

浅谈中小企业战略管理缺失问题

王云

宜春学院，宜春

摘要 | 随着社会经济快速发展，我国中小企业迅速崛起，中小企业由于规模较小、机智灵活等特点获得一定的市场份额。大量中小企业的兴起，增加了市场竞争的压力，但是中小企业普遍存在战略管理缺失现象，对企业经营和发展极为不利。本文针对中小企业战略管理缺失问题进行了深入分析，同时结合中小企业实际情况和困难，提出相应解决对策，以期中小企业战略管理提供参考方案。

关键词 | 中小企业；战略管理缺失；企业管理；解决对策

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



中小企业是国民经济体系中非常重要的组成部分，是我国经济发展的创新增长点，单个中小企业虽然力量较小，但是整个中小企业在经济体系中所占比重是不容忽视的。大量中小企业的蓬勃发展，能够刺激产品的更新换代、优化市场资源配置和提供新的就业岗位。然而，如今很多中小企业在战略管理方面存在缺失，战略管理理念匮乏、战略定位模糊、战略方向不准，给中小企业的发展带来重大隐患。对于广大中小企业而言，既要关心企业发展实际情况，更应当把握时代和行业变化趋势，制定行之有效的企业发展战略。

作者简介：王云，宜春学院讲师，研究方向：中小企业管理。

文章引用：王云. 浅谈中小企业战略管理缺失问题 [J]. 管理前沿, 2021, 3(4): 255-261.

<https://doi.org/10.35534/fm.0304021c>

1 中小企业战略管理概述

1.1 中小企业战略管理的定义

战略管理已成为企业管理中的重要一环，根据明茨伯格对于战略管理的定义，战略管理主要包含计划、计谋、模式、定位和观念五大方面。他认为一个企业的战略管理，应当是结合企业实际情况，包含其内外部的各种环境，确定企业的使命和经营目标，并在实际执行中能够动态化的控制其实施过程。

1.2 中小企业战略管理的特征

一般而言，中小企业战略管理具有以下六个方面的特征。第一，企业的战略管理一般是由突发情况激发出现的，以突发情况带来的危机作为整个战略管理全过程的驱动力。第二，战略管理是需要依靠一定的天赋直觉和历史经验而进行的，在实际执行的过程中，还有可能受到该企业企业家个人风格、知识储备、价值观念和其风险意识等多个方面的影响。第三，实际操作过程中，企业战略计划的制定大多属于非正式状态，短期的战略规划对于企业现阶段影响较大，而长期的战略规划有助于把握企业的全盘方向，但是对于经营过程影响较小。第四，企业的战略管理由与企业利益重大关联的人共同交流讨论确定，一般的内部员工普遍参与较少，基层员工参与可能性更低。第五，一个企业制定出的战略管理方案越是详细，在实际执行过程中越是能够获得更大的竞争优势，从而越能够获得更高的经济效益。第六，中小企业虽然组织灵活，但是获取信息的渠道相对狭窄，信息量的不足有可能影响到企业战略的科学性，虽然大企业在这个方面占有优势，但是并不普遍适用于中小企业。

1.3 中小企业战略管理的意义

总体而言，企业的战略管理是一个企业站在宏观的层面上，最大限度的整合资源发挥企业的各项功能，以期达到更好的经济效益，有助于

增强员工间凝聚力，提高部门工作效率，优化企业资源配置，加速企业创新发展。

1.3.1 企业战略管理有利于增强员工凝聚力

企业战略目标是一个企业的发展方向。当这一目标确定以后，便要求整个企业的员工积极参与到实现目标的工作之中，为了实现这个目标而努力。这样，企业中各个阶层的员工目标更加一致、联系更加紧密，有利于增强员工之间的凝聚力，进而推动企业战略管理获得良好的效果。

1.3.2 企业战略管理有利于提高工作效率

企业战略管理清晰了企业的发展方向，有利于各个部门的员工能够迅速找到自己工作的重点，推动部门乃至整体目标的实现。通过企业战略管理，能够推动企业部门的优化配置，提高各个部门的工作效率，进而推动企业战略目标的实现。

1.3.3 企业战略管理有利于优化资源配置

企业战略管理在提高部门工作效率、优化部门配置的同时，还可以促进企业资源配置的优化。企业中的各个部门分工更加明确，避免重复劳动而造成的人力和物力资源浪费。另外，企业的战略管理对于部门工作，也是一个衡量标杆，有利于企业的管理和监督，提高企业管理水平和企业整体能力，进一步提高企业在市场中的核心竞争力。

1.3.4 企业战略管理有利于加速企业创新

随着时代和科学技术的发展，企业战略也需要根据实际情况进行相应的调整和更新。创新是一个企业保持常胜不衰和立于行业前列的原动力。企业战略的管理，有利于保持企业活力，推动企业的快速发展，使中小企业能够在激烈的市场竞争中保全自身和做大做强。

2 中小企业战略管理缺失问题分析

在现代市场竞争中，企业战略对于中小企业有着非常重要的意义。但是，从我国现实状况来看，大多数中小企业未能制定出适合自身发展以及市场需求的企业战略，造成这一现状的因素较多，主要有以下几方面原因。

2.1 中小企业战略管理思想意识缺乏

总体而言，我国企业对于企业战略管理的意识相对薄弱，有部分企业甚至认为中小企业根本不需要进行企业战略管理。因为中小企业大多数的时间用于经营管理，有很多琐碎而又紧急的事情需要处理，中小企业的绝大多数时间消耗在了如何解决企业生存问题。随着市场经济体制的逐渐成熟，市场竞争加剧，原先不需要企业战略管理就可以生存的时代已经一去不复返了。但是，很多中小企业的管理者仍然停留在过去的思维上，没有从思想上对企业战略管理加强重视。还有一部分中小企业有一定的战略管理意识，但是他们往往将重点放在如何获取眼前的利益，而没有根据企业自身情况去探讨企业长远发展方向，或是仅仅邀请所谓专家来帮助指导，让这些企业的战略管理流于口号和形式。

2.2 中小企业战略管理专业人才缺失

从我国中小企业起步初期，企业战略管理并没有放在重要的位置，所以对于很多中小企业的管理者来说，企业战略管理是一个非常陌生的环节。因为企业战略管理并不是一套简单的理论，而是需要根据企业的实际情况，牢牢抓住市场的需求点，灵活配置企业资源，在确定企业长远战略的同时，制定出适宜企业发展的短期目标。这一要求是很多中小企业的管理者短时间内很难达到的，它需要对企业实际情况的全局把握，以及专业的战略管理理论，再加上丰富的实际操作经验。随着市场经济体制的逐渐完善，很多中小企业的管理者已经意识到了其中的问题，他们努力提高自身的水平，引进相关人才协助完成企业战略管理。但是，很多企业管理人员专业管理技术知识不丰富，实际操作经验不足，对他们来说每一次操作都是一个全新的尝试。这样，必然会对中小企业的长远发展造成一定制约，更可能出现心有余而力不足的现象。此外，中小企业中有很大部分是家族企业。这一类型的家族企业实际权力全部掌握在家族之中，没有办法对他们进行制约。在这种故步自封的情况下，外部的专业管理人员无法引进到这些中小企业中，从而增加了这些企业战略管理的难度。

2.3 中小企业使命阐述存在根本问题

很多中小企业分不清使命和目标的区别。从定义的角度来说,企业使命指的是一个企业由社会责任、社会义务或者是其自身发展所规定的任务。企业使命不是简单的企业战略目标,而是一个企业生产经营的哲学性定位,它会影响到企业经营者的每一个决策和思维。比如迪士尼公司的使命是“使人们过得快活”;沃尔玛公司的使命是“给普通百姓提供机会,使他们能与富人一样买到同样的东西”。

2.4 中小企业内部资源配置缺乏协调

企业战略管理需要符合一个企业整体的实际水平。在实际执行过程中,绝大多数的中小企业存在着管理混乱、部门松散、功能重叠等多方面的问题。如何很好的处理这些问题,优化企业资源配置,协调企业各部门的管理与配合,是目前的一个难题。

3 中小企业战略管理缺失解决对策

3.1 加强中小企业战略管理意识

中小企业应当立足于时代发展需求,牢牢把握住自身发展优势,进一步提高企业战略管理意识。只有从根本上提高中小企业战略管理意识,才有可能提高企业战略管理的能力和水平,进而推动企业更好、更快的发展。

3.2 提高中小企业战略管理能力

中小企业管理者战略管理意识提高后,还需要提高相关能力。首先,中小企业由于规模较小,管理者作为唯一决定者,需要提高自身的相关理论知识,通过学习相关专业书籍,丰富自身知识储备。其次,中小企业的管理者应当从繁琐的日常事务管理和紧急事件处理中解脱出来,将较多的时间放在思考企业长远方向上来,以制定更加适宜的企业战略。再次,还应当向先进企业学习,学习他们先进的管理方法,也可以请他们走进自己的企业,进行实地考察,协助企业战略管理的调整工作。

3.3 结合中小企业实际制定战略

由于中小企业规模小，有着调整迅速的优势，应当结合实际情况，进行正确的企业战略管理，即便发生问题也可以及时调整。企业战略管理，主要是较为长期的规划，需要留有相应的调整余地，以便中小企业管理者根据实际情况对企业战略管理进行微调。

4 结束语

企业战略管理是一个企业能够长远发展的必要保障，尤其是对于中小企业而言，管理者应当积极加强战略管理意识、提高战略管理能力，结合实际情况，以发展的眼光看问题，带领企业走向成功。

参考文献

- [1] 梁生生. 中小企业战略管理缺失及其解决措施[J]. 江苏商论, 2016(15): 113-114.
- [2] 李宇婧. 中小企业战略管理存在的问题与对策研究[J]. 现代商业, 2017(2): 149-150.
- [3] 王春明. 探讨中小企业战略管理缺失与应对策略[J]. 纳税, 2017(28): 95-95.

Discusses the Lack of Strategic Management of Small and Medium-sized Enterprises

Wang Yun

Yichun College, Yichun

Abstract: With the rapid development of social economy, the rapid rise of Small

and Medium-sized enterprises in China, small and medium-sized enterprises due to small scale, wit and flexibility and other characteristics to obtain a certain market share. The rise of a large number of small and medium-sized enterprises has increased the pressure of market competition, but the lack of strategic management is widespread in small and medium-sized enterprises, which is extremely unfavorable to the operation and development of enterprises. This paper makes an in-depth analysis of the lack of strategic management of small and medium-sized enterprises, and at the same time, combined with the actual situation and difficulties of small and medium-sized enterprises, put forward corresponding solutions, with a view to providing reference programs for the strategic management of small and medium-sized enterprises.

Key words: Small and medium-sized enterprises; Lack of strategic management; Enterprise management; Solutions