

# 从“外教社杯”教学大赛看商务英语教师的 TMACK 发展

雷春林<sup>1</sup> 阮全友<sup>2</sup> 邹冰<sup>2</sup>

1. 上海对外经贸大学, 上海;
2. 中南财经政法大学, 武汉

**摘要** | 本文以第六届“外教社杯”全国高校外语教学大赛商务英语组获奖选手的参赛自述以及专家点评为语料, 探究了我国高校优秀商务英语教师所具备的素质及其形成原因。本文认为, TMACK框架能够系统地将技术素养、学科和方法知识结合起来, 有助于系统地指导我国商务英语教师发展的理论和实践。

**关键词** | 商务英语; 教师素质; 教师发展; TMACK

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



## 一、引言

2006年, 教育部批准在我国高校成立商务英语本科专业, 并于2012年将其纳入基本专业目录。十几年来, 商务英语专业在全国各大高校如雨后春笋般成长, 截至2017年, 全国有超过350家高校相继成立商务英语专业, 涵盖了专科、本科、硕士和博士各个类型和层次的办学。随着新时代国家战略以及“一带一路”的稳步推进, 商务英语人才数量和质量的需求无疑对师资提出了更高的要求。作为教学中的核心环节, 教师队伍的素质关系着商务英语专业的发展前途。但是, 与专业的建设和快速发展形成反差, 商务英语教师队伍无论在个人、群体、组织还是制度上都存在各种问题(仲伟合等, 2015; 王立非等, 2016; 边立志, 2018)。其中, 特别突出的一个问题是教师对商务英语课程的性质

和定位的理解不够透彻。因此, 加强对商务英语教师发展的研究迫在眉睫。

难能可贵的是, 在2015年第六届“外教社杯”全国高校外语教学大赛上, 组委会首次增加了商务英语专业组的比赛, 这是2006年教育部批准商务英语专业开办以来第一次全国性的比赛, 可谓开历史之先河, 对商务英语专业发展具有重要意义(王立非等, 2016)。这次比赛, 让全国同行第一次得以见识优秀商务英语教师的风采。2016年3月, 上海外语教育出版社出版了《第六届“外教社杯”全国高校外语教学大赛(英语类专业组)总决赛获奖教师教学风采》一书。该书详细介绍商务英语组10位获奖教师参加比赛的自我陈述和11位评委专家的评价。为我们详细了解不同地区、不同高校商务英语建设的现状提供了一个新颖的视角, 有助于我

们了解商务英语专业在全国高校建设的现状及其师资准备情况。

## 二、文献综述

国外学者对语言教师职业素质研究非常丰富。主要有两种思路：其一，将语言教师单独作为研究对象。Freeman (1941) 很早就提出优秀语言教师应具备的六个要素：语音语调、熟练的口语、语法和句法、词汇和词源学、人文知识以及人格特征等。Richards (2000) 认为教师素质包括语言学知识、习得理论、第二外语教学知识、教学推理和决策能力、对教学环境的理解等。其二，将语言教师置于教师这一整体为研究对象。Shulman (1986) 认为：“学科教学法知识” (Pedagogical Content Knowledge, PCK) 是任何学科的教师在教学中所应当具备的基本知识结构。Mishra & Koehler 在 PCK 框架的基础之上，加上了信息技术这一新要素。因此，PCK 就发展成了“整合技术的学科和教学知识” (TPACK—Technological Pedagogical and Content Knowledge) (Mishra & Koehler, 2006)。

国内对外语教师发展的研究也非常丰富(戴炜栋, 2010; 文秋芳, 2017; 翁凤翔, 2014; 吴一安, 2008; 郑新民, 2012)。展素贤等(2013)从学生视角开展了对高校优秀英语教师素质与职业发展途径调查, 发现师德素质、专业素质和个人魅力是学生眼中优秀外语教师的内涵。吴一安(2005)研究认为, 优秀外语教师的专业素质框架由四个维度构成: (1) 外语学科教学能力; (2) 外语教师职业观与职业道德; (3) 外语教学观; (4) 外语教师学习与发展观。并归纳出外语学科教学能力维度下的十二项具体能力。其他国内研究还有教师行动研究(王蔷, 2002)、基于传记的研究(陆忆松、邹为诚, 2008)、反思性实践(赵凌璐, 2009)等。这些研究从方方面面展现了外语教师所具备或者应具备的素质内涵, 但是针对的群体均不是商务英语专业的教师。

国内商务英语教师素质要求和师资准备研究不足。国外商务英语教学或者培训中, 往往采用共同教学的模式, 即一位“语言教师”加一位“内容教师”。而国内不同, 商务英语专业成立之初就要求他们“复合型”, 商务英语教师除了具备英语知识技能水平, 还需具备商科知识和跨文化交际能力(王关富、张

海森, 2011); 而“综合商务英语”课程应做到语言、商务、文化三者的平衡(王立非, 2016)。另外, 《商英国标》对学生的培养要求非常全面, 但教师的知识素养研究准备不足, 还需构建优秀商务英语教师素质研究的理论体系并付诸实践。

值得关注的是, 国内研究者吴朋、秦家慧(2014)运用学科教学知识(PCK)理论, 根据商务英语的跨学科性属性考察商务英语学科中PCK要素的表现形式之后, 构建了商务英语PCK研究框架。与此同时, 国内学者也在推进PCK的研究。阮全友(2014)认为, TPACK框架只关注到教师, 相对应的学生应具备一定的学科知识、信息技术知识, 以及学习方法或策略知识(Strategic Knowledge)。那么学生的知识结构就是“整合技术的学科和策略知识”(TSACK—Technological Strategic and Content Knowledge)。在随后的研究中, 进而将TPACK和TSACK的融合成“整合技术的学科和方法知识”(TMACK—Technological Methodological and Content Knowledge)(阮全友、杨玉芹, 2014)。TMACK将教师的学科知识和学生的策略知识合并为方法知识。因此, 师生的发展需要具备的知识结构包含: 学科知识、信息技术知方法知识, 以及各知识之间的相互融合。但是, 也有研究者认为, PCK、TPACK等研究多是概念性和分析性的, 缺乏具体细化的应用, 有一定局限性(焦建利、钟洪蕊, 2010)。

因此, 在商务英语教师发展亟须系统性理论框架指导下, 本研究试图通过TMACK框架, 研究全国高校外语教学大赛商务英语参赛教师, 揭示我国当下优秀商务英语教师所具备的素质内涵以及他们的“商务素养”形成原因, 为国内商务英语教师发展提供新的视角。

## 三、研究设计

本文的研究对象来自第六届“外教社杯”全国高校外语教学大赛商务英语组10位特、一、二等获奖者以及11位专家评委。研究问题是: 当前我国优秀商务英语教师具备哪些素质特征? 这些素质特征是如何形成的?

研究语料来自(1)选手的参赛感言: 选手叙述自己的教师成长道路和参加比赛的准备、发挥情况及感悟等。(2)专家评委的赛后点评: 对获奖

教师的授课和说课点评。这 11 位专家评委都是国内外语教学界有着丰富教学研究经验的专家教授，他们的评价专业性强、切中实质。

本文以教育叙事研究法为研究方法（陆忆松、邹为诚，2008），首先对上述素材进行了反复的研读，对语料中反映教师教学理念、教学行为以及商务英语教师特殊性的话语进行标记，然后在与教学同行反复讨论和确认的基础上对标记予以归类，并提炼出相应的主题。最后，参照文献综述中的优秀教师研究理论，讨论研究数据析出的主题和研究问题之间的关系，并由此得出结论。

#### 四、研究结果与讨论

文章对数据进行标记、归类后，针对本文的两个研究问题呈现的主题如下：

##### （一）高校优秀商务英语专业教师素质特征

###### 1. 紧跟时代的、先进的教育与教学理念

教学理念是一位教师组织教学的灵魂。无论从专家的点评，还是获奖教师的自述来看，优秀商务英语教师在这个“思想上的武器”方面非常强大。以下摘选部分语料予以说明。

获得一等奖的赵老师认为：“在授课环节始终贯穿了以下的教学理念：1. 商务英语与基础英语教学的区别……2. 商务英语是实践性很强的学科……3. 语言学习有自身的规律……4. 始终警惕老师过分表现自己，引导者的角色更有难度……5. 鼓励学生多读书，但不尽信书。”（摘录 1，p.113）

获得二等奖的李老师认为：“将学生、老师和知识紧密连接在一起的，不是靠教师所采用的教学方法而建立，而是靠教师的‘心’，即人类的智力、情感、人性和意志融合之处。”（摘录 2，p.143）；同样也获得二等奖的罗老师在陈述自己的心路历程时说到：“教师是一份良心工作，只有有良心、爱学生的人才有可能成为好老师。”（摘录 3，p.149）

获得特等奖的赵老师，更意识到这种理念的形成是一个长期的过程，她说：“教学理论和模式的创新，实属不易，因为这是一个无法速成的过程。”（摘录 4，p.107）

而评委专家的点评，也印证了教育教学理念在教师素质中的重要作用。例如，翁凤翔教授在点评一等奖获得者刘老师的说课表现时，认为：“她

还设计了问题让学生独立思考、要求学生讨论、培养学生的批判性思维能力，该选手的教学理念值得赞赏：Content-based, Goal-oriented, Students-centered……”（摘录 5，p.122）

陈准民教授评价二等奖王老师时认为：“她还强调学习与应用要紧密结合，并引出 deep learning 的概念，即学生不仅要学，还要用，实现深度学习，这些理念应充分肯定。”（摘录 6，p.140）

与之形成鲜明对比的是，如果不能紧跟时代的步伐，还是诉诸老的、传统的教学理念，恐怕就离优秀商务英语教师还有距离。例如，王立非教授在点评比赛的不足时强调，“少数选手依然采用较传统的语言技能教学方法开展教学，在处理单词和语法现象时……孤立结构进行操练，结构主义语言学或应试教学色彩很浓……应当避免……”（摘录 7，p.96）

由此可见，教学理念的问题与吴一安教授（2005）所提出的外语教学观是一致的。甚至可以说，由于商务英语专业相对来说比较年轻，其授课教师的理念应该更能与时俱进，才能把这个课程讲好。

###### 2. 以教育技术为代表的强大的信息素养

21 世纪已经是科技无所不在，科技改变生活的时代，在教育领域，这一现象表现得尤为突出。所有获奖的商务英语教师，要么在授课阶段，要么在说课阶段，无一例外地展现了过硬的图表、PPT、录像剪辑等多媒体信息技术使用技能。从以下评委专家的点评，可见一斑。

李生禄教授和汪小玲教授在评价特等奖赵老师的授课都同时提到了，“课程在 Lead-in 环节运用多媒体图片设计给学生呈现出商品市场价格现状……”（摘录 8，p.108），“教师以商务图表清晰地分析、描述各种商务术语……”（摘录 9，p.109）

翁凤翔教授和吕世生教授在评价一等奖刘老师的授课时，分别指出，“该选手能较好地使用现代教育技术，图文并茂，结合影像资料，让学生参与 case study，从而更好地把握主旨……”（摘录 10，p.120）；“教学 PPT 的运用与教师讲授相得益彰，不同着装画面色彩丰富，形式多样，直接清晰，趣味性大增……”（摘录 11，p.121）

同样，多位获奖老师也表达了在准备课件上所花的功夫，例如一等奖的张老师在陈述做 PPT 的过程时说，“和一位目光犀利的大四学生讨论了制作

PPT的问题……在做。PPT还是PREZI上纠结了一段时间……最后选择了简洁版PPT”（摘录12，p.125）；另一位二等奖的王老师则表示，“从准备第一套课件到最后，经过了十三次的修改……”（摘录13，p.149）

在十几年前，吴一安教授（2005）尚未将信息素养作为要素之一纳入外语教师的12个能力维度。但是到了信息技术日益重要的今天，外语教育技术的娴熟使用无疑是外语教师的必备利器，正如叶兴国教授（2017）所言，高校外语教学要顺应形势发展，有效利用科学技术的进步，改革和创新外语教学方法。

### 3. 用创新灵活的教学手段引发学习者兴趣的能力

本研究发现，几乎所有的优秀教师在教学手段上都有自己的独到之处，集中表现在善于根据课文内容，组织编排有效的教学方法，从一开始就紧紧抓住学习者的注意力，引发他们的学习兴趣。

王立非教授在点评总结里强调：“1号选手采用了案例法分析讲解原文，2号和4号选手采用了短视频方法导入，3号选手采用了输出驱动法和案例法，6号选手采用了苏格拉底追问法，7号选手选择了主题相关法，8号选手采用了脚手架教学法，10号选手采用了思辨能力六步法，都起到了好的教学效果……”（摘录14，p.95）

成功的方法不止一种，我们很难说哪一条方法更优或更劣，但是优秀教师选择的这条方法一定是能够审时度势，适合当时的教学任务和教学情境的。正如汪小玲教授在点评特等奖赵老师的课程设计时指出：“在引导学生课后调研材料选择上，赵老师布置了一道让学生了解马云以及阿里巴巴的典型案列，既对接了学生的兴趣点，又有针对性地要求……”（摘录15，p.111）。再如雍和明教授在点评一等奖郝老师时指出，“在导入部分，教师介绍自己做兼职导游和翻译的经历，并用自己的工作内容导入问题，以引起学生的好奇心……”（摘录16，p.115）；同样是导入，吕世生教授点评另一位一等奖刘老师时说：“刘老师以一组数据开始了课堂导入，职场男士平均每人每年在自家衣柜前消耗的时间长达……，女士平均每月变换31种着装模式。这一组数据贴近学生生活经验，又让人稍觉意外，容易抓住学生的

好奇心……”（摘录17，p.121）

### 4. 较突出的驾驭商务知识的能力

所有获奖选手都或多或少展露了较强的商务知识或者较快的学习商务知识的能力。这是区别于普通英语专业教师的最大之处，也是优秀商务英语教师的亮点之一。正是在这个维度上，商务英语教师体现了其“复合型”的特征。

例如，李生禄教授认为，特等奖的赵老师具有“良好的复合型专业知识素养……这一点在众多参赛选手中是难能可贵的”（摘录18，p.108）；汪小玲教授对她的评价是，“教师以商务图表清晰分析、描述各种商务术语，如demand, supply, Equilibrium point, monopoly, information asymmetry, Market failure等之间的逻辑关系，不仅阐释了单词内涵，更生动描绘了商务英语文化语境，令人印象深刻……”（摘录19，p.109）或许这也是赵老师最终脱颖而出，获得特等奖的原因。

其他教师在商务知识和素养方面的表现也都不俗。例如，翁凤翔教授评价二等奖高老师的授课时指出：“该教师借助“博弈论”的基本原理，对世界经济的wealth and power的失衡做了一定的分析……博弈论是现代数学的一个新分支，是经济学的标准分析工具之一……教师将博弈论的非合作博弈、合作博弈的差异阐释清楚……”（摘录20，p.132）同样，吕世生教授评价该教师的说课表现时认为：“关于企业的跨国经营战略，该选手陈述较为详细……”（摘录21，p.135）正如二等奖李老师在自己的心路历程中写到：“作为一名教师，面对永远充满梦想的学生，一定要更新自己的知识储备，不要放过任何一个疑问……商务英语是一个较新的学科，更需要我们不断学习跨学科知识，思考英语和商务知识的内在关系……才可以去面对转型的战”（摘录22，p.143）

由此可见，优秀的商务英语教师自身已然意识到“商务”与“英语”结合的“复合型”特征，他们在日常的工作中，已经注意到商务知识的积累。当然，不是所有的获奖教师在商务知识上都表现得无懈可击。例如，黄震华教授在总体评价比赛选手时，也说到，有参赛教师“对文章的深层次含义往往体会不深……教师的商务素养还停留在比较浅的层次……”（摘录23，p.101）因此，提高商务素养对优秀或者普通商务英语教师来说，都是任重而

道远的。

#### 5. 以人文素养与反思能力为特征的其他能力

除了上述较为明显的四项素质，还有一些优秀商务英语教师表现出颇高的人文素养和个人反思能力。

例如，雍和明教授点评一等奖郝老师在说课时指出，“评委的第二个问题是 Do you know anything about the Great Depression? 授课教师回答比较好，同时还列举了几部反映这一历史事件的文学作品，体现了授课教师较好的历史和文学素养”（摘录 24，p.117）

而获奖的赵老师和张老师都分别在各自的自述中写到，“对教师职业的反思不断完善”（摘录 25，p.107）；“在 [ 自己教学生涯的 ] 一年里，我写了四十多篇教学笔记，详细记录每周教学的得失”（摘录 26，p.125）。这些与优秀教师研究中的反思性实践（赵凌琚，2009）不谋而合。由此说明，反思能力也是所有成功教师的法宝之一。

### （二）优秀商务英语教师的商务素养从何而来

#### 1. 个人有意识的、多渠道的学习

一等奖获得者张老师回忆自己的心路历程时写到，“自己成为商务英语教师之后，希望学生们能够感受到商界的激动人心，将来能够投身于这项有利于国家发展和繁荣的事业…… [ 并且 ] 通过学习曼昆的书籍，观看可汗学院的微观经济学课程和耶鲁大学的金融市场，巩固了自己作为商务英语教师所应具备的基础知识”（摘录 27，p.125）。同样，这种个人有意识的努力在前文摘录 22 李老师的陈述上也表现出来。再如，一等奖刘老师深刻意识到知识更新的重要性。“在网络信息爆炸的时代，我们一定要不断给自己充电，运用各种先进手段让自己始终站在学术的前沿……”（摘录 28，p.119）；二等奖的高老师则认为，“评委提问环节，有一个关于经济概念问题，我之前读到过，所以回答游刃有余”（摘录 29，p.131）。

#### 2. 个人的从业经历或者做日常生活的有心人

一等奖获得者郝老师在导入部分，介绍自己做兼职导游和翻译的经历，并用自己的工作内容导入问题，引起学生的好奇心，激发学生的兴趣。这说明，教师的从业经历，哪怕是兼职，对商务素质素养的养成以及商务英语教学都大有裨益。同样，郝老

师在讲授“The PR Industry”时，“教师用汉语的网络流行语 RP（人品：网络用语）与之进行对比，尽管比较牵强，但学生容易接受，可以帮助学生认知和记忆 PR，还可以增加课堂的趣味性……”（摘录 30，p.115）

又如，一等奖张老师在设计课程时，“考虑到学生可能对 Motorola, Nokia, Blackberry, Kodak, Instagram 不甚了解，就用学生耳熟能详的 Alibaba, Wechat, Taobao, Baidu, Tencent 的例子来引出课文……”（摘录 31，p.128）。

从上面两个例子我们看出，两位老师都是有心人，都善于观察生活，抓住契机，利用日常的积淀，促成课上信手拈来的商务能力。

#### 3. 从同伴、同事、学生群体中相互学习

利用周围的社会环境，也是习得商务素养的途径。例如，一等奖赵老师认为：“自己身旁有一个以院长为首的专业团队，她们严谨的治学态度无时无刻不在感染着我……”（摘录 32，p.119）一等奖的张老师表示，“平时去旁听每年评分最优秀的几位中外老师的课程，并聆听学生们的心声”（摘录 33，p.125）；而且，多位教师在描述参赛感言时，提及比赛本身“提供交流、学习、成长的平台”“自己平时的很多想法在这里得到了共鸣”。这说明从他人身上学习也是提高素质的一种途径，当然这里的素质包括了商务素养。

#### 4. 在职学习、培训以及挂职锻炼等

这一结论不是来源于对 10 位优秀商务英语教师的自述中的解读，因为她们鲜有提及自己的进修和培训经历。但是根据王立非教授在总评中的叙述以及黄震华教授的建议，商务素养可以通过学历教育、培训以及挂职锻炼等加强“与经济一线紧密联系”的措施来养成。当然，这些措施在优秀商务英语教师身上是否实施？效果如何？由于我们的样本关系，暂时还无法得出结论。

### （三）讨论

前文指出文献中有两点不足：其一，商务英语教师发展亟须系统性理论框架指导；其二，文献认为 PCK、TPACK 等研究多是概念性和分析性的，缺乏具体细化的应用。因此，为了在这两点上有所突破，本文通过 TMACK 框架将研究结果重新整合如下（表 1）：

表1 TMACK (整合技术的学科和方法知识)的基本内涵及相应表现

	基本内涵	本研究中的具体表现
技术知识 (TK)	基本计算机和网络操作技能; 一定的音频、视频、图片处理技能; 其他相关的技术知识或应用	多媒体图表展示、PPT、PREZI、录像剪辑、课件等 (摘录 8, 9, 10, 11, 12, 13)
方法知识 (MK)	处世哲学; 处事方法; 处世态度; 价值观念; 教学法理论与实践; 教育学、心理学知识; 其他教学知识	教学理念: 商务英语与基础英语教学有区别 (摘录 1); 有爱心、爱学生 (摘录 3); 深度学习 (摘录 6); 培养学生自主 (摘录 1, 5); 警惕教师中心主义 (摘录 1); 警惕应试教育 (摘录 6) 思辨素养: 鼓励学生多读书, 但不尽信书 (摘录 1); 培养批判性思维 (摘录 5, 14) 反思能力: 优秀教师的反思性实践 (摘录 26) 教学方法: 案例法、苏格拉底追问法等 (摘录 14)
学科知识 (CK)	英语语言知识 (听、说、读、写等技能); 社会、历史、文化等知识; 其他学科 (经济学、管理学、法学等) 专业知识	基础英语知识 (摘录 1, 19); 商务英语知识 (摘录 1, 18, 19); 人文素养知识 (摘录 24); 经济学、管理学知识 (摘录 20, 21); 跨学科的复合型知识 (摘录 22, 23); 商务实践案例知识 (摘录 15, 16, 17)
语境	教学具体情境、社会环境等	商务英语教学大赛, 每堂课的具体环境, 社会环境等

表中列出 TMACK 框架的基本内涵, 并结合本研究数据予以对比。不难看出, 获奖教师的叙述及专家点评里关于优秀商务教师的职业素养都能够 TMACK 框架下合理呈现。特别是学科知识和方法知识。商务英语的复合性导致学科知识不能单一定位于语言学科, 商务知识、经济学、管理学等跨学科知识都需要在这里融合, 这一点也符合《商英国标》里关于培养目标的表述。而方法知识拓展了 PCK 理论里的教学知识, 将处世哲学、处事方法、处世态度、价值观念等统一表述, 更能够准确体现教学实践中的方法以及方法的方法。在本研究中, 教师们的各种教学理念其实就是方法或方法论的体现, 好的方法论也会产出好的教学理念和教学态度等。

TMACK 框架里还有一个重要因素——语境 (见表 1)。一方面, 任何教学活动都处于某一特定的课堂情景和社会环境中, 对语境的认知其实也决定: 用什么技术手段? 教授哪些知识? 如何为实现教学目标而综合各种观念方法? 另一方面, 通过摘录 27-33, 我们可以清楚地了解: 现实中的教师如果发现自己缺商务知识, 可以补微观经济学、金融课程 (摘录 27); 缺技术素养, 可以技术充电 (摘录 28); 缺国外案例知识, 可以用国内熟悉案例替换 (摘录 31) 等等。也就是说, 所处的语境可以让每一位教师理性认识自我, 从而决定加强自我提升以弥补知识短板。因此, TMECK 也可以用于指导商务英语教师的职业发展。

## 五、结语

本文从教育叙事角度, 通过对“外教社杯”全国高校外语教学大赛商务英语组参赛教师自述和专家点评分析, 发现我国优秀商务英语教师主要具有五项素质特征: 先进的教育理念、强大的信息素养、灵活的教学手段、突出的商务素养, 以及人文和反思素质等。这些特征源于四个途径: 个人努力、个人经历、从周

围群体中获取, 以及学历进修与挂职锻炼等。

在结合本研究结果与文献讨论的基础上, 本文认为, 参赛教师自述和专家点评要点符合 TMACK (整合技术的学科和方法知识) 的内涵, 这一理论框架 (1) 在我国商务英语教师发展亟须系统性理论指导的情况下有一定的理论意义; (2) 是对 PCK、TPACK 等研究的进一步拓展, 在本研究中也得到实证案例的具体支撑。因此, TMACK 能够帮助我们全面准确地认识和研究商务英语教师的素质结构, 从而推动商务英语教师认识自我的教学现状和职业规划, 为进一步完善我国商务英语教学与科研提供了范例和努力方向。当然, 文章研究受到语料限制, 并不能全面呈现我国商务英语教师发展的所有现象和问题, 希望本研究能对各位同行有所帮助, 也期待学界对本研究的不足提出批评与指正。

## 参考文献

- [1] Freeman S A. What constitutes a well-trained modern language teacher? [J]. *Modern Language Journal*, 1941 (4).
- [2] Mishra P, Koehler M J. Technological pedagogical content knowledge: A framework for teacher knowledge [J]. *Teachers College Record*, 2006 (6).
- [3] Richards J C. Professional development for language teachers: strategies for teacher learning [J]. *Elt Journal*, 2005 (3).
- [4] Shulman L. Those who understand: Knowledge growth in teaching [J]. *Educational Researcher*, 1986 (2).
- [5] 边立志. 我国商务英语专业发展十年: 成就、问题与对策 [J]. *外语电化教学*, 2018 (1).

- [6] 戴炜栋. 搭建高水准教改交流平台, 推动外语教师教育与发展 [J]. 外语界, 2010 (5).
- [7] 焦建利, 钟洪蕊. 技术—教学法—内容知识 (TPACK) 研究议题及其进展 [J]. 远程教育杂志, 2010 (1).
- [8] 陆忆松, 邹为诚. 教育叙事视角下的英语教师素质研究 [J]. 外语教学理论与实践, 2008 (3).
- [9] 阮全友, 杨玉芹. 整合技术的学科和教学知识框架的发展: 从TPACK、TSACK到TMACK [J]. 中国远程教育, 2014 (11).
- [10] 阮全友. 翻转课堂里的TPACK和TSACK: 基于一项英语教学研究的讨论 [J]. 远程教育杂志, 2014 (5).
- [11] 史耕山, 周燕. 老一代优秀英语教师素质调查 [J]. 外语与外语教学, 2009 (2).
- [12] 谭晓春. 高校商务英语教师职业发展路径调查研究 [J]. 长春师范大学学报, 2017 (9).
- [13] 外教社. 第六届“外教社杯”全国高校外语教学大赛 (英语类专业组) 总决赛获奖教师教学风采 [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2016.
- [14] 王关富, 张海森. 商务英语学科建设中的教师能力要素研究 [J]. 外语界, 2011 (6).
- [15] 王立非, 葛海玲. 论“国家标准”指导下的商务英语教师专业能力发展 [J]. 外语界, 2016 (6).
- [16] 王蔷. 英语教师行动研究: 从理论到实践 [M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2002.
- [17] 文秋芳. 大学外语教师专业学习共同体建设的理论框架 [J]. 外语教学理论与实践, 2017 (3).
- [18] 翁凤翔. 论商务英语的“双轨”发展模式 [J]. 外语界, 2014 (2).
- [19] 吴朋, 秦家慧. 构建商务英语学科教学知识的研究框架 [J]. 外语界, 2014 (2).
- [20] 吴一安. 优秀外语教师专业素质探究 [J]. 外语教学与研究, 2005 (3).
- [21] 吴一安. 外语教师研究: 成果与启示 [J]. 外语教学理论与实践, 2008 (3).
- [22] 叶兴国. 外语教师面临的新形势新问题 [J]. 外语教学与研究, 2017 (2).
- [23] 展素贤, 李肖. 学生视角下高校优秀英语教师素质与职业发展途径调查 [J]. 英语教师, 2013 (9).
- [24] 赵凌璐. 反思性外语教学理论及课堂模式与教师专业发展 [J]. 外语教学, 2009 (1).
- [25] 郑新民. 从技术文化视角看我国外语教师专业发展: 以整体教师认知和个体教师认知互动为例 [J]. 外语电化教学, 2012 (5).
- [26] 仲伟合, 张武保, 何家宁. 高等学校商务英语本科专业的定位 [J]. 中国外语, 2015 (1).

## TMACK-guided Development of Business English Teachers: Taking SFLEP National Teaching Contest for Examples

Lei Chunlin<sup>1</sup> Ruan Quanyou<sup>2</sup> Zou Bing<sup>2</sup>

1. Shanghai University of International Business and Economics, Shanghai;

2. Zhongnan University of Economics and Law, Wuhan

**Abstract:** This paper explored the qualities of business English teachers and how business literacy was fostered in Chinese universities. The data were drawn from the self-narrations of the teacher winners and the comments from the expert judges in the Sixth SFLEP National Business English Teaching Contest. This paper argues that TMACK can integrate techno-literacy, methodological and content knowledge, and offer a systematic framework to study the development of business English teacher in China theoretically and practically.

**Key words:** Business English; Teachers' qualities; Teacher development; TMACK