

**An Analysis of the Problems and Countermeasures of Online
News Participating in China News Award
—On the Reform of the 30th China News Awards**

Zhu Jianhua

Abstract: China News Award is the highest award of national excellent news works approved by the central government. One of the changes of the 30th (2019) China News Awards in 2020 is that the network news works are included in the category of text News Awards for the first time, and finally four network news works are awarded. Based on the evaluation reform of the 30th China News Award, this paper analyzes the problems existing in the network news participating in the evaluation of China News Award, and probes into the countermeasures to improve the evaluation mechanism.

Key words: China News Award; Text message; Network work reform

**网络消息参评中国新闻奖问题分析及
对策探讨**

——基于第三十届中国新闻奖评选改革的思考

朱建华

摘要: 中国新闻奖是经中央批准常设的全国优秀新闻作品最高奖。2020年进行的第三十届(2019

作者简介: 朱建华, 长江日报报业集团长江财经传媒研究院主编。

文章引用: 朱建华. 网络消息参评中国新闻奖问题分析及对策探讨——基于第三十届中国新闻奖评选改革的思考[J]. 中国新闻评论, 2021, 2(2): 88-95.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0202007>

年度)中国新闻奖评选,变化之一是把网络消息作品首次纳入了文字消息奖项的评选范畴,最终有4件网络消息作品获奖。本文基于第三十届中国新闻奖评选改革,就网络消息参评中国新闻奖存在的问题进行了分析,并就完善评奖机制对策进行了探讨。

关键词: 中国新闻奖; 文字消息; 网络作品; 改革

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



我国媒体融合改革步入了“深水区”,全面移动化成为媒体内容生产的常态。2020年进行的第三十届(2019年度)中国新闻奖评选的显著变化之一,文字消息奖项的参评对象从报纸、通讯社扩大到了网络媒体、移动媒体,这意味着网络消息也可以参与中国新闻奖文字消息奖项的角逐。这一改革具有标志性意义。本文以首次获得中国新闻奖文字消息奖项的4件网络消息作品为例,对网络消息参评中国新闻奖存在的问题和不足进行了分析,并就改进对策进行了探讨。

一、评选之变: 助推媒体融合发展

消息定位于迅速简明报道新闻事实,是最常见的新闻文体。传播新闻有多种方式,消息一直是最集中、最简洁、最直接的方式^①。消息根据不同的刊播载体又可以分为文字消息、广播消息、电视消息等三种。文字消息通常是指报纸、通讯社刊发的消息。

由中国记协每年组织评选的中国新闻奖,是经中央批准常设的全国优秀新闻作品最高奖。在中国新闻奖的奖项设置中,消息奖项自首届中国新闻奖评选以来,一直保留至今。在第三十届中国新闻奖之前,文字消息奖项的参评对象为报纸、通讯社作品。第三十届中国新闻奖评选的变化之一是“探索打通过去按照新闻机构、媒介形态、传播渠道分别设置评选项目的做法,以文字消息、文字评论项目为试点,向网络媒体、移动媒体放开参评。”这就是说,自第三十届中国新闻奖评选开始,文字消息奖项的评选对象扩大到了网络媒体、移动媒体,网络消息可以参与中国新闻奖文字消息奖项的评选了。

^① 梁衡. 评委笔记[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2018: 195.

这一变革具有标志性意义，有利于加快推动媒体深度融合发展。习近平总书记强调：“伴随着信息社会不断发展，新兴媒体影响越来越大”“新闻客户端和各类社交媒体成为很多干部群众特别是年轻人的第一信息源”^①。2020年9月，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：我国网民规模达9.40亿，网民使用手机上网的比例达99.2%，手机即时通信用户占手机网民的99.8%。对于第三十届中国新闻奖评选改革的初衷，中国记协评奖办公室负责人的解释是：“为助推媒体融合发展”^②。

改革之后，中国新闻奖文字消息奖项的评选有点类似媒体融合奖项，不同类型的媒体均可参评。从第三十届中国新闻奖网络新闻作品初评委员会公示的30件参评文字消息的作品看，网络消息参评作品来源多样。其中，刊发在媒体微信公众号的有11件、新闻网站的有9件、媒体客户端的有7件、搜索引擎的有2件、媒体微博的有1件。这些公众号、网站、客户端、微博，有的是报社主办的，有的是广播电视台主办的，还有的是区县融媒体中心主办的。

评选规则之变带来的直接影响是，第三十届中国新闻奖文字消息评选的竞争是前所未有的激烈。过去几年，进入中国新闻奖定评前公示环节的文字消息参评作品数量，多在六七十件，而第三十届时的数量多达97件，增加了约1/3，增加部分主要是网络消息作品。参评作品数量增加，好处之一是“扩大定评评委会选择范围，避免一些项目因通过初评的参评作品数量过少，影响评选质量”^③。最终，第三十届中国新闻奖评出文字消息获奖作品24件，获奖比例为24.74%。与第二十九届相比，第三十届中国新闻奖文字消息获奖作品数量虽然增加了3件，但获奖比例下降了9.13%。这意味着文字消息要获评中国新闻奖难度增加了。

第三十届中国新闻奖评选出的文字消息获奖作品中，网络消息作品有4件，占比16.67%，其中一等奖1件，二等奖1件，三等奖2件。具体为：人民网微信公众号推送的《习近平：我将无我，不负人民》获一等奖，环球网刊发的《老外在机场教训激进示威者：香港属于中国，你该去找个工作》获二等奖，中国科技网刊发的《中国科学家首次证实临界冰核的存在》和川观新闻客户端刊发的《“这两天是哪天？今天还是明天？”凉山易地扶贫搬迁工作调度会辣味足》同获三等奖。

二、问题分析：正视作品存在的不足

中国新闻奖评奖工作已经成为最受新闻界关注的指挥棒和风向标，也是全国新闻界编辑记

① 习近平. 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局 [J]. 求实, 2019 (6).

② 左志新. 中国新闻奖三十年的坚守与创新——专访中国记协评奖办公室负责人 [J]. 传媒, 2020 (24).

③ 本刊记者. 中国记协评奖办公室就2020年中国新闻奖、长江韬奋奖评选工作答记者问 [EB/OL]. [2020-07-28]. http://www.zgjc.cn/2020-07/28/c_139245988.htm.

者参与度较高的评比活动,评选出来的中国新闻奖获奖作品是新闻界公认的“样板”和“标杆”^①。第三十届中国新闻奖网络新闻作品初评委员会推荐了30件网络作品参评文字消息奖项的评选,最后仅有4件作品获奖。这4件首次获得中国新闻奖的网络消息作品优点明显,如获一等奖作品《习近平:我将无我,不负人民》正文仅419个字,可谓是文简意丰,获二等奖的作品《老外在机场教训激进示威者:香港属于中国,你该去找个工作》时效性非常强,从事件发生到稿件发布前后也就1小时左右的时间。但总体而言,网络消息获奖比例偏低,背后原因值得重视。

(一) 落选作品存在的问题

查阅落选的参评文字消息的网络作品,可以发现存在五个方面的突出问题。一是作品字数超长。文字消息1000字是上限,超长作品不是不可以参评,但按照评选规则,在全部一、二、三等奖获奖作品中,文字类作品超长的不得超过2件,而文字类作品超长的多集中在特别奖,文字消息一旦超长很难评奖。实际上,参评文字消息评选的网络作品中,字数超长的就有好几件,最长的字数超过了3000字。二是作品存在差错等问题。按照评选规则,同一件作品中出现5次以上(含5次)差错就不能获奖。三是编排制作粗糙,新闻价值相对较弱。四是社会效果一般。好的新闻作品一定是具有较强社会效果的作品,但有些参评的网络消息作品,刊发后产生的社会效果一般。五是个别作品有悖于评选原则。如有的参评作品系见报后再上网,有的存在修改嫌疑,有的与其他媒体之前的报道存在整段雷同。

(二) 获奖作品存在的不足

4件最终在第三十届中国新闻奖评选中获奖的网络消息作品,其优点在每件作品参评中国新闻奖时的推荐表中已有详细介绍,但从完善中国新闻奖评选的角度和提高网络消息参评作品质量的角度而言,也有不足或值得商榷之处。

1. 无消息头或消息头模糊

消息头是消息最显著的标志,消息头常见的有“讯”和“电”两种,如“本报讯”“新华社武汉1月25日电”。《习近平:我将无我,不负人民》《中国科学家首次证实临界冰核的存在》“这两天是哪天?今天还是明天?”《凉山易地扶贫搬迁工作调度会辣味足》3件作品均没有消息头,“环球时报-环球网报道”能不能算是《老外在机场教训激进示威者:香港属于中国,你该去找个工作》的消息头有待商榷。没有消息头的消息作品,和通讯也就没有什么太明显区别了。在深度融合的背景下,今后新闻作品的体裁会进一步被淡化。消息作品有无消息头已经不再重要,

^① 本刊记者. 30而立!十问中国新闻奖[EB/OL]. [2021-01-14].

http://www.zgix.cn/2021-01/14/c_139668152.htm.

甚至可有可无,新闻教科书上关于消息写作的规范,恐怕也要修改了。这还不算是最突出的问题。

2. 消息作品时效性不够强

媒体全面移动化之后,以天为出版周期的日报,在一定程度上限制了其时效性。过去,日报新闻的时效性强不强,通常看是不是“昨天”发生的事,或新闻由头是不是“昨天”。时效性强应是网络消息的鲜明特征。如今,网络媒体、移动媒体基本上可以做到随时随地发布新闻,如果昨天发生的新闻到了次日甚至更晚才在网络媒体、移动媒体上刊发,时效性无疑就打了折扣。遗憾的是,获第三十届中国新闻奖一等奖的《习近平:我将无我,不负人民》和获三等奖的《“这两天是哪天?今天还是明天?”凉山易地扶贫搬迁工作调度会辣味足》,在时效性上都存在欠缺。《习近平:我将无我,不负人民》中的新闻发生在2019年3月22日下午,而人民网微信公众号的推送时间为“2019-3-24 14:05:00”,这纵然有时差因素,但发布滞后,时效性自然也变差了。《“这两天是哪天?今天还是明天?”凉山易地扶贫搬迁工作调度会辣味足》中的新闻发生在2019年5月16日晚上7点到10点,川报新闻客户端是在次日晚上6点21分才发布出来,让时效性打了折扣。

3. 文本规范上还存在欠缺

无论是传统媒体还是网络媒体、移动媒体,在新闻文本的规范上应该是一个标准。从这4件获奖作品看,网络消息在文本规范上的问题较为突出。《老外在机场教训激进示威者:香港属于中国,你该去找个工作》一稿所配发的照片没有图说,仅有一个“环球网-环球时报记者付国豪摄”的署名。同样的问题也出现在《“这两天是哪天?今天还是明天?”凉山易地扶贫搬迁工作调度会辣味足》中,这篇稿件配发的两张照片是既无图说也无署名。相比之下,《习近平:我将无我,不负人民》作品中的配图很规范,既有图说也有照片拍摄者的署名。《老外在机场教训激进示威者:香港属于中国,你该去找个工作》作品的另一个不足之处是,整篇报道属于现场目击,看不出有必要的求证、核实和采访。信源的单一性难免会存在真实性的风险,这是需要警惕的。

4. 网络作品特性还不够明显

这4件获奖作品的另外一个突出问题是,网络作品的特性不够明显。《习近平:我将无我,不负人民》作品实际上系人民日报2019年3月24日的见报稿《“欢迎你到中国去”》,只不过是在网上传播时改了标题,而正文一字不差。参评中国新闻奖时,《习近平:我将无我,不负人民》一稿注明的发布平台为人民网官方微信公众号,而人民网微信公众号推文下标注的来源是人民日报客户端。严格来讲,这不是算是人民网的原创作品,也不是网络原创首发作品。2019年12月19日,《自然》发表了一项关于自然界中相变成核现象的研究成果,中国科技网当晚11点55分刊发了《中国科学家首次证实临界冰核的存在》的报道,这篇稿件与次日科技

日报见报的稿件从标题到正文一字不差。这相当于是把见报的稿件提前在网站发布了。《“这两天是哪天？今天还是明天？”凉山易地扶贫搬迁工作调度会辣味足》一稿后在四川日报上刊发时，与在川报观察客户端上的内容大同小异。把见报稿件搬到网络媒体、移动媒体，或把网络媒体、移动媒体上刊发的稿件搬到报上，都不是真正意义上的媒体融合。网络消息应该有网络的特性，除时效性强外，还应该篇幅短小、鲜活接地气。

5. 报道的社会效果有待考量

社会效果是评价新闻作品优劣的重要标准之一。转载情况、点击量、各界评价等都是新闻作品社会效果的直接体现，但评价新闻作品不能完全看这几个方面，转载量、点击量等并不能完全等同于新闻作品的社会效果。中央媒体与地方媒体自身的定位和平台影响力的差距，作品的社会效果不可避免地会存在差距。一条社会关切的官方权威信息，也可以轻松实现“10万+”，但这并不能完全体现媒体作为专业传播机构的价值和作用。评价一篇新闻作品的社会效果，可以从是否体现了传播党的政策主张、记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义等方面进行综合评价。有的作品在参评中国新闻奖时称“引发不少网友评论”，这是比较模糊的说法，是否真的如此有待考量。

三、对策探讨：加快融合，提高质量

中国新闻奖的评选实际上是一个层层选拔、优中选优的过程。中国新闻奖的每一次改革都具有风向标意义——地方省级新闻奖的评选和地市级新闻奖的评选，多是参照中国新闻奖的标准进行。在网络消息可以参评第三十届中国新闻奖文字消息奖项的同时，地方记协也开始把网络消息普遍纳入了新闻奖文字消息奖项的评选范畴。第三十届中国新闻奖网络新闻作品初评委员会公示的30件网络消息作品中，不少就是地方评出的获奖作品。针对网络消息参评新闻奖存在的问题，可有针对性地采取一些对策进行完善。

（一）加快媒体深度融合发展

无论是参评第三十届中国新闻奖的网络消息作品，还是最终获奖的网络消息作品，存在的问题或不足，从侧面说明网络消息作品与报纸、通讯社作品相比还存在差距。加快媒体深度融合发展，是全面提高网络消息作品质量的关键。从中办、国办2014年9月印发《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，到2020年9月印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，媒体融合发展成为国家战略^①。站在“两个一百年”的历史交汇点，媒体要延续发

^① 徐麟. 从六个方面加快推进媒体深度融合的理念、路径和方法 [EB/OL]. [2020-11-19].

<https://sichuan.scol.com.cn/ggxw/202011/57957975.html>.

挥传统平台和渠道作用，更要强化互联网思维，推动主力军全面挺进主阵地，同时着力扩大优质内容产能，不断强化自身内容生产优势。

（二）提高参评网络作品质量

平时写好新闻，关键时刻才能出好新闻，对于报纸、通讯社作品是这样，对于网络作品同样是这样。报纸、通讯社的作品，经过多年的积累，已经形成了一套固定的生产模式，在编发上有严格的流程。相比较而言，报纸、通讯社的参评作品差错比较少，也比较过硬。提高网络作品在文字消息评选中的获奖数量和获奖比例，一方面平时要重视网络消息，态度上要像对待报纸、通讯社的作品一样对待网络消息，摒弃网络作品刊发后可随时修改的错误认识，另一方面要按照评选标准，择优推荐网络作品参评，要了解并遵循评选标准，不能推荐有悖于评选标准的作品参评。

（三）逐步完善新闻奖评选机制

中国新闻奖已经走过了30年。30年间，中国新闻奖经不断调整优化，形成了推荐报送、初评和定评三级评选机制，同时也形成了包括报送、审核、核查、公示、评选以及评委会组织等衔接评奖工作各环节各方面的工作机制。这一机制对发挥中国新闻奖的权威性和公正性发挥了积极作用。任何一项改革都有一个从不完善到完善的过程。网络消息纳入中国新闻奖文字消息奖项评选，这是一个可喜的变化，在总结成功经验的基础上，还应该加强总结，正视存在的问题和不足，从机制上逐步完善评选的各个环节，从而更好地发挥中国新闻奖在新闻界的示范和引领作用。

（四）严格按评选标准进行评选

“原创”“迅速简明报道新闻事实”“在同等条件下，优先考虑短、实、新作品”这是中国新闻奖评选文字消息作品的基本原则和要求。报纸、通讯社的文字消息作品与网络消息作品既有共性又有区别，既然评选的是文字消息作品，那么在基本原则和要求上应该是一致的，不能厚此薄彼，搞两套标准。这就要求，要能严格按照标准进行评选。这既是对作品报送单位提出的要求，也会对初评工作提出的要求，更是对审核和定评工作提出的要求。只有这样才能确保评选出来的作品都是过硬的作品，都是能经得起评议和检验的作品，都是能发挥“标杆”和“示范”的作品。

（五）加大对网络消息作品推荐

按照第三十届《中国新闻奖评选办法》，中央网信办网络信息传播局是“新闻网站、移动

新媒体文字消息、文字评论、页（界）面设计，以及新闻网站新闻专题、新闻专栏的报送单位”。这有一定的合理性，但也有一定的局限性。网络消息来源多、分布广，加大对网络消息作品推荐，可以进一步扩大网络消息推荐报送的范围，在自荐（他荐）的基础上，省级记协、试点高校也可以多报送网络消息参评。

（六）及时吸纳各界的合理意见

中国新闻奖的公示制度、审核制度对于维护中国新闻奖的权威性、发挥获奖作品的示范性等都发挥了积极作用。把中国新闻奖继续更好地办下去，需要传承党的优良传统，积极践行党的群众路线，及时吸纳社会各界对中国新闻奖评选的合理意见。一方面要认真对待对作品公示时社会各界的评议意见，另一方面对完善中国新闻奖评选的合理的建议要予以采纳，并在今后的评选中予以改进。

总之，第三十届中国新闻奖评选中网络消息获奖的数量虽然还不多、比例也不高，但把网络消息纳入中国新闻奖评选是一次可喜进步，意义重大，影响深远。这一改革，对于引导媒体和新闻工作者切实重视网络消息的采写，加快推动媒体深度融合发展等都具有积极的推动作用。把网络消息纳入中国新闻奖评选，只是一个开始而非结束，正视存在的问题和不足，进一步改进和完善评选机制，中国新闻奖作为全国优秀新闻作品最高奖的示范作用，会进一步得到彰显。