

“电竞热”背景下我国电竞酒店发展的冷思考： 现实成因、突出问题及应对举措

付群^{1,2}, 胡智婷¹

(1. 湖北大学 体育学院, 湖北 武汉 430062; 2. 湖北休闲体育发展研究中心,
湖北 武汉 430062)

摘要: 电竞产业的蓬勃发展推动了我国电竞酒店的快速崛起, 既为酒店行业多元经营提供了有益参考, 也为我国电竞行业的可持续发展创造了条件。本文运用文献资料等研究方法分析了电竞酒店火热的现实成因, 探究了电竞酒店发展的突出问题, 探讨了我国电竞酒店高质量发展的应对举措。研究认为, 电竞产业蓬勃发展、传统酒店转型升级、社会资本争相入局和酒店服务需求多元化是电竞酒店火热的现实成因。电竞酒店火热的背后存在市场监管错位、酒店运营能力较弱、专业电竞人才供需矛盾、行业品牌影响力不足等突出问题。致力于提出健全行业法律法规, 提升监管效能; 推动运营管理创新, 提升核心竞争力; 强化电竞教育, 缓解高端人才供需矛盾; 打造行业标杆, 助力城市建设发展等促进我国电竞酒店可持续发展与高质量发展的应对举措。

关键词: 电竞产业; 电竞酒店; 现实成因; 突出问题; 应对举措

Cold Thoughts on the Development of E-sports Hotels in China under the Background of “E-sports Fever”: Realistic Causes, Prominent Problems and Countermeasures

FU Qun^{1,2}, HU Zhi-ting¹

(1. School of physical education, Hubei University, Wuhan 430062, China; 2. Hubei Leisure Sports Development
Research Center, Wuhan 430062, China)

Abstract: The flourish of E-sports industry pushes forward the rise abruptly of E-sports hotels in China, which not only provides a profitable reference for the diversified operation of the hotel industry, but also creates conditions for the sustainable development of e-sports industry in China. Using the research methods of literature, this paper analyzes the practical reasons for the popularity of E-sports hotels, probes into the prominent problems existing in the development of E-sports hotels, and probes into the Countermeasures for the high-quality development of E-sports hotels in China. The research shows that the vigorous development of e-sports industry, the transformation and upgrading of traditional hotels, the competition of social capital and the diversification of hotel service consumption demand are the practical reasons for the popularity of E-sports hotels. Behind the popularity of E-sports hotels, there are prominent problems, such as the dislocation of market power and responsibility supervision, the weak

收稿日期: 2022-06-18

基金项目: 教育部人文社会科学项目(编号: 20YJC890006); 湖北休闲体育发展研究中心公开基金资助项目(编号: 2021B028)。

作者简介: 付群(1985-), 男, 副教授, 博士, 管理科学与工程博士后, 硕士生导师, 研究方向为体育产业管理、体育价值工程。

hotel operation ability, there is a contradiction between supply and demand of professional E-sports talents, and the influence of industry brand is insufficient. It is suggested to improve industry laws and regulations and improve supervision efficiency; Promote operation management innovation and enhance core competitiveness; Strengthen E-sports education and relieve the contradiction between supply and demand of up-market talents; Build industry benchmark, help urban construction and development and other measures to promote the sustainable development and high-quality development of E-sports hotels in China.

Key words: E-sports industry; E-sports hotel; Realistic causes; Outstanding problems; Response measures

1 问题的提出

电竞热是指随着主流网络游戏与新兴技术的不断融入,在主流娱乐方式演变的推动下逐步形成的一种文化热潮^[1],它是在网络文化与电竞文化深度融合的基础上衍生出的一种新型体育文化形态,能满足人们情感与精神的需求。电竞酒店是电竞文化热潮下形成的电竞文化产品的具体表现形式之一,它是基于电子竞技游戏而产生的新型酒店或电竞娱乐综合体,能给大众带来全新的竞技体验与感受。就消费者而言,电竞酒店比传统网吧更具私密性,比传统酒店更具舒适性与社交性,是当下非常理想的社交环境与新式“电竞文化空间”。为引导年轻人树立正确的游戏观念和健康地享受电竞游戏,国家体育总局于2003年将电子竞技批准为第99个正式体育竞赛项目^[2],从此之后,部分高校开始陆续申报、设立电竞相关的专业与课程。在电竞蓬勃发展的背景下,电竞酒店应运而生。关于电竞酒店的起源最早可以追溯到20世纪90年代末的日本,当时由于住房租金昂贵,大多数人因没有能力租房而选择长期住宿网吧,直到近几年这种住宿一体化的网吧才慢慢演变成了现在的电竞酒店^[3]。随着我国经济水平的逐步提高与大众消费需求的多元化,电竞酒店逐渐引入国内,深受电竞爱好者的青睐。2015年郑州温特电竞酒店的创建,正式拉开了国内电竞酒店市场的序幕,全国各地一时掀起了一股电竞酒店热潮,随之涌现出电竞小镇、电竞之都等电竞娱乐综合体。2016年以来,国家层面先后发布了《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》^[4]《体育产业发展“十三五”规划》^[5]《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》^[6]等一系列重要体育政策文件,都明确提出鼓励体育消费,引导与扶持电子竞技比赛与游戏娱乐行业融合发展,推动电子竞技、移动游戏等新兴产业发展,培育电竞消费市场等举措,这意味着发展电竞产业已经受到国家层面的关注和重视,进入了新的历史发展阶段,电竞酒店迎来了重要的历史发展机遇。电竞酒店作为“电竞+酒店”的新业态,既是电竞文化的充分体现,又是对传统酒店文化的继承和发展,是新时期酒店发展的新形式和新趋势^[7]。经预测,2021年全国电竞

酒店的存量预计达到1.5万家,到2023年将突破2万家,且未来发展势头有增无减^[8]。当然,随着电竞行业的蓬勃发展,同时也暴露出市场监管混乱、人才供需不平衡、全国领军品牌稀缺等一系列问题,亟须采取积极的举措来优化和完善。如何推动我国电竞酒店的可持续发展与高质量发展将成为未来很长一段时间需要重点研究的课题。基于此,本文试图分析电竞酒店火热的现实成因,探究电竞酒店发展的突出问题,探讨电竞酒店高质量发展的应对举措,以期为我国电竞酒店未来的运营发展提供理论参考和实践指导。

2 电竞酒店火热的现实成因

2.1 电竞产业蓬勃发展

回顾电竞发展历程,我国电竞产业经历了萌芽期(1998—2007年)、探索期(2008—2016年)、发展期(2017—2021年)、爆发期(2022年至今)四个发展阶段^[9]。每个阶段游戏接入端口技术的升级都代表着电竞产业生态环境的重塑和升级。(1)电竞产业中心向中国转移。从产业发展的角度来看,目前世界电竞产业中心由韩国转移到中国,我国已经成为全球电竞产业发展最具潜力、最具影响力、最受关注的地区之一。据《2021年中国电竞行业分析报告》^[10]显示,我国电竞市场规模已经突破1000亿元,超过北美成为全球最大的电竞市场。另外,2020年、2021年全球王者荣耀世界冠军杯总决赛相继在北京举办,这充分表明我国在全球电竞市场格局中的重要地位,也向世界证明了我 国电竞市场的巨大发展潜力。(2)电竞地位逐渐提升。随着电竞产业规模持续扩张与影响力不断增强,国家逐渐认可电子竞技并制定相关政策予以引导和鼓励,电竞产业发展壮大的基石是国家政策的扶持^[11](见表1)。2003年国家将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项目^[2];2016年提出因地制宜发展电竞行业;2017年英雄联盟总决赛登陆我国,电竞开始从小众走向大众;2018年电竞成功入亚运会,《Arena of Valor》《皇室战争》《英雄联盟》三大体育表演项目

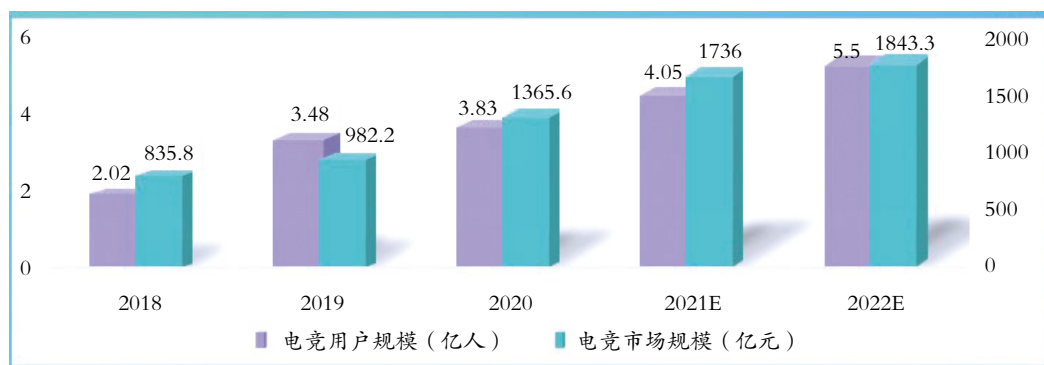
亮相雅加达亚运会的赛场,这代表其体育性首次被国际体育组织认可;2022年电子竞技已被确认为杭州亚运会的正式比赛项目^[12]。(3)社会各界广泛支持。从“小众娱乐”到“大众文化”,从“野蛮发展”到“为国争光”的演变历程,让电子竞技成为新兴经济产业之一^[13],用户层面的关注、资本层面的进入和政府层面的支持都为电子竞技的发展提供了无限的想象空间。例如上海市先后出台《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》《促进电子竞技产业健康发展20条意见》等一系列政策文件助力“全球电竞之都”的建设,推动了我国电竞全产业链的逐步完善和快速发展。(4)电竞产业体系日趋完善。面对传统经济向新经济转型的历史背景和时代挑战,如何将新兴的电竞业态融入“新经济”的体育产业体系是目前亟需解决的问题。作为传统经济

的代表,酒店业无疑是其优质选择之一,换言之,发展电竞酒店不仅是对传统经济的传承,也是丰富新经济的有效途径之一,更是对国家产业转型战略的积极响应。此外,电竞酒店的发展也进一步延伸与完善了电竞产业体系,例如,软件方面有运营、管理、解说等人才培养,硬件方面有智能服务产品、专业电竞设备、智能装修设计等。(5)产业规模快速扩展。据《2021年中国电竞行业分析报告》^[10]显示:中国电竞用户规模已突破4亿人,电竞市场规模已超过1500亿元,预计2022年电竞用户规模将达到5.5亿人,电竞市场规模将超过1800亿元(如图1所示)。电竞产业蓬勃化发展为电竞酒店提供了广阔的市场前景,对电竞爱好者而言,电竞酒店的诞生顺应了时代的需求,能为广大消费者提供更优质的选择与服务,展现出良好的发展势头。

表1 国家对电子竞技的政策扶持事件

时间	政策/事件	推动效果
2003年	国家体育总局确定电子竞技为第99个体育项目(2008年改为第78个)	电子竞技进入国家体育战略
2004年	第一届中国电子竞技运动会(CEG)开幕	官方主办的电竞赛事
2006年	中华全国体育总会在国家体育总局召开电子竞技运动项目管理规定发布会	官方电竞赛事标准
2007年	第二届亚洲室内运动会成为第一个包含电竞项目的亚洲综合性运动会	电竞获得亚奥理事会承认
2013年	国家体育总局组建17人的电竞国家队,出征亚洲室内运动会	电竞第一次“为国争光”
2015年	《电子竞技赛事管理暂行规定》	产业发展政策支持与规范
2016年	《体育产业发展“十三五”规划》	推动电竞运动项目发展
2016年	《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》	培养电竞相关专业培训市场
2016年	《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》	电竞人才培养提速
2017年	《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》	政策支持电子竞技发展
2018年	《体育总局办公厅关于公布第一批运动休闲特色小镇试点项目名单的通知》	电子竞技特色小镇入选
2019年	《体育产业统计分类(2019)》	电子竞技被正式归纳为体育竞赛项目
2019年	《新职业就业分析报告》	出现电子竞技运营师、电子竞技员新职业
2020年	“电子竞技员”国家职业技能标准评审会	“电子竞技员”国家职业技能标准正式颁布
2021年	《“十四五”文化产业发展规划》	促进电子竞技与游戏游艺行业融合发展
2021年	电子竞技进入雅加达亚运会表演项目	电竞职业体育化被官方认证

数据来源:国家体育总局。



数据来源:通过原创力网络中心整理获得。

图1 2018—2022年中国电竞用户规模与电竞市场规模及预测分析

2.2 传统酒店亟需转型升级

城市化水平和消费水平的不断攀升加速了酒店市场的改革升级。(1)市场竞争白热化。目前一二线城市已被基本“覆盖”，三四线城市已被“切割”完毕，从连锁酒店到单体酒店都在分食着已所剩不多的存量市场。存量市场是指已被看到的且确定的现有市场份额，是一个从有到优的过程，会在全面竞争下进入“红海市场”。据中国饭店协会公布的《2021 中国酒店业发展报告》^[14]显示，截至 2020 年底，我国拥有 44.7 万家酒店设施和 1620.4 万间客房，其数量在住宿行业中占绝对的主体，分别占据 62% 和 95%。对酒店业而言，传统酒店由于发展周期长、运营管理体系相对成熟，导致其增速会逐渐减缓，正在进入所谓的“红海市场”，因此必须找到一条发展之路，帮其走出困境。(2)消费需求多元化。在消费市场日新月异的今天，人们消费观念的升级衍生出更加多元的选择，传统单一的产品和服务已经无法满足消费群体与日俱增的个性化需求，同时随着疫情影响带来的旅游目的地转移与客源重构以及消费新需求的出现，让酒店业的竞争进一步加剧，为应对消费新需求，巩固和拓展自身经营领域、提升品牌价值，酒店往往通过多元化运营来填补细分市场的空白。例如近几年火爆的桌游、剧本杀、话剧变装、开黑组队等全景沉浸式的消费新体验，这种与跨界品牌 IP 相融合为核心的运营模式所带来的效果是传统酒店远远无法达到的。(3)疫情防控常态化。疫情给酒店业带来巨大冲击，根据数据显示，2020 年关闭酒店数量高达 156751 家，随着后疫情时期的到来，酒店行业步入了自我调整阶段^[14]。电竞酒店、养生酒店、篮球酒店等各种类型酒店的出现，表明了新时期的酒店不再是传统意义上的住宿酒店，而必须是极具包容性并能融合衍生出各种新内容的多元载体。根据《2021 年中国电竞行业研究报告》^[10]得知，疫情期间人们的娱乐方式与消费需求发生了巨大改变，用户在线娱乐时间的增长带动了用户在电竞内容上体验时长的提升，电子竞技成为年轻群体的主流娱乐方式。据统计平均每周玩 11–20 小时电子游戏与每周观看 6–10 小时游戏直播的比例最大，分别占 34.5%、27%；而平均每月观看电竞赛事超过 10 小时的用户占据 64.7%，电竞用户粘性逐渐增强。疫情防控常态化下，传统酒店品牌升级转型步伐加快，以“优质宅”为契机，准确定位用户新需求，拓展相关业态，实施多元化运营，赢得目标消费市场。事实证明，电竞酒店、电竞主题房的出现帮助不少传统酒店走出困境，完成转型升级。

2.3 社会资本争相入局

随着电竞市场规模、用户规模的持续扩张，衍生的

电竞酒店项目成为投资热点，资本的争相入局让电竞酒店赛道在短时期内备受关注并呈现出爆发式的发展势头。

(1) 投资潜力巨大。在《2021 年全球酒店投资展望》^[15]报告中了解到，我国酒店投资市场 2020 年的总交易额为 12 亿美元，成为亚太地区第二大市场，占整个市场的 21%，几乎是 2019 年的两倍，这种逆势增长的投资趋势，是疫情好转后在国内市场消费升级基础上酒店产品的升级改造，也是酒店服务增值、运营创新、技术赋能等多重因素共同作用的结果。此外，随着我国经济水平、居民收入水平、品质追求水平的不断提高，市场对优质酒店的需求也在急剧增长。疫情防控常态化下，电竞酒店被寄予厚望，“优质宅”“社交空间”等新需求的出现，推动了国内酒店业转型升级。(2) 发展重点转移。在全球疫情依然十分严峻的前提下，国内消费成为主战场，特别是在以国内大循环为主，国内国际双循环的战略背景下，刺激与满足国内消费需求的相关行业将迎来新的发展机遇，而酒店业正是其中之一。结合疫情期间的运营表现，投资电竞酒店已成为各大市场资本的最佳选择^[15]

(如表 2)。多级品牌接连不断地以不同形式加码电竞酒店发展，这意味着在资本的不断驱使下电竞酒店发展的黄金期即将到来。(3) 商业模式创新。市场资本的纷纷入局给电竞酒店带来了更多的发展机遇，能为用户提供全方位、沉浸式的体验与感受。当前我国电竞酒店发展模式经历了 1.0 时期——“电脑+床”的早期雏形；2.0 时期——“专业电竞设备+品质酒店入住体验”质的提升；3.0 时期——“多元电竞体验+优质酒店入住体验”推至新高度三个阶段^[16]。现阶段品牌化、连锁化的电竞酒店类型主要包括以下三种：一是有品牌标识的专业电竞酒店，它更注重专业赛事延伸，如 5F、爱电竞酒店；二是传统酒店+电竞品类延伸，其在运营方面有着得天独厚的优势，如我的地盘、格林电竞酒店；三是快捷酒店与网咖的转型升级，这类酒店大多是“在酒店内构建完整的电竞生态产业链闭环”，如飞宇影院式电竞酒店。未来，随着头部资本不断增多，消费群体电竞意识不断增强以及电竞文化领域购买力的不断提升，一定会涌现出更多有潜力的电竞酒店品牌。

表 2 电竞酒店部分品牌投资合作项目

品牌	起源地	资本(投资/合作)方
京东星宇电竞酒店	西安	京东
温特电竞酒店	河南	大唐网络
爱电竞酒店	河南	同程艺龙
亚朵 X 腾讯电竞主题房	上海	腾讯
香格里拉游戏电竞主题房	北京	腾讯游戏、腾讯电竞

续表

品牌	起源地	资本(投资/合作)方
格林电竞酒店	上海	腾讯游戏
创电竞酒店	合肥	腾讯、Intel、明基
雅诗阁电竞主题房	北京	腾讯
雷神电竞酒店	青岛	雷神电竞
轻BOX.雷神电竞酒店	山东	雷神数娱

数据来源:通过迈点网等相关网络平台整理获得。

2.4 酒店服务需求多元化

作为集科技、竞技、娱乐、时尚于一体的“炫耀式”潮流运动,电子竞技低消费、易参与、强互动的特点,恰好迎合了新时代大众的娱乐习惯与消费需求,逐渐演变为年轻人的主要娱乐方式,并迎来井喷式发展^[7]。

(1) 消费者需求多元化。就酒店业发展而言,由于商家在年轻人吸引力锻造方面的乏力,电竞就成为良好的药石。根据同程发布的《中国电竞酒店市场研究报告》^[17]所述,Z世代(出生于1995—2009年)是入住电竞酒店的主要群体,约占总数的44.2%;1990—1995年出生的人群位居第二位,约占总数的26.5%。从这一趋势可以看出,前90后和Z世代都是“数字时代原住民”——自出生起就与电脑、网络、电玩打交道,因此可以推断他们在成年后对电竞的接受和需求程度普遍高于许多前世代人群(如80后),这也强化了电子竞技作为一种生活体验方式而存在的可能性。同时电竞酒店作为大多数电竞文化爱好者创业、网咖老板的转型之举,从中可以窥探出电竞酒店未来的巨大增量,即:如果电竞生活方式需求与其生活环境密切相关,那么后世代们(如10后)与Z世代相比,他们融入数字生活的程度更深,则对电竞生活方式的需求更大。基于此我们或许可以大胆断言,电竞酒店飞速发展的背后是随着世代不断增长的深度数字时代对电竞生活空间的需求。(2) 产品服务功能多样化。同样,电竞已经成为年轻一代社交互动、文化体验和生活方式的“必需品”,在“必需品”的引导下,电竞酒店可以打造一个以娱乐、游戏、摄影、职场等多个兴趣为导向组成的泛娱乐化的青年社交社群,通过成员之间的互助共享,提高顾客忠诚度。对电竞酒店而言,谁能掌握目标客户的娱乐习惯,提供更具多样性和创新性的产品与服务,谁就可以在顾客争夺中处于领先地位。例如我的地盘电竞酒店提供桌游区、24h餐吧、盲盒机等服务就赢得了用户的青睐,大大增加了其在酒店的体验时长,提高了用户二次消费或多次消费的可能性。电竞酒店快速崛起在很大程度上得益于自身所具有的产业属性,与单一酒店或网吧相比,电竞酒店不仅具备住宿休闲功能同时还满足了消费者对游戏娱乐的

需求,正是由于电竞酒店自身的优势属性,才呈现出良好的发展态势。

3 电竞热背景下我国电竞酒店发展的突出问题

3.1 市场监管错位

电竞热潮下,一方面不同发展理念、产品设计、定位的电竞酒店活跃在不同层次的市场,已经形成覆盖高、中、低三个等级的产品系列。但另一方面由于市场权责监管错位与缺乏行业统一标准,导致整个市场野蛮式生长,呈现出鱼龙混杂、良莠不齐的状态。(1) 分类归属不明确,出现监管盲区。目前电竞酒店的分类归属尚不清晰,许多企业将其作为普通宾馆向相关职能部门申报各类行政许可手续,而且国家对电竞酒店也没有明确的准入标准,都是按照普通旅馆行业的模式进行监管,这样一来既忽视了对青少年的网络保护,又使那些“非法经营企业”以开办民宿、旅馆为由进行变相经营,逃避市场监管。由于缺乏针对性的标准来限制规范电竞酒店的发展,导致市场环境的“妖魔化”,电竞酒店的口碑也因此下滑。(2) 场所运营不规范,安全隐患大。电竞酒店发生火灾的风险系数要高于普通酒店。一是电竞酒店对电力设施标准要求极高,为了快速入局电竞市场,多数商家在未按标准取得营业执照、消防许可证等证件的情况下,逃避行业监管,擅自增加用电设备、变更用电线路,给消防安全监管带来极大的风险与挑战;二是电竞酒店的高隐私性使得顾客在房内吸烟、动用明火、非法使用电器设备等高危火灾行为无法得到有效监管,容易引发火灾;三是入住电竞酒店的顾客易沉迷于游戏世界,受外界监管和干扰程度较低,由于房内人员密集,一旦发生紧急情况,发生火灾,如不及时报警并组织疏散,很容易造成大量人员伤亡。

(3) 完善的行业标准缺乏,经营主体管理混乱。作为酒店,未成年人可以实名制登记入住;作为网吧,必须禁止未成年人进入,电竞酒店作为酒店与网吧的结合体,是否应该禁止未成年人入内。针对这一现象,国家对未成年人入住电竞酒店有明确的监管界定,声明在没有监护人陪同的情况下,严禁未成年人办理入住。然而,许多商家为了招揽客人,并未严格按照标准进行营业,忽视了对未成年人上网、网络信息安防等问题,从而给电竞酒店带来了负面影响。

3.2 酒店运营能力较弱

电竞产业规模化发展为电竞酒店提供了广阔的市场前景,目前国内电竞酒店的发展仍处于初步探索阶段。与传统酒店相比,电竞酒店在产品质量、服务品质、运

营管理能力等方面还存在一定差距。(1)规划定位不清晰。目前业内对电竞酒店建设存在两种认知误区:一是认为打造电竞酒店需要对酒店整体设施设备进行重新建设,这会消耗大量的人力、物力、财力等各种资源,企业为了顺应社会潮流,就在酒店内盲目地添加一些电竞元素,而不进行相关的运营管理,始终保持“观望者”的态度;二是过于迫切地进行电竞酒店建设,过于把电竞元素堆砌在酒店的方方面面,通过购入高端设施设备、端口技术升级、系统更新等手段实现酒店系统化管理,认为只要酒店建设成功,其运营发展过程中遇到的所有问题均能够迎刃而解,而对其自身的发展并未做出清晰的定位与规划,由于电竞元素的过度使用,反而给顾客一种格格不入的感受。以上两种观点均是对电竞酒店认知模糊,缺乏系统的规划与定位而形成的,电竞酒店虽然是电竞行业与酒店行业融合产生的新兴事物,但并不能完全解决整个酒店行业运营发展过程中的所有问题。

(2)产品服务低端化。服务行业的生存、盈利在很大程度上取决于用户体验,电竞酒店是“电竞+酒店”的结合,其首要立足点是酒店服务,再次是电竞产品,在保持酒店基础服务的同时,为客户提供更多与电竞相关的个性化体验,从而实现电竞酒店的差异化。历经多年的发展,我国电竞酒店行业正遭遇发展的瓶颈期,行业整体大而不强,产品同质化、低端化严重,个性化服务产品稀缺等问题导致酒店运营能力有限。许多业内人士认为,随着电竞酒店发展进入“下半场”,市场整顿会加速来临,电竞酒店必将经历一轮洗牌,兼并大量没有核心竞争力的低端品牌。在电竞酒店行业标准尚未出台之前,风头正劲的电竞酒店应加强自律、不要触及服务底线,在不断创新的基础上为消费者提供优质的产品服务,提高核心竞争力与行业整体水平。(3)运营管理模式单一。当下,腾讯、京东、同程艺龙等大资本的入局让电竞酒店赛道备受关注,最初一些小而精的酒店品牌可以为顾客带来差异化、个性化的体验与感受,但随着社会资本的纷纷入局,导致其市场规模快速扩张,运营模式单一,产品同质化严重,复制占比高……酒店因此失去了原有的特色与核心竞争力,造成整体陷入低端化、廉价化、单一化的局面。如何准确选择资本提升酒店整体运营效率与精细化发展,如何合理借力资本为顾客提供更具特色、更有价值的产品服务,已成为发展连锁化电竞酒店以及品牌加盟投资者思考的核心问题。

3.3 专业电竞人才供需矛盾

行业人才积累不足和电竞人才培养体系缺乏已成为电竞酒店这一新兴行业发展的瓶颈。在《2021中国电竞行业趋势报告》^[13]中得知,目前我国已成为全世界最大、

最具潜力与影响力的电竞市场,产值高达3.85亿美元,超过西欧北美国家,然而,随着行业的蓬勃发展,人才缺口大的问题也不容忽视。(1)市场需求旺盛。电子竞技的规模化发展,对高素质、高水平的电子竞技运营师、电子竞技数据分析师、电子竞技员等岗位的需求也越来越迫切。据统计,截止2019年初,我国电竞从业者已达7.1万人,但数据也显示有近15万劳动力缺口有待填补,只有26%的岗位处于人力饱和状态,而能完全满足电竞酒店岗位需求的电竞人才更是寥寥无几。(2)人才供给不足。如何依托电竞文化发展电竞教育是当前电竞酒店行业最大的壁垒^[18],电竞教育不仅要培养专业的电竞选手,还要培养具备专业素质的复合型人才以满足电竞产业的功能要求。与传统酒店相比,电竞酒店对电竞人才的需求也更高,例如对酒店功能区域营销人才的需求和对网络管理员的需求等,虽然目前我国创建了专门的电竞培训职校与开设电竞相关专业,但人才培养速度和社会输送速度严重跟不上市场发展的步伐,学员毕业后从事其他职业的案例比比皆是。根据人社部发布的《新职业报告》^[10]显示,预测在未来5年内将近有200万人的电竞人才缺口,而目前只有15%的电竞岗位需求可以被满足,电竞酒店作为一种以电竞IP为核心运营内容的新型酒店业态,专业的电竞人才对其可持续发展与高质量发展有着重大意义。(3)社会培训机构能力有限。近些年,随着相关企业不断进驻电竞教育领域,电竞人才缺口慢慢得到缓解,目前我国电竞酒店人才培养主要包括与高校、培训机构、电竞俱乐部和游戏企业合作这三种途径,虽然在一定程度上起到了缓解作用,但其培训市场还是暴露出许多问题。一是难以培养专业的电竞管理人才。电竞教育机构种类繁多,以培养专业人才为目的机构却很难培养出真正的选手,市场上标榜“职业选手摇篮”的机构并不在少数,但在大多电竞从业者看来,这类机构属于“空壳”机构,信誉度极低。二是内部师资力量无法保障。电竞酒店行业已经发展了很多年,但真正了解该行业并能为其输送人才的教师却寥寥无几,许多没有从业经验,甚至不了解该行业的教师混入培训机构,这使得不少电竞教育培训机构在源头上就失去了发展的可能性。

3.4 行业品牌影响力不足

当前,电竞酒店市场正处于全国性领军品牌与地域性知名品牌共存的扩张关键时期,整个行业表现出品牌影响力严重不足。(1)中高端品牌稀缺。根据迈点网发布的《2020年电竞品牌类型分布》^[19]的报告显示,我国电竞酒店品牌主要有全服务性中档酒店(5.56%)、有限服务中档酒店(16.67%)、经济型酒店(61.11%)和

平价酒店(16.67%)四种类型,可以看出目前国内电竞酒店市场并未涌现出全国性的领军品牌,尚处于中高端品牌相对稀缺,全服务性酒店占比偏少,低端平价品牌居多的状态。(2)一线城市发展潜力未充分开发。在《2020年电竞产业城市市场潜力排行榜》^[20]的报告中得知国内电竞产业城市的市场潜力主要集中在长沙、西安、郑州等二线城市,在排名前十的城市中,北上广深无一上榜。据分析,电竞酒店在一线城市无法进行规模化发展的原因有:一线城市租金高、用户娱乐活动更丰富以及一线城市电竞馆与网咖的环境也比二、三线城市强等,与在租金昂贵的一线城市掘金相比,二、三线城市及下沉市场才是电竞酒店品牌稳扎稳打的土壤。(3)缺少连锁品牌。酒店业态随着社会的进步不断发生改变,品牌化、连锁化仍然是整个酒店业发展的主流趋势。连锁酒店标准化程度高、趋于模块化管理,能够提升投资回报率,同时连锁酒店还可在连锁经营过程中实现酒店品牌化,帮助顾客在鱼龙混杂的单店选项中做出最佳选择。根据美团网公开的《2020年全国电竞酒店连锁品牌门店数量TOP10排名》^[20]报告(表5)中了解到,虽然电竞酒店行业已经发展了很多年,但与传统星级酒店、经济型酒店相比,电竞酒店连锁比例较低,还未形成统一、成熟的市场规划和认知,仍处于“单店出征”的初级阶段。总体而言,用户对电竞酒店的印象依旧偏低端化,直到今天还没有明确的行业界定以及全国性的领军品牌。在经过疫情期间的爆发式增长以后,如何打造具有可持续性的领军品牌是当下酒店经营者最为关注的焦点,这将对本土小型电竞酒店品牌的一个考验,未来几年还会兼并一些没有核心竞争力的酒店品牌,电竞酒店以后的发展趋势将会逐步规范化、高端化。

表3 2020年全国电竞酒店连锁品牌门店数量TOP10排名榜

排名	品牌	门店数量	发源地	美团平均评分
NO.1	温特电竞酒店	63	河南	4.8
NO.2	爱电竞酒店	52	河南	4.9
NO.3	宜博电竞酒店	38	广东	4.8
NO.4	格林电竞酒店	23	上海	4.7
NO.5	VS电竞酒店	22	河北	4.9
NO.6	后璞 Hoper 电竞酒店	16	湖北	4.9
NO.7	飞宇影院式网络主题酒店	14	安徽	4.8
NO.8	不二电竞酒店	13	四川	4.9
NO.9	海豚愉悦电竞酒店	12	安徽	4.9
NO.10	叁锦里电竞酒店	9	新疆	4.9

数据来源:通过美团网等相关网络平台整理获得。

4 “电竞热”背景下我国电竞酒店高质量发展的应对举措

4.1 健全行业法律法规,提升监管效能

我国电竞酒店市场已进入发展洪季,需要完善的法律法规来引导和监督其规范化发展与良性循环发展。第一,健全电竞酒店法律规划体系。结合国家体育总局、旅游部等部门颁发的《全国电子竞技竞赛管理》《未成年人网络保护条例》《酒店业治安管理办法》等指导性文件,制定符合我国电竞酒店运营发展实际的实体性法律法规,规范相关部门权、责、利的划分,充分调动各部门的主观能动性与积极性,发挥电竞酒店相关专项法律法规的监管性、时效性,提高监管质量和运行效率。第二,完善电竞酒店相关法规条例。注重未成年人网络环境保护、电竞赛事直播、电竞教育培训等领域的立法,及时修订、补充、落实电竞酒店相关的法律条文实施细则。颁布与完善相关法规条例,加强对电竞酒店网络直播平台低俗文化内容、黄赌毒、暴力等恶性违法行为与事件的处罚力度,加强文化公安部门的联合监管,密切关注电竞酒店网络平台上的预订信息,防止此类平台成为非法经营主体的揽客渠道,逐步形成市场主导、行业自律、法律监管的良性运营体系。第三,强化电竞酒店实时监管力度。(1)强化政策法规宣讲,明确企业责任义务。从防盗、防欺诈、防隐患等方面入手,要求酒店所有工作人员下载国家反诈APP,并定期进行在线学习,监管人员到线下宣讲网络安全政策法规,提高企业法人、负责人员对网络安全审计的重视程度,并按照规定签订《安全责任书》,明确企业责任义务,加强经营主体的遵法守法意识。(2)强化实名注册登记,配备审计终端系统。一律实行“一人一机”人脸动态识别上机制度和“一机一码”屏幕指纹锁屏制度,将运营数据实时回传到后端审计系统,严格落实实名注册登记制度。(3)强化线下常态巡查,确保现场长效管控。各监管部门定期派遣工作人员采取在线巡查与现场临时抽查相结合的方式,督促电竞酒店经营主体严格按照行业标准切实履行实名注册登记制度,根据后端审计系统数据的更新,对运营管理异常的电竞酒店进行标记并实时跟踪管理,对停用审计系统、擅自卸载的违规行为坚决打击,确保电竞酒店运营管理的长效管控。第四,加强电竞酒店分级管理。通过定性与定量相结合的形式,从市场价值、商业价值、文化价值等多个维度,科学系统地建构出我国电竞酒店发展的专用分级评建体系,例如对信誉评分不好的电竞酒店实行警告停级降级处理,对信誉评分很好的电竞酒店实行评级升级举措并给予相应奖励,从而形成

“监管完善、奖罚分明、考评完善”的分级管理制度来保障我国电竞酒店发展的科学化与规范化。

4.2 推动运营管理创新,提升核心竞争力

在不久的将来,电竞酒店的发展会进入一个各显神通的阶段,在这一阶段,“酒店电竞”和“电竞酒店”的分化也将是一个不容忽视的趋势。前者是利用部分酒店资源来做电竞体验,后者是打造以电竞为主题的专业酒店,二者虽是不同方式,但其本质上都是优化资源配置,推动酒店运营管理创新^[21, 22],通过内容、调性和场景来塑造一种体验情境,从而让客人最大程度地感受到由兴趣共鸣所产生的深层愉悦,此时“最大化”的程度越高,则说明企业的核心竞争力越强,品牌胜出的概率就越大。企业可以从以下四个方面着手:(1)运营筹建创新。电竞酒店的开发、筹建和运营应结合电竞行业与酒店行业两者之间的共同点,设计并推出电竞酒店运营筹建的通用标准,包括设备设施、人力运营、产品设计和施工设计等,并结合电竞产业发展不断推陈出新,例如制定个性化服务、社交娱乐消费融合、AR、VR等体验产品应用以及电竞赛事协办与联办等。(2)资源整合创新。充分利用酒店自身资源将“电竞”元素融入酒店的方方面面,在此基础上整合形成新的资源,这样一来不仅可以满足电竞赛事举办与酒店发展的多样化需求,减轻电竞赛事场馆的供需压力,还可作为承载电竞场馆、电竞教育、电竞综艺等线下产业外延,实现以电竞文化为内核、电竞玩家为服务重点、电竞酒店为社交场景的多元化发展模式,来强化酒店产业与电竞产业之间的聚合效应,从而形成以电竞酒店产业链发展为核心的电竞生态闭环。(3)空间设计创新。无论是在隐私方面还是在体验方面,电竞酒店比大多数传统的娱乐场所更具优势,电竞酒店品牌应从空间组合形式、建筑材料、色彩构成、灯光照明等角度结合地域文化特色理念加以设计,打造全景沉浸式电竞酒店风格布局,实现前卫时尚的设计效果,对空间进行创新与重构,全方位突出酒店的魅力所在。

(4)消费体验创新。年轻群体是电竞酒店消费的主流群体,他们不会止步于基本需求的满足,因此,电竞酒店须从客房设计、服务体验、社交空间、电竞装备升级等方面加强创新,为消费者提供更具个性化、多元化的消费选择。电竞酒店是消费者代际演进过程中的一个朝阳领域,到目前为止,已经进入了优胜劣汰、多级分化的发展阶段,未来的竞争者们可能会在打造电竞酒店体验情景方面各显神通,随着运营管理的持续创新,电竞酒店的未来增量值得期待。

4.3 强化电竞教育,缓解高端人才供需矛盾

电子竞技的迅猛发展给电竞酒店行业带来了巨大的

电竞人才需求,高端电竞人才的短缺已成为当前电竞酒店发展的焦点。为加快电竞专业技能型人才的培养进程和缓解行业人才供需压力,教育部在2016年9月颁布的《全国普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》中将电子竞技运动与管理作为增补专业,于2017年正式实施。文件发布后,各高校开始陆续对增设电子竞技专业给予高度重视并积极申报(见表4)^[10],目前电竞管理专业的开设为我国电竞酒店专业人才的培养提供了有力的支持。(1)推动“校企合作”。充分考虑国内电竞酒店市场的人力资源需求,全方位利用与发挥国家高等院校的智库作用^[23],鼓励学校与企业实行“订单式”培养方案,对接企业人才需求,实现“校企合作”,建立学校—社会—俱乐部一体的联动培养模式来最大程度缓解人才供需矛盾。例如可以在高校里面开设电竞学院或电竞管理专业,还可以在旅游与酒店管理专业教材里面加入电竞管理的相关章节,构建成熟的跨学科交叉学习模式以及专业的人才培养体系,从而为电竞酒店行业提供更多高精尖的专业复合型人才。(2)提升政策支持力度。加大政府对高校、企业和科研机构单位的政策及财政支持力度,政府政策及财政支持是电子竞技与电竞酒店行业引入人才的重要保障,还可以在就业保障、城市人才引进、落户与住房政策等方面出台相关培养措施,以期吸引更多高层次科技人才与海外学者投身于电竞酒店这个朝阳行业。(3)丰富人才培育渠道。以电竞酒店为载体,通过企业联盟,引进国内外知名电竞游戏企业和研发机构,设立电子竞技教学标准研发中心、电竞师资培训中心、电竞运动员资质认证中心等诸多机构,丰富人才培育渠道向社会输送不同岗位需求的电竞人才,以此解决国内电竞酒店高端电竞人才的供需短板问题。例如腾讯电竞、雷神电竞等游戏巨头与多家酒店企业达成长期合作,主要培养电竞酒店复合型人才,来推动我国电竞酒店高端化发展。

表4 已设立电竞相关专业的部分院校名单

序号	学校名称	专业名称
1	上海体育学院	电子竞技解说方向
2	天津体育学院	文化传媒电子竞技方向
3	上海戏剧学院	电子竞技解说主持舞台设计
4	四川传媒学院	电子竞技运动与管理
5	南昌工学院	电子竞技运动与管理
6	湖南体育职业学院	电子竞技运动与管理
7	山西体育职业学院	电子竞技运动与管理
8	安徽体育运动职业技术学院	电子竞技运动与管理
9	西安汽车科技职业学院	电子竞技运动与管理

续表

序号	学校名称	专业名称
10	石家庄财经职业学院	电子竞技运动与管理
11	长春健康职业学院	电子竞技运动与管理
12	哈尔滨科学技术职业学院	电子竞技运动与管理
13	苏州工业园区职业技术学院	电子竞技运动与管理
14	厦门安防科技职业学院	电子竞技运动与管理
15	信阳涉外职业技术学院	电子竞技运动与管理

资料来源:通过前瞻网等相关网络平台整理获得。

4.4 打造行业标杆,助力城市建设发展

电竞酒店高质量发展与城市产业转型极为契合,近年来连锁化、品牌化的电竞酒店让许多城市看到了产业转型升级的机遇^[24-26]。随着2016年《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》文件颁布,电竞产业逐步发展壮大,电竞酒店开始与城市发展产生联系。目前电竞酒店市场中还没有出现能迅速吸引全国电竞用户眼球的大品牌,因此如何创建领军品牌,打造行业标杆,提升市场影响力是现阶段电竞酒店与城市产业联动的当务之急。(1)明确品牌定位。好的品牌定位与清晰的运营内容对企业开发市场、占领市场有着很强的引领作用。例如创电竞酒店在成立之初,其品牌定位就是打造“电竞帝国”,它经过多年的积累,充分吸收了物联网、5G+边缘计算、全息投影、可穿戴装备等新技术而形成的新型智慧泛娱乐综合空间形态,品牌的精准定位为创电竞的发展提高了更广阔的市场。(2)打造极具地方特色的电竞酒店品牌。电竞酒店作为传统经济与体验经济相结合的代表,可以将其自身固有的赛事主办、周边衍生产业、用户基础与城市功能相互融合,从而达到互惠互利的效果,其基本逻辑在于利用地方特色,因地制宜,打造定制化标签,同时还发挥文化输出的作用。例如上海正是利用其优越的地理位置、丰富的赛事举办经验和有力的政策支持,打造了一个极具地方特色的“电竞之都”,因此获得了国内电竞行业的第一张城市名片。(3)提供个性化、高端化、层次化和多元化的电竞酒店产品服务。电竞酒店的可持续发展应遵循与城市相结合原则,为大众提供高端化、个性化、城市化、多元化的酒店服务产品,从而推动地方区域之间优势产业的高质量发展。例如像苏州,西安这样历史悠久的文化古城,就要在酒店内部加入地方历史文化元素,孵化电竞文化IP,研发特色产品,提升品牌影响力,延伸电竞酒店产业链条等。(4)丰富自身赛事文化IP。赛事IP化是电子竞技逐渐走向娱乐化和商业化的特征,电竞酒店作为以电竞为主题的娱乐综合体,可以通过开发与衍生赛事文化IP为其带来更多的合作机会。例如5F电竞酒店通

过承办电竞赛事、职业战队的赛前集训以及电竞用户的文化交流活动等来丰富自身赛事文化IP,从而创造了一种独特的运营模式,它在借助赛事IP影响力的同时,挖掘与完善自身赛事IP,实现了赛事与酒店的整体发展。在未来,随着电竞产业规模的不断扩张,电竞酒店的发展会得到更多的关注与支持,因此,打造电竞酒店行业标杆,提升年轻人的文化凝聚力,对城市的建设发展具有重大意义。

5 结论

电竞酒店作为电竞行业与酒店行业融合发展的新业态,它是传统酒店行业转型升级的现实需要,更是电竞产业可持续发展的内在诉求。研究发现,电竞热背景下我国电竞酒店发展主要存在市场监管错位、酒店运营能力较弱、专业电竞人才供需矛盾、行业品牌影响力不足等问题,在未来发展中势必面临诸多挑战与不确定性,尤其当前社会各界对电竞的认知存在偏差,如游戏上瘾、不务正业、误导年轻人、防沉迷等成为各大媒体关注的焦点,其对电竞酒店的可持续发展造成了较大的负面影响。如何弥补短板,进一步发挥电竞酒店的优势,亟需受到社会各界的关注与重视。研究认为,可以通过健全行业法律法规,提升监管效能;推动运营管理创新,提升核心竞争力;强化电竞教育,缓解高端人才供需矛盾;打造行业标杆,助力城市建设发展等应对举措来促进我国电竞酒店的可持续发展与高质量发展。当然,电竞酒店的高质量发展不可能一蹴而就,在未来的发展过程中,还需要政策的持续引领、企业的积极参与及社会的广泛支持,只有这样,电竞酒店才能获得一个良好的发展环境和成长空间,以便持续为最广大的人民群众提供更好的电竞参与场景和社会消费空间。

参考文献

- [1] 杨赫,杜友君.媒介传播视域下“电竞热”的解构与重构[J].出版广角,2019(20):62-64.
- [2] 毕金泽,郭振,林致诚.中国电子竞技与产业发展研究[J].北京体育大学学报,2020,43(8):87-96.
- [3] 360百科.电竞酒店[Z/OL].<http://baike.so.com/doc/27318307-295232.html>.
- [4] 陈亮,于文谦.移动电子竞技发展研究[J].体育文化导刊,2017(4):26-31.
- [5] 戴金明.电竞热中的冷思考:在朦胧中探索的中国电竞教育[J].体育学刊,2020,27(3):85-89.
- [6] 杜熙茹,董吉捷.我国职业女子电子竞技的反思

及发展[J]. 广州体育学院学报, 2020, 40(6): 53-58.

[7] 谭青山, 陈旺. 我国电竞热背后的冷思考[J]. 体育文化导刊, 2018(1): 82-86.

[8] 中研网. 2021年全国电竞酒店1.5万家, 中国电竞酒店市场消费新趋势[Z/OL]. [2021-07-18]. <http://it.chinain.com/news/161855923.html>.

[9] Andaseat. 中国电竞产业分析, 靠实力走向国际化[Z/OL]. [2021-06-29]. <http://m.andaseat.cn/news/907.html>.

[10] 原创力. 2021年中国电竞行业分析报告: 行业现状与发展趋势分析[Z/OL]. [2021-04-02]. <http://max.book118.com/html/5301243120003211.shtm>.

[11] 人社部政府网. 新职业: 电子竞技员就业景气现状分析报告[R/OL]. [2019-06-25]. <http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyhshbzb/dongtaixinwen/buneciyaowen/321882.html>.

[12] 罗宇昕, 李书娟, 沈克印. 体育竞赛表演业的数字化革命: 电子竞技职业化的时代困境和未来展望[J]. 中国体育科技, 2021, 57(3): 93-97.

[13] 易剑东. 中国电子竞技十大问题辨识[J]. 体育学研究, 2018, 1(4): 31-50.

[14] 中国饭店协会. 2021年中国酒店业发展报告[R/OL]. [2021-04-26]. <http://www.199it.com/archives/1235849.html>.

[15] 迈点网. 2021年中国酒店投资市场: 探求复苏机遇[Z/OL]. [2021-03-12]. <http://www.meadin.com/225559.html>.

[16] 知乎. 电竞酒店行业“迈入”传统酒店赛道后, 5点核心变化解读[Z/OL]. [2020-10-18]. [http://](http://zhuanlan.zhihu.com/p/266561224?ivk_sa=1024320u)

zhuanlan.zhihu.com/p/266561224?ivk_sa=1024320u.

[17] 同程旅行. 中国电竞酒店市场研究报告 2021[R/OL]. [2021-07-16]. <http://www.100ec.cn/detail--6597891.html>.

[18] 李阳, 吕树庭. 后疫情时代中国电子竞技发展走向的若干思考[J]. 广州体育学院学报, 2021, 41(1): 33-37.

[19] 迈点网. 2020年电竞酒店品牌影响力10强榜单[Z/OL]. [2021-01-29]. <http://www.meadin.com/report/224118.html>.

[20] 迈点网. 2020年中国电竞酒店连锁品牌排行榜[Z/OL]. [2021-01-17]. <http://www.meadin.com/yj/223863.html>.

[21] 孔繁星, 谭建湘. 我国大型体育场馆规划、建设、运营“一体化”体系构建与实施路径[J]. 体育学刊, 2021, 28(4): 47-53.

[22] 林晓晴, 李剑. 酒店图书馆运营模式及策略研究[J]. 图书馆学研究, 2021(3): 18-24.

[23] 付东, 李旻. “一带一路”背景下四川省体育产业发展路径研究[J]. 成都体育学院学报, 2021, 47(4): 93-99.

[24] 詹绍文, 朱一鑫, 程哲, 等. 电竞产业空间格局演化及其影响因素: 以上海市为例[J]. 热带地理, 2021, 41(2): 303-314.

[25] 陈元欣, 陈磊, 李京宇, 等. 体育场馆促进城市更新的效应: 美国策略与本土启示[J]. 上海体育学院学报, 2021, 45(2): 78-89.

[26] 师博, 任保平. 大型体育赛事助推城市高质量发展的效应研究: 基于第14届全运会的分析[J]. 西安体育学院学报, 2021, 38(2): 134-139.