中国新闻评论
China News Review
2022 年 7 月第 3 卷第 3 期

A New Way to Construct the Value of Data News: From Topic Selection Expansion to Visual Presentation
—A Case Study of "Surging Beauty Mathematics Course"

Lan Tingting

Abstract: This paper takes the "Surging Beauty mathematics Course" as the research case, compares the traditional news reports, and finds that the data news value inherits the original news value elements, but extends the connotation of some value elements, and produces a new path of news value production and presentation.

Key words: "Surging Beauty Mathematics Course"; Data news; The connotation of news value; Production path; Presentation path

---

数据新闻价值构建的新路径：从选题扩张到视觉呈现
——以“澎湃美数课”为例

兰婷婷

摘　要：本文以“澎湃美数课”为研究个案，对比传统新闻报道，研究发现数据新闻价值继承了原有的新闻价值要素，但延伸了部分价值要素的内涵，并产生了新闻价值生产和呈现的新路径。

作者简介：兰婷婷，中南财经政法大学新闻与文化传播学院2021级研究生。
文章引用：兰婷婷．数据新闻价值构建的新路径：从选题扩张到视觉呈现——以“澎湃美数课”为例［J］．中国新闻评论，2022，3（3）：74–82.
https://doi.org/10.35534/cnr.0303008

关键词：“澎湃美数课”；数据新闻；新闻价值的内涵；生产路径；呈现路径

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited
This article is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.
https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/

新闻价值的产生与变化，与新闻事业的进步密不可分，传统纸媒时代的新闻价值在数字时代产生了新变化，数字时代最具代表性的数据新闻使得新闻价值构建产生了新路径。

数据新闻关注的对象是数据，数据包含的内容更为广阔，不仅有基于事实而产生的数据内容，也包含不同组织和个人等行为主体产生的数据内容。在数据新闻的生产实践中，新闻价值部分要素的内涵在原有基础上产生了变化，如数据新闻可以通过图表展示庞杂繁多的重要数据，打破传统文字报道由于文字篇幅的限制无法揭示大量数据背后的重要信息的局面，数据新闻凸显了重要性等新闻价值。本文认为数据新闻作为数字时代的产物，更加关注庞大数据背后隐含的逻辑链条，是旨在挖掘数据中对受众和社会有意义的内容，通过数字技术制作成信息图表，辅以象征符、配色等视觉设计呈现给受众的一种新闻。因此，在数据新闻中数据是报道的核心内容，图表则是有力的表达方式，新闻价值需要依靠图表来表达，不再像传统新闻那样主要借助文字展示新闻价值。

一、数据新闻价值的内涵

首先，同传统新闻价值相比数据新闻价值的侧重方向发生了变化，传统新闻注重事实包含的价值，数据新闻侧重对数据价值的挖掘。陆定一认为“新闻是新近发生事实的报道”，《数据新闻手册》对数据新闻的界定是“用数据做出的新闻，数据新闻与传统新闻的不同就在于数据新闻将传统的新闻敏感和引人入胜的叙事能力，与当今时代的海量数据信息结合起来，创造出了一种新的可能”。新闻是以事实为导向，数据新闻则关注到数据背后的故事，以数据作为导向。李良荣认为新闻价值是为了解决“究竟选择什么事实才会引起公众兴趣”这个难题的，新闻价值就是事实本身包含的引起社会各种人共同兴趣的素质。[①] 传统新闻关注事实中包含的价值，数据新闻则挖掘数据中的新闻价值。

其次，数据新闻的本质是新闻，其新闻价值同样关注时效性、重要性、显著性、接近性、

①李良荣．新闻学概论［M］．上海：复旦大学出版社，2001：262．

趣味性这五大价值要素，数据新闻在原有的新闻价值要素的基础上延伸了部分价值要素的内涵，构建了新闻价值实践的新路径。在新闻价值要素内涵方面，部分数据新闻涉及的主体相比传统新闻更加庞杂，其报道的内容意义所影响的受众更广泛，加深了新闻的重要性；在新闻价值的生产方面，多元主体凸显新闻价值，缺少多元主体的数据生产，单薄的数据无法产生重要意义，因此多元主体赋予数据以价值，媒体挖掘新闻价值，两者共建新闻价值；传统的新闻报道主要以文字表达呈现新闻价值，数据新闻价值借助视觉化方式来呈现，象征符等图表设计突破文字表达的限制，具有加深新闻价值的意义。

二、“澎湃美数课”数据新闻价值的建构路径

话题类数据新闻在“澎湃美数课”报道中占有较大比重，部分民生话题数据新闻内容涉及更多主体，加深了新闻的重要性，此外“澎湃美数课”的数据新闻价值在生产和呈现中各具特色。

（一）话题类数据新闻催生新闻价值新内涵

数据新闻报道范围相比传统新闻发生了扩张，其报道对象不仅包含事实，话题也成为数据新闻主要的报道对象。网络平台作为数据新闻的主要信息源，其热议的就业等社会话题，政府、企业、组织或个人发布在网络平台上的数据，这些数据所引发的话题成为数据新闻的重要报道对象，话题类数据新闻内容涉及的利益主体更加多元，内容趣味性更强，这些因素衍生了新闻价值的重要性、接近性、趣味性的内涵。

首先，涉及重大民生话题的数据新闻使得新闻的重要程度加深。新闻价值的重要性指信息内容的重要程度，其对社会和公众的影响越大，新闻价值就越大，部分话题类数据新闻加剧了新闻的重要性。如传统新闻在报道民生议题时，由于篇幅和文字表达的限制，一般选取单个或有限的事实进行报道，而数据新闻则可以将有关民生话题的众多相关数据进行分析整合，数据包含的信息量更大，涉及的利益主体更多，对公众和社会的意义也更大，新闻的重要性加强。本文选取“澎湃美数课”2021 年 12 月 16 日至 2022 年 4 月 25 日期间 20 篇数据新闻作为分析对象，如图 1 所示，“澎湃美数课”报道的对象主要以话题为主，事件类数据新闻篇幅较少，其中话题类数据新闻也主要以硬新闻为主，涉及的话题与公众的经济和生活利益等紧密相关。《反垄断行动，锤的不只是科技巨头》这一话题类数据新闻虽然报道的主体是我国违法违规的垄断公司，全文都在对垄断公司的数量、企业类型、垄断事实等数据作量化的梳理，但最终落脚的是垄断公司对公众利益和社会利益的危害。通过对数据进行宏观梳理，剖析垄断企业所属行业的数据，不仅简单聚焦于个别违法违规的垄断所传递的“重要性”这一新闻价值，而且将零散的垄断企业数据进行整合，使得“重要性”从违反垄断法的个别企业深化到行业，再进一步挖掘数据，揭露垄断企业与公众之间的关系，“重要性”的内涵由单个利益主体扩充到多方，数据新闻使得新闻的重要程度加深。

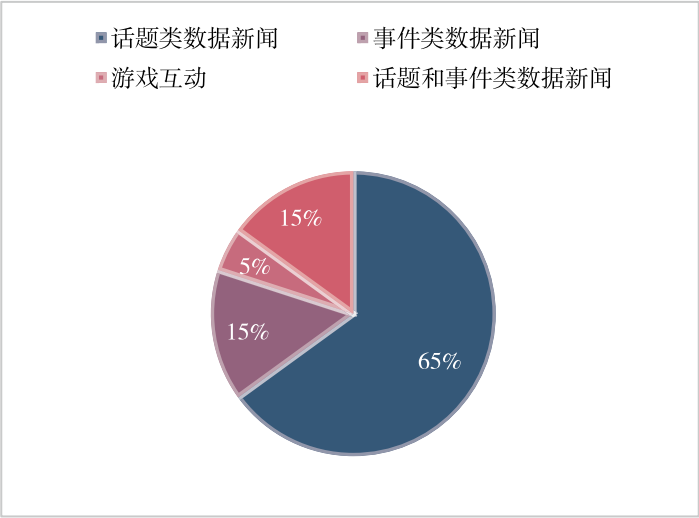

图 1　美数课 20 篇数据新闻选题占比

Figure 1　The proportion of 20 data journalism topics in American Mathematics course

其次，话题类数据新闻让时新性发生了提前的、延后的或全程的转变。可预测类话题或重大新闻事件促使数据新闻的时新性要提前于一般的新闻报道，一般新闻报道是在事件正在发生或发生后第一时间报道，抓住新闻的时新性。可预测的话题，如情人节或春节等节日话题，数据新闻可以提前做好选题策划，搜集好数据，制作数据新闻，节日当天不需要任何改写，直接发出。“澎湃美数课”在情人节当天发布了“约会、恋爱、结婚”的话题新闻。在重大事件中，时新性也体现了提前性，在冬奥会开幕之前，“澎湃美数课”发布了关于冬奥项目、场馆等相关的数据新闻，为受众提前了解冬奥进行知识普及。时新性的延后，体现在数据新闻对某一社会现象进行一段时间的观察后，揭示数据规律后再发布，发布时间虽然晚于报道对象，但两者的时差并不大，且后期这一现象依旧存在，报道的内容对受众仍然具有及时的指导意义。2022 年初健康码变黄现象比较普遍，引发的网络舆论较多，随后“澎湃美数课”推出数据新闻：“请问，有办法让黄码离我远点吗？”分析对比了各省健康码变黄信息、黄码故障的原因气泡图及黄码转绿码的多渠道流程图。虽然新闻发布的时间距离事件发生后有一定时差，但全国健康码黄码现象仍普遍存在，这一数据新闻在时新性上稍有延后，却对公众生活和出行依旧具有较好的指导意义。延后性取决于报道对象在时间上是否具有较好的宽容性。时新性的全程性延伸，是报道对象与公众利益长期相关，新闻在任何一时间段发布对公众都具有价值，如“澎湃美数课”关于成瘾性药物与监管这一话题的报道，关系着公众的长期健康，在发布时间上没有严苛要求，体现了时新性的全程性特征。综上所述，数据新闻赋予时新性提前、延后的弹性内涵。

新闻价值延伸的另一体现是新闻接近性的具象化。传统新闻价值中的接近性指信息内容同

https://doi.org/10.35534/cnr.0303008

受众在心理和地理上的接近程度，数据新闻将话题作为报道对象，不仅关注新闻在地理和心理上对受众的接近性，而且将报道的内容瞄准公众生活的方方面面，从医疗健康到情感生活，从公众生活的琐碎和细节数据中汲取价值，使得接近性具化到受众生活的各个层面。传统新闻较少关注的健康等话题成为数据新闻报道的重要方向，数字时代社交软件、网络热点、网购信息等为数据新闻寻找话题类新闻提供了线索，数据新闻从一个话题入手，细化到受众生活的方方面面，新闻价值的接近性在数据中进一步细化与凸显。

（二）新闻价值的生产路径：多元主体共建新闻价值

“澎湃美数课”的新闻作品与大众的生活密切相关，表面上看，这些新闻作品的生产和设计者是新闻媒体，但从数据的提供与生产角度看，赋予这些数据以价值的是数据生产的行为主体，包含组织，而社会大众是其中的一份子，他们不仅是数据的生产者更是消费者，也作为新闻作品的部分生产者，在新闻作品中同新闻媒体一起共建新闻价值，凸显新闻的重要性、显著性、接近性。

首先，大众兴趣及专业机构生产数据，并赋予这些数据以新闻价值。数据抽离原有的环境便是单一零散的，一旦生产数据的主体数量庞大或主体具有重要地位，这些数据便具有可以挖掘的价值。因此多元主体是新闻价值的提供者，而媒体则是价值的挖掘者。如图 2 所示，大众日常关注的话题成为媒体报道的方向，如社交媒体上关于 HPV 疫苗、新冠疫情、数据安全等热点的讨论。商业机构如淘宝提供商品信息数据，媒体报道为某一话题提供多个事实案例，一条消费数据、一个事实案例的重要性可能微乎其微，但多元主体产生的庞大消费信息则赋予了数据更显著的重要性，即使得重要性的价值凸显。

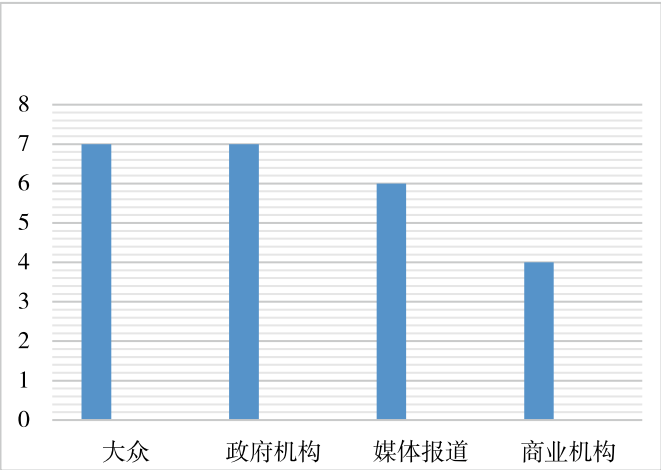

图 2　美数课 20 篇数据新闻数据来源

Figure 2　Data sources of 20 data news articles in American Mathematics course

其次，大众的消费行为、网络言论等直接生产数据内容。“澎湃美数课”《53027 条留言背后，网络树洞里绝望者的自救与互助》一文观察分析了自杀离世的抑郁症者“走饭”的微博及网友评论，网友的评论看似庞大杂乱，媒体进行统计，从巨量评论中分析隐藏的数据规律，发现逝者微博评论中的抑郁症群体所含的无助与现实困境，抑郁症网友的微博评论是抑郁症群体特征表述的缩影。网友的评论为媒介报道提供数据，并对媒体了解和呈现这一群体做基础支撑和指引，由此新闻传播后，也促进了社会对抑郁症群体的认识和理解，媒体和网友一同构建了这则新闻的价值，网友不仅是其中数据内容的生产者也是报道对象中的一份子，同新闻媒体一起促进了社会对抑郁群体的认识。这一数据源的提供是网友无意识参与，网友并不知道自己的留言会成为新闻内容的一部分。

在数据新闻生产中也存在公众主动参与的情况，通过庞大的体量为新闻提供可观的数据量。新闻媒体发起问卷调查，公众主动向新闻媒体提供数据，参与到新闻源的生产中。上海疫情防控期间，上海居民物资储备与购买成为公众关注的热点，“澎湃美数课”于 2022 年 4 月 12 日发布了面对上海居民的团菜信息征集推文，在收集到关于上海居民团菜的 1020 份问卷信息的基础上，于 4 月 25 日发布上海团菜的数据新闻“疫情居家怎么团？上海居民都帮你总结好了”，从 4 月 12 日到 4 月 25 日信息发布期间，上海居民主动参与到数据生产中，媒体为报道提供叙事框架，问卷即数据的生产者则填充框架内容。一个完整的数据新闻作品是公众和媒体的合力，数字时代公众在新闻作品的生产中逐渐扮演着重要的角色，既是内容的消费者也是内容的生产者，媒体与公众一同构建新闻的内容与价值，这种生产思路不只是以受众为中心，而是受众与媒介处于相对平等交流地位，受众为媒体的报道关注点提供参考。

（三）新闻价值的呈现路径：视觉化呈现深化新闻价值要素

媒体在制作数据新闻时，数据的可视化呈现是重要一环。传统新闻生产注重内容的结构安排和语言表达，数据新闻则通过对数据图表的视觉化设计深化新闻价值。

传统新闻通过内容结构、文学修辞等形式凸显新闻价值，如为了表现新闻的趣味性，用到双关、拟人等手法，数据新闻将数据进行艺术化处理来展现新闻价值，并衍生出独有的符号表达特征。象征符、配色、关系图等设计为新闻生产提出新要求，数据新闻的设计除了视觉上的美感呈现，也蕴含象征意义。

数据新闻用象征符表征特定的报道对象。符号具有表述、传达意义和引发思考这三个功能，数据新闻中使用的象征符发挥了传达意义和引发思考的功能。《看见盲人眼中的世界》将盲人日常想要看见的事物统计分类后，设计成一只眼睛，色彩也以简单的黑白色为主，用眼睛信息图直接明了地向读者传达盲人世界的情况。《新冠肺炎逝者大多是本身有基础疾病的老人》则用花瓣代表逝去的老人，一朵花的凋零象征一个生命的离去，象征符的运用弥补了数据缺乏文

https://doi.org/10.35534/cnr.0303008

字叙事的短板，不仅用符号传达出超越文字语言的深意，同时又不失美感，升华了新闻作品的价值与内涵，赋予新闻作品独特的韵味。使用象征符传达新闻作品象征的意义和情感，避免了文字遵守客观性报道原则而情感表达受限的情况。

直观的信息图像表达，以视觉联想带动思考阅读，使新闻的重要性表达得更加直观，从而凸显新闻价值的重要性。图表的直观性可以简化文字表达，数据新闻中图表搭配图例和一句数据结论便包含了较大的信息量。如图 3 所示，简短的 14 个字表达清楚图表中最明显核心的信息，即“反垄断”行动中，被罚频次最高的是科技巨头。一句数据结论直观的呈现出事实内容，受众从信息图表中再获取具体和完整的信息。图表配数据结论的形式直观简洁地呈现信息量和新闻的重要性。除了信息图表与简短文字的搭配之外，类比数据图表的制作也同样彰显了数据新闻的价值，“澎湃美数课”关于人类传染病史的数据新闻梳理，将新冠疫情传染的速度和以往的传染疾病进行对比，得出新冠病毒的传播速度是史上最快的。通过对旧数据的挖掘，进行新旧对比凸显新事件中某些特征的重要性和意义，同时简单的图表中囊括了史上所有传染疾病的信息，信息量巨大。

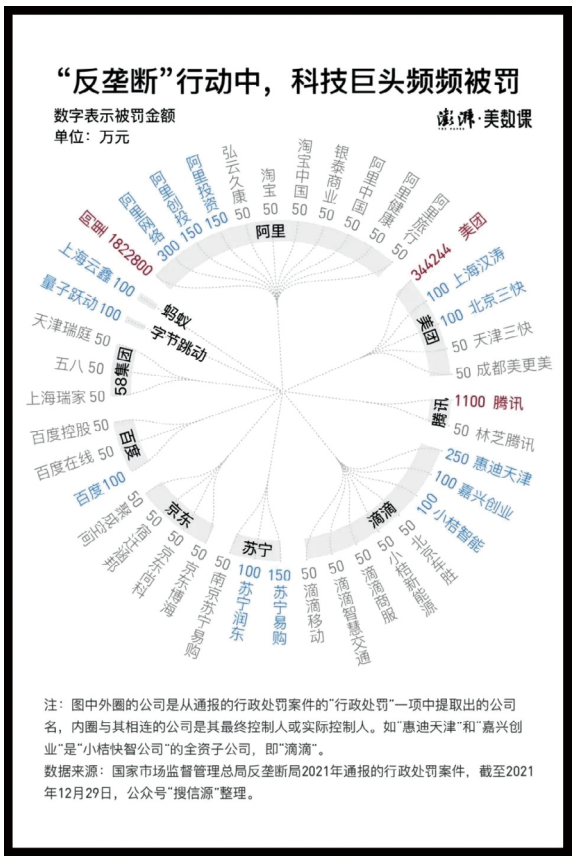

图 3　反垄断示意图

Figure 3　Schematic diagram of antitrust

不同颜色搭配适应和烘托新闻内容与价值。信息图表中以不同的色相搭配与之相适应的报道主体，产生烘托新闻价值与主题的效果。如“澎湃美数课”中《看见盲人眼中的世界》中的图表色彩以黑灰白为主契合盲人的视觉世界，用较亮的色相则会在叙事中起到反作用。

词云将文字设计成图描绘事件和刻画人物。出现频率最高和最能体现报道对象的词汇用显眼的形式呈现给读者，替换了较大篇幅的文字叙事，适应数字时代受众碎片化的阅读习惯，用较短的阅读时间了解清楚事件和报道对象。从繁琐的文字叙事中解脱出来，创新的表达形式突出新闻事件的某些特性，词云对新闻内容中的重点进行凸显深化新闻价值。如图 4 所示，凸显老板、工作内容等词汇构成了公众对于上班族烦恼这一话题的认知，这些词汇同受众有较强的接近性。

图 4　上班族烦恼示意图

Figure 4　Schematic diagram of office workers’ troubles

象征符、类比信息图、色彩搭配等超出了纯粹的新闻叙事层面，视觉上的设计对新闻信息的传达起到了辅助作用，但同时这些视觉设计不仅是新闻内容的陪体，也成了叙事的主体，信息图表叙事中缺少相应色彩的搭配，新闻内容与价值的表达也会褪色，不具备叙事上的完整性。

三、总结

数据新闻相对于传统新闻，经历了不少变化，从选题范围的扩张到多元主体参与数据生产再到最终新闻内容的可视化呈现。伴随着这些变化，新闻价值内涵、生产、呈现三方面展现出新的实践路径。包罗众多数据的话题类数据新闻，涉及的利益主体更广泛，使得新闻的重要性加强：可预测的话题类数据新闻使得时新性的内涵不只是及时报道新闻，甚至提前报道新闻进行预热；多元主体赋予数据新闻价值，媒体挖掘这些庞杂数据中的价值，两者共建数据新闻价值，开辟数据新闻价值生产新路径；具有象征符意义的信息图表设计，深化数据新闻的部分新闻价值要素。

虽然数据新闻与传统新闻在新闻生产与呈现等方面存在不同之处，但数据新闻的价值构建还是建立在传统新闻的基础之上的。新闻价值的要素并未发生明显的变化，只是对价值要素的侧重有所不同。根据不同的媒体定位，部分数据新闻媒体对新闻的趣味性关注较多，如“澎湃美数课”的日常新闻议题对公众感兴趣的情感、健康知识关注较多，内容的趣味性较强，部分媒体则注重新闻的其他价值要素。传统新闻关注事实包含的价值，而数据新闻聚焦数据产生的价值，尽管两者报道和挖掘的对象有所不同，但落脚点一样，数据产生于受众，最终也回馈、服务于受众。