

From Financial Communication to Financial Services: County-level Financial Media to Help Rural Revitalization

Wu Longsheng Li Fen

Abstract: “Guiding and serving the masses” is the fundamental task of the construction of county-level financial media. How to deeply implement the concept of “media +” and carry out “news + government service business” is the key to the deep integration and development of county-level financial media center. Badong County-level Financial Media center achieves horizontal interconnection through “internal integration, vertical connection through external cooperation”, “Media + Festival Events”, “Media + Live Farmers” to create a local cultural travel brand, promote rural economic development, realize the transformation from financial communication to financial services, promote the upgrading of media integration from 1.0 to 2.0, and make a useful exploration for the county-level Financial Media Center to develop services to accurately eliminate poverty and promote rural revitalization.

Key words: County-level financial media; Media convergence; Rural revitalization

从融传播到融服务：县级融媒助力 乡村振兴

吴龙胜 李 芬

摘 要：“引导群众，服务群众”是县级融媒体建设的根本任务，如何深入践行“媒体+”理念，开展“新闻+政务服务商务”是当前县级融媒体深度融合发展的关键。巴东县融媒体中心通过“对内融合实现横向互联，对外合作实现纵向贯通”，以“‘媒体+节庆赛事’‘媒体+助

作者简介：吴龙胜，湖北民族大学文学与传媒学院新闻传播系副主任、讲师，华中科技大学新闻与信息传播学院博士研究生；李芬，湖北省巴东县融媒体中心主任、主任记者。

文章引用：吴龙胜，李芬. 从融传播到融服务：县级融媒助力乡村振兴[J]. 中国新闻评论，2022，3（4）：11-16.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0304002>

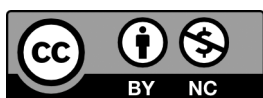
农直播’打造本地文旅品牌，助推乡村经济发展”，实现从融传播向融服务转型，推动媒体融合从1.0向2.0升级，为县级融媒体发展服务精准脱贫、助力乡村振兴做出了有益探索。

关键词：县级融媒体；媒体融合；乡村振兴

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会上提出“要扎实推进县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”。县级融媒体中心建设开始作为我国媒体融合国家战略中的重要一环，正式融入国家四级融合发展新体系。2019年1月，中宣部、国家广电总局联合发布《县级融媒体中心建设规范》，明确提出县级融媒体中心应按照“媒体+”的理念，从单纯新闻宣传向公共服务领域拓展，开展“媒体+政务”“媒体+服务”等业务，“新闻+政务服务商务”逐渐成为县级融媒体建设基本运营模式。

由此，县级融媒体中心不仅要做好新闻宣传引导，还要向开展服务群众拓展。近年来巴东县融媒体中心通过整合县广播电视台、县新闻中心、恩施日报巴东记者站等媒体资源，以先进技术为支撑、内容建设为根本、服务群众为先导，积极推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，推进媒体融合从1.0向2.0升级^①，从融传播向融服务拓展，在服务精准脱贫、助力乡村振兴领域发挥了重要作用，贡献了融媒力量。

一、融传播：从山区短板着眼，打通信息高速公路，依托全媒体矩阵为精准脱贫铺路

（一）依托全媒矩阵，变“相加”为“相融”，让山区群众对接信息更快

媒体融合是整合媒体资源和生产要素，积极构建全媒体传播体系，不断增强传播力的过程。我国地域广阔，西部山区更是山大人稀，信息不对称往往是制约乡村产业发展的最大短板。为更好地引导群众、服务群众，巴东县融媒体中心整合县域内所有公共媒体资源，通过组织整合、流程重构，按照移动优先原则，构建起以“巴东发布”微信公众号为龙头，以“云上巴东”移

^① 胡正荣. 打造2.0版的县级融媒体中心 [J]. 新闻界, 2020 (1): 25-29.

动客户端为主阵地的融媒矩阵，形成“一体策划、一次采集、多种生成、多渠道发布”的传播格局，有力提升了对内惠农政策信息传递和对外优质本土资源产品推介能力，让自身成为打通基层宣传思想工作“最后1公里”的利器和打通惠农信息传递“最后1公里”的有力法宝。

1. 对内融合实现横向互联，打造县域信息传播枢纽

巴东县融媒体中心通过整合县域公共媒体资源，建立起以“巴东发布”为龙头的政务新媒体矩阵，聚合全县近百家主要微信公众号，以新媒体集群优势变“独唱”为“合唱”，打造县域信息传播枢纽，打通脱贫致富信息高速公路。以有高度、有深度、有温度的报道，用重时效、重实用、重便捷的信息，通过灵活机动的传播方式和山区少数民族群众喜闻乐见的话语形态，传递惠农政策，传播便民信息，讲述脱贫故事，实现正能量在指尖及时传递，好声音在掌中同频共振的传播格局。

2. 对外合作实现纵向贯通，打通四级传播体系

巴东县融媒体中心先后与新华社手机客户端、“央视新闻+”、学习强国、现场云、长江云等上级媒体平台以及全国200多家县级融媒体中心建立深度合作关系，互利共赢，对县域内重点专题报道、大型活动直播和本土特色产品推介，采取多平台合作联动，全媒体立体推送的传播方式，上下联通，让山区群众快速对接山内外信息，让巴东产品顺畅走向全国各地。2019年以来，巴东县融媒体中心承办的“长江三峡纤夫文化旅游节”“廪君文化艺术节”等多个大型活动直播点击量均破百万人次，“森林野马赛”“冬泳邀请赛”通过新华社平台网络直播更是获超千万人次关注。

（二）借助立体传播，讲好乡村故事，为脱贫攻坚和乡村振兴助威造势

媒体融合是媒介形态的融合，组织机构的融合，也是媒介话语的融合。县级融媒体建设要借助融媒矩阵，用老百姓听得懂、喜欢听的方式讲述乡村故事，服务发展大局。巴东县是恩施州唯一的全国深度贫困县，集老（革命老区）、少（数民族）、边（远）、山（区）、穷（贫困县）、库（三峡、葛洲坝、水布垭水库区）于一身，融媒体中心成立初期正值脱贫攻坚收官和乡村振兴开局关键年，助力脱贫攻坚和服务乡村振兴是融媒体服务国家大局和县域群众的首要核心任务。为此，整合后全新的巴东融媒体中心围绕脱贫攻坚先后开设了《决战决胜脱贫攻坚》《尖刀班故事》《山村蝶变》《易迁点的新生活》《致敬功臣·永跟党走》《脱贫不忘感党恩》《走向我们的小康》等21个专栏，派出近百人精锐采访团队翻山越岭进村入户，聚焦一线记录精准脱贫路，讲述脱贫好故事，传播帮扶好声音，深度挖掘报道扶贫一线干部群众典型事迹和感人精神。在长江巴东网、云上巴东、巴东网络电视开辟《乡村振兴》专题，开设“振兴动态”“典型示范”“实践探索”“振兴行动”“美丽乡村”等专栏，通过图文、访谈、短视频、长图漫画、H5等多媒体报道形式，全方位、多视角立体传播方针政策，讲述乡村故事，展示经验做法。其中，无臂青年陈兹方身残志坚脱贫摘帽，养殖大户谭先磊带动周边群众致富等一系列鲜活的报道通过全媒体播发，累计观看量均突破100万人次。陈兹方被评为全国劳动模范、全国五四青年奖章、

感动中国人物，其脱贫故事先后被央视《新闻直播间》《面对面》《致富经》栏目选用。中心组织拍摄的《驻村第一书记》《我们的小康》等快闪，在新媒体播放量超过100万。通过系列主题报道，在全县形成助力脱贫攻坚，加速乡村振兴奔小康的强大合力和舆论氛围。

据不完全统计，2020以来，巴东融媒体中心围绕脱贫攻坚和乡村振兴先后刊播稿件近1000件，直播脱贫攻坚各项活动达214场次。2021年在省级主要媒体发稿80余条，中央主要媒体发稿40余条。如央视新闻联播《贫困户黄思秀搬家故事》《巴东建档立卡“回头看”确保扶贫真》，央视新闻直播间《百年梦想正青春·奋斗有我——陈兹方：先天无情脚下有路 奋斗是隐形的翅膀》《千亩梯田花开满山 乡村旅游助力发展》，人民网《湖北巴东：“小茶叶”背后的乡村振兴》《湖北巴东：一片野茶富乡亲》，新华网《湖北巴东：巫峡云巅红叶醉人》（阅读量217.5万），新华社《“飞阅”中国绝美山水 长江三峡巫峡口风景如画》（阅读量148.4万）、《电暖山乡处处春——记全国脱贫攻坚先进集体国网巴东县供电公司》（浏览量115.6万）、《从脱贫攻坚到乡村振兴，巴东茶产业持续赋能》（阅读量54.6万）、《巴东县牛洞坪村第五届油菜花节网络直播》（观看量16.96万）。系列主题报道不仅获得良好的传播效果，更是照亮了脱贫攻坚和乡村振兴之路，为全县巩固拓展脱贫攻坚成果，加速乡村振兴奔小康增强了信心。

二、融服务：从发展关键入手，挖掘“融媒体+”新势能，拓展精准服务为乡村振兴助力

“引导群众、服务群众”是县级融媒体建设的根本目标，“引导”是基本职能，是融媒体的底色，“服务”是拓展功能，是融媒体的特色，^①只有依托底色，发展特色，才能充分激发媒体融合活力。构建“新闻+服务”融媒体平台正成为县级融媒体中心发展的新模式、新动力。巴东县融媒体中心以“巴东发布”公众号为龙头，“云上巴东”App为主阵地，不断深化改革，做大做强“媒体+”功能，提升精准服务水平。

（一）“媒体+节庆赛事”：围绕节庆赛事打造文旅品牌，助推产业升级

巴东位于长江两岸，地处三峡腹地，山水资源丰富，人文特色多元，是红色革命沃土、廪君文化之乡。按照“绿水青山就是金山银山”的理念，“以文促旅、以旅彰文”的思路，巴东县融媒体中心配合党委政府积极搭建文化体育旅游活动平台，充分发挥文化、体育和旅游产业对县域乡村经济发展的辐射、带动作用，先后精心培育和打造了以“长江三峡纤夫文化旅游节”“民族民间文化艺术节”“廪君文化艺术节”“牛洞坪油菜花节”和“高山森林野马赛”“‘畅游神农溪·横渡大三峡’冬泳邀请赛”“高山滑雪锦标赛”等节庆赛事活动，推动“文化+体育+旅游”融合发展。巴东县融媒体中心充分发挥融媒体资源和平台优势，围绕节庆赛事积极参与，全程介入，主动承办，

^① 何志武. 底色与特色：县级融媒体中心的“媒体+”逻辑[J]. 中州学刊, 2020(11): 156-161.

从节庆活动筹备到赛事活动营销，从现场融媒直播到后续宣传报道，融媒体中心始终全程参与、精心谋划、持续发力，使得活动带来了良好的宣传效果，2021年各项活动直播场均点击量均超过100万人次，高山森林野马赛、冬泳赛网络直播点击量更是突破1000万。

节庆赛事活动通过融媒体中心的不断精心培育和打造，知名度和影响力获得大幅提升，逐渐成为“秘境巴东”具有标志性的文旅品牌和城市名片，带来旅游业及周边乡村产业的迅猛发展，推动着乡村振兴的步伐不断加快。长江三峡纤夫文化旅游节，使得沿途沉寂的小山村变得喧闹起来，山里的土特产品也成了俏销货；民族民间文化艺术节，搅动了村寨文艺爱好者的热情，让乡村振兴增添了几分文化底蕴；麋君文化艺术节，让三里城走出深闺，带动新一轮乡村旅游和寻根问祖热潮；高山森林国际马拉松赛，使野三关高山森林花海成为休闲欢乐的海洋，避暑度假的胜地；高山滑雪锦标赛，更让绿葱坡发展成为集休闲、康养、度假为一体的特色滑雪运动明星小镇，直接拉动周边经济年收入超过1亿元，带动本地就业300多人次，让昔日的“冷资源”变身当下的“热经济”。而“牛洞坪油菜花节”的连续成功举办，更是让一个昔日不起眼的小山村人气大增，摇身一变成为乡村休闲的网红打卡地，被评为“2021湖北最美油菜花海”，成功入选恩施州乡村振兴建设试点。巴东县融媒体中心紧密围绕节庆赛事，发挥融媒优势，积极打造地域节庆赛事品牌，让“秘境巴东”的知名度、美誉度越来越高，乡村振兴的步伐不断加快。

（二）“媒体+电商直播”：聚合融媒新动能，赋能电商新发展，助推乡村经济

助农增收是乡村振兴的根本，乡村振兴从根本上是要实现农村经济增收和农民收入提高。巴东县融媒体中心结合本地民族山区特色，实施媒体服务与公共服务一体化融合发展，通过构建“媒体+电商+直播”的融媒传播服务体系，将农特产品、网络电商与融媒矩阵式传播融为一体，充分发挥融媒矩阵平台优势和直播带货经济效应，打造融媒搭台，百姓、主播、官员、网红齐上阵的直播带货线上扶贫增收新模式，促进传统“输血”式扶贫向“造血”式增收转变^①。

巴东县融媒体中心先后在长江巴东网、云上巴东App、巴东发布公众号等全媒体平台开设“消费扶贫，你我同行”专栏，以图文、海报、短视频等形式，对巴东优质特色农产品进行不断策划推广，发布推介本地优质产品原创信息300余条。邀请本地百姓积极为家乡农产品代言，对入驻“扶贫832平台”的巴东农产品进行包装推介，在“魅力中国县”“苏宁进山”“村播计划&产地守护人”等直播活动中，通过全媒体平台进行直播预告造势，让全国的网友了解、购买巴东特色农产品。依托融媒品牌和平台优势，打造“云享惠选”线上商城，为本地优质农产品搭建销售平台。与此同时整合本地物流资源，积极推动电商平台和物流网点向基层拓展，

^① 黄楚新，王丹丹．县级媒体融合发展的创新路径[J]．出版发行研究，2018（12）：18-22．

促进电商产业链不断完善，为乡村优质农产品出村进城打通物流渠道。目前“媒体+电商”的物流已拓展到全县323个自然村和400余个服务网点，真正做到外地线上商品能进村到户，本地线下产品能通往全国。中心发挥平台优势，充分利用直播经济的杠杆效应，通过“融媒搭台，网红带货”，采取“县长+网红主播”的方式，邀请网红主播、政府官员积极为家乡农产品代言，为巴东硒产品带货。2020年，为助力疫后重振，巴东县融媒体中心举办“‘掌上硒博会 秘境巴东行’直播带货 硒品出山”活动，邀请县长与来自全国各地的10余名“网红”一道为本地土特产代言，为巴东硒产品带货，让具有巴东本土特色的土家腊肉、富硒土豆、小硒水、巴东柑橘、巴东豆干、茶店牛肉等农副产品通过掌上硒博会火爆网络。2021年，在国家发改委发起的“产地守护人”全国64县淘宝直播平台直播带货活动，县融媒体中心主播与巴东县委副书记王爱忠一起参与，深入茶园和基地，推介巴东茶叶和富硒土豆，带动巴东农副产品订单采购超100万余元。

如今，通过电商平台和直播带货销售农副产品已经成为打开巴东与山外交流的有力通道，“融媒+电商直播”成为脱贫攻坚和乡村振兴的有力推手。仅2020年，巴东县通过“空中平台”消费扶贫销往东部地区的农产品就达9437.5万元。其中，仅陈兹方“陈兹方铺子”一家就为240多户农户销售土特产品，带动贫困户147户，直接增收500多万元。

（三）“媒体+政务”，搭建线上政务平台，提升服务效能，赋能乡村治理

建设服务型政府是政府职能转型的目标，按照“媒体+”的理念，将媒体与政务相结合，提升政府服务效能，也是县级融媒体中心建设的题中之义。巴东县融媒体中心不断加强与党政部门和公共事业单位协作联动，利用长江巴东网、县政府门户网站、云上巴东等平台，架起政府与百姓之间的互通、互动、互信、互助的桥梁。积极开展网上问政，组织对相关单位的“回复率”“满意度”等进行综合评价，推动走好网上群众路线。依托云上平台，整合党政部门信息资源，参与筹建“一键问政”，打造“指尖上的政务服务中心”，让群众足不出户便可了解县内政务信息，办理基本政务事项。开展网上党建、干部培训、党务政务公开，探索舆情监测、民意收集、数据分析、建言咨政，助力基层党建，服务政府公共决策。其以“让数据多跑路，群众少跑腿”为核心的“巴东农民办事不出村”，入选首届中国地方政府改革创新成果，并在全国政务大厅典型案例展示中评为“百优”，被湖北省标准化与质量研究院评审为湖北省地方标准。巴东县融媒体中心通过“融媒+政务”推动“指尖上的政务”服务，有效提升了政府服务效能，方便了百姓日常生活。

县级融媒体中心建设自2018年8月提出，到2020年年底全国挂牌完成，以组织整合与流程重构为重点的第一阶段已初步完成。积极践行“媒体+”理念，深入探索“新闻+服务”发展模式，实现从融传播向融服务转型，以“传播”带“服务”，以“服务”促“传播”，形成传播与服务的“双轮驱动”，将是下一步县级融媒体深度融合发展的现实需要，也是服务地方发展、助力乡村振兴的实施路径。