

学前教育专业学生专业认同感现状调查与对策研究

张晓玲 裴可新 曹玉翠 张晓慧

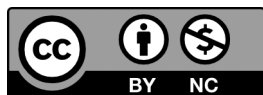
河西学院教师教育学院，张掖

摘要 | 学生的专业认同水平高低影响其专业学习的积极性和未来职业的选择，随着三胎时代的到来及家长对学前教育的重视，社会对学前教育资源的需求不断增加，推动着幼儿园教师专业发展的研究不断深入。本研究通过问卷、访谈法调查分析，了解本校学前教育专业学生专业认同的现状，分析影响我校学前教育学生专业认同感的因素，并提出有针对性的建议对策，以帮助学生坚定职业理想，制定适合自己发展的学习方案，提高学生专业知识和技能的学习热情和动机，逐渐提升我校学前教育专业学生的专业认同感和自豪感。

关键词 | 学前教育；专业认同感；因素分析

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

专业认同感指学习者对所学专业的认同，并将自己与专业及未来职业角色

基金项目：甘肃省高等学校创新基金项目“甘肃省农村幼儿园园长角色职责与专业核心能力的调查研究”（2021B-248）阶段性成果；河西学院第十二批大学生科技创新项目“学前教育专业学生专业认同感的调查研究——以河西学院为例”（项目编号：216）阶段性成果。

作者简介：张晓玲，女，甘肃景泰人，河西学院教师教育学院讲师，研究方向：幼儿园课程与教学。

文章引用：张晓玲，裴可新，曹玉翠，等. 学前教育专业学生专业认同感现状调查与对策研究[J]. 教育创新导刊，2023，1（1）：23-34.

<https://doi.org/10.35534/gei.0101003>

逐步同一化的过程,在该过程中逐步形成了与专业一致的观念与价值体系^[1]。学前教育专业学生作为未来幼儿园教师的主要培养对象,他们专业认同感的程度高低决定着自身学习的态度和学习效率,影响着学生未来是否会选择幼教职业以及他们是否愿意在幼儿园教师队伍中付出自己最大的努力。基于此,本研究通过问卷、访谈等方法,对本校学前教育专业四个年级208名同学进行调查,分析影响学生专业认同的各类因素,提出相应的对策,以激励学生坚定职业理想,提高对专业知识和技能的学习兴趣,制定有针对性的学习方案,进而增强专业认同感和职业理想。

2 研究对象与方法

2.1 研究对象

本研究依据统计的目的性和便利性原则,随机选取本校2018—2021级学前教育专业学生208人为研究对象,其中大一、大二年级学生各53人,分别占比25.48%,大三、大四年级学生各51人,分别占比24.52%;男生15人,占7.21%,女生193人,占92.79%。在调查对象中,大三学生已有一周的教育见习经历,大四学生有教育实习经历。

2.2 研究方法

本研究主要采用文献法、问卷调查法和访谈法开展调查,首先课题组通过查阅相关文献资料,了解前人在“专业认同感”方面的研究的概况;其次借鉴多位学者的观点,自编学前教育专业学生专业认同感调查问卷,共44个项目。问卷主要包括高考志愿选择、入学前对学前教育了解程度、入学后对学前教育的专业认知、专业认同、专业的情感和积极性、未来职业发展趋向六个维度,然后于2020年3月发放220份问卷,回收有效问卷208份,有效率94.5%。同时,为了验证问卷调查结果,课题组又随机选取了10名同学进行访谈。

3 结果分析

3.1 高考志愿选择情况

已有研究表明,学生填报志愿时对专业认识和目标定位影响他们对专业的认同程度。在参与调查的 208 位学生中,第一志愿报考学前教育的学生有 83 人,占比 39.9%,而非第一志愿报考学生有 125 人,占比 60.1%。可见,高考第一志愿选择本专业的学生较少。大多数学生对专业不了解,受他人影响而选择本专业,也有学生考虑到学前教育专业就业前景较好、学习压力小,入职门槛较低等因此做出选择,也有一些学生因为兴趣爱好,觉得自己的性格很适合学前教育专业而主动选择,当然,学生专业选择动机不同,对待专业学习的态度和努力程度也就不同。

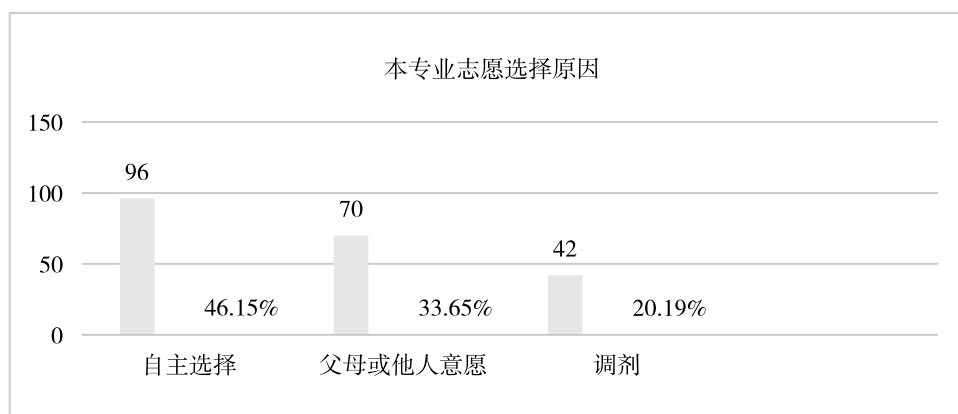


图 1 选择本专业的原因

Figure 1 Reasons for choosing this major

如图 1 所示,自主选择学前教育的学生有 96 人,占比 46.15%,听从父母或他人意愿报考本专业的有 70 人,占比 33.65%,还有 42 名学生(占比 20.19%)则是通过调剂来到学前教育专业,由此可见,在高考志愿选择中自主选择学前教育专业的学生不足一半,大部分学生在报考志愿时听从父母或亲戚朋友的意见报考此专业,这也说明,多数学生在报考前对学前教育了解不深,有些学生

甚至完全不了解。

3.2 入学前对学前教育的认知程度

专业认知是指学生通过各种途径所获得的、对专业现状及专业所属行业发展及就业前景的认识，反映学生对本专业和本行业基本情况的熟悉和掌握程度^[2]。而学生入学前对专业的了解程度影响他们后续对本专业的学习态度。

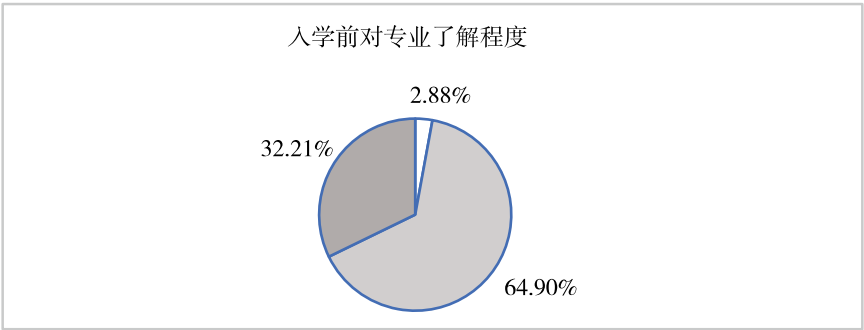


图 2 对本专业的了解程度

Figure 2 Understanding of this major

由图 2 可知，学生在入学前对本专业“非常了解”的学生仅占 2.88%，而“有所了解”的学生占 64.90%，“完全不了解”的学生占 32.21%，可见，大多数学生在入职前对学前教育专业的了解程度不深，专业认知度偏低。

3.3 入学后对学前教育的专业态度的转变

与入学前学生对学前教育专业的了解程度相比，入学后学生对专业了解程度发生了很大的改变，他们对专业的感情也越来越深厚。

表 1 入学后对本专业的了解

Table 1 Understanding of this major after admission

	不符合	比较不符合	不确定	比较符合	符合
专业要求	2.4%	9.13%	20.19%	50%	18.27%
专业课程设置	1.44%	9.13%	18.71%	57.69%	12.02%

续表

	不符合	比较不符合	不确定	比较符合	符合
培养模式和培养目标	1.92%	6.25%	17.79%	61.06%	12.98%
专业所需资格证书	1.44%	4.33%	11.54%	51.44%	31.25%
学前教育相关政策了解	3.37%	11.54%	20.19%	46.15%	18.75%

由表1可知,学生在入学后对学前教育专业的了解逐渐加深,一半及以上的学生对本专业的课程设置情况、对学生专业素质要求以及学前教育专业的培养模式和培养目标认知程度较高,大部分学生知晓学前教育专业所需要的资格证书和国家出台的有关促进学前教育发展的相关政策,专业认同感逐渐加深。

3.4 对学前教育专业的认同情况

专业认同感是在专业要求、课程设置、专业知识与技能的认知基础上形成的。所以,学校的影响力、专业培养方案以及师资水平都会潜移默化地影响学生专业情感的形成^[3]。在调查中我们发现,通过专业课程逐年开设,学生专业认知越来越明晰,专业目标和理想也逐年增长。

表2 学生对学前教育专业的认同情况

Table 2 Students' identification of preschool education major

	不符合	比较不符合	不确定	比较符合	符合
对教育实习时间、地点很满意	13.94%	14.90%	32.69%	28.85%	9.62%
专业学习氛围、学习风气较好	3.37%	9.62%	23.56%	50.48%	12.98%
提供的钢琴、舞蹈房等设施满足上课和练习需求	9.62%	17.31%	11.54%	48.08%	13.46%
专业课程设置合理	2.88%	7.69%	23.56%	48.56%	17.31%
本专业实践教学环节效果良好	2.88%	6.25%	22.12%	51.92%	16.83%
本专业与其他专业相比很有优势	10.58%	15.38%	28.37%	36.54%	9.13%

表2数据显示,总体上学前教育学生对本专业评价较高,认为专业学习氛围较好,课程设置和设施设备能够满足学习需求和未来求职需要,学校也经常开展专业竞赛和讲座,可见,良好的专业学习氛围和学习环境,促进了学生的专业学习积极性,其专业认同感逐年提高。

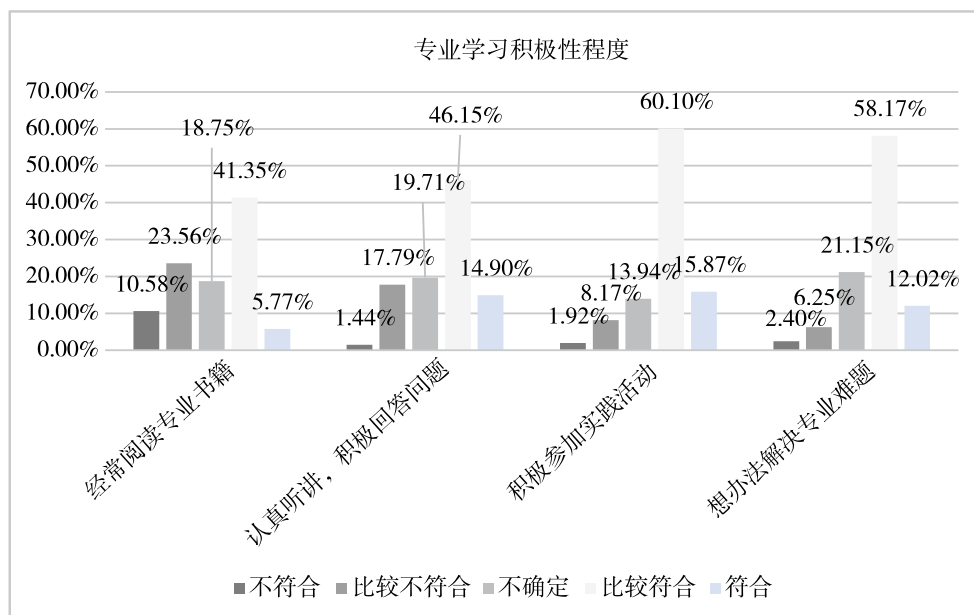


图3 学生专业学习态度

Figure 3 Students' attitude towards professional learning

从图3可知，大部分学生努力学好学前教育专业的积极性很高，积极参加实践活动，想方设法解决专业难题，但学生对于专业书籍的阅读学习主动性较低，因此，专业考试成绩也有一定的区分，优秀的占25%，一般的占67.31%，较差的占7.69%。

3.5 对学前教育的专业情感

专业情感是学生对从事幼儿教育的一种深厚的情感，情感越深厚的学生越会坚信自己所学的专业有价值、有意义，并能够从中找到乐趣，学习动机也就更高^[4]。经过调查研究发现，11.54%的学生对学前教育专业感兴趣，48.08%的学生比较感兴趣，而18.27%的学生不确定自己是否对专业学习感兴趣，13.46%的学生对学前教育比较不感兴趣，8.65%的学生对本专业完全不感兴趣。可见，受专业课程学习、教师引导、学校丰富的校园文化影响，超过一半的学生对学前教育有较高的兴趣，专业情感浓厚，但也有一部分学

生专业情感较低,影响了专业学习的积极性,在一定程度上也影响其今后职业的规划。

3.6 未来职业发展

通过调查发现,在今后职业选择中,有 11.06% 的学生愿意选择学前教育,有 27.88% 的学生比较愿意选择学前教育,也有 26.92% 的学生不确定自己是否将要选择学前教育专业,有 10.58% 的学生比较不愿意选择学前教育,有 23.56% 的学生不愿意选择学前教育。可见,由于大三、大四学生经历了教育见习、教育实习,他们认为幼儿园工作琐碎、繁忙、工作压力大等原因,因而大多数学生不愿意或不确定会再次选择学前教育专业。而对于未来职业选择原因的调查中有 87.98% 的学生因学前教育行业的薪资待遇太低、幼儿园教师工作压力大、自身性格特点不适合或不具备幼儿教师的专业技能等因素选择今后不从事学前教育专业工作。

4 影响因素分析

已有相关研究表明,学前教育学生专业认同水平的高低影响其专业学习及未来就业选择,甚至对学前教育师资队伍的成长带来较大影响^[5]。良好的专业认同感可以提升学前教育专业学生学习的主动性和积极性,进而促进其专业认同感不断提升;反之,则会降低学生学习动机,阻碍其专业认同感的提升。

4.1 个人自身因素

学生自身是影响学前教育专业学生专业认同感的核心要素之一,它主要包括报考动机、个体性格特征和自身专业能力水平。比如目前部分学生在入学之前对自己的专业规划不是很清晰,对专业了解不是很深入,所以在报考学前教育专业前,自己很迷茫,便听从父母的意见而选择学前教育专业,这会影响学生的学习动机,进而影响学生自身专业发展。除了具备必要的专业技能外,学生自身的性格和特质也很重要,有研究表明,性格开朗,具备耐心与责任心的

学生较性格冲动、缺乏耐心的学生专业认同感更高^[6]。所以,有的学生认为自己性格开朗、活泼,喜欢孩子,觉得适合幼儿园教师这一职业,因而对本专业的专业认识和专业情感比较清晰,学习态度积极,专业认同感较高。

4.2 学校内部因素

学前教育专业人才培养方案、师资队伍、课程性质与设置都是影响学生专业认同的重要因素。目前,我校培养目标重视学生专业知识和专业技能的掌握,在课程设置方面,主要包括通识性课程、专业基础课程、专业方向课程、技能课和实践课程,其课程比例较合理。考虑到学前教育专业特点,学院要求学生不仅要掌握教育学心理学等专业课知识,而且还需要熟练掌握说、弹、唱、跳、画等专业技能,以适应幼儿园教学要求。所以大部分学生入学后逐渐熟悉专业理论课程和技能课程的教学模式,对专业课程学习有明确的认知,专业认同感逐渐上升。另外学校师资结构合理,钢琴课、舞蹈课、声乐课、专业理论课都配备了业务能力强,认真负责的老师,在教学中,注重激发学生的积极性和创造性,鼓励学生多做多练,这些都影响了学生的专业认同感。

4.3 社会环境因素

对于学前教育专业学生来说,社会舆论环境、就业前景、薪资待遇对本专业学生专业认同也有极大的影响。由于国家对学前教育越来越重视,与之相匹配的幼儿园教师和管理人员的社会需求量激增,所以学前教育专业毕业生有较好的就业前景。但是学前教育专业工作中也承受着巨大压力,有调查显示,幼儿教师比其他岗位的一般职工日平均劳动高出两个小时^[5],这是因为幼儿教师教育对象的特殊性,对于3~6岁身心发育不成熟的幼儿来讲,安全必须放在第一位,教师在做到保育和教育相结合的同时,还要保证幼儿安全,这使得教师压力剧增。另外,幼儿教师与其他职业的收入相比仍然偏低,处于中下水平。就幼儿教师的社会地位而言,尽管目前学前教育的社会认同程度有所提高,但还有一些人受传统观念的影响,认为幼儿教师是“保姆”,学历低、技能低、门槛低,这些看法都会降低学生的专业认同感。

5 对策与建议

5.1 增强专业兴趣，找准专业方向

兴趣是学生学习的原动力,凡符合学生兴趣的学习活动,其学习动机就高,专业认同感也越强,在未来从事相关的职业活动时,自我实现的价值需要体现越充分^[7]。在进行专业选择之初,家长要尊重孩子的兴趣选择,学生在报考专业时要尽可能全面完整的搜集意向专业的相关信息,在充分了解专业后报考,这样学生才会对所学专业产生兴趣,其专业学习的积极性和专业认同感才会增强。

5.2 营造学习氛围，深化专业情感

专业化幼儿教师不仅需要教育学、心理学以及有关幼儿发展的各类专业知识,也需要自然科学、工具性学科方面的基本知识和素养,还特别需要丰富的教育艺术、教育智慧以及熟练的互动策略和技能技巧^[7]。学生在校期间要认真学习专业课程,训练自己的专业技能,积极主动地规划自己的专业学习,结合自己的兴趣爱好多参加相关教育类竞赛活动,在实践中提高自己的专业能力和实现自我价值,有意识地加深专业情感。其次,学生在校期间,学校应重视培养学生的专业认同感,并以此为目的开办各种校园活动,比如邀请专家进行专题讲座、针对毕业生进行职前教育等,动员学生积极参与,以加深专业认识,培养专业情感。最后,积极开展校—园合作,加强理论与实际有机结合,逐步探索专业认同感的培养模式,提升学生专业认同感。

5.3 优化课程设置，协调课程比例

学校要设置好专业理论课程、专业技能课和实践课程的课时比例,精简专业理论课程,增强实践课程,加强技能训练,引导学生培养专长。首先,建议学校在课程设置时能适度地精简理论类课程,还学生自主学习的时间^[8]。丰富学生实践的形式和机会,并且将实践的内容和要求具体化,加大对学生的实践的指导。其次,学校可以推行专业选修模式,在高年级阶段,学生根据自己的兴

趣爱好、能力选择专业技能课程,使学生成为“多技一长”的专业人才,进一步提升自己的教育教学技能。最后,在日常教学中,可以通过多种方式锻炼学生的教学能力,比如说课、讲课、评课等,使学生的教学技能从各个方面得到提升,以更好地适应以后的教师角色,提高专业认同感。

5.4 提升教师素养,增强学生实践能力

教师专业水平、师德师风及个人魅力直接影响学生专业兴趣和专业认同。高校应当加快自身师资力量建设,同时增进良好师资的投入力度,优化师资队伍,专业课老师不仅要拥有较高的学科知识基础和教学水平,而且能为学生的实训环节(试讲、实习等)提供针对性的指导,帮助学生做到理论与实践相结合。首先,学院要组织教师参加职前培训和在职培训,培养双师型教师,提高教师实践能力,促进教师专业发展。其次,学校还要为学生提供教育实践的机会,增加教育见习的次数和时间,在实际操作中提高学生的专业能力,合理安排教育实习的时间和地点,统筹细化地安排学生的教育实践事务,增强学生的自信心,以便更好地提升专业认同感。

5.5 做好重点扶持,营造良好的社会氛围

社会舆论、就业前景和薪资待遇是目前影响学前教育专业学生专业认同感形成的三大主要因素。首先,政府及相关部门应通过媒体、社区公布栏,加强社会舆论宣传,树立正面形象,举办专业讲座、开展社区活动,让普通大众全面、客观了解学前教育专业,旨在改变以往社会对学前教育专业和幼儿教师的偏见,树立良好形象^[9]。其次,要加大对学前教育的财政投入力度,使得国家越来越重视学前教育的同时,提高教师社会地位和薪资待遇。此外,相关部门应该根据当地情况,在发展学前教育的同时,还需重视人才吸引,使学前教育专业学生看到光明的就业前景,以提高本专业学生专业认同感。

参考文献

- [1] 陈秋珠,徐慧青,郑美妮. 学前教育学生专业认同感与自主学习动机的

- 关系：心理弹性和学习倦怠的序列中介效应分析[J]. 学前教育研究, 2019(10).
- [2] 金勇强. 酒店管理专业学生专业认同感现状及对策：基于洛阳理工学院的调查[J]. 宁波职业技术学院学报, 2019(4).
- [3] 张倩倩. 学前教育本科生的专业认同感分析：以河南省H高校为例[J]. 河南科技学院学报, 2017(8).
- [4] 漆凡. 高职学前教育专业学生专业认同现状调查及对策研究：以宜春职业技术学院为例[J]. 人才资源开发, 2015(10).
- [5] 秦向阳, 孙涛, 李瑜. 影响学前教育专业学生职业认同感的因素与教育建议[J]. 潍坊学院学报, 2013(4): 3.
- [6] 热米兰·斯塔洪, 努尔比亚木·艾合麦提. 学前教育本科生专业认同感的现状调查：以乌鲁木齐市三所院校为例[J]. 品位·经典, 2022(1): 5.
- [7] 张丽. 学前教育大专学生专业认同现状调查研究：以柳州师专为例[J]. 柳州师专学报, 2013, 28(6): 94-96.
- [8] 王杰, 薛钰川. 学前教育本科生职业认同现状的调查与研究[J]. 鸡西大学学报, 2011, (11): 1.
- [9] 陈长锋. 中师学前教育专业学生专业认同感现状研究[D]. 南昌：江西科技师范大学, 2018.

The Investigation and Countermeasures of the Professional Identity of Preschool Education Students

Zhang Xiaoling Pei Kexin Cao Yucui Zhang Xiaohui

Teacher Education College of Hexi University, Zhangye

Abstract: The level of students' professional identity affects their enthusiasm for professional study and their future career choice. With the arrival of triplet era and parents' attention to preschool education, The social demand for preschool education resources is increasing. Promoting the research of the professional development of kindergarten teachers. This study was investigated and analyzed by questionnaire and interview, Understand the current status of the professional identity of preschool education students in our school. Analyze the factors that affect the professional identity of preschool education students in our school. And put forward targeted suggestions and countermeasures, To help students strengthen their career ideals. Make learning plans suitable for your own development. Improve students' enthusiasm and motivation for learning professional knowledge and skills. Gradually improve the professional identity and pride of preschool education students in our school.

Key words: Preschool education; Professional identity; Factor analysis