

Research on the Interaction Ritual Chain in the Communication of Red Culture in Mainstream Media —Taking “The Pursuit” as an Example

Zheng Yulin Wang Dali

Abstract: As the mouthpiece of the communist party of China and the Chinese people, mainstream media should shoulder the responsibility and mission of spreading the red culture well. In 2021, the program “The Pursuit: The Stories Behind the Red Letters” launched by China Media Group achieved a double success in terms of word-of-mouth and broadcasting, which provides a reference for mainstream media to do a good job of red culture communication. This paper takes the program “The Pursuit” as the object of analysis, and studies the interaction ritual chain in the red culture communication of The Pursuit, analyzes the elements, operation mechanism and effect of the interaction ritual chain, and tries to establish a model of the interaction ritual chain in the red culture communication of The Pursuit, in order to provide the main-stream media with experience and thought direction for red culture communication.

Key words: Red culture; Red culture communication; Interaction ritual chain; Mainstream media; “The Pursuit”

作者简介：郑御霖，中南财经政法大学新闻与文化传播学院硕士研究生；王大丽，中南财经政法大学新闻与文化传播学院讲师，硕士生导师。

课题项目：本文系中南财经政法大学新闻与文化传播学院部校共建新闻学院一流课程建设项目“新闻学概论”的阶段性成果之一；本文系中南财经政法大学新闻与文化传播学院部校共建新闻学院科研重点团队项目“全媒体背景下融合传播人才培养模式研究”的阶段性成果之一。

文章引用：郑御霖，王大丽. 主流媒体红色文化传播中的互动仪式链研究——以《追寻：红色家书背后的故事》为例[J]. 中国新闻评论, 2022, 3(3): 55-63.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0303006>

主流媒体红色文化传播中的 互动仪式链研究

——以《追寻：红色家书背后的故事》为例

郑御霖 王大丽

摘 要：主流媒体作为党和人民的喉舌，理应担负传播好红色文化的责任与使命。2021年央视推出的《追寻：红色家书背后的故事》实现了口碑和播放量的双丰收，为主流媒体做好红色文化传播提供了借鉴思路。本文以《追寻》节目为分析对象，对《追寻》红色文化传播中的互动仪式链进行了研究，分析了该互动仪式链的要素、运作机制及效果，从中试图建立起《追寻》红色文化传播中的互动仪式链模型，以期为主流媒体做好红色文化传播提供经验借鉴及思考方向。

关键词：红色文化；红色文化传播；互动仪式链；主流媒体；《追寻》

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



红色文化是我国社会主义先进文化的重要组成部分，具有深厚的精神意蕴，同时也是主流媒体进行价值引导的重要内容。当前，随着媒介技术的发展变迁，媒介环境从以往以主流媒体的“一家独大”向多元主体参与、多方话语建构的复杂生态进行转变。主流媒体过往“居庙堂之高”的红色文化传播模式在当今天元媒介环境下面临内容吸引力不足、形式相对枯燥等困境。如何在新媒介环境下转变策略，讲好红色文化故事，增强红色文化引导力、影响力成为学界与业界共同关注的命题。

中央广播电视总台所推出的《追寻：红色家书背后的故事》为“主流媒体如何做好红色文化传播”提供了可借鉴示范。本文以《追寻》节目为研究对象，对《追寻》中的互动仪式链进行了研究，分析了该仪式链的构成要素、运转机制及结果，以期为主流媒体红色文化传播创新予以启示，增强其文化引导能力。

一、《追寻》及“互动仪式链”理论

（一）《追寻》节目概况

《追寻：红色家书背后的故事》（以下简称《追寻》）是中央广播电视总台为献礼中国共产党成立100周年而推出的大型融媒体特别节目。《追寻》主创团队历时一年走遍北京、上海、重庆、江苏等地，探访多位党史学专家及革命志士后人，获得了丰富的一手资料。同时，为了实现红色文化的听得进、看得懂、记得住、传得开，节目邀请胡歌、康辉、易烊千玺等在内的100位嘉宾参与节目录制，诵读100封红色家书，并据此推出了100集音频节目、10个纪录短片、48张海报。

节目自2021年4月9日播出以来，好评如潮，相关内容多次登上微博热搜，实现了口碑与播放量的双丰收。截至2022年4月，微博双话题“追寻党史百年记忆”“追寻红色家属背后的故事”阅读次数突破6亿次，合计讨论次数超过369万；《人民日报》《光明日报》、新华社等多家主流媒体对节目进行深入报道。2021年11月，节目成功入选2021年第二季度广播电视创新创优节目名单。

（二）“互动仪式链”理论概述

自古典社会学家涂尔干开始，社会学就十分重视对于仪式的研究。其中欧文·戈夫曼就是代表学者之一，戈夫曼从围观互动的角度研究了大量日常生活中的仪式问题。“互动仪式”一词就主要来自戈夫曼，用以指代一种表达意义性的程序化活动，互动仪式对于群体生活及团结具有重要的意义。

美国社会学家兰德尔·柯林斯在前人的研究基础上，在2003年于其著作《互动仪式链》中正式提出了“互动仪式链”（Interaction Ritual Chains）理论。在柯林斯看来，互动（即仪式）是社会动力的来源，这些互动和仪式能够不断产生情感能量，并实现情感与符号的相互关联，而组织中的个体又通过这些情感和符号，继而引发之后的社会互动。

互动仪式理论指出，互动仪式的发生包括以下四个要素：（1）两个或两个以上的人聚集在同一场所，因此不管他们是否会特别有意识地关注对方，都能通过其身体在场而互相影响；（2）对局外人设定了界限，因此参与者知道谁在参与，而谁被排除在外；（3）人们将其注

意力集中在共同的对象或活动上，并通过互相传达该关注焦点，而彼此知道了关注的焦点；
(4) 人们分享共同的情绪或情感体验。

互动仪式理论的核心机制是高度地相互关注，即高度的互为主体性，跟高度的情感连带通过身体的协调一致、互相激起或唤起参加者的神经系统结合在一起，从而引发一系列结果。结果主要包括：(1) 群体团结；(2) 个体的情感能量 (EE)；(3) 代表群体的符号；(4) 道德感。^①

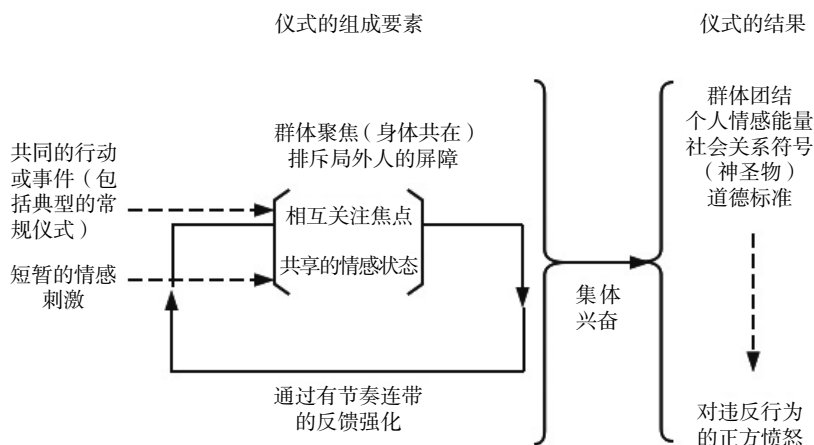


图1 兰德·柯林斯的互动仪式链理论模型

Figure 1 Randall Collins' theoretical model of interaction ritual chains

二、《追寻》中的互动仪式链建构

身体共在、排斥局外人的屏障、互相关注焦点和共享的情感状态是构成互动仪式链的必备要素和起始条件。在《追寻》传播过程中，受众以具身方式实现在场，内容门槛的设置、共同关注焦点和共享情感因素同样表现明显。在四大要素彼此反馈强化作用下，仪式链得以建构。

(一)《追寻》中的互动仪式链构成要素

1. 虚拟场所中的“具身在场”

柯林斯在其互动仪式链理论中强调了“身体在场”的重要性。而随着媒介技术的发展变迁，突破时空的“虚拟在场”已经成为现实。群众化身“用户”，借由网名、ID、头像等身份特征，实现了从“亲身在场”到“具身在场”的转变。^②

《追寻》节目借由微博、云听、抖音、快手等平台，通过对 100 封红色家书的深度挖掘，讲述了一段段感人至深的红色故事，构建出具有浓厚红色气息的“虚拟场所”。而受众通过在

① [美] 兰德·柯林斯. 互动仪式链 [M]. 北京: 商务印书馆, 2012: 8.

② 陈志翼. 文化综艺类节目中的互动仪式链——以《朗读者》为例 [J]. 青年记者, 2018 (2): 69-70.

“红色虚拟场所”聆听诵读音频、观看红色故事视频等方式参与到红色文化传播的仪式当中，且通过网络平台的点赞、评论、转发等行为实现群体在虚拟场所中的互动与交流，群体团结、情感连带和道德感建立等互动仪式链的核心要素在这些互动交流营造的社交氛围下都得以窥见。群体在对于红色文化故事的线上讨论中获得了真实的“陪伴感”，而这种陪伴感又进一步促进群体产生集体兴奋并强化自身情感体验。

同时，《追寻》摆脱了以往广播和电视的局限性。以多种表现形式和融合技术，结合各方平台的特点及优势，推送出包括音频、纪录短片、短视频海报、图文等多种形式的高质量内容，增强了节目的感染力，让红色故事可视化、可听化。这些丰富的内容形式契合受众媒介使用习惯和审美，让红色文化的听得见、看得懂。受众“沉浸式”的在场体验感得以提升。

2. 准入门槛下的过滤机制

柯林斯认为，互动仪式准入门槛的设置能够增强仪式成员内部的自我认同，并提升互动仪式的效率。在《追寻》传播红色文化的过程中，准入门槛主要体现在内容层面。自2021年4月节目播出以来，围绕共产党人红色家书的节目内容在多个平台以音频、视频等形式广泛传播，并引起强烈反响。如青年演员张一山在《追寻》中对邓恩铭致其父亲的家书进行诵读，微博话题“张一山读邓恩铭致父亲家书”阅读量超过400万，并迅速登上微博热搜，引发网友广泛讨论。而对于没有关注《追寻》内容的“局外人”而言，在缺乏对《追寻》节目内容了解的前提之下，他们难以产生情感共鸣，更难以对节目内容发表见解、参与实时互动，这也使得节目受众与其他网友之间存在一道门槛。但是这一门槛并非高不可攀，内容的通俗易懂、引人入胜，加之节目在全媒体矩阵下的持续推送，使得这种对于局外人的设限相对灵活。当用户对《追寻》节目予以关注，接收节目内容，即可获得局内成员的身份。

3. 共同关注下的聚集与交流

“共同关注”同样是互动仪式当中的必备构成要素，仪式成员们将其注意力集中在共同的对象上，并通过互相传达而彼此知晓了关注的焦点。而在《追寻》进行红色文化传播的过程中，观众同样不断聚焦共同关注点。

一方面，部分受众对于《追寻》的关注或始于节目嘉宾，《追寻》所邀请的红色家属诵读者包括了胡歌、康辉、易烊千玺、张一山等在内的100位优秀演员、青年偶像、作家等。节目嘉宾本身具有较大的知名度及影响力，是群众所关注的焦点。《追寻》借由粉丝群体对于节目嘉宾的依恋引发其对于节目的关注，继而促使粉丝群体聚集于仪式场所当中，同时引发其对节目所传达价值观点的接受与认同。另一方面，节目未播放时通过网络平台持续推送预告，增加话题热度等，同样获得了受众的短暂关注。而在《追寻》的持续推送过程中，每集节目主题词的生动凝练及悬念设置同样有利于聚集群体的关注度，使得人们的焦点更聚焦于节目内容所提

及红色家书及共产党人事迹本身。这些关注焦点的设置，激发了群体对于“红色家书”的进一步关注与了解，传达了蕴含在红色家书背后的文化内涵，仪式成员通过对共同事物的关注展开交流互动，共同关注继而转向群体共同符号，有助于进一步推动红色文化的破圈传播。

4. 共享情感下的认同与互动

在互动仪式链中，参与者所共同的情感状态也是仪式的启动要素之一。柯林斯指出，在共同关注的作用下，仪式成员们的意识被彼此了解，并继而体会到更加强烈的共享情感。^①

《追寻》进行红色文化传播的平台如微博、抖音等都具有较为明显的“开放”和“社交”属性。当仪式成员对于《追寻》内容通过发表评论进行情感表达时，他人可以通过具有“表示赞同”意味的点赞等互动方式实现对于彼此情感的共享。而这类表达的文本及点赞等互动行为将在网络空间中持续留存，进而继续影响后来的参与者。而随着仪式参与者的增多，其共享的情感也会随之强化。受众在观看《追寻》时，其期望可以是支持自身偶像，也可以是了解党史故事，又或是从革命先烈的事迹中获得正能量。通过对《追寻》传播平台评论区的话语分析，受众所表露的以感动、骄傲等正向情绪居多，体现出对于红色文化的高度接受与认同。

（二）《追寻》中的互动仪式链运转机制

1. 官民话语同振下仪式的启动与参与

《追寻》是央视为庆祝中国共产党成立100周而推出的大型融媒体节目。具有高权威度和影响力，具有“喉舌”性质的党媒天然具备“官方”的色彩，加之“为党献礼”的宏大主题，央视这一官方主体处于互动仪式链的核心位置，而其对于《追寻》节目的发布则直接为仪式链按下了启动键。《追寻》节目创作团队走访了诸多权威机构，实地采访了革命志士的家人，查阅了大量史料，从而保证了内容的高质量。^②内容的持续高质量产出为受众制造了诸多关注焦点，进而不断触发了受众对仪式的参与。

同时群众所代表的民间话语也不囿于参与仪式、讨论节目。除了通过平台的“分享”功能实现口碑传播之外，诸多自媒体账号对《追忆》节目进行了二次创作，通过对原音频的剪辑，配以影视剧画面的形式在B站等平台发布作品，进一步扩大传播声量，延长了仪式链的范畴。

2. 情感连带互动下仪式的维系与循环

情感能量是互动仪式链中的核心概念，不同于日常生活中短期激烈的情绪，情感能力具有一种“长期”和“持续”的属性，而“积极的短期情感可以增进能量的储备”。在互动仪式“情

① [美] 兰德尔·柯林斯. 互动仪式链 [M]. 北京: 商务印书馆, 2012: 194.

② 刘帅. 融媒时代党史节目的创新探索——以《追寻——红色家书背后的故事》为例 [J]. 中国广播电视学刊, 2021 (10): 107-108.

感变压器”的作用下，短期情绪可以实现向长期情感的转换。^①

在《追寻》互动仪式的运转过程中，短期的情感刺激频现。当粉丝群体窥见偶像参与《追寻》的录制时，会产生兴奋、激动等的情绪。在对节目内容进行接收的过程中，会产生感动、激动等情感。而受众通过评论、转发、分享等方式表达自己的感受，其观点被他人以点赞、转发等形式被认同时，会激发其高兴等积极的短期情感。而这些短期刺激下的情感累计将进一步促进集体兴奋的达成。并在仪式的情感变压功能下，向如归属感、陪伴感、认同感等具有长期性和持续性的情感能量转化，参与者不断积累情感能量并继而进入到后续仪式的参与过程中，使得仪式链得以维系并呈现良性循环的积极态势。

3. 线上线下联动中仪式的破圈与升级

线上的广泛传播是《追寻》破圈的重要因素。《追寻》经由央视新闻、央视频、云听等诸多旗舰平台助力，联合《人民日报》《光明日报》、“学习强国”等官方媒体共同发布，加之网易、新浪、腾讯等商业媒体的加盟，扩大了线上传播的声量。同时在平台的社交属性的加持下，受众个人作为传播节点，通过对节目内容的转发、分享和二次创作进一步实现了仪式链条的扩展与延续，为更多局外人提供了进入仪式的可能。

同时线下活动的跟进也进一步促进了互动仪式链的升级。柯林斯在理论中强调了亲身在场的重要性，尽管借由互联网技术，受众能够在线上实现虚拟在场，但是现实生活中的交流互动依旧发挥着不可替代的作用。《追寻》官方发起红色家书“百家校园行”活动，走进了全国多地的中小学和大学的校园，举行了“跟着家书学党史 心中有话对党说”主题教育活动。这些线下活动建构了新一轮的互动仪式链，以情感能量积累的方式引发了新一轮的集体兴奋。线上与线下的联动使得仪式的破圈与升级得以完成，不仅扩大了《追寻》节目本身的影响力，更让一个个红色故事及其蕴含的红色文化精髓广为传唱、深入人心。

三、《追寻》中的互动仪式链效果

柯林斯认为，互动仪式的开展会形成群体团结、个体的情感能量、神圣物及道德感四大结果。在互动仪式链的运作下，在《追寻》节目受众群体中，以上四大结果同样得以瞥见，并在红色文化的传播过程进一步发挥了积极效用。

（一）群体团结加持增进红色文化认同

在互动仪式链理论中，群体团结即仪式成员对于身份的自觉。群体在参与《追寻》互动仪式后不仅感受到自己是节目内容的观众及《追寻》节目议题的参与者。更能够在聆听红色家书、了

^①王鹏，林聚任. 情感能量的理性化分析——试论柯林斯的“互动仪式市场模型”[J]. 山东大学学报（哲学社会科学版），2006（1）：152-157.

解革命志士事迹的过程中,感受中国共产党人的初心使命。此过程中,受众对于红色文化也经历了从最初的认知,再到理解,最后到认同的全阶段,“红色基因”深植于心。并且这种在互动中主动接收、“浸润无声”的传播方式也突破了过去红色文化传播“灌输式”说教听不进、记不住、传不开的短板。在“群体团结”的加持下,红色文化的认同范围得以扩大,认同程度得到增强。

(二) 个人情感能量促进红色文化传播

柯林斯指出,个人情感能量(EE)是一种采取行动时自信、兴高采烈、有力量、满腔热忱与主动进取的感觉。^①情感能量既是互动仪式的核心要素,同时也是仪式的结果,它贯穿于互动仪式的始终。

《追寻》以携带情感因素的文本作为其红色文化传播的解释项,成了激活情感能量的核心。100个鲜活饱满、生动感人的红色故事文本,加之演播嘉宾声情并茂的演绎与解说,使得受众不仅能够听懂,还能够迅速领悟故事中的红色精神,被激发产生“感人”“振奋”等短期情绪,尽管并非所有观众都会以发布评论和博文的方式分享自己的感受。这些短期情绪在仪式的情感变压的功能下向“认同感”和“归属感”等长期的且具有持续性的情感能量进行转化,并引发群体间的情感共鸣。

值得注意的是,受众并非仅单向接收《追寻》所传播的红色文化,同时也在以一种主动的姿态对于《追寻》所传播红色文化的内容进行点赞、转发、评论和二次创作。而在此过程中,其他成员对于其所认同内容的点赞和评论等又发起新一轮的互动仪式,平台对于高热度内容的推荐在某种程度上也发挥了把关的作用,进一步强化了其他仪式成员的认知。群体在不断的互动中,增强了对党的肯定及对红色文化的认同,并促进成员以一种更为积极的姿态参与到下一次的仪式及红色文化的传播当中,并以一种自信且充满热忱的态度主动向他人进行节目的“安利”,推动节目的出圈。

(三) “红色家书”的神圣物色彩与道德感的建立

在互动仪式的结果中,代表群体的符号即“神圣物”可以让仪式成员感到自己与集体有关,这类符号对于群体团结有着重要的作用。在《追寻》互动仪式的过程中,“红色家书”这一专有名词和文本的神圣物色彩浓厚,且出现在互动仪式过程的始终。《追寻》节目以“红色家书”为关键词和线索,通过对于“红色家书”时代背景、革命事迹、革命志士家人采访等方面的整合进行节目制作。而在节目宣传与传播过程中,所邀请的演播嘉宾也被冠以“红色家书诵读人”的身份标签。在互动仪式中,“红色文化”不仅指代《追寻》节目本身,同时也让仪式成员迅速联想到节目内容中所描述的饱满生动的党史和故事,及其所体现的精神意蕴。

同时出于对与神圣物符号的维护和尊崇,仪式成员的道德感油然而生。在《追寻》互动仪式中的

① [美] 兰德尔·柯林斯. 互动仪式链 [M]. 北京: 商务印书馆, 2012: 195.

道德感较为明显体现在群体的行为方面。如青年偶像易烱千玺于2021年4月13日发布其参与演播的节目视频，引发破百万量转发及点赞，在微博评论区出现了大量内容为“一起追寻红色初心，聆听百人家书，追寻百年党史！”的刷屏现象。刷屏行为本身也具有“仪式表演”的色彩，后来者以发布与先前评论者统一文本的方式加入互动当中，其隐含行为逻辑是道德感驱使下对原有秩序的维护。

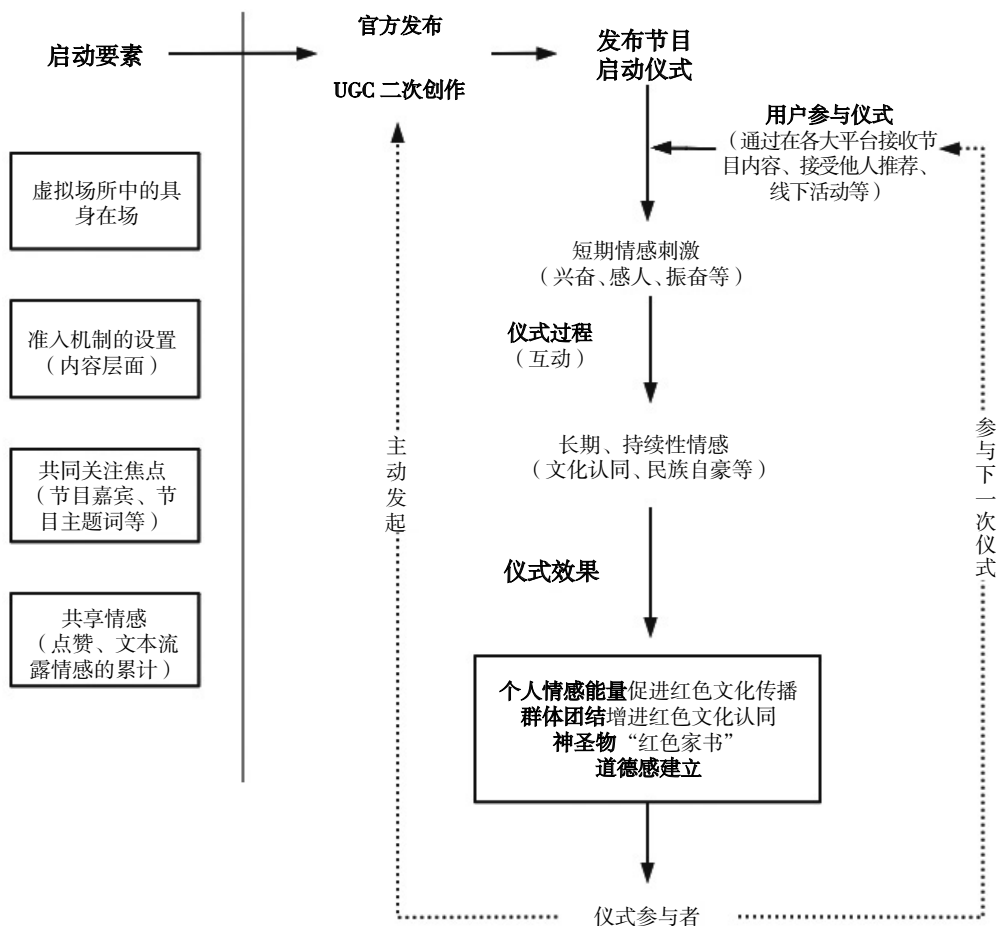


图2 《追寻》红色文化传播互动仪式链模型

Figure 2 Interaction ritual chain model in red culture communication of “The Pursuit”

四、总结

红色文化作为我国社会主义先进文化的重要组成部分，蕴含深刻的时代价值。

作为我国重要文化基础设施之一的主流媒体更担负着做好新时代红色文化传播的责任与使命。通过对《追寻》互动仪式链的分析，不难发觉该节目在进行红色文化传播过程中对以往“灌输说教”式宣传的摒弃及对情感、互动、共同关注等互动仪式链核心要素创新性地重视与投入，进而实现了对受众的吸引、感染及引导，使其成为互动仪式中的一员，激发了群众的红色文化认同，让红色文化听得进、记得住、传得开，为主流媒体做好红色文化传播提供了经验借鉴。