

北美洲赛马的历史渊源、主要特征与未来展望

朱萍^{1,2}, 朱亚成¹, 李瑞雪¹

(1. 西藏民族大学 体育学院, 陕西 咸阳 712082; 2. 湖北休闲体育发展研究中心, 湖北 武汉 430062)

摘要: 本文综合运用文献资料、实地调研、逻辑分析等方法对北美洲赛马运动进行梳理、归纳与总结。梳理北美洲赛马的历史渊源: 对北美洲原住赛马、美国赛马的历史缘起进行耙梳, 对北美洲美国、加拿大两大国的赛马会以及肯塔基赛马节的历史渊源进行回顾; 探究北美洲赛马的主要特征: “令人兴奋的娱乐运动”“别具一格的社会象征”“耳目一新的赛马产业”“激烈紧张的赛马博彩”。迄今为止, 北美洲赛马的发展道阻且长, 因此, 对北美洲赛马的未来发展趋势进行展望: 规范赛马博彩, 确保相关部门的利益; 解决行业问题, 保障行业有序的运行; 体旅文三融合, 打造健康独特的赛事。

关键词: 北美洲赛马; 美国赛马; 加拿大赛马; 肯塔基赛马节; 赛马产业

The Historical Origins of North American Horses, Main Features and Future Prospects

ZHU Ping^{1,2}, ZHU Ya-cheng¹, LI Rui-xue¹

(1.School of Physical Education, Xizang Minzu University, Xianyang 712082, China; 2.Hubei Leisure Sports Development Research Center, Wuhan 430062, China)

Abstract: Comprehensive use of literature, field research, logic analysis, etc., combing, summarizing and summarizing North American horse racing motion. Combing the historical origins of North American horses: the historical origin of North America, the historical origin of the US horse racing, reviewing the historical origins of the two major countries in North America, and the historical origins of the Kentucky Horse Temple; explore North American horses Main characteristics: “Exciting Entertainment Sports”, “Unique Social Symbol”, “Refreshing Horse Horse”, “Intensely tense Racing”. So far, the development of North American horse racing and long, therefore, studying the future development trend of North American horse racing: regulating the horse betting, ensuring the interests of relevant departments; solving industry problems, and protects industry ordered operation; physical travel Wen San fusion, build a healthy unique event.

Key words: North American horses; American horse racing; Canada horses; Kenji horse; Horse horses

赛马行业是一个有着悠久历史的行业, 其在发展的辉煌时期, 创造了一幅幅经典的画面, 让人们回忆起那

个遥远的时代——马是日常生活中不可或缺的一部分。据维基百科记载, 从古至今, 马一直都是美国生活文化

收稿日期: 2022-03-31

基金项目: 湖北休闲体育发展研究中心 2021 年度开放基金课题自筹项目“全球六大著名赛马节品牌塑造及其对藏族赛马节的启示”(项目编号: 2021C015); 2019 年度国家社会科学基金青年项目“‘一带一路’倡议下藏族赛马节品牌塑造研究”(项目编号: 19CTY004)。

作者简介: 朱萍(1997-), 女, 湖北荆州人, 硕士, 研究方向: 藏族赛马节。联系电话: 15671371997; E-mail: 1034142227@qq.com。

的重要组成部分,马最初在北美进化,大约在8000—12000年前北美马灭绝。从早期的西班牙到墨西哥和佛罗里达的商业贸易航线中,马向北移动,后来由英国、法国和其他欧洲殖民者带来的东西海岸贸易补充了马源。因此,美洲原住民很快就获得了马匹,并发展了自己的马文化。赛马是一种骑士精神,象征着名誉、礼仪、谦卑、忠诚、骄傲、虔诚,积淀西欧民族尚武精神以及对马的热爱,因此,每年夏天的北部平原和高原地区都会举办多项赛马赛事与节庆活动,且将此传统延续了下来,随着时代的变迁与发展,北美洲原住民保留着赛马传统的文化习俗,包括赛马聚会、赛马比赛、赛马赌博等马术遗产文化。因此,本研究梳理了北美洲赛马的历史渊源以及主要特征,对赛马行业发展中存在的问题进行剖析,以期对赛马行业的未来发展趋势提供参考。

1 北美洲赛马的历史渊源

1.1 北美洲赛马的缘起

1) 北美洲原住民的赛马

北美洲原住民赛马很少受到学术界的关注,因此本文对北美洲原住民的赛马进行探究,以完善北美洲原住民赛马的历史渊源。赛马是北美洲的一项精英运动,可以追溯到殖民时期,于1665年在长岛的汉普顿平原开始。1800年左右大卫·汤普森称“赛马”并不是寻常的方式,而是通过人们打赌谁能骑马撞倒一头鹿或杀死最多的野牛的比赛形式。本土手口相传的赛马活动在1725年左右,派岗族人(黑脚印第安人的一支)获得马匹的时候,部落之间就已经开始举行赛马活动了,在某些情况下,敌对部落之间可能会专门安排休战,以便能够举行赛马活动。赛马一般在夏季野牛狩猎的时候开展,人们可以聚集在较大的营地,或者在哥伦比亚高原,据说,在1839年10月,来自北美洲的几个部落,多达4000人聚集在科罗拉多州的现代城市丹佛附近进行赛马比赛。即成的赛马比赛最常见的情况是,两匹马在大约3—6公里长的水平赛道上进行比赛,北部平原的Blackfoot比赛和西南部的Navajo比赛都采用了这种形式^[1]。如果没有足够的平地,赛马可能会绕着一座山跑,终点线可能是一条在地上刮出的犁沟、一堆堆起来的岩石,抑或一棵树,同时各组队会在赛道旁安排观察员,以确保比赛公平进行,并向观众提供反馈,卡特林在史密森尼美国艺术博物馆的一幅曼丹赛马画作中描绘了这一点。

2) 美国的赛马

美国和北美洲的赛马可追溯到北美洲举行的第一场赛马比赛,由纽约殖民地总督理查德·尼科尔斯监督,第一个四分之一英里长度比赛的记录可以追溯到1674年

在弗吉尼亚州亨利克县举办的赛马比赛。赛马运动是美国内战前最受观众喜爱的群众体育项目,1858年,西班牙人建造了普莱森顿赛马场,是美国现存的最古老的赛马场,贝尔蒙特公园位于亨普斯特德平原的西部边缘,当时世界最大的纯种赛马场便座落于此,其主赛道长达一英里半,并拥有赛马运动最大的看台。后来,梅多兰兹赛马场、俄克拉荷马城雷明顿公园、孤星公园等赛马场相继建立与开放。但是由于赛马在当时是一项贵族运动,加之1837年大萧条的影响,赛马运动在北方的发展受到了阻碍^[2]。内战后,赛马场地的兴建、精英骑士俱乐部的兴起,推动着赛马运动在北方的再次复兴。《美国种马书》创刊于1868年,是年,美国开始了有组织、有规则、有管理的赛马比赛,1894年,美国赛马会成立。20世纪初,反赌博情绪导致所有州禁止博彩,当时地民众普遍认为博彩是下注、计算赔率、支付奖金的过程,完全掩盖了赛马原有的核心精神,而且人们对赛马更注重利润而不是提升马匹品种,非法博彩公司也偏离了正当赌博,因此州政府关闭了几乎所有的美国赌场。直到1908年引入同种投注,赛马行业才发生了转机,到了20世纪20年代,赛马运动的“黄金时代”卷土重来,各州政府对赛马博彩进行严格监管,力争将赛马赌博合法化,以此为州政府提供可观的新收入来源,因此赛马一直盛行到第二次世界大战。20世纪50年代,参加赛马的人比参加其他任何运动都多。但是随着时代的发展,其他体育运动和娱乐活动的兴起,以及其他赌博形式的流行,赛马运动在过去30年里一直举步维艰。

1.2 赛马会的历史渊源

1) 美国赛马会

赛马会于1894年2月9日收到纽约州颁发的注册证书,但该组织的真正起源发生在两个月前,由詹姆斯·R·基恩担任主席,八名“赛马领袖”在纽约召开会议,旨在创建一个以确保赛马行业秩序的协会,全员通过了一项决议:即该组织的目的是“不仅要鼓励纯种马的发展,而且要在在此基础上建立比赛,以便它可以赢得利益、信心以及公众的好感”。从此,赛马会作为一个致力于改善纯血马育种和赛马的组织,一直在履行其使命,并在后来的125年中,因其积极参与的行业领导者而赢得了广泛认可。自始至终,赛马会的主要职责是确保美国、加拿大和波多黎各按照《美国种马手册》,保护与维持马匹品种的完整性。同时,赛马会也是国际种马登记委员会的创始成员,该委员会致力于发展和促进最高标准的种马登记业务,旨在维护纯种马的完整性并提高标准,以帮助促进国际贸易、育种和比赛。纵观美国赛马会(如图1,美国赛马会的标识)的发展历史,赛马会一直居于行业的关键地位,广泛发挥在该领域的领导作用,利用高效、先进的

技术服务于行业内的特定细分市场,从药物、马福利到运动的善后和营销,赛马会为各行业带来了盈利。



图1 美国赛马会的标识

2) 加拿大赛马会

加拿大赛马会(如图2,加拿大赛马会的标识)由爱德华·普伦凯特·泰勒于1973年创立,是加拿大纯种马行业的国际代表。泰勒是加拿大一级赛马骑师和育种师,是第一位加入赛马会成为会员的加拿大人,1953年,泰勒成为第一个当选纯种赛马协会主席的加拿大人,1964年,被北美纯种赛马协会授予Eclipse奖,该奖项表示在1977年和1983年作为该大陆的杰出人物在美国享有的盛誉,并在1973年被评为北美赛马年度人物。弗兰克·梅里尔和卢·卡拉瓦里斯都是加拿大非常成功的教练,也是加拿大赛马名人堂的成员,他们将泰勒视为使加拿大赛马走向世界舞台的催化剂,赞扬泰勒建造了属于本国的赛马赛道,还培育了世界级的优良马种。加拿大赛马会俱乐部的章程也在2010年进行了更改,以允许更多的人成为赛马会会员,这一变化使加拿大赛马会成为一个包容性俱乐部,欢迎投资者并希望参与帮助促进加拿大纯种赛马和育种的行业参与者^[3]。加拿大赛马会多年来一直被称赞的主要原因是其核心是对马匹的热爱和尊重,其持久的兴趣是在整个加拿大推广高质量的比赛。从加拿大赛马会建立起,便争取将此打造成一个充满活力、积极主动的组织,将赛马行业推向顶峰,促进和保持加拿大纯种赛马和育种的高标准,达到国际公认的水平,力争与英国赛马会和美国赛马会处于同一水平,造福所有对赛马运动感兴趣的人。



图2 加拿大赛马会的标识

1.3 肯塔基赛马节的历史渊源

肯塔基赛马节将美国赛马推向高潮,于每年五月的第一个星期六在美国肯塔基州路易斯维尔市的丘吉尔唐斯赛马场举行。“The Most Exciting Two Minutes in Sports”(中文翻译为“体育比赛中最刺激的2分钟”)——美国肯塔基赛马节,有着“赛马界奥斯卡”之称,肯塔基赛马节是美国的“赛事名片”,毫不夸张地说,肯塔基德比就是美国赛马界的“春晚”,对赛马迷、肯塔基州人和任何对美国的体育盛事感兴趣的人来说都是特别的。美国肯塔基赛马节(Kentucky Derby)是美国运行时间最长的体育赛事,历史可追溯至1875年。1872年美国探险家威廉·克拉克造访了英国和法国,克拉克参加了自1780年以来著名的英格兰赛马比赛“Epsom Derby”(中文翻译为“爱普森德比赛马会”),并与法国赛马俱乐部(French Jockey Club)结为伙伴,团队也发展了另一种受欢迎的赛马比赛,即巴黎朗尚大奖赛(Grand Prix de Paris Longchamps)。回国后克拉克决心在美国举办一场壮观的赛马比赛,通过重重难关,路易斯维尔赛马俱乐部(Louisville Jockey Club)终于在1875年5月17日正式开幕,而且赞助了肯塔基州首个德比大赛^[4]。肯塔基德比的另外一个特点是关于玫瑰的,作为传统,每年优胜的马匹都会被披上由564朵红玫瑰编制的花毯,所以肯塔基赛马节也称“Run for the roses”(中文翻译为“为了玫瑰的奔跑”)。喝薄荷酒、戴一顶漂亮的帽子、和其他赛车迷一起唱“我的老肯塔基故乡”,以及“Run for the roses”,便是美国肯塔基赛马节的传统代表。

2 北美洲赛马的主要特征

2.1 “令人兴奋的娱乐运动”

19世纪30年代,美国西部最伟大的艺术家之一乔治·卡特林的主要焦点集中在赛马对美洲原住民社会的重要性,因此聚焦北美大平原和西南部两个本土马术的历史中心,将赛马放在原住民生活实践的背景下,探索赛马运动的组织方式以及开展形式。他评论道:赛马在全世界都是一样的。对现在北达科他州的曼丹人来说,本地赛马与其他更开明的地方一样,是最令人兴奋的娱乐活动之一,也是最奢侈的赌博方式之一。

2.2 “别具一格的社会象征”

北美洲原住民的赛马与当代欧洲的标准大相径庭。最明显的是使用兴奋剂,由于人们害怕巫术,纳瓦霍人和阿帕奇人试图对马匹使用植物兴奋剂,包括在马的尾巴底部涂抹“土狼花粉”(土狼站过的地方的粉末),在马身上洒上云杉、杜松、黄松、白河珊瑚滴的溶液,并在马脚上涂抹草药等等。相反,不管是用曼陀罗、毒

漆藤或毒藤制成的药物敷在火腿上，还是把马身上沾过的东西（马蹄印上的泥土、唾液、汗水、毛发、粪便、尿液等）埋在人们死亡或埋葬的地方，然后在上面歌唱，祈求恶魔降临到马身上，以抵消巫术影响。“赛马可以作为参与战争的主要社会化手段”，赛马也在许多北美洲原住民社会中占据了很重要的地位，主要表现为权力与地位的象征。除了战争，平原上的许多竞技游戏和比赛也构成了一系列竞争性活动，在这些竞争性活动中，个人、部落试图证明比其他人、其他部落更优越、更优秀。趋于规则化管理的赛马活动强调体能和技能的展示，因此赛马为男子社会和族裔群体提供了彰显自尊或者提高其社会地位的机会。

2.3 “耳目一新的赛马产业”

赛马在加拿大是一个或不可缺的产业，从经济学角度来看，2010年的加拿大，赛马每年所产生的经济利益就达到了57亿美元，赛马产业贡献了全球近30%的经济影响，而这些与赛马相关活动的经济影响归因于基础设施的年度维护和保养费用、每年的赛马训练费用、每年用于照料和喂养马匹的费用、与赛马行业有关的行政工作和管理费用、饲养马匹的牧场或农业资源的土地、与赛马相关的旅行费用、现场直播和在线赌马等等，因此，饲养员、驯马师、营养师、医务人员、经营者等马业相关工作岗位逐渐兴起，超过47000个全职工作直接依赖于赛马行业^[5]。如今在整个北美，博彩和赛马场出席人数的下降已经对赛马产业产生了重大影响，也对国家就业、财政税收和相关服务产生了不利影响。各种研究表明，在线博彩、投注场所的增多、赛马场基础设施陈旧等因素都是导致赛马场出席人数急剧下降的关键因素。因此，有股东建议大幅度增强对优良马种的培育、完善赛马场地基础设施的建设、投资引进先进的多媒体技术、不断优化观众的体验感、请求政府部门的财政援助等，以此对赛马产业的发展进行全面改革，保障赛马产业在国家经济发展中持续且稳定的占比^[6]。

2.4 “激烈紧张的赛马博彩”

纯种赛马一直是英国的一项传统体育运动，在英国殖民时期传入加拿大，随着赛马运动的成熟，也逐渐发展成为加拿大的一项传统体育运动。除了纯种赛马运动，更为人们关注的也是纯种赛马博彩，赛事数量的增加使赛马博彩业迅速扩张，规范的博彩为人们的生活增添了乐趣，也为利益相关者带来了可观的收入。20世纪初，由于各种非法赌博扰乱了社会秩序，因此美国立法禁止一切形式的赌博，也极大地影响了加拿大纯种马赛马行业的发展。彼时加拿大深陷政治动荡，《米勒法案》成为当时辩证的引爆点，凸显当时加拿大民族主义价值观

和帝国主义价值观之间的冲突，用来辩论赌博法案的论据反映了这些相互冲突的价值观。这场辩论的中心催化剂是在时间上、空间上和历史上构建的体育话语，体育的社会文化角色，特别是赌博，在自体论的裂缝中受到了争议。对体育运动及其功能的不同理解，最终形成了关于赛马赌博合法化的争论。米勒代表了一种将更大的社会权力归因于体育的哲学，赛马博彩的片面化被认为是一种消极的社会力量，米勒的反对者认为体育运动是一种惰性的文化产物。正如麦科尔指出“（赌博）无论对错，它都是在英国人民中成长起来并持续了几个世纪的东西”，而1910年的体育话语是由体育的社会或文化概念主导的，给加拿大人带来了多元文化体验。

3 北美洲赛马的未来发展趋势

3.1 规范赛马博彩，确保相关部门的利益

近年来，世界赛马行业一直致力于修复自20世纪90年代以来，因涉及兴奋剂、腐败、欺诈和其他有组织犯罪活动的丑闻而受到严重的形象和声誉影响。虽然这些问题是由少数人造成的，但是赛马在公众眼中的形象受到了实际损害。尽管“战士精神”的内在表现、“雄伟体征”的外在特性、“精彩绝伦”的赛马表演、“独占鳌头”的赛马产业才是赛马行业的核心，但是当人们想起赛马的时候，赌徒形象、缺乏社会责任感等名词便接踵而来，且根深蒂固。

因此不限制在线赌博，对这些非物质化博彩结构进行适当的监督，并确保利益相关者获得他们应得的收入份额，才是确保赛马行业持续发展的最佳抉择。自1933年以来，加利福尼亚州已允许并规范赛马项目的赌注，赛马博彩活动作为一项经济产品为国家创造税收收入。数据显示，加州在1979年—1980年财政年度获得了超过1.25亿美元的州赛马收入，其中包括对总金额征收的一般累进消费税，以及罚款和杂项收入来源的较小金额，总数超过1.1亿美元，每年大约90%的赛马收入将进入该州普通基金，以支持州政府的财政收入。同样在印第安纳州，研究结果显示赛马场的投注收益不仅贡献了国家税收，也解决了人们的就业问题，同时为国内生产总值带来了贡献，由此可见，赛马产业不仅对地方，而且对整个州的经济发展都产生了巨大的影响。纵观北美各地，规范合法化的赛马博彩，广受民众支持，不仅为赛马业带来了可观的收入，为赛事的举办提供了经济支撑，为就业问题提供了宽敞大道，也为国家税收给予了贡献。

3.2 解决行业问题，保障行业有序的运行

多年来，赛马场的观众人数一直在下降，而博彩业

和娱乐业的新一轮激烈竞争也已经出现。由于几起悲剧性的赛道事故给赛马运动蒙上了一层负面的阴影, 反赛马利益集团对赛马行业如何对待马匹的抨击越来越引起人们的注意, 2008 年肯塔基赛马会的失利引发了“道德危机”, 赛道安全、健康养殖、规范管理与监督、使用提高成绩的药物, 以及关于马匹不再能够参加比赛可能面临屠宰的负面宣传等等, 赛马会的悲剧性结局将意味着赛马会的危机日益增长, 人们对赛马的愿景变得十分消极^[7]。赛马行业问题频出, 这些问题的总和使赛马行业正处于危机之中, 面对严重的问题和溢出效应, 整个行业的生存都受到威胁。

因此从肯塔基州州长史蒂文·比希尔重组了州赛马监管委员会, 到相关部门针对行业问题采取针对性纾困措施, 分析赛马行业的脆弱态势, 以解决赛马行业的危机, 并主张立即采取积极行动, 保护赛马行业的完整性。例如, 2008 年肯塔基州州长史蒂文·比希尔重组了州赛马监管委员会, 签署了禁止在赛马中使用类固醇的法案以帮助赛马行业渡过难关。又如, 国家纯种马赛协会 (NTRA) 一直在积极努力团结该行业各个部门共同努力, 要求持续跟进赛马前、中、后期对骑师和马匹进行有效的监管, 保证药物治疗以及健康安全, 尽量要求做到所有的大中小型赛马场都完成场地认证, 以促进赛马运动的良性循环。最后是赛马行业的经济问题, 财务状况使该行业容易受到其他负面因素的影响。公众普遍认为确保马匹福利极其重要, 需要确保育马者、骑师、马匹以及赛马场的基本福利, 因此赛马场的运营商才能为行业提供经济支撑, 确保行业有序运行。

3.3 体旅文三融合, 打造健康独特的赛事

首先, 赛马旅游是赛马赛事创新发展的突破点: 赛马节将体育、文化、时尚、商业社交等顶级元素完美整合在一起, 有力地刺激了消费和经济发展。由于赛马趋于全球化发展, 越来越多的国内外游客为盛事赛马节所吸引, 凭借世界顶尖的纯种良马比赛, 肯塔基赛马节、加拿大赛马会成为充满魅力的体育、文化、时尚和生活首选, 因此发展旅游业成为赛马赛事创新发展的突破点。其次, 文旅融合发展为赛马赛事打造强劲引擎: 原始、美丽和独特的自然环境满足了游客对浪漫、怀旧和放松需求, 对于美国人来说, 肯塔基赛马节是美国年度活动日历的主要焦点, 参加肯塔基赛马节是对悠久传统文化的传承。因此, 对游客来说, 其文化动机远大于体育赛事本身的动机。

体旅文融合是国民经济新的增长点: 它不仅有利于地方经济水平的提高, 促进了产业结构的发展, 也为历史文化的传承带来了契机, 对生态环境的也产生了有利影响。赛马赛事肩负着发展赛马节历史文化的重任, 是旅游业发展的灵魂, 赛马赛事、旅游产业和文化产业相互作用、相互交叉, 三者相互融合、相互发展。展望 2022 年肯塔基赛马节的盛大开展, 官网提前印发的节庆手册涵盖了看台座位图 (如图 3)、地点路径图 (如图 4) 等为中外游客前往赛马场提供了更为先进便捷的服务。体育旅游产业是发展地方文化、完善旅游业、促进经济结构调整、发挥地方经济杠杆作用的重要发展方向, 发展赛马与体育营销相结合的赛事, 引导多元化、轻松、有趣、健康的旅游方式, 形成趣味独特的赛马赛事, 是赛马赛事的未来发展趋势。

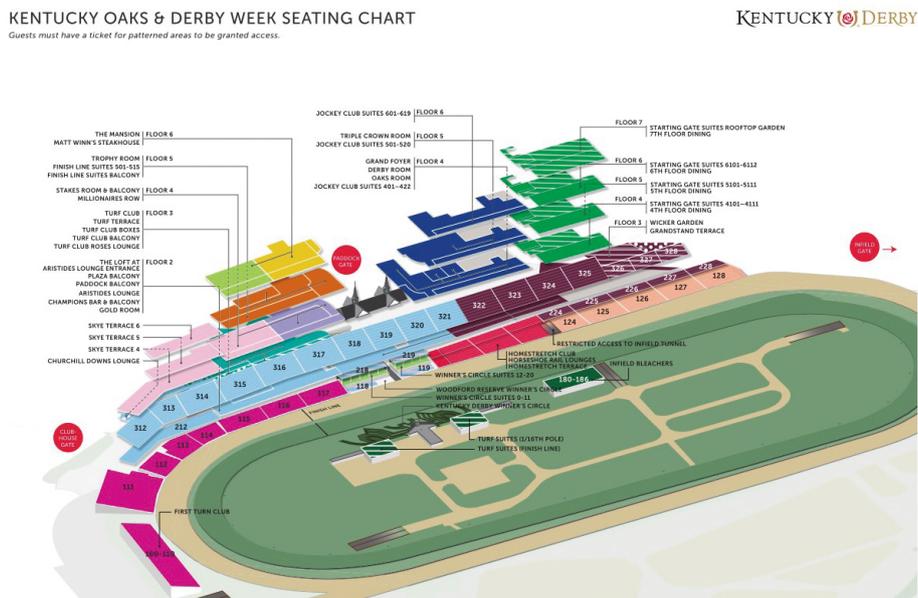


图 3 美国肯塔基赛马节看台座位图

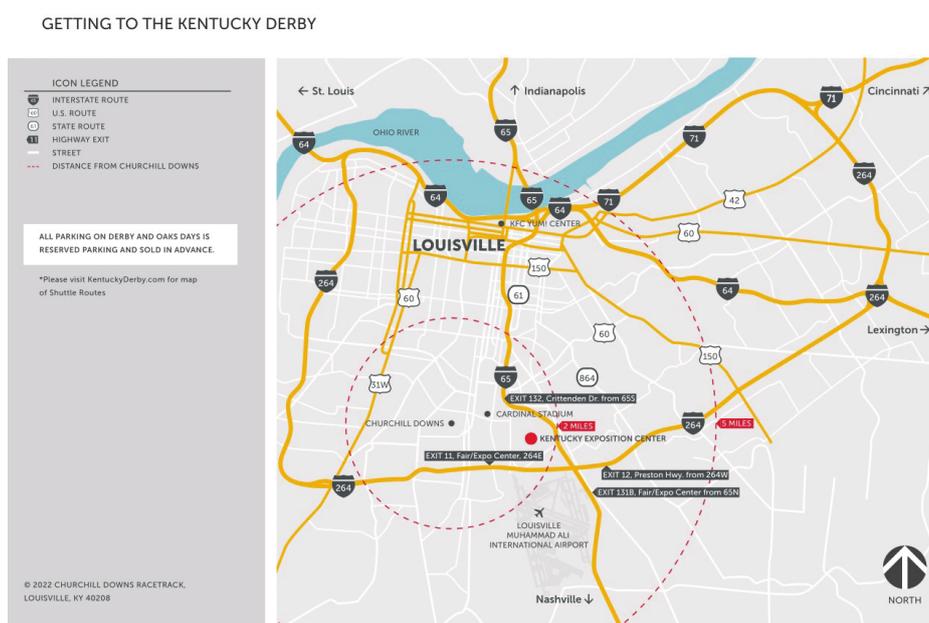


图4 美国肯塔基赛马节地点路径图

4 结语

历史上,赛马作为一项集体育、旅游、休闲、娱乐、文化、农业等多元属性为一体的综合经济,一直是北美、西欧、澳大利亚、南非和南美许多国家的主要娱乐产业,赛马产业无疑是一座潜在的“金矿”,也是国家体育产业发展的重要“一极”。马一直是人类文化生活的重要组成部分,从起初用于人类骑乘、运输物品、娱乐赌博,到如今赛马节的盛大举办,悠久的历史为赛马节成为国家盛事奠定基础。近年来,随着经济社会的发展,现代赛马产业逐渐兴起,呈现良好的发展势头,与赛马产业紧密相连的体育运动、休闲骑乘、文化旅游、产品开发等新业态蓬勃发展,赛马产业的内涵也将更加丰富。赛马作为一个“全球性”的产业,很可能是新领域扩张的前景,过去,赛马可能是美国、澳大利亚、英国、加拿大、阿拉伯联合酋长国的主场,随着“新浪潮”产业的进进,我国也将打开赛马产业的新世界,如内蒙古那达慕赛马节、西藏那曲赛马节、西藏当吉仁赛马节,以及香港赛马会、武汉国际赛马节等,都将汲取北美以及各洲发达赛马国家的经验,探索出中国特色的且符合我国国情的赛马产业。

参考文献

[1] Mitchell P. “A horse-race is the same all the world

over”: the cultural context of horse racing in Native North America [J]. *The International Journal of the History of Sport*, 2020, 37 (3-4): 337-356.

[2] Riess S. The cyclical history of horse racing: the USA’s oldest and (sometimes) most popular spectator sport [J]. *The International Journal of the History of Sport*, 2014, 31 (1-2): 29-54.

[3] Azmier J J, Clements M. *Gambling in Canada 2001* [M]. Canada West Foundation, 2001.

[4] Nicholson J C. *The Kentucky Derby: How the Run for the Roses Became America’s Premier Sporting Event* [M]. University Press of Kentucky, 2012.

[5] Furdek J M, Connors S. Changes In The Horse Racing Industry And Impacts On The Indiana Economy: 2010-2014 [J]. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 2015, 31 (4): 1323-1328.

[6] Roult R, Lavigne M A, Auger D. The horse racing industry in Canada: Current status and prospects [J]. *Managing Sport and Leisure*, 2017, 22 (1): 19-32.

[7] McManus P, Albrecht G, Graham R. *The global horseracing industry: Social, economic, environmental and ethical perspectives* [M]. Routledge, 2012.