

湖北省房车露营地建设研究

严俊

(湖北大学 体育学院, 湖北 武汉 430062)

摘要: 采用文献资料法、比较分析法、案例分析法、实地考察法等方法,对湖北省房车露营地建设情况进行了调研,结果显示:湖北省房车露营地有65家,露营地平均面积约329亩,其建设时间主要集中在2016-2017年间,并以武汉、宜昌、襄阳市为中心放射状分布在其周围,总体以2-3小时车程的露营地为主。从露营地等级、类型、开发模式、投资方、营地面积、露营地业态(住宿、户外体验、体育休闲、体育赛事等)等方面分析了湖北省房车露营地建设的现状。在“十三五”期间,积极响应国家政策,落实完成了湖北省房车露营地建设的布局。通过房车露营地的初期运营,发现大多数露营地不盈利处在人少营空的状态,目前房车露营地建设是“供大于求”。以松滋市洩水风景区汽车露营地为成功案例,分析给出了相应对策,以供参考。

关键词: 湖北省; 房车露营地; 建设; 体育休闲; 状况; 对策

Research on the Construction of RV Campgrounds in Hubei Province

YAN Jun

(School of Physical Education, Hubei University, Wuhan 430062, China)

Abstract: Using the methods of literature, comparative analysis, case analysis, field trips, RV campgrounds construction situation in Hubei province has been researched. The results show that there are 65 RV campgrounds in Hubei Province, with an average area of about 329 mu. The construction time is mainly concentrated in 2016-2017, and they are distributed radially around Wuhan, Yichang, and Xiangyang. The total area is Mainly a campsite with 2 to 3 hours' drive. The status of construction of RV campsites in Hubei Province is analyzed from the aspects of campsite level, type, development model, investors, campsite area, campsite format (accommodation, outdoor experience, sports and leisure, sports events, etc.) and early operation. During the "13th Five-Year Plan" period, we actively responded to national policies and completed the layout of the construction of RV campgrounds in Hubei Province. Through the initial operation of RV campgrounds, it is found that most campgrounds are not profitable and have fewer people and empty spaces. At present, the construction of RV campgrounds is "supply exceeds demand." Taking the automobile campsite in Songzi City's Weishui Scenic Area as a successful case, the analysis gives corresponding countermeasures for reference.

Key words: Hubei Province; RV campgrounds; Construction; Sports and leisure; Situation; Countermeasures

随着人们的生活水平的日益提高,我国已全面进入健身休闲新时代,汽车自驾旅游与汽车运动消费需求日

益增长,汽车自驾游、房车露营、露营地旅游成为新兴休闲方式。在国家政策推动、市场资本热捧和消费需求

收稿日期: 2021-03-03

基金项目: 湖北休闲体育发展研究中心开放基金项目(2017Y021)。

作者简介: 严俊(1972-),男,讲师,硕士,研究方向: 体育休闲。E-mail: 260233839@qq.com。

旺盛三大要素的推动下,给房车露营地的建设带来了发展机遇。房车露营地是指以汽车(房车)营地为载体、以自驾运动参与体验为主要形式、以向大众提供相关健身休闲产品和服务为主要内容的健身休闲的基础设施,是户外运动产业的重要组成部分1。

1 研究对象

以湖北省境内的房车露营地建设情况为研究对象。房车露营地在我国还处于起步发展阶段,先后出现了不同的称呼,如汽车自驾营地、汽车(房车)露营地、自驾车营地、汽车露营公园、房车营地等。

2 研究方法

运用了文献资料法、比较分析法、实地考察法、个案分析法等方法。

3 研究结果与分析

3.1 分布情况

湖北省房车露营地以武汉、宜昌、襄阳3个旅游城市为中心呈放射状分布。露营地分布大致范围在以半径距离在150—250公里左右,车程在2—3小时以内。(以百度地图为工具,以三个中心旅游城市为中心点,对相应露营地进行了车程的测量。)

从表1来看:到2020年,房车露营地的数量有65家,以2小时车程的营地为主,3小时车程的营地为次,1小时车程的露营地较少。武汉市露营地有36家,以2小时车程的营地为主;宜昌市露营地有20家,以3小时车程的营地为主;襄阳市露营地有9家,以3小时车程的营地为主。

表1 露营地分布情况

| | 武汉 | 宜昌 | 襄阳 |
|------------|----|----|----|
| 约1小时车程的露营地 | 3 | 4 | 2 |
| 约2小时车程的露营地 | 24 | 3 | 3 |
| 约3小时车程的露营地 | 9 | 13 | 4 |
| 合计 | 36 | 20 | 9 |

注:数据来源于《2016年全国自驾车房车营地建设项目表》—湖北篇 中国经济网。

3.2 等级情况

一直以来,我国在露营地建设方面处于无序粗放的发展状态,随着自驾车、旅居车旅游的快速发展,2019年9月8日,文化和旅游部发布了两项自驾游营地标准,即《LBT 077-2019自驾游目的地等级划分》和《LBT 078-2019自驾车旅居车营地质量等级划分》。标准规定:我国将对自驾车旅居车营地划分为3个质量等级,从3C到5C不等,C的数量越多代表等级越高,也说明营地的建设越完善。这两项标准的制定,自驾游营地将能够按照类似景区评级的方式得到明确的等级划分,对自驾车旅游和旅居车露营旅行产生推动作用2。

从表2看:湖北省房车露营地5c级露营地6家,4c级露营地25家,3c级露营地34家。武汉市的露营地以3c级露营地为主,4c级露营地次之。宜昌市的露营地以4c级露营地为主。襄阳市的露营地以3c级露营地为主,4c级露营地次之。

表2 露营地等级情况的比较

| | 3c营 地(a) | a/d百 分比 | 4c营 地(b) | b/d百 分比 | 5c营 地(c) | c/d百 分比 | 营地总 数(d) |
|----|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| 武汉 | 22 | 61.2% | 11 | 30.5% | 3 | 8.3% | 36 |
| 宜昌 | 7 | 35% | 11 | 55% | 2 | 10% | 20 |
| 襄阳 | 5 | 55.6% | 3 | 33.3% | 1 | 11.1% | 9 |
| 合计 | 34 | 52.3% | 25 | 38.5% | 6 | 9.2% | 65 |

注:数据来源于《2016年全国自驾车房车营地建设项目表》—湖北篇 中国经济网。

3.3 类型情况

按房车露营地的资源地基可划分为山地型、草原型、湖畔型、乡村型、城镇型、海岛型等。湖北省地处内陆地区的中部,没有海岛、沙漠等地形。

从表3看:湖北省房车露营地类型有森林、乡村、湖畔、山地、草原、城镇6种类型,以山地型、湖畔型为主。武汉市以湖畔型露营地为主,山地型、乡村型露营地次之。宜昌市以山地型露营地为主,森林型露营地次之。襄阳市以湖畔型、森林型露营地为主,山地型露营地次之。

表3 露营地的类型情况

| | 森林型营 地(A) | A/G 百分比 | 乡村型营 地(B) | B/G 百分比 | 湖畔型营 地(C) | C/G 百分比 | 山地型营 地(D) | D/G 百分比 | 草原型营 地(E) | E/G百 分比 | 城镇型营 地(F) | F/G百 分比 | 营地总数 (G) |
|----|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|-------------|
| 武汉 | 1 | 2.8% | 9 | 25% | 13 | 36.2% | 10 | 27.8% | 1 | 2.8% | 2 | 5.4% | 36 |
| 宜昌 | 6 | 30% | 1 | 5% | 5 | 25% | 7 | 35% | 1 | 5% | 0 | 0 | 20 |
| 襄阳 | 3 | 33.3% | 0 | 0 | 3 | 33.3% | 2 | 22.2% | 0 | 0 | 1 | 11.1% | 9 |
| 合计 | 10 | 15.4% | 10 | 15.4% | 21 | 32.3% | 19 | 29.2% | 2 | 3.1% | 3 | 4.6% | 65 |

注:数据来源于《2016年全国自驾车房车营地建设项目表》—湖北篇 中国经济网。

3.4 建成时间的情况

湖北省房车露营地建设相比沿海经济发达地区是滞后的，2014年武汉市旅游局在江夏区建设了第一家露营地——锦绣山庄汽车营地，2015年是露营地建设发展的元年，2016年随着国家层面关于露营地发展政策的密集出台，在《全国自驾车房车营地规划》中，湖北省露营地建设指标是50家，排名全国第一位，迎来了湖北省房车露营地建设的高峰，2017年露营地产业开始迎来高速发展的黄金期³。

从表4看：湖北省房车露营建设主要集中在2016—2017年间，两年间在建或建成50家；2018—2019年间，先后有12家露营地建成。

表4 露营地建设时间的统计表

| 建成露营地的年份 | 露营地的数量 |
|-------------|--------|
| 2014年建成的露营地 | 1 |
| 2015年建成的露营地 | 2 |
| 2016年建成的露营地 | 27 |
| 2017年建成的露营地 | 23 |
| 2018年建成的露营地 | 7 |
| 2019年建成的露营地 | 5 |

注：数据来源于《2016年全国自驾车房车营地建设项目表》—湖北篇 中国经济网。

3.5 露营地面积

湖北省房车露营地的面积，3c级露营地最小面积仅10亩，5c级黄陂长岭国际房车露营地的面积有3000多亩。

表6 武汉、宜昌及襄阳市各等级露营地平均面积的比较

| | 3c级营地的平均面积(亩) 排序 | 4c级营地的平均面积(亩) 排序 | 5c营地的平均面积(亩) 排序 | 三市营地的平均面积(亩) 排序 |
|----|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 武汉 | 246 1 | 333.6 2 | 1300 2 | 336.7 2 |
| 宜昌 | 126.7 3 | 420.9 1 | 479 3 | 302.1 3 |
| 襄阳 | 177.5 2 | 301.7 3 | 1500 1 | 349.4 1 |

注：数据来源于《2016年全国自驾车房车营地建设项目表》中国经济网。

3.6 开发模式

湖北省房车露营地主要有独立开发（依托原生态的自然区）、依托现有景区景点、依托农业科技园（种植园、养殖场等）和依托旅游城镇4种开发模式。

从表7看：露营地建设开发模式有4种，以依托景区、

2018年以后，国家在项目规划实践中发现，露营地建设有“面积小型化”的趋势⁵。

从表5看：房车露营地的平均营地面积=329.3亩。其中露营地面积在0—100亩的营地有20家，0—300亩的有46家，超过500亩有8家；100—300亩的营地最多，有26家。

表5 露营地面积及代表性露营地

| 露营地的面积 | 数量 | 具有代表性的露营地 |
|------------------|----|---|
| 面积在0—50亩的露营地 | 10 | 梁湖都市农庄汽车露营地(10亩) |
| 面积在50—100亩的露营地 | 10 | 木兰草原汽车露营地(99亩) |
| 面积在100—300亩的露营地 | 26 | 云雾山汽车露营地(260亩) |
| 面积在300—500亩的露营地 | 11 | 浣水风景区汽车自驾露营地(407亩) |
| 面积在500—800亩的露营地 | 4 | 宜昌三峡国际房车露营地(570亩) |
| 面积在800—1000亩的露营地 | 1 | 井边湾乡村旅游区营地(850亩) |
| 面积在1000亩以上的露营地 | 3 | 襄阳福恩牡丹园房车营地(1500亩) 长岭国际汽车露营公园(3000亩) |

注：数据来源于《2016年全国自驾车房车营地建设项目表》—湖北篇 中国经济网。

从表6看：按平均面积对比，襄阳最大，武汉次之，宜昌最小，且三者之间的差距小。按等级对比，3c级露营地武汉市的平均面积最大；4c级露营地宜昌的平均面积最大；5c级露营地襄阳的平均面积最大。

独立开发为主，依托农业园开发为次，依托旅游城市开发的营地较少。按开发模式比较：武汉以独立开发为主，依托景区与农业科技园开发建设为次，有2座依托旅游城市开发的营地。宜昌以依托景区开发建设为主，独立开发为次。襄阳以依托景区开发建设为主，独立开发为次，依托农业园、旅游城市开发的营地少。

表7 露营地开发模式的分析

| | 依托景区开发的营地(A) | A/E百分比 | 依托旅游城市开发的营地(B) | B/E百分比 | 依托农业园开发的营地(C) | C/E百分比 | 独立开发的营地(D) | D/E百分比 | 营地总数(E) |
|----|--------------|--------|----------------|--------|---------------|--------|------------|--------|---------|
| 武汉 | 11 | 30.5% | 2 | 5.5% | 11 | 30.5% | 12 | 33.5% | 36 |
| 宜昌 | 13 | 65% | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 35% | 20 |
| 襄阳 | 5 | 55.6% | 1 | 11.1% | 2 | 22.2% | 1 | 11.1% | 9 |
| 合计 | 29 | 44.6% | 3 | 4.6% | 13 | 20% | 20 | 30.8% | 65 |

注：数据来源于《2016年全国自驾车房车营地建设项目表》—湖北篇 中国经济网。

3.7 投资方

在国家政策的鼓励下,在消费需求旺盛的推动下,市场资本涌动给房车露营地的建设带来了发展机遇。

从表8看:露营地建设的投资方主要是旅游部门及旅游行业,其下营地有42家;其次是农技公司投资方,其下营地有16家;乡镇府投资的营地有5家;联投地产投资的营地2家。

表8 武汉、宜昌及襄阳市露营地投资方

| | 武汉 | 宜昌 | 襄阳 | 合计 |
|------------|----|----|----|----|
| 市、镇、乡政府投资 | 1 | 2 | 2 | 5 |
| 农业、农技公司等投资 | 13 | 1 | 2 | 16 |
| 省、市、县级旅投 | 13 | 13 | 3 | 29 |
| 途居露营连锁 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 318国道露营连锁 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 湖北三特旅游索道 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 联投地产 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 篷客·露营连锁 | 5 | 2 | 0 | 7 |

注:数据来源于《2016年全国自驾车房车营地建设项目表》—湖北篇中国经济网。

3.8 露营地业态

业态就是营业的形态,是业务经营的形式与状态。房车露营地业态就是露营地给游客提供的服务形态,包括吃、住、行、玩等方面的服务。

1) 住宿业态

露营地住宿业态有两种情况:一种是标准住宿,如宾馆、民宿、别墅、木屋等,另一种是非标住宿,如树屋、集装箱、固定的房车营位、自驾车营位及帐篷营位等。

从表9看:住宿业态在设计上,非标住宿是露营地的主要住宿方式,帐篷营位、自驾车(房车)营位是各露营地的标配。在露营地住宿的选择上,亲子游、情侣游多选择树屋、集装箱及帐篷营位等非标住宿,体验刺激的感觉;商务会议,团建的旅游团队喜欢民宿、别墅、宾馆等标准住宿;家庭游、老人康养避暑的游客多选择

木屋、民宿、房车营位等入住。

表9 露营地住宿业态情况统计

| 不同住宿方式的营地 | 露营地数量 | 具有代表性的露营地 |
|-------------|-------|-----------------|
| 有树屋的露营地 | 3 | 兴山朝天吼房车露营地 |
| 有集装箱的露营地 | 4 | 五峰苏家河月亮湾汽车自驾露营地 |
| 有别墅的露营地 | 4 | 三峡国际房车露营地 |
| 有民宿的露营地 | 8 | 大悟金岭星星峡房车露营地 |
| 有宾馆的露营地 | 11 | 涪水风景区汽车自驾露营地 |
| 有帐篷营位的露营地 | 65 | 姚家山·香溪谷帐篷露营地 |
| 有木屋的露营地 | 13 | 涪水三角山国际房车露营地 |
| 有固定房车营位的露营地 | 35 | 襄阳福恩牡丹园房车营地 |
| 有自驾车营位的露营地 | 65 | 木兰草原自驾房车露营地 |

2) 户外健身休闲业态

在露营地旅游中,户外健身休闲有两种情况:一种是户外体验,另一种是体育休闲。

户外体验:从表10看,在露营地旅游中,整体上看景区休闲排首位,乡村休闲为次,城镇休闲为少。武汉市以乡村休闲、景区休闲为主,两者很接近;宜昌以景区休闲为主;襄阳以景区休闲为主,乡村休闲次之。

表10 露营地户外体验的对比

| | 以景区休闲为主的露营地 | 以乡村休闲为主的露营地 | 以城镇休闲为主的露营地 |
|----|-------------|-------------|-------------|
| 武汉 | 17 | 17 | 2 |
| 宜昌 | 16 | 4 | 0 |
| 襄阳 | 5 | 3 | 1 |
| 合计 | 38 | 24 | 3 |

体育休闲:体育休闲项目根据地形资源的差异,在水、陆、空的立体空间上展开各种主题设计。从表11看,项目设置大同小异,有重复现象。自驾运动成为了一种新兴的体育休闲项目,可以着力开发有特点的自驾运动体验线路,以满足人们日益增长的体育休闲需求。

表11 不同类型露营地设置体育休闲、体育赛事项目的分析

| 不同类型的营地 | 有代表性的露营地 | 体育休闲及体育赛事的项目 |
|---------|---|--|
| 湖畔型营地 | 蔡甸后官湖房车露营地 海狼行梓山湖汽车露营公园 五峰苏家河月亮湾汽车自驾露营地 | 水上运动、垂钓、自行车骑行、绿道骑行、台球室、龙舟赛、沙滩浴场、沙滩车、拓展、热气球等。 |
| 山地型营地 | 保康歇马镇三特营地 兴山朝天吼房车露营地 | 山地车赛、爬山、滑雪场、越野车泥地赛、篮球场、滑翔伞、跳伞、越野车赛、漂流、索道速降、攀岩赛、低级别山路越野自驾体验等。 |
| 森林型营地 | 恩施坪坝营原生态汽车露营地 太子山国家森林公园王莽洞森林露营地 | 丛林拓展、森林探险、CS真人赛、风景道自驾、徒步赛道、狩猎、热气球、滑雪基地、林间徒步赛道、羽毛球馆等。 |

续表

| 不同类型的营地 | 有代表性的露营地 | 体育休闲及体育赛事的项目 |
|---------|----------------------------|------------------------------------|
| 草原型营地 | 篷客·百里荒高山草原露营地 木兰草原汽车露营地 | 骑马、射箭、滑草、跑马场、高山滑翔伞、乡村公路与盘山公路自驾体验等。 |
| 乡村型营地 | 大悟金岭星星峡房车露营地 新洲城楼寨营地 | 果蔬采摘、农活体验、捉鱼摸虾、乡村道路自驾体验等。 |
| 城镇型营地 | 花山金港房车露营地 武汉51房车母港房车营 | 卡丁车、亲子游乐园、拓展区、汽车集结赛等。 |

从表12看，举办体育赛事的露营地有11家，武汉有5家，宜昌有6家。露营地业态设置中有定期的体育赛事、特色体育休闲项目，往往是吸引游客的主要因素之一。

表12 露营地举办的体育赛事的情况

| 中心旅游城市 | 露营地 | 具有代表性的体育赛事项目 |
|--------|----------------------|------------------|
| 武汉 | 1. 长岭国际汽车露营地 | 山地车赛、越野车挑战赛 |
| | 2. 江夏锦绣山庄汽车营地 | 越野车泥地挑战赛 |
| | 3. 流水汽车自驾露营地 | 汽车集结赛、龙舟赛、自行车赛 |
| | 4. 红之峰农场房车露营地 | 垂钓比赛基地 |
| | 5. 篷客—九宫山汽车露营地 | 滑雪基地 |
| 宜昌 | 1. 大老岭风景区汽车露营地 | 攀岩基地、NTS国家登山健身步道 |
| | 2. 建始318国家风景道自驾房车露营地 | 越野车挑战赛 |
| | 3. 恩施女儿湖景区汽车露营地 | 攀岩基地 |
| | 4. 神农架巴桃园自驾车营地的 | 滑雪基地 |
| | 5. 百里荒高山草原露营地 | 滑翔伞基地 |
| | 6. 漳河风景区汽车露营地 | 飞行家跳伞基地 |

4 个案分析—以松滋市流水风景区汽车露营地为例

4.1 露营地的开发模式、类型、等级、面积及初期经营状况

流水风景区汽车露营地由湖北省旅游投资集团投资开发，依托流水风景区进行的规划建设。流水风景区地处长江三峡、荆州古城、张家界旅游胜地金三角的中心位置，是国家水利风景区、国家湿地公园、国家森林公园。是全国首个5c级汽车自驾运动营地，获露营行业最高奖2016年“鹿鹰奖”，2016年与2017年“全国十佳营地”。是湖畔型营地，占地407亩，分为主会场区、主营区、特色住宿区、活动娱乐区、配套服务区等五个主体功能区。开营4年多，媒体宣传力度大，知名度高，露营地文体活动多，旅游人流量大，经营状况好。

4.2 露营地举办的体育赛事、体育会议及娱乐活动

1) 2016年10月21日，开始对外营业。湖北省第一届汽车运动嘉年华开幕式，第三届中国汽车（房车）露营大会。

2) 2017年6月17日主办的第二届萤火虫露营音乐节暨首届楚国龙舟赛开幕，持续到8月18日，前后为期2个月，现已发展为每年定期的大型文体活动。

3) 2017年11月4日，第二届湖北省汽车运动嘉年华闭幕式，“众泰杯”中国（湖北）汽车自驾游集结赛，参加车辆每年增加，赛事贯穿湖北省8个露营地，赛时15天，现已是湖北省社会体育中心组织的定期赛事，每年一次，成为户外房车玩家的大赛。

4) 2017年12月31日，浙江卫视《中国新歌声》湖北地区二十强赛。

5) 2018年12月27-28日，湖北第三届自驾游发展大会在该营地成功召开。这是湖北文旅合并后的第一次大型的活动，也是湖北自驾游分会坚持推动湖北旅游新业态发展，打造湖北文旅新IP的积极成果。

4.3 成功启示

1) 营地规划级别高，投资大。由湖北省旅游投资集团投资1.5亿开发建设的全国第一个5c级汽车自驾露营地。

2) 建设选址与规划合理是营地建设的关键，是一个依托景区开发建设的湖畔型汽车露营地，其面积有407亩，在一个废弃的水电站的基础上加以改造而来。

3) 政府支持力度大、官方文体活动多、知名度高是营地盈利的保障。露营地的文体活动与体育赛事较多，分别由国家、省体育局及省、地方文化部门主办或承办，暑假期间的汽车集结赛与端午节的龙舟赛已发展到有影响力的定期露营地体育赛事。

5 结论与对策

5.1 结论

1) 利用国家政策，加快落实露营地建设，完善体育休闲业态设置。

湖北省房车露营地有65家，露营地平均面积约329

亩,其建设时间主要集中在2016-2017年间,并放射状分布在武汉、宜昌、襄阳市及其周边,总体以2-3小时车程的营地为主;以3c、4c级的山地型、湖畔型露营地为主;露营地的开发模式以依托旅游景区与自主开发为主,依托农业科技园开发为次;露营地建设的投资方以旅游部门、旅游行业为主,其他投资渠道较少;露营地住宿业态上,非标住宿是主要方式;在露营地户外健身休闲上:户外体验以景区休闲为主、乡村休闲为次、城市休闲为辅;有特色体育休闲项目的露营地不少,在水、陆、空上均有项目设置,有重复现象,有11家露营地已开展了体育赛事。

2)明确发展思路,加快服务设施完善,合理构建露营地的布局。

加快房车露营地设施完善和服务供给,合理布局,初步形成有湖北省自己特色的自驾线路和露营地网络体系。认真落实国务院“加快自驾车房车营地建设,2016年建设500个营地”的部署,完成湖北省50个房车露营地建设。配合国家部署,规划拟以“武汉、襄阳、宜昌”3个旅游城市为中心,逐步构建房车露营地“点放射”的分布网。在“十三五”期间,与“1+8”城市圈、长江中游城市群兄弟城市合作,着力打造以武汉为中心的2-3小时车程露营地自驾游线路和产品,着重把武汉市打造成为华中地区自驾游、房车游集散中心。

5.2 对策

1)加大媒体的宣传力度,市场潜力巨大,做好露营地的运营策划。

媒体要加大宣传力度,普及汽车(房车)自驾运动知识和营地文化。相关部门要举办各类群众性汽车自驾休闲活动,丰富节假日汽车自驾赛事和节庆活动。充分利用广播、电视、互联网、手机APP等各类大众传播平台和现代多媒体传播技术,提高汽车自驾运动观赏性、参与性,传播绿色、健康、安全、文明的生活方式,激发群众自驾运动消费需求,建立汽车自驾运动消费服务平台,提升汽车自驾运动消费水平。要将露营地与景区景点、山水生态区、户外运动区、乡村旅游区、休闲农业区等串联融合。鼓励营地与运动休闲特色小镇、全国训练营地等相结合,在营地内组织家庭露营、青少年营地、主题自驾等活动,培育以环境保护、汽车户外知识与技能、人格塑造为主题的亲子、家庭户外休闲趣味项目,推进营地综合发展。要积极实施“露营地+”行动,鼓励以露营地为核心的各户外运动项目融合发展。在营地周边提供和配置赛车、徒步、登山、漂流、骑行、垂钓、

水上、冰雪、航空、马术等户外运动设施服务和项目赛事。要推动露营地与文化、旅游、教育、康养等融合,丰富营地各方面的功能。要推动营地与“互联网+”结合,利用大数据等现代信息技术,提高营地的信息化、智能化,不断提高营地发展的软实力。

2)露营地初期经营艰难,乃需政府跟进支持,谨防以建设露营地为由拿地圈地。

相关行政部门要切实承担起发展汽车自驾运动露营地的责任,进一步深化行政管理体制改革,指导和完善汽车露营协会。要加强与发改、财政、交通、旅游等部门的沟通协调,完善工作机制,要加大对汽车自驾运动营地发展的资金支持力度,发挥财政资金的引导作用,鼓励体育产业引导资金、体育产业投资基金投资汽车自驾运动营地,为汽车自驾运动营地的建设提供融资支持,激发市场活力,夯实汽车自驾运动营地经营和管理的发展基础。湖北省房车露营地经过早期运营,只有少数4c、5c级露营地盈利,大多数3c级露营地经营不盈利处于人少营空的状态,露营地建设是“供大于求”的状态6。目前新冠病毒疫情还处在严控期,经营不力的房车露营地该怎么办?预测2021年房车露营地将面临着重新优化整合,政府要监管在露营地整合优化过程中的土地转留问题,警惕在房车露营地建设中利用国家政策及资金拿地圈地的现象。

参考文献:

- [1] 中国经济网. 汽车自驾运动营地发展规划 [EB/OL]. [2017-07-06]. https://www.sohu.com/a/158880999_425901.
- [2] 百度文库. LBT 077-2019 自驾游目的地等级划分; LBT 078-2019 自驾车旅居车营地质量等级划分 [EB/OL]. [2020-09-26]. https://www.sohu.com/a/339833207_425901.
- [3] 江楚雅. 鄂房车营地全国最多将建50个营地列建设数量首位 [N]. 长江商报, 2016-09-28(2).
- [4] 中国经济网. 2016年全国自驾车房车营地建设项目表 [EB/OL]. [2016-06-19]. http://www.ce.cn/culture/wap/201609/26/t20160926_16288920.shtml.
- [5] 中研网. 2020房车露营地市场规模及未来发展方向分析 [EB/OL]. [2020-09-19]. <http://www.chinairn.com/hyzz/20200919/102209699.shtml>.
- [6] 房车生活之旅. 2020中国房车露营产业发展新趋 [EB/OL]. [2020-03-26]. https://www.sohu.com/a/383226218_120112763.