

“清朗·饭圈”背景下 大学生追星现状及教育引导策略

张逸歌¹ 梁 妍²

1. 湖北工程学院, 孝感;

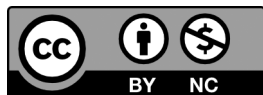
2. 郑州工商学院工学院, 郑州

摘 要 | “饭圈”是追星粉丝组织起来的一个有组织概念和专业化的圈层,但随着偶像经济的不断发展,逐渐畸形的“饭圈”文化对大学生身心健康带来了一些不利影响。研究运用问卷调查法,案例分析法等研究方法,分析“清朗”政策背景下的大学生追星现状,以及大学生对“清朗行动”认识特征,在此基础上,提出理性追星的引导策略。

关键词 | 清朗行动; 饭圈; 粉丝; 大学生; 追星

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



“饭圈”一词指追星粉丝组织起来,形成一个有组织概念和专业化的圈层^[1]。随着粉丝群体的逐渐扩大,内部形成明确的阶级和分工,同时也催动了偶像经济的不断发展。一段时间以来,“饭圈”乱象愈演愈烈,各个粉丝群体为维护偶像利益,建立网络地位,在网络上互撕谩骂,拉踩引战。粉丝疯狂打榜投票、买代言、做数据、“饭圈”互撕逐渐成为常态,“饭圈”环境逐渐恶化。

作者简介: 张逸歌, 湖北工程学院学生, 研究方向: 体育管理学; 梁妍, 郑州工商学院工学院讲师, 研究方向: 检测技术与自动化控制、电气自动化。

文章引用: 张逸歌, 梁妍. “清朗·饭圈”背景下大学生追星现状及教育引导策略[J]. 社会科学进展, 2022, 4(3): 293-302.

<https://doi.org/10.35534/pss.0403026>

大学生作为新时代社会主义事业的建设者和接班人，本应以学习和工作作为主业，尽管他们已经具有独立的价值判断，但还有部分学生不理智追星，沉迷其中，严重地影响了学业和身心健康。2021年6月，中央网信办开展“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动。针对网络违法违规问题，全面开展网络“大扫除”，建立绿色健康的网络环境^[2]。在此背景下，“饭圈”扭曲现状得到了较大的改善。本研究基于“清朗·饭圈”背景，分析大学生追星群体的现状，存在的问题，探讨引导策略，以利于正确引导大学生理性追星。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

大学生选择影视和娱乐明星为偶像，具有1~3年追星经历的在校大学生为研究对象。

1.2 研究方法

（1）文献资料法

根据研究内容，查找相关文献偶像、追星等方面的文献，以及国家出台的相关网络管理等政策，进行研读和分析。

（2）问卷调查法

问卷的设计：设计一套问卷调查，内容包括基本情况，追星经历，问题反馈等，通过10名专家打分，进行效度检验，效度的平均分为9.21（满分10分）。问卷发放和回收：通过辅导员，追星群，以及同学群进行发放，共发放了151份，回收151份，剔除无追星学生及无效问卷，有效问卷106，有效率70.20%。问卷的信度检验：与发放后15天对部分群体进行再测，信度0.899。

（3）案例分析法

对新闻及网络曝光的大学生追星族的典型案例，结合问卷调查数据进行案例分析，并通过粉丝超话群，对粉丝群体在网络超话和论坛中的发帖等内容进行文本分析。

2 研究结果与分析

2.1 大学生追星现状及对清朗行动的认知特征

“饭圈”是网络化时代，由明星崇拜而产生的新兴网络社群，受“圈地谋利”的利益驱动，“饭圈”大学生粉丝群体成为资本利益者抢占资源的“工具人”。青少年是追星的主体，而大学生也不可避免地成为了这些群体中的一员，他们一方面面临课业和工作的压力，另一方面又深陷在网络世界中寻找精神寄托和情感寄托。

2.1.1 大学生“饭圈”消费、打投、集资特征

调查显示，这些学生追星对象大部分为中国内地偶像，以歌手、演员为主。他们把偶像作为自己心目中的“完美理想型”，希望凭借自己的努力“养成”一个完美“爱豆”。数据显示，大学生每月父母给予的生活费平均大约在1000~2000元之间，大学生粉丝群体中，他们每月会为追星会花费500元左右，并且是基本作为每月的固定开销。有18.07%的粉丝开销在1000元上下，6.02%的粉丝甚至高达10000元左右。这些追星的花费中，92.77%用于专辑、偶像周边应援物的购买，32.53%用于粉丝后援会的集资和数据打榜应援。

表1 费用支出及用途特征

Table 1 Expense and usage characteristics

类别	专辑	应援物 (周边)	演唱会、粉丝 见面会	代言产品	后援会统一 筹集	数据打榜应 援等	无
占比%	42.17	50.6	13.25	28.92	18.07	14.46	26.51

“饭圈”集资应援、门票售卖是商家或明星经纪公司盈利的模式。在粉丝群中常会看到这样的对话“今天没有在群中看到 he 赞美某某，按照群规将他从本群中剔除。某某代言了新的产品，我已经入手了，你们也赶紧买，然后打上备注发截图。引诱粉丝打赏和靠流量赚钱的项目。一些周边应援物购买的表面，实际是饭圈粉丝群体为“集资”穿上的“漂亮衣服”，“饭圈”粉丝群体利用“虚拟发货”

进行“集资”。最常见的就是偶像养成类节目，选秀节目，为能够送偶像出道，进行插旗集资，各个粉丝圈的竞争，“限时PK”等行为，进行集资和圈钱。

2.1.2 “饭圈”“虐粉”话术的特征

调查发现，绝大部分的大学生都接触过超话，认为超话能使自己快速融入组织中，找到归属感，是掌握偶像“物料”的最佳方式。因为共同喜欢一个偶像，在一个群体内，自己的爱好、观点能够被所有人接受，从而达到自我满足，周而复始，更加信赖这个“圈子”和这个“圈子”内的“家人们”。但“圈子”在扩大自身规模、吸引新的粉丝加入时常使用的“虐粉”手段。通过塑造“受难一殉道”的叙事，触动粉丝产生共鸣，加强粉丝对明星的认知和联系，促使粉丝形成一种舍我其谁的观念，积极主动参与应援。这种模式对于涉世未深、理解能力有限的大学生群体极易陷入这些话术中不能自拔^[3]。在“饭圈”中，一些有追星经验的粉丝，称为“大粉”，“粉头”。他们的影响力甚至高过的偶像，许多粉丝更愿意听他们的“指示”。粉丝都是通过网络自发建立粉丝会，分地区设分支，有后援会总会和分会，根据会员的专长特点，进行“站姐、反黑、打投、宣传、文案”等分工。但随着资本的涌入和利益的诱惑，粉丝会初衷和目标发生了流变，许多“粉头”经常说这样的话：没钱不要追星。并通过群内生态和话语体系，使“饭圈”粉丝把此作为常态，表示自己情愿被“割韭菜”。例如一些所谓的“听歌”也渐渐不再是关注音乐作品本身，而是粉丝无限盲目的冲击销量，一人购买上千张相同的专辑来支持偶像。这些“大粉”有的是真实自己追星，被粉丝熟知和认可的，也有经纪公司为煽动粉丝情绪，凝聚粉丝力量专门安排的经纪人，在饭圈带节奏。而“饭圈”内，“拒绝白嫖”似乎形成了约束粉丝的话术，一部分粉丝受到饭圈文化的影响认为不做数据，不出力、不出钱就是“粉丝失德”。“饭圈”的这些种种行为，粉丝自以为是在表达喜爱，但深陷在流量的漩涡中，被幕后的资本力量所利用、操作和异化。导致学生群体的审美风尚、价值观等与“真善美”渐行渐远。

2.2 大学生“饭圈”粉丝流量特征分析

调查中发现，多粉丝在追星的过程中，逐渐偏离道德价值观，就有了“精日”等不当言论，这些错误的价值观，在超话群体中一旦引起煽动和传播，不但使

学生群体失去了是非对错的判断能力和真相的分辨能力，更影响了其主流社会道德意识的建立^[4]。

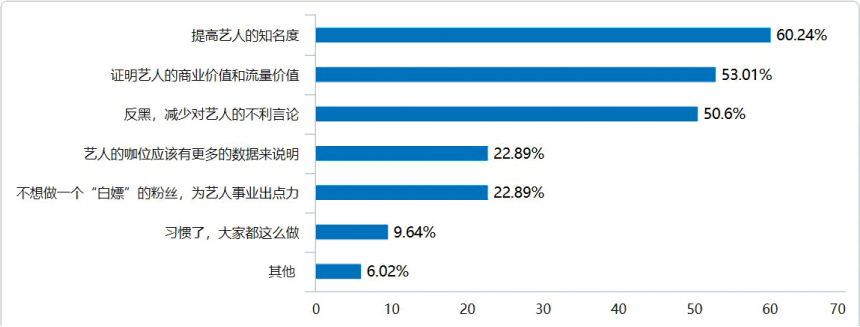


图 1 大学生粉丝对“打投”“做数据”功能和作用的认知

Figure 1 College fans' perceptions of the function and role of “pitching” and “making data”

有超过半数以上的大学生粉丝都为明星艺人做过“数据”，在粉丝的观念中，“数据”越漂亮，就能给明星艺人带来更多的知名度和流量，这些知名度和流量带来的是明星艺人更多的商业价值。更有人认为，明星艺人的咖位需要有更多的流量数据来证明。这也导致现在娱乐圈大家似乎更关注明星本人是否拥有关注度流量度，而逐渐远离作品本身，无营养的东西越来越多，真正沉淀为艺术琢磨的作品寥寥无几。而明星本人甚至经纪公司也一味追求流量至上，通过“歪门邪道”获取更多的关注度。

表 2 大学生粉丝对超话作用和功能的认知

Table 2 College fans' perceptions of the role and function of superlatives

原因	粉丝能够迅速团结在一起	新粉能够找到组织	了解偶像，资源共享	输出价值	认同感和成就感	其他
占比%	51.81	40.96	68.67	20.48	43.37	2.41

在“饭圈”中，“广场巡逻”“超话巡逻”也是常见的粉丝管理层，为维护偶像形象和利益，减少对自家明星艺人的不利言论，反黑等等，“饭圈”粉丝群体中，

会有类似这样的管理人员，他们的任务就是全天在线，时刻侦查“自家广场”有没有被污染。除此之外，粉丝群中设置有打投组、宣传组、反黑组、净化组，巡逻组等。其中，反黑组负责搜索整理明星在网上的“黑料”，便于和其他粉丝一起向平台客服投诉；净化组主要负责微博和其他搜索平台的词条排序。微博、豆瓣等其他网络平台的建立，是为了不同兴趣爱好的个体能够相互交流，随着各个粉丝群体的不断扩大，各大榜单的出现以及资本的利益引诱等等，良性的交流平台成了“饭圈”群体的互撕，造谣，恶性攻击的主要战场。更有甚者将明星或“对家”粉丝的图片处理成遗照或恐怖照片，污染了网络平台，更加影响了学生的心理健康发展。

2.3 大学生对于整治“饭圈”的认知特征

中央网信办针对“饭圈”乱象的一系列行动到目前已经将近三个月。三个月内，国家的严肃查处了娱乐圈内的各项违法违规事件，并针对性地进行全平台“封杀”，“禁言”“封闭超话”等措施。各网络平台，明星经纪公司，榜单，粉丝群体也对出台的“新十条”开始逐一改进，整治效果立竿见影。在国家实行“清朗”运动后，绝大部分大学生知道和了解国家的“清朗”政策。调查显示，有70.2%的学生知道和理解“清朗”政策。但不了解和不理解的也占到了29.8%。大部分大学生对于国家的整治认知较为理性。有84.91%的学生认为应该及时采取措施治理“饭圈”乱象。国家禁止的几项措施减轻了粉丝的工作，“躺平追星”，“专注作品”得到了学生粉丝群体的支持，能够将重心重新回归到自己的现实生活中。

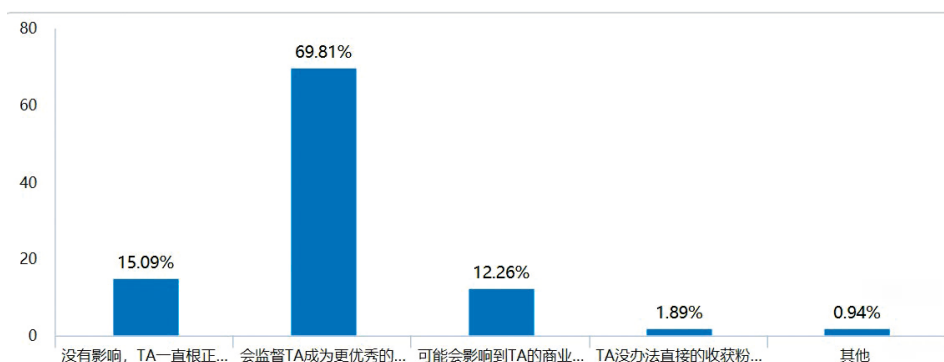


图2 大学生粉丝对“新十条”对艺人的影响的认知

Figure 2 College fans' perceptions of the impact of the "New Ten Rules" on artists

有74%的粉丝认为,国家“新十条”的颁布更能监督偶像成为更加优秀的艺人。然而少部分(14.15%)大学生认为整治“饭圈”对明星艺人存在负面影响,认为可能影响到明星的商业价值和后续工作,没有办法直接感受到粉丝的爱。但绝大部分(53.77%)粉丝认为,此次行动能够换来绿色的网络环境,有31.13%的学生粉丝认为,可能无法永久消除“圈内规则”,认为同样会有新的“饭圈”产物诞生,“饭圈”势力仍然无法彻底消除。通过实际考察后“清朗·饭圈”背景下学生粉丝的行为发现,粉丝能够知道在“清朗”运动下,极端的发言和违法行为会影响偶像的发展,但大多粉丝将重心放在了“如何减少对偶像的影响”上,而没有理解国家政策的深远意义。

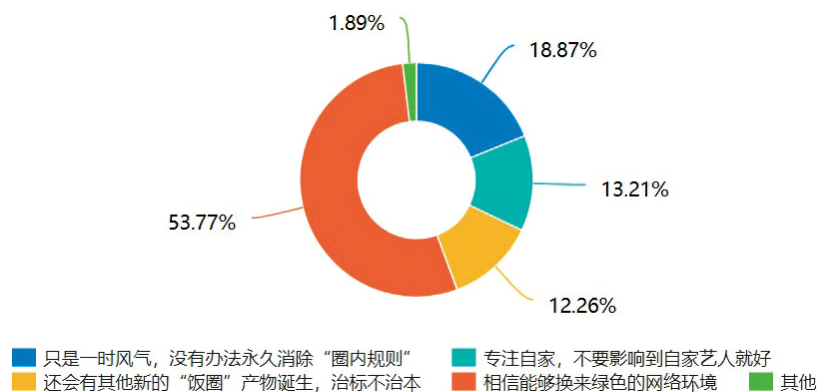


图3 大学生粉丝群体对“清朗”运动看法和认知

Figure 3 College fans base's views and perceptions of the "Qinglang Action"

由此可见,粉丝的价值观引导在后“清朗”运动背景下显得更为重要^[5]。“饭圈”治理仍任重而道远,不只是政策方面进行规制,更应该引领学生群体乃至各个“饭圈”粉丝群体正确的心理疏导和观念的改变。

3 大学生理性追星的教育引导策略

大学生是国家的未来,恶性的“饭圈”影响和娱乐“亚文化”如果在大学生群体中蔓延泛滥,其后果不堪设想。要引导大学生健康理性追星,整合社会各方面资源,形成教育凝聚力^[6]。

3.1 规范行业信息平台引导

各部门各平台需要严格把关文艺娱乐作品的输出,明白时代和社会真正所需,杜绝影视产品精神污染,例如宣扬纸醉金迷生活、不顾史实的抗日神剧、雷剧等。引导大学生正确积极的价值观和道德观念,从源头上断绝大学生不切实际的“偶像剧幻想”^[7]。其一,守住道德和法律的底线,用法律武器引导“饭圈”文化走向良性发展,强化网络监管力度。各部门继续坚持依法管网,持续整治“饭圈”文化中流量至上,娱乐至死的歪风邪气,打击数据造假、暗刷流量、恶意炒作、不正当营销等违法违规行为,继续依法惩治没有底线“收割”流量的资本方;其二,规范网络平台责任,各网络平台应当规范运营管理,肩负起建立绿色网络环境的重任,规范“饭圈”互动机制,严格落实“实名制”。加强信息审核和把关,及时处理不当言论和引战信息。

3.2 加强正确的教育引导

以主流价值引领大学生思想政治教育,引导大学生理智追星,破解“饭圈”乱象对大学生的不利影响,进行各方面的教育引导,让主流价值理念进入“饭圈”,唤醒追星群体。对于大学生而言,校园课堂占生活的绝大部分,学校教育在课堂中应多融入红色偶像、英雄偶像的介绍,纠正大学生追星群体将娱乐偶像至于国家政治利益之前的错误认知,加强大学生理想信念教育,引导和帮助其形成正确的价值观^[8]。此外,学校还可以通过各项活动,例如校园辩论赛、演讲、读书会等多种形式,引导学生对“饭圈”文化等热点问题进行讨论,以此为契机,正确引导大学生的世界观、人生观、价值观。

3.3 利用正能量明星及经纪人公司宣传引导

主流媒体、明星艺人、经纪公司要有自我担当,明确自己的社会影响价值,从自身做起,做一名思想健康,遵纪守法,积极正能量的文艺工作者,要丰富自己的文化水平,积极向上,树立起榜样作用,积极引导粉丝理智追星,及时阻止“饭圈”争斗,纠正大学生的错误思想,主动担当起绿色网络生态的代言人。经纪公司要依法从业,不得为提高明星流量、话题度与曝光度不择手段,不得

恶意引导粉丝盲目消费和虚假宣传,明星艺人若出现有违公序良俗的负面新闻,必须开展公开限期澄清和反思改错,做到说实话,做实事,不能放任粉丝骂战污染网络环境。

4 结束语

追星和娱乐本应合理、理智,是个体对人际交往的正常需求,娱乐圈亚文化不应成为社会主流,更不应该被盲目推崇。对于大学生粉丝群体追星的种种行为,社会各界都应该有责任有义务对其做出正确的引导,调动学生的主观能动性,消除负面的不利因素,健康积极,理智追星。“饭圈”群体的自我修养提升,是熄灭畸形饭圈文化不良风气的有效途径。引导大学生健康追星,理性追星,树立正确的偶像观。

参考文献

- [1] 侯博. 新媒体语境下粉丝文化的权力与对抗[D]. 长春: 吉林大学, 2020.
- [2] 彭伶. 未成年人网络沉迷治理研究[J]. 预防青少年犯罪研究, 2020(6): 53-64.
- [3] 季为民. 警惕“饭圈”乱象侵蚀青年一代价值观[J]. 人民论坛, 2021(10): 30-33.
- [4] 潘宛莹. 当代大学生公民层面社会主义核心价值观培育研究[D]. 长春: 东北师范大学, 2019.
- [5] 黄莉. 新媒体环境下大学生政治认同问题研究[D]. 贵阳: 贵州师范大学, 2019.
- [6] 赵跃先, 李婉婧. 大学生健康政治心理培育探析[J]. 马克思主义研究, 2013(7): 136-144.
- [7] 武晓妹. 大学生网络虚拟群体行为特征与引导机制研究[D]. 合肥: 合肥工业大学, 2014.
- [8] 冯刚. 习近平关于大学生思想政治教育论述的理论蕴涵[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2018, 24(3): 170-180.

The Status Quo of College Students Chasing Stars and the Education and Guidance Strategies under the Background of “Qinglang Action”

Zhang Yige¹ Liang Yan²

1. Hubei Engineering University, Xiaogan;

*2. Zhengzhou Technology and Business University, College of Engineering,
Zhengzhou*

Abstract: “Star chasing group” is an organized concept and professional circle organized by star fans. However, with the continuous development of the idol economy, the gradually deformed “Star chasing group” culture has brought some to the physical and mental health of college students. Negative Effects. This study uses questionnaire survey method, case analysis method and other research methods to analyze the status quo of college students chasing stars under the background of the “clearness” policy, as well as the characteristics of college students’ understanding of “clearness action”, and on this basis, proposes a rational guiding strategy for chasing stars.

Key words: Qinglang action; Fandom; Fans; College student; Star-chasing