

浅析乡村旅游的发展

陈娜

江苏农牧科技职业学院，泰州

摘要 | 乡村旅游的发展可以统筹城乡的就业与收入、城乡的基础设施建设、城乡的思想与文化观念，是统筹我国城乡发展的有效路径。当前，我国乡村旅游开发过程中存在开发偏重自然生态，人工痕迹过于明显；开发具有盲目性，高品位项目匮乏；开发中高素质人才缺乏，服务水平不高等问题。针对这些问题，提出开发乡村旅游，统筹城乡发展的一些对策。

关键词 | 统筹城乡发展；乡村旅游；农村经济

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



改革开放以来，我国国民经济在快速发展的同时，城乡差距日益扩大。城乡差距的不断扩大严重影响我国国民经济的健康快速发展和社会主义和谐社会的构建，也引起了党和政府的高度重视。党的十六大把“统筹城乡发展”摆在了“五统筹”之首，党的十七大报告中再次鲜明地提出要“统筹城乡发展，推进社会主义新农村建设”。这表明统筹城乡发展已成为全面建设小康社会时期党和政府进行经济建设的重要任务之一。乡村旅游以乡村独特的生产形态、生活风情等为主要吸引物，以城市居民为主要目标市场，是我国近些年来发展十分迅速的新兴旅游形式。大力发展乡村旅游，可以统筹我国城乡的就业与收入、

作者简介：陈娜，江苏农牧科技职业学院助教。

文章引用：陈娜. 浅析乡村旅游的发展 [J]. 乡村振兴研究, 2022, 4 (3) : 83-90.

<https://doi.org/10.35534/rvr.0403007c>

基础设施建设以及思想与文化观念，是统筹我国城乡发展的有效路径。

1 乡村旅游：统筹我国城乡发展的有效路径

1.1 乡村旅游与我国乡村旅游发展

从旅游学的角度来看，乡村旅游是以乡村社区为活动场所，以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象的一种旅游类型。构成乡村旅游的核心要素是乡村特殊的自然风貌和乡土人情，包括“风土、风物、风俗、风景、风味、民谣、习俗”。

乡村旅游起源于19世纪初的欧洲，早期的乡村旅游是欧洲贵族的“专利品”。二战后，随着城市化、工业化进程的加快，旅游活动开始大众化和普及化。但同时，城市生活环境的恶化和工作压力的增大使得许多城里人纷纷选择周末到郊外观光、休闲、度假，体验农村生活来放松心情，乡村旅游也随之迅速发展起来。

我国乡村旅游的发展起步较晚，但发展十分迅速。改革开放以来，随着我国城市化与工业化进程的加快，生活在城市的人们承受着来自环境和生活的双重压力。他们渴望从喧嚣、污染的环境中暂时解脱出来，在空气清新、环境幽静、无污染的乡村享受充满田园情趣的休闲生活。作为生态旅游重要组成部分的乡村旅游，正顺应了这一要求，蓬勃发展起来。目前，我国乡村旅游的类型有“农家乐”“体验型农业”等形式。“住农家房、吃农家饭、干农家活、随农家俗、交农家友”成为一些地区发展乡村旅游的卖点。广西省临桂县2005年全县接待旅游人数20万人次，实现旅游总收入1850万元。2005年，湖南省乡村旅游总收入超过30亿元，接待乡村旅游人数2000多万人次，比2004年增长30%以上。

正是在这样的国内外大趋势下，国家旅游局把2006年全国旅游主题确定为“中国乡村游”。由此可见，随着我国国民经济和旅游经济的持续发展，我国必将迎来乡村旅游的更大发展。

1.2 乡村旅游对统筹我国城乡发展的意义

党中央提出的统筹城乡发展的思想，突破了传统的就农村论农村、就城市

论城市的局限，是用系统的观念来考虑城乡发展问题。发展乡村旅游，可以积极发挥城市对农村的辐射和带动效应以及工业对农业的支持和反哺作用，通过城市和农村的互动促进城乡经济、社会、文化和产业等方面的融合。发展乡村旅游对统筹我国城乡发展的意义主要体现在以下几个方面：

（1）统筹城乡的就业与收入

首先，发展乡村旅游可以直接或间接地为农村地区提供大量的就业机会。与城市相比，我国许多农村地区经济落后，农村内隐性失业严重，农民收入很低，而旅游业是一项劳动力高度密集型的产业，也是关联性强的产业，可以带来大量的就业机会。其次，发展乡村旅游可以大大提高农民的收入。城市居民在乡村进行旅游活动，必然离不开旅游的“食、住、行、游、购、娱”等六项活动。而农民通过提供各项旅游产品和服务满足游客在旅游活动中的各种需求，可以大大增加自己的收入。因此，乡村旅游的发展可以统筹城乡的就业与收入。

（2）统筹城乡的基础设施建设

与城市相比，我国农村地区的基础设施建设总体上仍比较落后。农村的道路、供水、供电等基础设施需要提高与完善。发展乡村旅游要求在乡村地区大力加强基础设施建设，为城市居民乡村旅游活动的开展提供便利。因此，发展乡村旅游可以加快农村地区的基础设施建设，统筹城乡的基础设施建设。

（3）统筹城乡的思想、文化观念

对于许多农村地区的农民而言，思想观念保守是他们贫穷的一个很重要的原因。乡村旅游的发展可以带来城市旅游者文化的冲击，使得生活在乡村地区的农民主动或被动接受外来先进的文化，培育他们的商品意识和市场观念，从而可以促进其收入的提高。而对于城市居民而言，终日生活在拥挤、嘈杂的环境中，缺乏人与自然、人与人之间的交流和沟通，普遍有压抑烦躁的心理。他们渴望回归大自然，更渴望去感受、体验乡村地区居民较淳朴的思想观念。因此，发展乡村旅游可以统筹城乡的思想和文化观念。

2 统筹我国城乡发展，开发乡村旅游中存在的问题

我国自改革开放以来，旅游业得到了很快的发展。随着旅游经济的发展，

新兴旅游项目包括乡村旅游也日益受到游客的青睐。目前,我国许多地方乡村旅游发展较为迅速,出现了如南街村、华西村等一批乡村旅游发展迅速的旅游景点。但在快速发展的同时,也出现了一系列的问题,主要表现如下。

2.1 开发偏重自然生态,人工痕迹过于明显

当前,部分乡村在开发旅游时,过分依赖非自然的科学技术手段,大兴土木,城市化倾向明显,乡村特色大受影响,许多地区努力把乡村建设成为城市居民的“后花园”“游乐园”,一味注重乡村自然生态的开发,忽视了乡土文化、乡村生活、乡里亲情对旅游者,尤其是对城市旅游者精神的愉悦和净化作用。实际上,乡村旅游在这方面具有得天独厚的优势,努力把乡村建成旅游者的“精神乐园”才是乡村旅游开发的正确方向。

2.2 开发具有盲目性,高品位项目匮乏

近些年来,我国不少地方进行乡村旅游开发时十分盲目。他们往往不考虑本地区开发乡村旅游的实际条件就盲目上马,全国各地不计其数的农业(艺)园、瓜果园、饲养场等不断涌现,而这些项目的开发大多停留在观光层面,对乡土文化挖掘较少,做得稍好一点的也就是向旅游者介绍一些乡村农业知识。因此目前我国高品位的乡村旅游项目十分匮乏,尤其是缺少拳头产品和特色产品,严重影响到我国乡村旅游的核心竞争力。

2.3 产品结构单一,特色与文化内涵不足

当前我国乡村旅游的开发产品多以农业观光和“农家乐”休闲为主,旅游形式较单一,游客参与和体验性项目较少。此外,许多地方开发乡村旅游中未能对旅游吸引要素中的“灵魂”——文化资源进行多方位和深度开发,产品项目设计多停留在低水平的观光和休闲层次上,缺乏丰富的文化内涵和较高的文化品位,使游客对乡村旅游的文化体验和感受不深。更有甚者,许多开发者缺乏立足本乡本土的开发理念,喜欢采取“拿来主义”,生搬硬套地“移植”许多大众化的旅游项目(如建设高档洋楼别墅、购置豪华娱乐设施等),与乡村

自身的自然景观和文化意境格格不入，“乡土性”和“乡野味”逐渐丧失，影响了其旅游吸引力。

2.4 高素质人才缺乏，服务水平不高

当前，高素质的旅游管理人才和旅游服务人员缺乏，这是我国乡村旅游发展中的一个非常严重和突出的问题。由于其自身的特点，乡村旅游不需要高层次的旅游酒店和旅行社的管理人才，而是需要既懂旅游开发和营销，又懂乡村生产生活情况的管理人才。但在发展乡村旅游的实际过程中，许多乡村旅游区的管理人员往往是由村干部兼任。另外，由于我国乡村长期较闭塞，村民的文化水平较低、卫生习惯较差、服务意识淡薄，造成我国乡村旅游的服务水平不高。这些已构成乡村旅游进一步发展的障碍。因此，加强对乡村旅游区内居民的培训，提高他们的语言能力、服务意识以及服务水平显得尤为迫切。

2.5 旅游产业功能凸显不够，旅游效益不高

由于我国大多数乡村地区社会经济相对比较落后，乡村旅游产业的初级化特征明显。因此，对应于旅游活动“吃、住、行、游、购、娱”各环节的行业尚未全面充分发展，使乡村旅游的产业一体化程度不够。许多地区由于某些配套的产业环节功能弱化或缺乏，导致乡村旅游中各产业难以协调发展，造成乡村旅游的经济效益不高，使乡村旅游对地方经济带动效应的潜能未能充分挖掘出来。这严重影响到乡村旅游发展对统筹城乡经济发展作用的发挥。

3 统筹我国城乡发展，开发乡村旅游的对策

3.1 政府高度重视，实施政府主导的乡村旅游发展战略

各级地方政府应高度重视发展乡村旅游对统筹我国城乡发展的重大意义。要使乡村旅游持续、协调和健康的发展，必须采用政府主导的发展战略，实行政治、经济、法律等相配套的宏观调整、监督、指导和管理的手段和方法。乡村旅游地政府要把乡村旅游的管理纳入政府的行政管理职能，各级政府职能部

门要明确责任,制定出乡村旅游相关管理办法或条例,对乡村旅游的规划审批、经营管理、安全管理、环境卫生等方面进行规范与监督,引导其逐步走向行业协会自律管理,只有这样才能促进乡村旅游的持续、快速、健康发展。

3.2 以市场为导向,开发特色和名牌产品

我国乡村旅游资源十分丰富,产品市场广阔,但容易模仿和雷同,造成开发效果不佳。因此,在乡村旅游开发中,一方面应遵循市场规律,根据旅游市场需求,依托乡村地方文脉,开发出适销对路的旅游产品;另一方面,要注意产品的创新,突出特色和树立起品牌。这既有利于增强市场吸引力、竞争力和生命力,也有利于吸引项目投资,加快乡村旅游开发。当前,我国乡村旅游应加强休闲度假、民俗风情和绿色食品等特色产品的开发,并促使其向规模化和品牌化方向发展。

3.3 树立鲜明的乡村意象,推动乡村旅游发展

乡村意象是乡村在长期的历史发展过程中在人们头脑里所形成的“共同的心理图像”,其主要表现为乡村景观意象和乡村文化意象。乡村意象具有极为丰富的内涵,是乡村旅游的强大动力来源。鲜明的乡村意象是乡村旅游得以发展的巨大财富,是一项极为重要的无形的旅游资源,它在乡村旅游中所起的作用,如同城市中的标志性建筑所起的作用一样,是其它事物所无法比拟的。乡村意象强调的是一种整体氛围,而这种整体氛围的体现,必须靠对内营造和对外宣传两个方面结合才能够完成。因此,在我国现代乡村旅游开发中,一方面必须有意识地在乡村营造一种“可印象性”的整体氛围;另一方面又必须通过宣传把它推向市场,形成鲜明的乡村意象。淮北平原的“绿洲仙境”——小张庄,“社会主义农村乐园”——江苏华阴华西旅游村,江苏、浙江“江南农村”——周庄、同里、乌镇等都是靠这种方式树立起鲜明的乡村意象,并进而推动乡村旅游发展的。

3.4 实施城乡旅游开发一体化战略,构建大区域旅游网络系统

现代乡村旅游向游客展示的是一个乡村地域生产和生活的时空整体,它凭

借的是现代乡村景观生态系统。我国人口众多，土地被长时间高度利用，乡村景观中地带性自然植被板块所剩无几，人地矛盾突出。作为当前我国乡村旅游开发的重点区域的城市郊区，这种冲突更为激烈。为了使我国现代乡村旅游得到健康持续发展，乡村景观和环乡村旅游一开始就应遵循景观生态学原理做出整体发展规划，并且要从大区域旅游开发的高度进行协调和整合，实施城乡旅游开发一体化战略，将乡村旅游开发纳入城市旅游大系统中统一规划和建设。

3.5 实行生态、文化和科技旅游“三结合”，保护和发展乡村生态景观

第一，要大力发展乡村生态产业。要用生态学理论作指导，以人与自然协调发展为目标，大力发展乡村生态产业，将现代乡村农、林、牧、副、渔及乡镇产业有机地联系起来，在生态系统意义上形成无污染、零排放的现代乡村循环经济产业链，从根本上解决环境、资源和人口问题，为乡村旅游的发展提供良好的生态基础。第二，要系统、深层挖掘乡村意象的文化内涵。旅游是一种文化现象，旅游文化是旅游的灵魂，通过深入系统地挖掘乡村景观意象和文化意象的内涵，促进乡村旅游资源和产品的深度开发。第三，要提高乡村旅游的科技含量。一要将现代农业科技有机地融入传统农业生产，使两者互为依托，持续发展。二要将现代科技有机地融入到乡村旅游景点项目的建设上，改变目前我国乡村旅游开发主要停留在普通观光的基本层次和满足物质需求的采摘旅游层面上，提高旅游产品的品位，丰富和提高旅游活动的层次。第四，要保护和发展乡村景观。乡村景观是乡村自然生态环境、农业资源、农业活动、乡村建筑和乡土风情有机整合形成的地域综合体，是乡村旅游赖以生存和发展的基础。要运用现代旅游的理念和现代科技手段保护和发展乡村景观，促进现代乡村旅游提高层次，树立品牌，提高效益，以促进其持续快速发展。

参考文献

- [1] 吴琼莉, 郑四渭. 国外乡村旅游研究及对我国的启示 [J]. 中国物价, 2007 (12): 58-60.

- [2] 陈海鹰. 浅谈如何以乡村旅游促进我国农村发展 [J]. 华中师范大学研究学报, 2006 (4): 155-156.
- [3] 李坚. 城乡统筹新视角下乡村旅游发展战略的构想 [J]. 企业经济, 2007 (5): 91-92.

Analysis on the Development of Rural Tourism

Chen Na

Jiangsu Vocational College of Agriculture and Animal Husbandry, Taizhou

Abstract: Rural tourism development can plan the city and countryside employment and income, the city and countryside infrastructure construction, the city and countryside ideology and cultural concept, is the effective way plans our country city and countryside development. At present, in the process of rural tourism development, the development emphasizes the natural ecology, and the artificial trace is too obvious; Development with blindness, lack of high-grade projects; Lack of high quality talents in development, service level is not high. In view of these problems, this paper puts forward some countermeasures for developing rural tourism and coordinating urban and rural development.

Key words: Overall urban and rural development; Rural tourism; The rural economy