

PC端校园足球信息平台发展现状研究

王小军

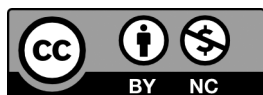
苏州大学体育学院, 苏州

摘要 | 2016年4月11日为贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》, 多部门联合编制《中国足球中长期发展规划(2016—2050年)》(以下简称《规划》)。《规划》的发布, 使得大力推广校园足球上升为国家战略高度, 为我国校园足球信息平台建设创造机遇。采用文献资料法、逻辑分析法和案例分析法对我国目前校园足球信息平台发展现状进行研究, 发现其中存在更新内容少, 更新速度慢, 缺乏实用性与便捷性, 缺乏统一管理的问题。建议: 校园足球信息平台的研发与建设需要加大科学技术的投入, 发展需要专业的新媒体运营, 建立官方的网址导航, 根据不同用户群体的需求建设不同板块, 从而完善平台功能满足用户群体对校园足球的信息需求。

关键词 | 校园足球; 信息平台

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 背景

2021年4月是贯彻落实《规划》的第五个年头, 在政府的牵头下, 体育和教育两大部门协同发力下, 我国校园足球发展取得了巨大的飞跃。目前, 全国

已建立校园足球特色学校 27059 所，面向近 2000 万在校生每周开设 1 节足球课、组织课余训练和校内联赛^[1]。在校园足球的普及下，学校充分发挥足球的育人功能，促进学生全面发展，我国足球人口数量得到跨越式增长，但足球人口质量提升较为缓慢。校园足球需要很高的时间成本去展现出良好的普及效果。校园足球不仅要培育出优秀的足球运动员，同时要靠普及转变人们对足球文化的意识观念，未来能够正确的引导孩子走上足球道路。如何系统的统计管理足球人口数量、足球师资力量，科学有效的提升足球教学训练水平及资源完善，高效推动足球文化发展，建立符合时代需求的校园足球信息平台是一个亟待解决的难题。

《规划》中专栏 2 “十三五”校园足球普及行动明确指出深化青少年足球教学改革，丰富校园足球教学体系，开发校园足球网络课程并免费开放^[2]。通过 PC 端校园足球网站和资源库的建设，不仅能够展现不同形式的网络课程，同时满足校园足球群体多方面的信息需求，提高校园足球的网络关注度，推动校园足球文化发展。专栏 8 “十三五”“足球 + 互联网”创新行动指出推动互联网技术与足球产业深度融合，促进足球产业多点创新^[2]。政策的发布为校园足球信息平台建设创造机遇，同时要从政策层面协同创新发展模式，改革与创新服务理念，以“准确全面”“便捷高效”推动平台建设与发展，面向校园足球人群提供全方位的信息服务，实现校园足球信息的全覆盖。

2 方法

2.1 文献资料法

本文以知网为主要搜索引擎，以篇名出现“足球”并含“平台”进行文献高级检索，根据本文的需要，对文献进行下载并整理，为接下来的理论研究提供参考依据。

2.2 逻辑分析法

对 PC 端各校园足球网站发展现状进行归纳，网站提供的功能进行分类、比

较，科学分析搜集到的数据。

2.3 案例分析法

对 PC 端教育部门户下的全国青少年校园足球网站、全国青少年校园足球展示平台、南京市校园足球网以及一刻校园足球管理平台发展现状进行分析。

3 校园足球网络关注度分析

百度指数 (<https://index.baidu.com>) 是以百度海量网民行为数据为基础的数据分析平台,是当前互联网乃至整个数据时代最重要的统计分析平台之一。以“校园足球”为关键词,通过百度指数进行搜索,分析互联网用户对校园足球关注程度、持续变化情况以及用户的搜索需求(如图 1)。

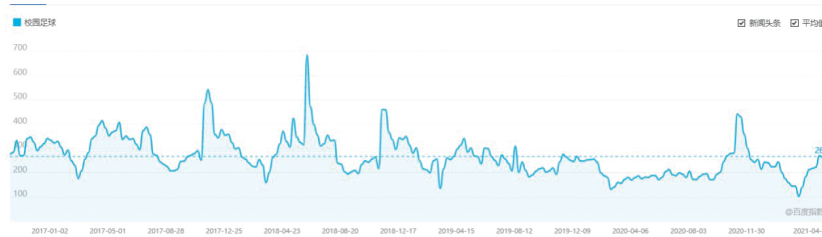


图 1 校园足球网络关注度图

Figure 1 Campus football network attention chart

3.1 搜索指数分析

搜索指数是以网民在百度的搜索量为数据基础,科学分析并计算出该统计对象在百度网页搜索中搜索频次的加权。

2017 年—2020 年校园足球在 PC+ 移动的搜索指数整体日均值为 267,每年均出现 1-2 次搜索高峰期。对近五年校园足球搜索指数的高峰期进行网络信息查找、分析可知,人们对于青少年校园足球的相关比赛,夏令营的举办和教练员培训关注度较高。

在 2017 年 10 月出现搜索高峰期,当时正在举办 2016—2017 赛季中国大学生校园足球联赛(CUFL);2018 年出现两次搜索高峰期,分别是 5 月在宁波、

厦门、温州三座城市举办的青少年校园足球联赛总决赛；10月教育部发布关于校园足球教练员的国家级专项培训，引起大家的高度关注；2020年10月在疫情防控下，青少年校园足球夏令营的举办，使得大家对校园足球的关注度陡然上升。

3.2 需求图谱分析

百度指数需求图谱中，将关键词置于圆心位置，用户在搜索该词前后的搜索行为变化中表现出来的相关检索词存在图谱中，相关词与关键词的距离反映出两者的相关程度以及用户的搜索需求。

由图2可知，用户在搜索“校园足球”时，与之相关性强的词汇有“大学生足球联赛”“足球改革总体方案”；与之相关性一般的词汇有“足球教学”“足球俱乐部”“FIFA”“中国足球协会”等。分析发现，搜索用户对“校园足球”的关注比较广泛，主要体现足球相关政策，足球俱乐部，比赛，教学，足球权威网站等。

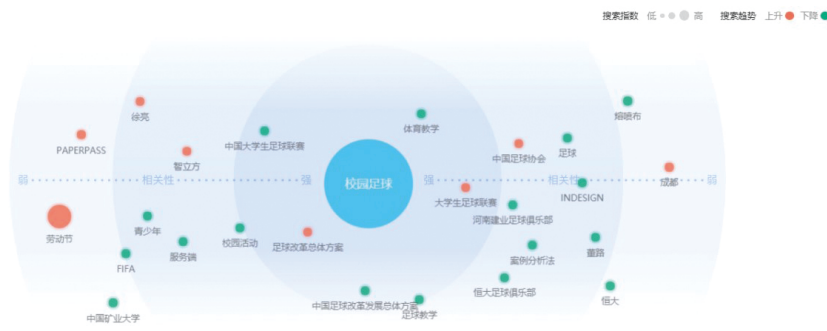


图2 校园足球相关热词图

Figure 2 Campus football related hot words chart

3.3 PC端校园足球网站开展状况

2009年校园足球开展以来，我国互联网涌现一大批校园足球网站，为我国青少年校园足球提供展示，足球教练员、教育者提供学习交流的平台。本文对网上几个具有代表性的校园足球网站提供的功能与内容进行分类、归纳、比较。

教育部门户下的全国青少年校园足球网站,包含工作动态,政策文件,一线风采和校园足球资源库四个板块,发布通知文件基本面向全国省市,涵盖内容宽泛。

中国教育报刊社全媒体中心创建全国青少年校园足球展示平台,利用UGC(用户原创内容)模式,为全国校园足球特色学校搭建全方位、立体化、多维度的网上展示平台。包含资讯、政策、课程、活动、会议、视频、比赛,覆盖全国校园足球学校,网站中已认证的省、市、县校园足球用户可通过发表日志形式进行足球风采展示,足球技能、技术教学,经验分享等活动,给了足球群体一个搜寻信息,展示自我,足球学习,讨论交流的平台。

地方校园足球网站以南京市校园足球网为例,设立赛事集锦,市区热点,通知公告,校园文化,课程资源,精彩视频,他山之石,风采人物,班级联赛共9个板块。网站主要展示南京市足球比赛风采和足球有关的相关通知,意在培养校园足球文化。

从表1我们可以看出全国青少年校园足球网以及全国青少年校园足球展示平台存在更新内容少,更新速度慢的情况,南京市校园足球网运行情况良好。三个网站均设立校园足球风采板块并发布赛事报导,很少发布足球培训信息和竞赛相关通知;足球教学视频方面,南京市校园足球网持续更新,发布内容丰富、形式多样的教学资源。

表1 我国校园足球网站开展状况及内容比较表

Table 1 Development status and content comparison of campus football websites in China

网站名称	更新状况	校园足球风采	竞赛信息	足球教学	足球培训信息
全国青少年校园足球	仅更新少数工作动态、政策文件内容	设立	仅赛事报导 无竞赛通知	发布系列教学、普及视频,但长期未更新	仅发布国家级 专项培训通知
全国青少年校园足球展示平台	少量注册用户 更新校园足球风采内容	设立	同上	仅发布5条教学视频	无
南京校园足球网	网站各内容均 持续性地更新	设立	同上	发布内容丰富、形式多样的教学资源	仅培训报导 无参加通知

3.3.1 更新慢，内容少

体育专项类的服务平台较为专业，单以财力物力无法跟大型综合网站相比导致内容更新较慢，网站运行不够完善等问题^[3]。更新慢，内容少的问题几乎成为校园足球网站的普遍现象。2020年由于疫情防控，很多青少年校园足球比赛取消，网站内容更新几乎停留在2019年。对于网站内容发布，我国校园足球网站更多的是足球活动和相关赛事的跟踪报导，注重校园足球文化培养。

3.3.2 缺少实用性与便捷性。

在网站上发布少量的比赛相关通知和足球教练员、裁判员培训信息，对于这方面信息还需要通过其他途径寻找，甚至是“口口相传”，缺少实用性与便捷性。很多校园足球队刚成立，会存在“能踢什么比赛”“去哪里踢比赛”的问题。师资和足球教练员是我国校园足球普及与提高的有效“推手”，是决定校园足球人口质量的关键，但足球培训信息透明度不够，导致很多有能力的足球教练员不知道如何参加培训，去哪里参加培训的问题。

3.3.3 缺乏统一管理

随着网络高速发展，信息量剧增，校园足球网站建立比较零散，缺乏统一的管理。目前校园足球网站出现更新内容少、速度慢等问题，不能够满足用户对校园足球的信息需求。地方校园足球网站建立出现三个现象：（1）建设专门的校园足球网站，例如南京校园足球网；（2）有的校园足球网站则依托于其他综合性网站建立，例如校园足球—无锡教育网，但这样的校园足球板块建立，很容易受到大众的忽视；（3）建设不全面，有的地方甚至还没有建立自己的校园足球网站。各地区校园足球网站建立状况不一，很难做到统一的管理，对于用户群体了解各地区的校园足球发展情况比较困难。

4 校园足球信息平台的发展建议

一刻校园足球管理平台根据中国校园足球的发展现状和特点，研发出国内第一款“校园足球管理平台”，为校园足球提供完整的解决方案。设置政策法规，课堂教学，大课间，校园联赛，校园文化，校队训练，球队管理，平台统计板块。在课堂教学板块设置技战术资源，足球知识，与教案相配套的视频资

源以及足球游戏资源。设置便捷的校园联赛板块,可以帮助学校建立比赛制度,各级联赛一键生成。对球队的运动员、教练员、裁判员的基本信息进行系统化管理,可以实时了解工作动态,对平时的训练比赛可以形成数字化的分析报告。一刻校园足球管理平台已经服务十几个省市的教育管理部门,对于平台的使用需要学校采购后统一开通账号,才能接受到后续的更新服务。

4.1 专业新媒体运营

2021年4月9日,关于中国足球协会青少年足球新媒体运营供应商征集公告^[4]的发布,说明中国足球协会已经意识到校园足球信息平台的发展需要专业的新媒体运营,而不是由其他部门兼任。在公告中对运营平台类型和所对应的图文、视频数量做了明确要求,希望部门根据中国青少年足球发展战略,为中国足协青少年足球发展营造良好的舆论氛围。这样的方式能够满足用户群体对我国青少年足球信息需求,同时也能够做到对足球文化的传播,吸引更多的人参与到足球运动中。从我国校园足球信息平台建设现状来看,教育门户网站“全国青少年校园足球信息平台”是我国政府发布校园足球信息的官方渠道^[5],教育部门可以聘请专门新媒体团队运营,做到及时、真实、准确宣传校园足球工作,展现校园足球风采。

4.2 加大科技投入

科学技术是第一生产力,要加大科学技术的投入,推动校园足球信息平台建设与发展。国家要关注校园足球信息平台的建设,制定相关政策引领科学技术与校园足球相结合,创新校园足球信息平台发展机遇,激励更多的高精科技人员投入平台研发与建设工作。同时要制定相关法律法规,切实维护平台使用者、研发者与建设者的合法权益。在科技运用上,要结合先进的校园足球理念,合理将科学技术运用到足球教学和训练中^[6]。随着社会的发展,足球运动与科技不断融合,校园足球的发展越来越需要具有较强足球技术水平,学习能力,科技文化水平于一体的高综合素质的教练员,在大数据时代能够科学运用教学资源丰富自己的教学训练水平,达到提高足球运动员竞技能力的效果。政府需

要投入专项资金扶持校园足球信息平台的研发建设工作与后期平台的维护工作，引领平台的工作人员能够投入校园足球服务工作中，不断研发出符合校园足球实际的科技产品，为校园足球发展助力。

4.3 建立网址导航

各地区校园足球平台建立状况不一，很难做到统一的管理，对于用户群体了解各地区的校园足球发展情况比较困难。在进行地方校园足球工作考核汇报时，可以收集归纳各地区校园足球信息平台的建设发展状况，建立官方的校园足球信息平台网址导航，按省、市、区划分，对用户群体查找各地区的校园足球信息平台，了解地区的校园足球发展情况节省大量时间与精力。同时要对官方的校园足球信息平台网址导航进行有效推广，通过不同形式的推广让足球用户了解，否则网址导航的建立很难达到预期的效果。

4.4 根据用户群体需求

通过互联网畅通校园足球服务供需信息交流渠道，建立不同校园足球参与主体表达需求的互联网渠道^[7]。校园足球信息平台要根据不同用户群体的需求建设不同板块。目前校园足球参与主要人群有三种类型：学生群体、教练员与裁判员、赛事管理人员。针对学生群体，校园足球信息平台可以为他们提供足球赛事资讯，教学视频、足球动漫等，满足学生群体对足球文化和学习的需求。

针对教练员与裁判员，可以建立专门培训资源板块，将关于培训通知进一步详细到地区承办方的负责人，避免想参加培训的无法可寻，承办方到处寻找合适的人参加的情况发生。地方校园足球信息平台可建立公开招聘板块，有足球教练员或相关人才需求的学校可以发布招聘信息，便于求职者良性竞争；足球俱乐部也可以发布培训状况或教练员的求职信息。同时，平台可以通过选择参加足球培训用户对俱乐部或教练员的反馈进行星级评分。以满足相关赛事和校园足球对教练员和裁判员的需求以及解决教练员和裁判员工作需求。

设计出便捷简单的赛事通知板块，进一步划分各省、市的校园足球报名通知，便于参赛者可查阅比赛信息，选择参加比赛类型。公开各地区的足球场地位置、

设施, 曾经举办比赛信息, 场地负责人联系方式等, 以便赛事管理人员举办足球赛事活动, 同时满足其他足球群体对足球场地的使用需求。

5 结语

我国 PC 端校园足球信息平台主要是展示校园足球风采, 跟踪报导赛事活动, 但存在更新内容少, 更新速度慢, 缺乏实用性与便捷性, 缺乏统一管理等问题。我国校园足球信息平台未来发展趋势应该由提供信息向信息服务转变, 改革与创新服务理念, 利用大数据和互联网等新技术, 面向校园足球人群提供全方位的信息服务, 切实推动我国校园足球健康持续发展。

参考文献

- [1] 全国青少年校园足球工作领导小组办公室. 全国青少年校园足球工作五年总结及 2020 年工作部署 [EB/OL]. (2019-12-20). http://www.moe.gov.cn/fbh/live/2019/51635/sfcl/201912/t20191220_412768.html.
- [2] 国家发展改革委, 体育总局, 教育部, 等. 中国足球中长期发展规划 (2016-2050) [Z]. 2016-04-11.
- [3] 徐晓彬. 互联网+背景下校园足球信息服务平台的构建及实证研究 [D]. 云南师范大学, 2016.
- [4] 中国足球协会. 关于中国足球协会青少年足球新媒体运营供应商征集公告 [EB/OL]. (2021-04-09). <http://www.thecfa.cn/shangwkwf/20210409/29450.html>.
- [5] 丁青, 齐淑慧. 基于信息平台的校园足球教学研究 [J]. 科教文汇 (中旬刊), 2020 (10): 120-121+131.
- [6] 王志华, 向勇. 我国校园足球可持续发展的现实困境与路径选择 [J]. 体育文化导刊, 2019 (2): 101-105.
- [7] 戴艳清, 孙颖博. 政府购买公共数字文化服务的参与方关系模型研究 [J]. 图书馆论坛, 2017, 37 (3): 74-79.

A Study on the Current Situation of Campus Football Information Platform on PC

Wang Xiaojun

School of Physical Education and Sports, Soochow University, Suzhou

Abstract: On April 11th 2016, in order to implement General Planning on Reform and Development of Chinese Football, multiple departments compiled “Medium and Long Term Development Planning of Chinese Football (2016-2050)”. (“Planning” henceforth) The release of “Planning” upgrades the promotion of campus football to a national strategy and creates opportunities for the construction of campus football information platform in China. This essay adopts methods of documentation, logical analysis and case analysis to study the current situation of campus football information platform in China, finding out several problems such as few and low updates, lack of practicability and convenience as well as lack of unified management. Suggestion: The research and development of campus football information platform needs more technical support, professional new media operation, official website navigation and constructing different sections based on the demands of customers, in order to improve the platform functions and meet the customers’ information demands for campus football.

Key words: Campus football; Information platform