

贵州山地旅游城市标准化建设 与高质量发展研究

邹光勇^{1,2}

1. 兴义民族师范学院, 兴义;
2. 上海商学院酒店管理学院, 上海

摘要 | 贵州作为山地旅游典型地区, 山地旅游城市标准化建设走在国内外前沿。文章借鉴旅游城市成长能力理论及归纳分析和比较分析法, 在贵州省城市建设主要指标发展态势进行跟踪研究与标准编制基础上, 得出贵州山地旅游城市标准化建设与高质量发展的关系及标准建设指标体系。研究主要得出山地旅游规划与标准推进、山地旅游开发与布局、山地旅游城市风貌、山地旅游生态文明建设等9大内容, 并进一步提出了完善指标体系及标准化建设的进一步建议。

关键词 | 山地旅游城市; 高质量发展; 标准化; 贵州

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



党的十九大报告指出我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。所谓质量从经济学意义上来说可以理解为产品能够满足实际需要的使用价值特性^[1], 高质量发展是以质量为价值取向和核心目标的发展^[2]。贵州“十四五”文化和旅游发展规划提出: 到2025年, “旅游业高质量发展体制机制更加完善”, 并且“加快标准建设, 全面贯彻实施国家标准、

作者简介: 邹光勇, 男, 博士, 兴义民族师范学院客座教授, 主要研究方向: 旅游经济与企业战略。

文章引用: 邹光勇. 贵州山地旅游城市标准化建设与高质量发展研究[J]. 管理前沿, 2022, 4(4): 99-116.
<https://doi.org/10.35534/fm.0404011>

行业标准，推进重点领域地方标准制定”。山地旅游城市标准化建设毫无疑问有助于打造国际一流山地旅游目的地、国内一流度假目的地和建设多彩贵州旅游强省。另外，2016年《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》提出要培育一批复合型、特色化体育旅游产品，打造一批具有重要影响力的体育旅游目的地。2021年，国家《“十四五”文化和旅游科技创新规划》提出的七大任务之一即是深化文化和旅游标准化建设；国家《“十四五”文化和旅游发展规划》提出“打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市”和“打造区域性国际旅游目的地”，并提出“建设系统完备、科学规范、运行有效的服务质量评价体系”。由此，山地旅游城市标准化建设显然也契合国家对体育旅游以及特色休闲旅游目的地和目的地服务质量评价的发展要求。

从已有文献来看，山地旅游研究内容涉及发展模式、资源承载力与开发规划、社区参与度影响、旅游市场特征与居民参与、精准扶贫与可持续发展等诸多方面，但研究历史不长，少有系统化的理论成果，标准化建设方面的研究则更少见。贵州兼具“山地+少数民族”的旅游资源特征，境内世居布依族、苗族、彝族、侗族等少数民族，部分人群居住在大山里，贫困度较高。发展山地旅游是山区发展的重要途径，也是人类利用山地的重要方式。从国内外已出台的相关政策和山地旅游标准建设来看，近几年贵州省围绕建设全域旅游示范省和国际山地旅游目的地而走在了前列，对其更好适合山地旅游发展特色和形象，提升旅游住宿接待能力与山地旅游服务水平以及使自然环境和经济可持续利用发挥了重要作用，标准化建设也为山地旅游建设的理论框架日益成熟以及为相应分类提供了可供借鉴的现实案例。

1 国内外标准政策现状和研究进展

从山地旅游城市建设标准已有研究来看，除了贵州，国内外理论和实业界少有相关成果发表。拓展到旅游目的地的城市建设研究来看，国外学者多从旅游目的地竞争力角度来提出旅游城市建设理论模型，既有宏观框架方面的主要

指标^[3]，也有单纯从某一角度来提出竞争力模型，包括价格竞争力模型^[4]，基于PEST等基础上的外部环境竞争力模型^[5]等。世界经济论坛还面向国际各大城市发布旅游竞争力报告^①。国内研究则涵盖了从旅游城市功能及发展要素视角；从旅游竞争力和旅游动力视角以及从旅游城市成长理论等视角提出评价指标体系等方面的研究。原国家旅游局于2006年发布中国最佳旅游城市评定细则^②；2007年发布中国优秀旅游城市检查标准的修订本^③；2015年发布旅游休闲示范城市行业标准^④。上述标准为山地旅游城市标准化建设提供了框架轮廓。此外，山地旅游城市用地变化与策略、空间结构以及产品设计、基础设施、人才队伍、管理机制、灾害风险等也引起了研究者注意。

贵州平均海拔1100米左右，92.5%的面积为山地和丘陵，山地旅游资源丰富，从2015年作为国际山地旅游大会永久性举办地而受到世人关注。从相关政策文件来看，贵州制定出台了《山地旅游标准三年行动计划（2018—2020）》，为国际山地旅游健康发展提供实践经验；2021年初，中共贵州省委、贵州省人民政府印发了《关于推动旅游业高质量发展加快旅游产业化建设多彩贵州旅游强省的意见》，提出“打造国际一流山地旅游目的地”“积极发展以民族和山地为特色的文化旅游业”“系统提升特色山地旅游产品和品牌，持续提升‘山地公园省·多彩贵州风’旅游品牌影响力”等一系列发展建设指导方针；在加快完善山地旅游产品方面特别提出“要优化传统业态，创新产品和服务方式，培育新业态、新产品、新模式，推动旅游业转型升级”。从标准建设来看，2019年，贵州省发布了10项山地旅游标准^⑤。黔西南州也于同年发布山地旅游10项细化标准，成为全国首

① World Economic Forum. The Travel & Tourism Competitiveness Report [R/OL]. <https://cn.weforum.org/search?query=The+Travel+%26+Tourism+Competitiveness+Report>.

② 国家旅游局. 中国最佳旅游城市评定细则 [S]. 2006.

③ 国家旅游局. 中国优秀旅游城市检查标准（修订本） [S]. 2007.

④ 国家旅游局. 旅游休闲示范城市（LB/T 047-2015） [S]. 2015.

⑤ 贵州省文化和旅游厅. 贵州发布10个山地旅游标准 [EB/OL]. [2019-10-30]. http://whhly.guizhou.gov.cn/xwzx/tt/201910/t20191031_9878998.html.

个发布实施山地旅游标准体系的地级市州，并填补世界山地旅游标准化建设空白^①。2020年，贵州省相继发布《目的地城市旅游公共服务指南》《绿色通道设施与服务规范》《研学旅行服务规范》等标准，不断丰富山地旅游标准体系。2022年，一批立项的山地旅游省级地方标准也已完成主体内容进入到评审阶段。

2 研究方法与主要内容

山地旅游城市是指依托山地旅游资源进行开发，将食、住、行、游、购、娱等旅游相关产业发展为优势产业，形成与平原地区城市不同的形态与生境，并以非农产业和非农业人口集聚为主要特征的居民点^②。本研究将旅游城市成长能力相关理论运用到山地旅游城市建设中，旅游城市成长理论模型是从旅游业、城市、旅游者之间的耦合关系入手，将旅游城市的成长能力分解为成长基础、成长实力、成长环境、成长效果四个方面^[6]。贵州省涵盖贵阳、六盘水、遵义、安顺、毕节和铜仁等6个地级城市和10个县级市，其中6个地级市又包含17个区和30个县、自治县。结合贵州省特有的自然资源及社会环境，通过数据收集、已有文献整理、实地调查论证、比较分析和归纳分析以及参加行业主管部门组织的论证工作，选取山地旅游城市建设的主要指标，结合近五年（2016—2020年）当地社会、经济、生态发展情况，对贵州省城市建设主要指标发展态势进行跟踪研究，并在编制黔西南州山地旅游城市建设与评价标准的经验基础上，确立了前瞻性、安全性、协调性、共享性原则^[7]。所谓前瞻性，主要是指可持续发展、创新发展以及国际化开放意识；安全性主要包括联动执法、行业经营管理制度保障与生态保护；协调性是指城市治理统筹、城市风貌与生态文明建设以及山地旅游与相关产业融合发展；共享性则意味着当地全面公平发展和人才培养与居民参与获得感。围绕山地旅游城市的概念和建设原则以及归纳分析和比较分

① 于晓. 贵州发布《黔西南州山地旅游标准体系》[N/OL]. 中国新闻网, [2019-10-30]. <https://www.chinanews.com.cn/gn>.

② 来源于 GB/T 50280, 2.0.2, 有修改。

析方法，山地旅游城市建设标准确立了9大内容、44个主要条款和118个分项的内容。

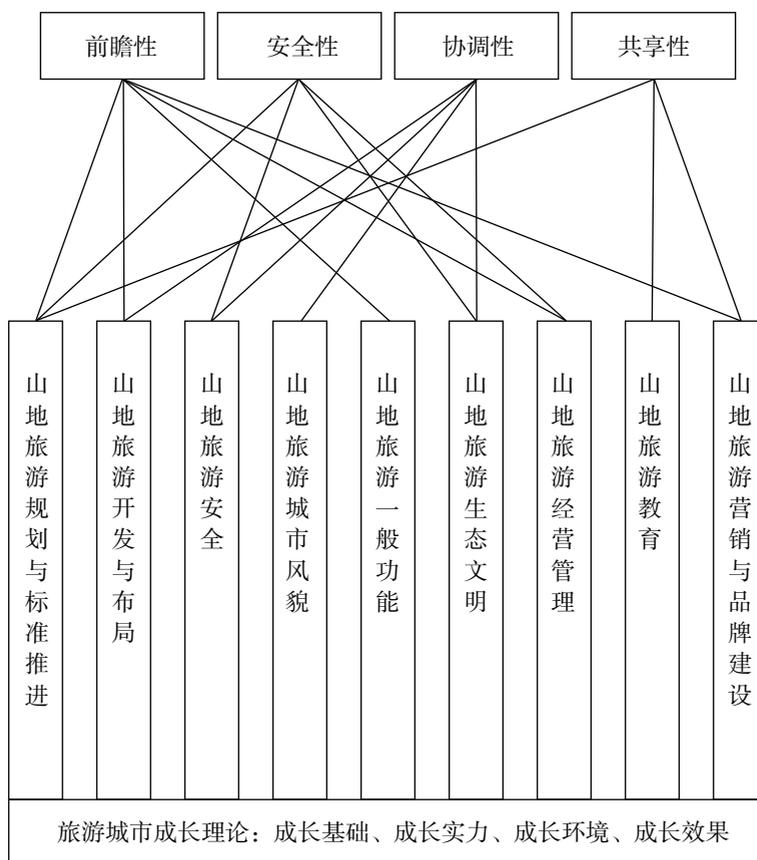


图1 贵州山地旅游城市标准化建设原则与主要内容

Figure 1 Principles and main contents of standardized construction of mountain tourism cities in Guizhou

3 贵州山地旅游城市标准化建设指标体系研究

3.1 主要指标选取及发展态势分析

基于旅游城市成长理论模型，本研究从成长基础、成长实力、成长环境和成长效果四个方面选取山地旅游城市建设的主要指标，并归纳整理对

比指标数据及其发展态势。成长基础是山地旅游城市吸引力的重要条件,包括景观与休闲设施、历史建筑、城市格局和现代建筑特征、城市景观风貌、资源集聚度、适游情况、城市植被与绿地系统、“旅游+”、山地旅游线路、旅游执法与投诉纠纷及旅游从业人员素养、山地旅游教育与山地旅游培训。从指标主要情况和发展态势来看,贵州省适游期长,最热月平均气温一般不超过25℃,最冷月与最热月的温差在20℃左右;具有多姿多彩的文化,少数民族人口占比40%左右,少数民族自治地区面积占比在50%以上;喀斯特地貌面积占全省国土总面积超过60%。贵州省境内地势西高东低,其中赫章县为贵州境内最高点,黎平县为境内最低点。截至2021年,贵州省有本科院校29所、专科院校46所,在校生近90万人;有570家A级旅游景区,其中5A级8家,分布在贵阳花溪区、赤水市、安顺市(2处)、毕节市、江口县、镇远县和荔波县,4A级134家;2个国家级旅游度假区、全国重点文物保护单位81个、99项国家非遗代表性项目、7150个等级以上乡村旅游标准化单位等。

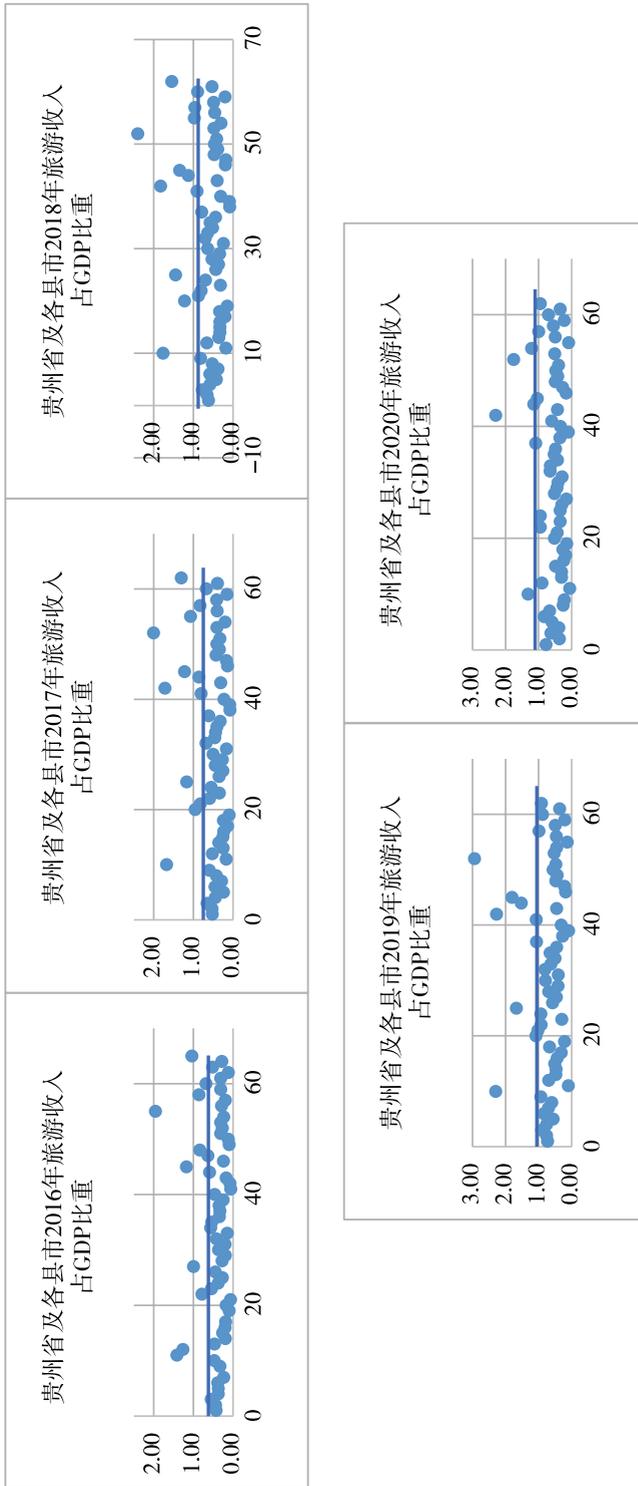
成长实力是发展水平和持续发展能力的综合表现,反映山地旅游城市的发展实力和发展潜力,包括山地旅游项目投资、旅行社规范建设程度、旅游饭店与餐馆规范建设程度、山地旅游购物规范建设程度、旅游景区规范化与特色化建设程度、旅游交通规范建设程度、旅游娱乐活动规范建设程度、山地旅游营销特色。从指标主要情况和发展态势来看,“十四五”期间,贵州每年规划完成旅游投资1000亿元以上;在2021年,贵州有星级饭店200多家,其中五星级饭店7家,包括贵阳3家、遵义1家、六盘水1家、黔西南2家,四星级79家。贵州全省有710家旅行社,其中100家优强旅行社中有5A级6家,全部在贵阳;4A级17家,主要分布在贵阳。遵义、六盘水、安顺、毕节、铜仁、黔东南、黔南、黔西南各有1家;3A级18家,贵阳占大多数;2A级19家,主要分布在黔东南和遵义;A级40家,主要分布在遵义^①。

成长环境可以解释城市的经济、社会、产业规制与管理等方面对山地旅

① 贵州省文化和旅游厅官网 https://whhly.guizhou.gov.cn/xwzx/tzgg/202111/t20211126_71818634.html.

游城市成长的推动力,包括产业定位、政府规划、当地社会发展、法律法规与规章、行政机构、协调会议与可持续发展、标准化建设、安全保障预警与规划及事故处理、公共服务体系、山地城市空气与噪声污染指数、水体水质与垃圾处理、三产与绿化及教育文化娱乐与生态文明宣传、旅游资源编制环境影响报告和质量提升计划、山地旅游营销规划与营销积极性、山地旅游联动营销。从指标主要情况和发展态势来看,贵州各大城市山地旅游产业定位为支柱产业或龙头产业或优先发展的重点产业,在地方政府发展规划、政府工作报告中有明确定位或地方政府专门下发文件有明确定位。山地旅游业纳入政府规划,并且旅游等部门有配套的行动计划。城市犯罪率、道路交通死亡率、火灾亡人率近三年没有增加,或低于同期全国平均水平;主要生活饮用水卫生达标率100%;生活污水集中处理率>90%,其中贵阳花溪区、修文县、遵义汇川区、怀仁市、毕节七星关区、金沙县、凯里市超过95%;城市生活垃圾无害化处理率>60%,其中贵阳乌当区、遵义市、怀仁市、六盘水市、安顺市、铜仁碧江区、凯里市均超过95%;全年AQI优良天数比例>95%,部分城市=100%;建成区绿化覆盖率>30%,部分城市>40%;城市生态文明宣传教育普及率普遍高于85%;森林覆盖率总体上达到60%,其中赤水保持在90%以上。

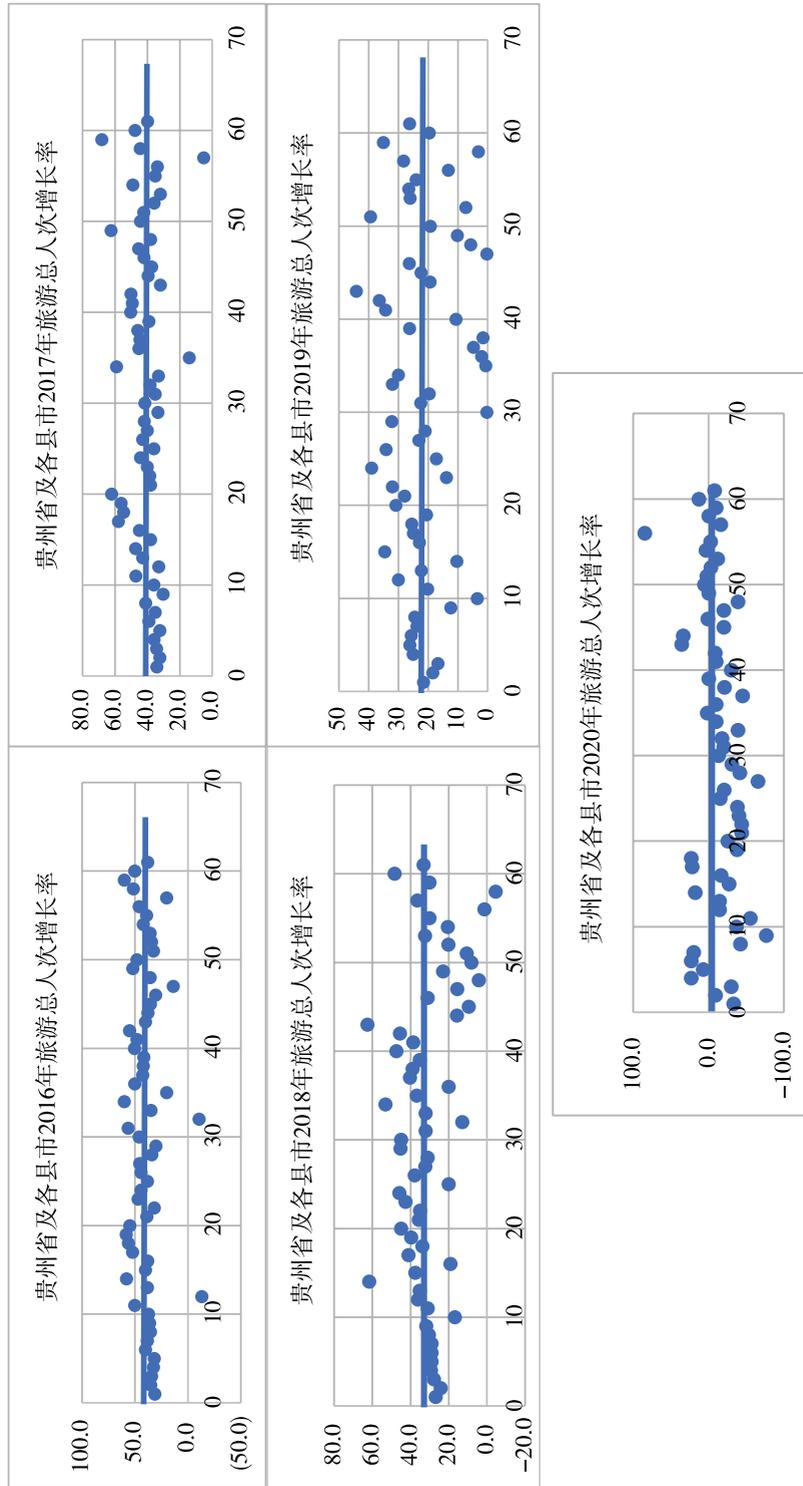
成长效果反映了山地旅游城市的质量与影响,包括规模速度、城市安全与可持续发展、示范点、游客集散地服务、旅游网站与旅游产品资料、广播与电话及山地旅游形象识别、山地旅游会展与国际会议、山地智慧旅游网络建设与管理系统、休闲度假场所与设施设备环境和保护、国际营销和国际满意度。从指标主要情况和发展态势来看,截至2020年,贵州省旅行社700多家,其中贵阳占半数以上,而南明区和云岩区又占贵州省比重近40%;星级饭店近250家、客房数量近80万间;年营业收入过亿元的旅游龙头企业有36家。入境游客数量从2016—2019年保持稳定增长态势,年增长率在10%以上。贵州省各大城市旅游收入占GDP比重呈逐年上升趋势,贵州各大城市旅游总人次平均增长率在疫情前超过20%,详见图2、图3。



注：横线为贵州省旅游收入占GDP比重图。其中，部分县市部分年份数据缺失，根据相关年份趋势情况进行补充。

图2 2016—2020年贵州省及各县市旅游收入占GDP比重图

Figure 2 Proportion of tourism revenue in GDP of Guizhou Province and its counties and cities from 2016 to 2020



注：横线为贵州各县市旅游总人次平均增长率。其中，部分县市部分年份数据缺失，根据相关年份趋势情况进行补充。

图3 2016—2020年贵州各县市旅游总人次增长率及平均增长率
Figure 3 Growth rate and average growth rate of total tourist visits in Guizhou counties and cities from 2016 to 2020

3.2 贵州山地旅游城市标准化建设指标体系

贵州山地旅游城市建设标准的指标体系分别为：山地旅游规划与标准推进，包含6个主要条款和6个分项；山地旅游开发与布局，包含5个主要条款和19个分项；山地旅游安全，包含4个主要条款和11个分项；山地旅游城市风貌，包含3个主要条款和11个分项；山地旅游一般功能，包含5个主要条款和12个分项；山地旅游生态文明包含6个主要条款和19个分项；山地旅游经营管理包含9个主要条款和23个分项；山地旅游教育培训包含2个主要条款和6个分项；山地旅游营销与品牌建设包含4个主要条款和11个分项。每个评价项目层层分解，都有条款和具体指标要求进行对应。贵州省山地旅游城市建设评价项目、主要条款、具体指标以及主要确定依据详见表1。

表1 贵州省山地旅游城市建设标准指标体系与依据

Table 1 Construction standard index system and basis of mountain tourism cities in Guizhou Province

序号	评价项目	主要条款	具体指标	主要确定依据
1	山地旅游规划与标准推进	产业定位、规模速度	地方政府发展规划、政府工作报告中的相关定位；发展规模与质量	国家《优秀旅游城市检查标准》《最佳旅游城市评定细则》《全域旅游示范区验收标准(试行)》，贵州《“十四五”旅游发展规划》《全域山地旅游体系规划2018—2025》《统计年鉴》、世界经济论坛报告
		政府规划	政府规划与旅游部门配套行动计划	
		当地社会发展	常住人口城镇化率；城镇登记失业率	
		法律法规与规章	政府旅游业管理规章与管理规范性文件；旅游法规转载与发布情况	
		行政机构、协调会议与可持续发展	行政管理机构设置；部门联席会议或工作领导小组及会议情况	
		标准化建设	标准制定、实施与监督检查	
2	山地旅游开发与布局	景观与休闲设施	旅游资源或景区级别	国家《优秀旅游城市检验标准》，贵州《布依族苗族自治州国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《全域旅游发展规划导则》《山地旅游标准体系》，休闲露营地国家相关标准、世界经济论坛《旅游竞争力报告》及贵州
			酒店设施级别	
			电影剧院数量	
		资源集聚度与适游情况	旅游功能区及相应活动	
			山地旅游组团与片区特点	
	适游期			
	示范点与“旅游+”	健康绿道		
		旅游示范点级别		
		山地旅游+山地新农村与农业建设		
		山地旅游+山地户外运动产业		
		山地旅游+山地特色产品加工业		
	山地旅游+山地健康医药产业			
	山地旅游+其他山地特色产业			

续表

序号	评价项目	主要条款	具体指标	主要确定依据
2	山地旅游开发与布局	山地旅游线路	喀斯特山地自驾和生活体验旅游线路	省实际做法等
			少数民族文化旅游线路	
			山地度假和山地主题运动旅游线路	
		山地旅游项目投资	行政管理部门立项核准时的全局性	
			行政管理部门立项核准时的协调性	
		旅游集团投资项目签约引进级别		
3	山地旅游安全	安全保障及规划	城市综合防灾体系专门文件及制度	《中国优秀旅游城市检查标准》《中国最佳旅游城市评定细则》《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》、世界经济论坛《旅游业竞争力报告》、黔东南州兴义以及芜湖市鸠兹古镇等地实际做法
			节假日和大型活动安全管理文件及制度	
			游客集中场所专人负责文件及制度	
			市中心急避灾场所	
		安全保障预警	气象服务和地质灾害气象预报预警系统	
			应急预案、救援机构、应急意识和技能	
		安全事故处理	安全事故	
			相应处理和报告制度	
		城市安全	城市犯罪率	
			城市道路交通死亡率	
城市火灾亡人率				
4	山地旅游城市风貌	城市景观风貌	空间布局与山地及民俗民风特点	《中国优秀旅游城市检查标准》《山地城市特色风貌的塑造——德国斯图加特城市风貌的特点与启示》《贵州省城镇体系规划(2011—2030)》以及贵州省实际做法等
			城市天际轮廓线与山地城市要求及特色	
			城市核心、广场、绿地等特色标识物	
		公共服务体系	城际立体交通网络便捷、通达情况	
			城市内部交通体系与服务方式山地特色	
			旅游交通路线喀斯特风貌和文化特色	
		历史建筑、城市格局和现代建筑特征	游客和交通集聚等地信息咨询服务	
			历史城(街)区风貌与山地特色	
	老城区新建筑的协调融合			
	城市新开发区格局和建筑手法定位			
	夜间景区与商圈游客量及旅游演艺发展			
5	山地旅游一般功能	游客集散地服务	咨询服务中心标准、布局、功能与等级	《中国优秀旅游城市检查标准》结合国家相应标准以及贵州省实际做法等
			旅游网站与旅游产品资料	
		广播、电话及山地旅游形象识别	饭店前厅或商务中心山地旅游产品资料	
			电台或栏目及旅游咨询和投诉电话	
			山地旅游地图广告牌	
		山地旅游会展与国际会议	公共图形规范与导向系统标准	
			主要道路旅游标志标识建设与布局	
		山地智慧旅游网络建设与管理	山地旅游国际会议与国际会议设备设施	
			山地旅游展会与会展设备设施	
通讯信号和无线网络覆盖				
收集、存储、管理、分析旅游数据平台				
		旅游信息发布与多网络渠道游客反馈		

续表

序号	评价项目	主要条款	具体指标	主要确定依据
6	山地旅游生态文明	城市植被与绿地系统	城市森林覆盖率	《中华人民共和国宪法》《中国优秀旅游城市检查标准》《贵州省城镇体系规划 2011—2030》《建设贵阳市生态文明城市的指标体系与监测方法》《舟山海绵城市标准》，2020年贵州省及各地级市、自治州、市辖区、县级市、县及自治县《国民经济和社会发展统计公报》，行业相关标准和贵州省贵阳市与兴义市实际做法
			不同季节不同景观	
		水体水质与垃圾处理	活饮用水卫生标准及达标率	
			山地城市污水排放标准及处理率	
			生活垃圾无害化处理率	
		山地城市空气与噪声污染指数	全年 AQI 优良天数比例	
			环境空气质量标准	
			噪声污染平均分贝	
		三产、绿化、教育、文化娱乐与生态文明宣传	大音量音响、陀螺、响鞭使用限制	
			三产增加值或 GDP 占比	
			建成区绿化覆盖率	
			居民教育文化娱乐消费增长率	
		旅游资源编制环境影响报告和质量提升计划	城市生态文明宣传教育普及率	
			旅游资源分类分级保护与相关要求	
旅游资源环境影响评价报告书编制				
休闲度假场所与设施设备环境和保护	旅游资源保护、地域景观特色提升计划			
	各生态自然景区的游客量控制与监督			
7	山地旅游经营管理	旅行社规范建设程度	景区或休闲度假活动场所环境整洁度	《中国优秀旅游城市检查标准》《中国最佳旅游城市评定细则》《贵州省旅行社名录》和旅行社相关行业标准、《贵州省文化和旅游厅全省星级饭店名录》及旅游饭店与客房建设相关国家标准、贵州各地级市、自治州、市辖区、县级市、县及自治县的《国民经济和社会发展统计公报》，餐厅卫生和餐具卫生相关国家标准，旅游购物场所相关国家标准，旅游厕所及公共区域清洁服务等国家标准，旅游娱乐场所相关国家标准和芜湖市鸠兹古镇等地做法及贵州省实际情况
			目的地各项设施设备环境保护程度	
			百强旅行社和省级评定的等级旅行社	
		旅游饭店与餐馆规范建设程度	旅行社服务质量标准	
			旅行社质量事故	
			主要旅游饭店国际化服务	
			各类旅店客房标准和卫生要求	
		山地旅游购物规范建设程度	地方特色或民族特色餐厅及西餐厅	
			消毒餐饮具标准及快餐店	
		旅游景区规范化、特色化建设程度	购物街区及明确主题程度	
			购物商场本地特色及等级划分	
			中英文对照说明牌或导游录音	
		旅游交通规范建设程度	规划、制度落实及安全隐惠情况	
			公共区域清洁服务、公厕及垃圾桶标准	
地方特色科普教育和特色旅游纪念品				
旅游娱乐活动规范建设程度	街区少数民族风格及相应法规保护			
	出租汽车（含网约车）数量及服务			
旅游执法	旅游汽车公司及旅游汽车硬件要求			
	景区内内部交通管理规范及距离合适			
投诉纠纷	民族文娱表演、参观项目及歌舞餐厅			
	专职旅游执法机构与警察队伍及执行			
旅游从业人员素养	定时旅游演艺活动及内容健康积极			
	投诉处理率与游客满意度			
		服务礼仪与流程规范及导游服务质量		

续表

序号	评价项目	主要条款	具体指标	主要确定依据	
8	山地旅游教育	山地旅游教育	大学旅游相关专业设置情况	《中国优秀旅游城市检查标准》《贵州省2020年第七次人口普查主要数据公报》、世界经济论坛《旅游业竞争力报告》及贵州省实际做法	
			每10万人拥有大学文化程度		
	山地旅游培训	山地旅游培训	旅游从业人员教育培训规划及年度计划		
			面向社会的旅游培训基地或固定培训点 政府或行业协会旅游从业人员培训组织 政府推动旅游从业人员持证上岗措施		
9	山地旅游营销与品牌建设	山地旅游营销规划与营销积极性	国内外旅游营销目标计划制定及实施	《中国优秀旅游城市检查标准》《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》《贵州省全域旅游发展规划导则》《贵州省城镇体系规划(2011—2030)》《贵州省山地旅游标准体系》及贵州省实际情况	
			国际、国内旅游交易会及海外促销参与少数民族文化节		
		山地旅游营销特色	国际会展或赛事、文化交流活动		
			巩固脱贫攻坚成果社会营销		
		山地旅游联动营销	线上营销方式种类		
			城市与各旅游业态的各类特色宣传活动		
		国际营销和国际满意度	国际营销和国际满意度		多国语言国际化营销
					国际旅行商、营销公司、媒体合作推介
面向国际市场多元化旅游营销 国外媒体正面报道与综艺关注					

3.3 贵州山地旅游城市标准化建设的子标准建设

山地旅游城市标准化建设除了要有一个城市建设的总体标准，还应有更多模块的标准，或者被包含于山地旅游标准体系之中，诸如贵州山地旅游城市建设标准化体系近几年在不断丰富完善。2019年，贵州发布《溶洞旅游服务规范》《公路自行车游道质量等级标准》《旅游步道等级划分》《城镇公共服务设施建设与服务指南》《度假区(村)等级划分》《景区观光车服务规范》《汽车露营地设施与服务规范》《温泉旅游设施与服务规范》《文化主题酒店设施与服务等级划分与评定》《贵州省旅游星级饭店自助餐服务规范》等地方标准；2020年，发布《绿道设施与服务规范》《目的地城市旅游公共服务指南》《景区停车场建设和管理规范》《山地徒步旅游设施和服务规范》《景区特殊人群服务规范》《国际山地休闲度假目的地建设规范》《康养旅游基地建设》《研学旅行服务规范》《演艺服务与管理规范》《“一日游”服务规范》《旅游汽车公司服务等级划分》等地方标准；2021年，发布《紧急救援服务规范》《露营地基地设施与服务规范》《茶文化基地旅游设施与服务规范》《特色商品认

定与推广要求》《城市集散中心等级划分与评定》《标准化示范单位评定规范》等地方标准。

4 贵州山地旅游城市标准化建设与高质量发展关系

总结前人关于高质量的相关研究,不难看出新时代我国经济高质量发展是社会高质量和治理高质量的输出^[8],是高效率、公平和绿色可持续发展^[9],可从系统平衡、经济发展、民生指向三个视角理解其内涵^[10],核心是供给体系质量高、效率高、稳定性高^[11],根本动力在于创新^[12]。2022年初,国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》,赋予贵州西部大开发综合改革示范区、巩固拓展脱贫攻坚成果样板区、内陆开放型经济新高地、建设数字经济发展创新区和生态文明建设先行区的战略定位,标志着贵州由资源要素禀赋推动向更加注重改革推动、开放带动和创新驱动^①。从实践上说,山地旅游城市标准化建设是《贵州省山地旅游标准三年行动计划(2018—2020)》的进一步延伸,评价目的在于加强山地旅游城市建设的管理,提高山地城市的现代旅游功能,促进山地城市的经济发展、社会进步与环境的可持续发展,具有公正、公开和持续改进性要求;在体制机制、巩固脱贫攻坚成果、国际市场和对外开放、数字经济和生态文明方面有细化要求,是贵州旅游业推动高质量发展的重要支撑。从理论上说,高质量发展具有多维度和动态性特征,该研究力图推动当地山地旅游业发展由依靠资源和资本投资为主向人力资本积累、文明发展和可持续发展方式转型,并建立高质量建设的指标体系,在机制建设与创新、旅游产业结构与增长速度、基础建设与社会和谐、服务优质与配置效率、协调共享与人民生活、绿色发展与生态文明建设方面都有系统化的指标体现。

“十三五”期间,多彩贵州民族特色文化品牌打造取得明显成效,全省成立了以省长为组长的旅游发展和改革领导小组,实现了向旅游强省转变的历史

① 新国发2号文件赋予贵州重大机遇:勇闯高质量发展新路[N]. 贵州日报, [2022-04-18].

性跨越,旅游收入位列全国第六,旅游产业化也是贵州比较优势最明显的一化。但与此同时,贵州旅游业仍处于转型升级调整期,旅游产业市场化水平较低,与之相适应的管理服务、市场拓展相对较弱。山地旅游城市标准化建设技术可行,有实力、有一定技术基础,有利于结合贵州省的喀斯特地貌、生态旅游与多民族文化等旅游业发展特点,明确贵州省山地旅游城市建设重点要求,推动山地旅游城市高质量建设更加标准化、规范化,加强和改善山地旅游城市规划、建设和运营管理。

5 结论和进一步建议

5.1 研究结论

文章基于理论研究及贵州实际情况与标准编制实践,得出贵州山地旅游城市标准化建设与高质量发展的关系及指标体系。

第一,山地旅游城市标准化建设既应有山地旅游城市建设的专门标准,也应有相关模块的标准加以补充和细化。贵州山地旅游城市建设标准的指标体系涵盖9大内容、44个主要条款和118个分项;补充和细化标准根据贵州实际情况每年在不断发展和扩充,以此共同推动山地旅游城市建设更加标准化、规范化,加强和改善山地旅游城市规划、建设和运营管理。

第二,贵州山地旅游城市建设标准与其他山地旅游标准一起,共同构成了山地旅游城市标准化建设的内容,在贵州旅游业高质量发展的内容上有系统化的指标体现,在建设内容、建设原则、评价目的与评价要求上与高质量发展内涵、核心和根本动力一致,共同促进山地城市的经济发展、社会进步与环境的可持续发展。

5.2 进一步建议

第一,贵州山地旅游城市标准化建设应是一个不断扩充和开放的标准体系,从山地旅游城市建设标准本身的内容来看,首先,民生指向是高质量发展的重要内涵,山地旅游城市标准化建设可以更加突出当地居民的获益度评

价,而且高质量发展首先是高效率的发展,由此旅游者满意度建设的重要性应该凸显出来。其次,创新是高质量发展的根本动力,而数字化产业是创新的硬件环境建设基础,也是贵州的强势产业,由此智慧网络建设必不可少。此外,创新的直接体现即在于旅游IP打造。综上,贵州山地旅游城市标准化建设9大内容可以进一步优化为:山地旅游规划推进与当地居民获益度评价、山地旅游开发与布局、山地旅游安全与旅游者满意度建设、山地旅游城市交通与城市风貌建设、山地旅游现代功能与智慧网络建设,山地旅游生态文明,山地旅游产业建设与旅游IP打造、山地旅游教育培训以及山地旅游促销与品牌建设工作。

第二,在城乡景区化、项目景点化的全域旅游大背景以及智慧旅游与山地旅游特色发展环境下,国外瑞士小镇以及国内黄山、张家界、重庆、西昌等山地旅游城市在规划、开发与布局、城市风貌、经营部门规范、安全、生态环境、营销与教育培训等方面也都积累了诸多实践经验。但贵州山地旅游城市建设已经有了系统的团体标准和地方标准,这些体系化的指标体系、相应条款和分项及具体建设经验值得全国山地旅游城市建设借鉴。

第三,从山地旅游城市标准化建设具体评价来看,山地旅游城市建设标准可以推广到全国,从而建立全国统一的评分权重标准,具体权重可以根据重要性,结合调研、专家打分情况以及模糊数学建模方法,进行评分。

致谢:团队成员赵方玉、唐艳红、余宏柱、卢道典、成经纬、卢毅琮、王玉露;贵州省标准化院研究院、重庆市质量和标准化研究院、兴义民族师院国际山地旅游发展研究院及在标准制定各阶段参与评审的相关专家均给予了帮助,特此致谢!

参考文献

- [1] 金碚. 关于“高质量发展”的经济学研究[J]. 中国工业经济, 2018(4): 5-18.
- [2] 田秋生. 高质量发展的理论内涵和实践要求[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2018(6): 1-8.

- [3] Peter Varley, Dominic Medway. Ecosophy and tourism: Rethinking a mountain resort [J] . *Tourism Management*, 2010 (8) : 902-911.
- [4] Raphaël Dornier, Chiara Mauri. Conclusions: managing tourism sustainability in mountain destinations [J] . *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2018 (3) : 267-273.
- [5] Sanjay Nepal. Tourism and remote mountain settlements: spatial and temporal development of tourist infrastructure in the Mt Everest Region, Nepal [J] . *Tourism Geographies*, 2005 (5) : 205-227.
- [6] 陈怡宁. 耦合视角下的旅游城市成长理论与实证研究 [D] . 北京: 北京交通大学, 2014.
- [7] 黄华芝, 吴信值. 民族地区山地旅游助推扶贫开发之路径探讨: 以黔西南坝盘布依古寨为例 [J] . *兴义民族师范学院学报*, 2018, 2: 11-14+32.
- [8] 高培勇, 袁富华, 胡怀国, 等. 高质量发展的动力、机制与治理 [J] . *经济研究*, 2020, 55 (4) : 4-19.
- [9] 张军扩, 侯永志, 刘培林, 等. 高质量发展的目标要求和战略路径 [J] . *管理世界*, 2019, 35 (7) : 1-7.
- [10] 赵剑波, 史丹, 邓洲. 高质量发展的内涵研究 [J] . *经济与管理研究*, 2019, 40 (11) : 15-31.
- [11] 国家发展改革委经济研究所课题组. 推动经济高质量发展研究 [J] . *宏观经济研究*, 2019 (2) : 5-17+91.
- [12] 陈昌兵. 新时代我国经济高质量发展动力转换研究 [J] . *上海经济研究*, 2018 (5) : 16-24+41.

Study on Standardization Construction and High Quality Development of Guizhou Mountain Tourism Cities

Zou Guangyong^{1,2}

1. Xingyi Normal University for Nationalities, Xingyi;

2. Hotel Management School, Shanghai Business School, Shanghai

Abstract: Guizhou, as a typical mountain tourism area, is at the forefront of the standardization construction of mountain tourism cities at home and abroad. Based on the theory of the growth capacity of tourism cities and the methods of inductive analysis and comparative analysis, and on the basis of the tracking research and standard compilation of the development trend of the main indicators of urban construction in Guizhou Province, the paper draws the relationship between the standardization construction and high-quality development of Guizhou Mountain Tourism Cities and the standard construction index system. The study mainly draws nine major contents, including the promotion of mountain tourism planning and standards, the development and layout of mountain tourism, the landscape of mountain tourism cities, and the construction of ecological civilization of mountain tourism, and further puts forward further suggestions to improve the indicator system and standardization construction.

Key words: Mountain tourism cities; High-quality development; Standardization; Guizhou