教育研讨
2022 年 5 月第 4 卷第 2 期

线上线下混合式教学在“国际贸易理论与政策”课程中的实践

姚志毅　汪小英

湖南财政经济学院，长沙

摘　要 | 本研究通过对线上线下混合式教学目前存在问题的诠释，对“国际贸易理论与政策”课程进行了详细的教学方案的设计。通过学情分析，确定教学目标，设计课前、课中、课后教学内容。通过丰富而有趣的课堂活动，将学生课中、课后对专业课的学习积极性调动起来，使其爱上学习，善于思考，实现能力和培养素养的目标。

关键词 | 线上线下混合式教学；教学方案；课堂活动

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited
This article is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/

1　引言

2015 年国家开启高校“双一流”建设，随后 2018 年教育部推动国家级和省级“金课”建设，充分应用信息技术，推动学科、专业、课程的整合和提升，同时实现产业、科研、国家战略等联通与互动。于是，各平台 MOOC 的开展，给课堂教学带来了诸多方便，也让教学改革进入新的阶段。在线开放课程因其灵活、方便等特征，在高校受到欢迎，将智能手机的弊端转为优势进入课堂，提高了学生的自主学习能力。尤其 2020 年新冠病毒爆发时期，全面停止线下课程，这时在线课程就显得尤为重要。但是在线课程带来方便的同时，也出现了很多问题，如何将在线课程的优势最大程度地应用于高校教学中，是近阶段重要的研究课题。

2　线上线下混合式教学中存在的问题

目前，高校普遍存在三种教学模式：传统线下教学、线上线下混合式教学和线上教学。而线上线下

基金项目：湖南省教育改革项目“信息技术下在线开放课程的构建与应用研究”（项目编号：878）；湖南省教育改革项目“应用型地方本科院校课程评价体系构建研究”（项目编号：1090）；湖南财政经济学院 2019 年教学质量工程项目“国际贸易”翻转课堂教学。
作者简介：姚志毅，女，湖南娄底人，湖南财政经济学院教授，博士，硕士研究生导师；汪小英，女，湖南永州人，湖南财政经济学院副教授，教务处副处长。
文章引用：姚志毅，汪小英．线上线下混合式教学在“国际贸易理论与政策”课程中的实践［J］．教育研讨，2022，4（2）：194–199.
https://doi.org/10.35534/es.0402031

混合式教学是介于线上与线下之间，却高于两者的教学模式。具有线上和线下课程的优点，是信息技术下教学改革的教学模式，在一定程度上改善了传统教学的弊端，但是也出现了许多新的问题，与企事业单位所需要的人才目标存在鸿沟。具体总结为以下几点。

2.1 “教”与“学”的分离

线上线下混合式教学对教师科研和教学能力的要求比较高，高校教师在科研与教学关系上存在两点问题：第一，教师自身对前沿性问题研究不深入，不能及时更新现实中出现的新问题。但是学生处在信息时代，对前沿问题接触多，却与所学专业知识对接不上，不能运用所学的专业知识来分析所看到的现实问题，造成“教”与“学”出现鸿沟，满足不了一部分学有余力的学生拓展性学习，达不到高阶性和挑战度的要求；第二，教师科研能力强，强调自身科研成果，没有将这种研究能力应用于学生能力的培养，造成“教”与“学”的分离。

2.2 课堂教学组织上的问题

翻转课堂是以“学生为中心”的教学模式，学生参与课堂活动的程度是反映课堂教学好坏的关键。因此，课堂教学内容、教学活动的选择至关重要。但是往往在现实中，教师对翻转课堂的认识不够清晰，定位不够准确，多数教师依然采用发布微视频给学生自学的传统方式，不敢将课堂时间还给学生让其自主探讨，交流分享，依然存在教师讲解多，学生讨论少，教师灌输多，学生探究少的现象，导致学生能力培养达不到预期效果。

2.3 教学内容安排上的问题

翻转课堂有课前、课中、课后的教学内容，那么如何有逻辑、由浅入深地分配和选择各段的学习内容，使学生既能扎实专业基础知识，又能联系现实分析经贸问题，同时对一些学有余力的学生进行挑战度的能力培养？多数教师对此还感到比较模糊，没有系统的探索和应用，没有吸引力的课堂活动支撑，没有层次性地安排任务。导致学生不仅看不到“翻转课堂”教学中的乐趣，反而加重课前课后学习负担。

2.4 思政元素的浸入没能达到应有的“立德树人”的效果

教师以案例等模式在课堂上讲授给学生，导致一个班会在多门课中看到同样的案例和思政元素，学生不感兴趣，思政教育达不到应有的效果。

2.5 学生层面的问题

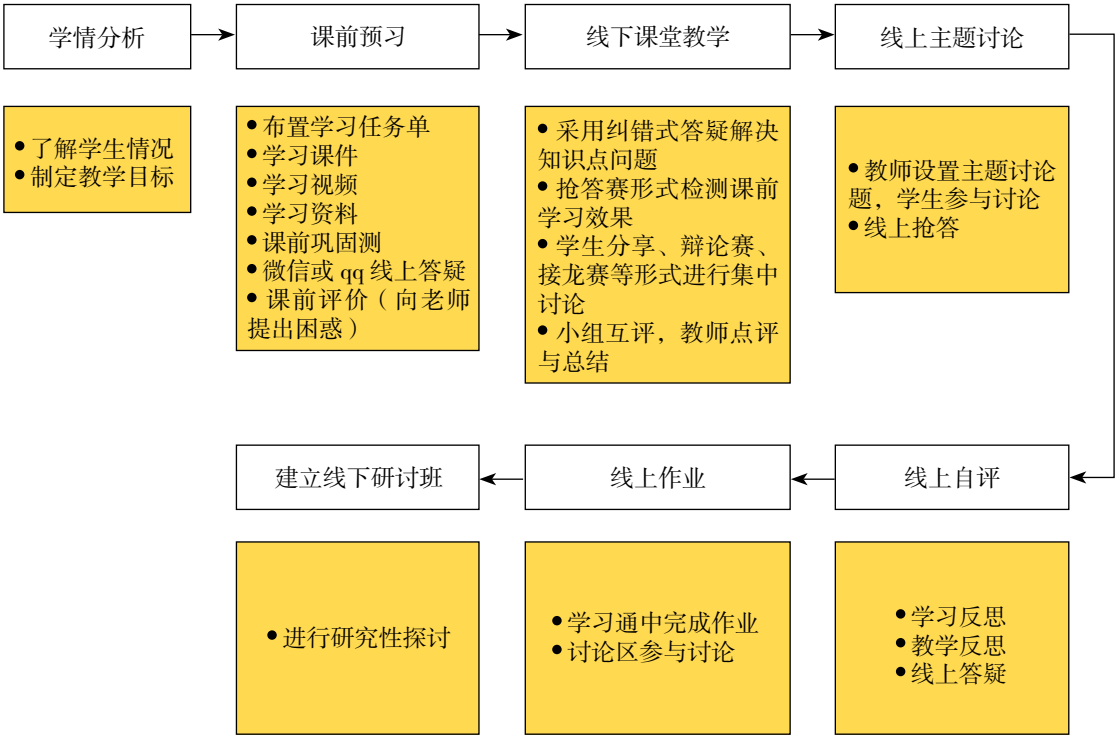
第一，学生在前期的学习中，已经有了固定的学习思维模式，就是被动地去接受老师讲解，或视频学习，机械地去死记知识点，没有将专业知识内化为对专业领域一些现实问题的思考与探究，对知识知其然而不知所以然。第二，一个班级学生素质与学习能力是参差不齐的，有些学生胆小，不自信，有些学生不爱学习，翻转课堂上参与度高的学生往往都是以班干部为主的固定的几个人，一个学期下来，大部分学生的能力没有得到提高，反而觉得老师多事抓他们课后学习。第三，学生学习动力不足，强调期

https://doi.org/10.35534/es.0402031

末成绩及格就可，看不到自身能力提高的重要性。第四，学生对探索性、研讨式的学习方式充满好奇，却找不到方向。

3 “国际贸易理论与政策”线上线下混合式教学方案设计

该门课根据当年学生的情况和该门课本身的特征，以及企事业单位对经贸类人才所需专业能力、专业素养要求而设计教学体系。整体教学思路为：



3.1 学情分析

在课前建立班级群，以推荐影片看电影或搜索资料并分析一些前沿性的问题，了解学生的学习习惯和思路，掌握学生的具体要求，提高学生的学习兴趣。制定课前、课中、课后学习计划，并解答以下问题。

（1）本课程前期、后期学什么？

本科第四学期的学生，已经学完宏观、微观、政治经济学及国际经济学等基础学科，课程前期注重的是专业基础的理解，对经济学基本原理的分析，采用传统的教学模式。本课程的后续课程均为专业核心课，国际市场营销、国际商务谈判、网络经济学等，应用性较强。

（2）企事业单位对经贸类人才所需专业能力、专业素养需求是什么？

本阶段的学生处于信息化时代，学生容易接触到大量与经济贸易有关的新闻、资料。那么学生需要在夯实专业基础知识的同时，从所见所闻中感悟专业知识；需要从大量的文献资料、网络信息中去针对性地搜索自己所需要的，并且甄别对自己有用的资料；需要思考问题，发现问题，才能抓取瞬息即逝的机会；需要具有语言表达能力，沟通能力，团队协作能力等国际贸易人才的专业素养；需要了解中国贸

易政策发展历程，以及中国对全球经济发展的贡献，增强学生对中国的“贸易自信”以及爱国情怀，树立正确的人生价值观。

（3）本课程如何改变来支持这种需求？

该课程将从学生的实际问题出发，通过线上线下混合式翻转课堂的教学手段，改变以往传统的以教师“教”为主的教学模式，采用以“教师为主导，学生为中心”的探究性、研究式的教学模式。重新构建教学体系，在课前夯实专业基础知识的学习，在课中通过学习分享、小组讨论、集体讨论（辩论赛、接龙赛等）、小组互评等多种课堂活动培养学生的专业能力和专业素养，在课后通过作业、论文、研究报告、线上讨论等方式，以及开办研讨班的形式达到挑战度目标的培养。引导学生从现实中的案例挖掘励志示例和人物，达到立德树人的培养目标。

3.2 明确教学目标

知识目标：夯实国际贸易课程的理论与政策的基础知识，确保期末考试成绩 100% 及格，80% 以上达到优秀。知晓国际贸易的基本概念及其产生、发展状况；掌握国际贸易理论及其最新发展；掌握各国如何制定符合本国发展的国际贸易政策；熟悉经济全球化大背景下的国际贸易体制的新发展。

能力目标：提高自主学习、查阅文献、思考—发现—解决问题的能力。掌握学习方法，提高自主学习能力；善于搜索资料、整理资料、梳理文献的能力；提高对国际贸易问题的分析和解决能力；增强对国际贸易行为的辨析和应用能力；培养客观、科学地看待和剖析国际贸易领域当前所面临的实际问题的能力。

素养目标：达到国际贸易人才的专业素养。提高语言表达能力；培养善于沟通的能力；提高团队协作能力。

情感目标：增强学生对中国的“贸易自信”以及爱国情怀，树立正确的人生价值观。本课程试图将国际贸易理论、国际贸易政策的具体内容与社会主义核心价值观、哲学观、马克思主义、“十九大”报告文件精神巧妙结合；发挥课堂作为培育社会主义接班人品德、技能和价值观的主阵地作用；体现励志和爱国主义情怀，契合“十九大”报告倡导的社会经济发展的时代精神。

3.3 教学内容设计

一学期 32 课时，每次 2 节课，在超星学习通中按章节设计 16 次课的内容，每次课根据学生情况，以教学目标为纲，设计课前、课中、课后学习内容。

课前：在学习通中每次课按照知识点、学习内容、微视频、学习资料、课前测的内容安排。课前 3 天开放线上学习，要求做好学习笔记。夯实基础，满足低阶性学习要求。课中：在学习通中设置课中要讨论的议题及活动安排，为学生学习指明方向，并为课中讨论准备素材。课堂通过学习分享、小组讨论、集体讨论（辩论赛、接龙赛等）、小组互评等多种课堂活动，提高学生的学习兴趣和参与度，培养学生的专业能力和专业素养。解决重点难点问题，达到能力培养、高阶性、创新性的学习要求。引导学生挖掘现实中励志示例和人物，达到立德树人的培养目标。课后：在学习通中通过作业、线上讨论、小论文、研究报告等方式检验学生拓展性学习情况。开办研讨班的形式，参与老师国家课题的研究，满足学有余

https://doi.org/10.35534/es.0402031

力的学生，挑战更深层次的研究问题，达到挑战度培养目标。

整体思路在夯实基础上，着重培养学生的专业发现问题、分析问题、解决问题的能力及专业素养能力；彻底改变学生死记硬背，应付考试的学习思维模式，而是从兴趣驱动，为能参与课堂有趣的活动课前课后自主地去参与学习，深入挖掘知识点，研究探讨现实问题。这从根本上改变传统教学中思想固化问题，以及翻转课堂教学中“教”与“学”分离的问题。

3.4 课堂活动设计

探究性和研讨式的教学模式。大胆把时间交给学生，让他们自由地去学习知识、应用知识，在讨论中参悟重难点问题。

学习分享。每次课分享一个学生预习内容，从内容、应用、个人感悟、评价四个方面来阐述。检验学生线上的学习效果，并作为榜样督促其他学生认真学习。掌握学习方法，通过同学的学习经验参悟自己没有理解透的知识；锻炼学生的语言表达能力，尤其推荐内向的学生参与，增强其自信。

小组讨论。课堂相互讨论在课前学习中遇到的问题，以及协商解决集体讨论的内容。老师参与学生的讨论，及时解决学生的问题，并个性化引导思考方向。提高学生的沟通能力、团队协作能力。集体讨论。以知识点为基础，根据现实中的问题，提出学生感兴趣与专业相关的问题。以多种讨论方式，比如辩论赛，接龙赛等，引导学生深入思考问题，在学习中发现问题，并想办法解决问题。为达到好的效果，激励学生在课前查阅资料，深入探讨。提高查阅、整理资料的能力；提高思辨能力、发现问题能力、分析问题并解决问题的能力；同时增强团结协作能力；提高学生的学习兴趣。

小组互评。在听懂集中讨论中其他同学的观点的同时，提出自己的疑问。提高专注力，辨析能力。

整个课堂活动，在老师的安排和主导下，学生全程参与。各环节环环相扣，每个主题对应学生相应的能力和素质培养而设计，每个主题都要学生在自主学习过后认真琢磨知识点才能做好。对没有理解透的知识，在同学的分享和讨论中得到解惑。各组的拓展性学习有所不同，在集中讨论中全班学生收获每组的学习成果，拓宽学生在以后的学习思维，同时激励他们查找资料深入挖掘知识，从中感悟到研究点，提高学习兴趣和自信。使得高阶性、创新性教学得以体现。

4 线上线下混合式教学效果

4.1 研讨班严谨而深入

在研究型学习一段时间后，一些学生对研究产生了浓厚的兴趣，对这些学有余力的学生，单独开设研讨班。以一本书或某一个研究课题为研读或研究对象，挖掘其中的研究点，在阅读文献的基础上参与老师的课题研究，让学生接受挑战性的学习，增强研究能力，实现挑战度的培养目标。

4.2 思政教育润物细无声

老师引导方向，让学生自己去挖掘思政元素。避免和别的科目有重复的内容。同时学生自己参悟到的，没有豪言壮语，但是却润物细无声地浸入学生心灵深处，真正带给学生体会和感悟，比老师讲解的效果好。

4.3 考核方式重鼓励

将最终成绩分配为：30% 期末考试成绩，70% 平时成绩。而平时成绩由课前、课中、课后的每一个环节参与来得到。鼓励参与，但不打击学习积极性。不给压力，自己按时间分配有规律的学习，形成良好的学习习惯。参与即得分的措施，让那些积极性不强的学生开始为了分数而参与，一段时间后感受到参与的乐趣与自信，从不积极转向积极参与。同时，学生的目光不拘泥于期末成绩，而是如何在参与中锻炼自己的能力，参与探究性的学习，注重能力的培养。

参考文献

［1］单凤君，张婷婷，王蕊．“线上线下 + 翻转课堂”混合教学模式下的课程重构与教学实践：以“大气污染控制工程”为例［J］．辽宁工业大学学报（社会科学版），2021，23（4）：122–125.
［2］刘琼．基于线上线下混合模式的应用型本科课程教学研究［J］．现代交际，2021（14）：49–51.
［3］崔耀元，刘胜林．市场营销“线上 + 线下”混合式教学体系构建与应用研究［J］．营销界，2021（31）：101–103.
［4］苗秋华，管志光，闫勇增．线上线下混合式教学在“PLC 技术及应用”课程的探索与实践［J］．科技与创新，2021（16）：151–152+154.
［5］吕佳，赵莉．“服装材料学”课程在线教学探索与实践［J］．教育教学论坛，2021（25）：92–95.
［6］张磊．线上线下混合式教学在中职思政课程中的实践［J］．现代职业教育，2021（18）：210–211.

Practice of Online and Offline Blended Teaching in the Course of International Trade Theory and Policy

Yao Zhiyi　Wang Xiaoying

Hunan University of Finance and Economics, Changsha

Abstract: This study interprets the existing problems of online and offline hybrid teaching, and designs a detailed teaching plan for the course “International Trade Theory and Policy”. Then through the analysis of learning design class, to determine the teaching objective, and to design teaching content. Through rich and interesting classroom activities, students can be motivated to learn professional courses in class and after class, so that they can love learning and be good at thinking, and achieve the goal of realizing ability and cultivating quality.

Key words: Online and offline blended teaching; Teaching program; Class activities

https://doi.org/10.35534/es.0402031