

Research on the Construction and Characteristics of the Communication Value of Graduation Ceremony Speeches —A Case on Chinese universities Ceremony Speeches in 2021-2022

Wu Yulan Xiang Suqin

Abstract: The graduation speech is an important part of the graduation ceremony of colleges and universities, and as an important form of communication to convey educational, ideological and political values and social values in colleges and universities, previous studies on graduation speeches have mostly focused on top universities in China. This study takes the number of likes as the sample selection index, selects the most popular graduation ceremony salutations in China in 2021-2022 as the research object, uses the interactive ritual chain theory as the research framework, and employs content analysis, software analysis and case study analysis to explore the construction elements and value performance of the communication value of graduation ceremony salutations. The study found that the popular graduation ceremony speech has symbolic value, cultural value and emotional value. Firstly, symbolic value is reflected in the fact that symbols are carriers of meaning and medium of emotion, so the speakers use and even create shared symbols and emotional symbols, aiming at producing symbolic and emotional meanings and laying the foundation for the construction of rational identity and emotional consensus; secondly, the essence of cultural value is cultural identity, and graduation speech is the core part of the spiritual and institutional culture disseminated by colleges and universities, and as an important embodiment of cultural value Emotional value is the final purpose of graduation speech of colleges and universities, and the speech writer stimulates emotional energy through three stages of emotional awakening, emotional enhancement and emotional identity, and forms a strong connection with the audience, which has the function of raising rational identity to emotional identity.

Key words: High school graduation ceremony; Interactive ceremony chain; Communication value

作者简介：吴玉兰，中南财经政法大学新闻与文化传播学院教授、硕士生导师，主要从事经济新闻、媒介发展等研究；向苏芹，中南财经政法大学新闻与文化传播学院硕士研究生。

文章引用：吴玉兰，向苏芹. 毕业典礼致辞的传播价值的构建与及其特色研究——以2021—2022年中国高校毕业典礼致辞文本为例[J]. 中国新闻评论, 2023, 4(3): 56-70.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0403008>

毕业典礼致辞的传播价值构建 及其特色研究

——以2021—2022年中国高校毕业典礼致辞文本为例

吴玉兰 向苏芹

摘要：致辞是高校毕业典礼的重要环节，作为高校传达教育价值、思想政治价值和社会价值的重要传播形式，以往毕业致辞研究却多只集中于中国一流高校。本研究以点赞量作为样本筛选指标，选取2021—2022年中国最受欢迎的高校毕业典礼致辞作为研究对象，以互动仪式链理论作为研究框架，运用内容分析法、软件分析法和个案分析法等研究方法，探讨毕业典礼致辞的传播价值的构建要素及价值表现。研究发现，广受欢迎的毕业典礼致辞具备符号价值、文化价值和情感价值。首先，符号价值体现在符号是意义的载体和情感的媒介，所以言说者使用甚至创造共享符号和情感符号，旨在生产象征意义和情感意义，为理性认同和情感共识的建构打下基础；其次，文化价值本质是文化认同，且毕业致辞是高校传播精神文化和制度文化的核心环节，作为文化价值意义的重要体现，是高校获得理性认同的必要条件；情感价值是高校毕业致辞的最终目的，演讲者通过情感唤醒、情感增强和情感认同三个阶段来激发情感能量，并与受众形成强连接，具有将理性认同上升至情感认同的作用。

关键词：高校毕业典礼致辞；互动仪式链；传播价值

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



从哲学意义上来讲，价值是客体满足主体的效益关系^①，而大众文化是传播的重要载体和内

① 杜齐才. 价值与价值观念 [M]. 广州: 广东人民出版社, 1987: 6-12.

容，人们通过文化实现对人们的价值整合^①，因此作为高校告别仪式的关键环节，毕业典礼致辞的火爆恰恰证明了其内容深层的文化和情感受到了认可，与受众达成了价值共识，也说明受欢迎高校的毕业致辞内容分析具有研究意义。

兰德尔·柯林斯提出的“互动仪式链”理论，从微观角度系统地解释了仪式互动过程的构成要素、互动方式和互动结果，该理论认为特定情境下，第一层序的人们会在面对面的互动中创造符号，且此互动构成第二层序的意义并使之不断循环，在第三层序中，由前两个层序产生的情感能量，在节奏加强和情感连带的机制下，会提升参与者的主动性和产生共鸣，最终达到情感能量的最大化。^②

本研究以互动仪式链理论作为高校毕业典礼致辞的研究框架，以点赞量作为样本筛选指标，选取 2021—2022 年中国最受欢迎的高校毕业典礼致辞作为研究对象，以互动仪式链理论为研究框架，结合内容分析法、个案研究法、软件分析法等研究方法，对现象进行系统的统计和理论分析，探求其互动要素的特点、如何选择和使用符号建立理论和情感共识、如何与学生进行意义共享，以及如何实现理性和情感认同。

一、样本选取与研究类目建构

（一）样本选择方法

首先，本研究以“高校毕业典礼致辞”“大学毕业典礼致辞”等同义表达为搜索关键词，以 2021—2022 年为检索范围，在抖音手动抓取数据，并按照地域、学校类型等标准进行初步分类，共得到 382 份样本。其次，平台的点赞量可以直接反映受众对内容的态度，所以，本研究以点赞量为排序主要依据，如表 1 所示，选取排名前 10% 的样本，再排除其中数据量明显过低以及重复出现的毕业典礼致辞，最后共有 37 篇大学毕业典礼致辞符合要求。

表 1 高频次大学名称和所属地区

Table 1 Names and regions of universities with high frequency

大学名称	计数（降序）	所属地区	计数（降序）
北京大学	8	华北	13
西安交通大学	4	华中	7
中国传媒大学	3	西北	6
中国科学技术大学	3	华东	5
华南师范大学	3	西南	3
华中科技大学	2	华南	3
武汉大学	2	东北	0

① 陆扬，王毅. 大众文化与传媒 [M]. 上海：上海三联书店，2000：11-18.

② [美] 兰德尔·柯林斯. 互动仪式链 [M]. 北京：商务印书馆，2009.

（二）基本属性分析

37篇所选样本按照以下指标进行归类整理：（1）所处地区，根据华东、华南、华中、华北、西北、西南、东北为序；（2）学校类型，分为理工类、财经类、政法类、综合类等^①；（3）大学批次划分，按照“985”“211”“双一流”一本院校、普通高校从前至后排序。

如表1所示，在地域分布上，高校所处地域最多的是华北地区（13个），大多集中在北京，其次是华中地区（7个），主要集中在武汉，这些地域经济发达，聚集了众多知名大学，例如北京大学、武汉大学。

在出现频次上，“985”学校出现次数最多（16个），尤其是北京大学（8次）和西安交通大学（4次）出现频率最高（见表1和表2），这两所大学是中国大学水平的前列代表，但是近两年许多普通高校的毕业典礼致辞也受到了认可，例如河南大学（2021年）、青岛农业大学（2021）等。在37份研究样本中，演讲者身份主要是校长、教师代表、学生代表和校友等，其中，校长的人数最多（14个），其次是教师代表（13个）。

表2 大学批次和演讲者身份

Table 2 University batches and speaker identities

大学批次	计数（降序）	演讲者身份	计数（降序）
“985”	16	教师代表	14
“211”	15	校长	13
二本	4	毕业生代表	9
一本	2	校友	1

我国学校分为理工类、财经类、政法类、综合类等类型，从图1中可知，样本中综合类院校最多，高达29个。

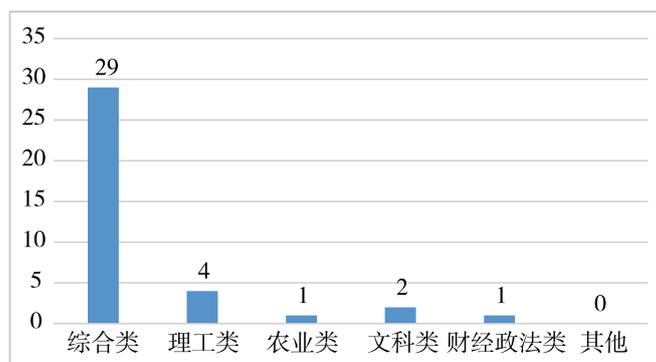


图1 受欢迎毕业典礼致辞的高校类型

Figure 1 Types of colleges and universities that are popular for commencement speeches

① 武书连主编. 挑大学选专业2008考研择校指南 [M]. 北京: 中国统计出版社, 2007: 10-11.

(三) 类目建构

根据互动仪式链理论,本研究从符号、意义、情感三要素构建类目,如表 3 所示。高校典礼致辞受欢迎的原因在于,受众愿意为了共同话语和情感共鸣买单^①,语言由符号构成,据此可以将致辞中的符号分为共享符号和情感符号。概念又是语言里最小的、可以自由运用的单位^②,所以共享符号可以构筑共同理解的概念,可以通过词汇具体呈现出来^③,且受众对于内容的接受是以共同意义空间为前提,所以高频词的使用条件之一是具备共享性。情感符号为情感信息的符号化^④,主要体现为形容词、副词的使用^⑤。所以,符号是意义的载体,也是情感的媒介,不仅有传递知识、交流思想等作用,也可以激发情感能量。

表 3 高校毕业典礼致辞类目表

Table 3 Categories of college commencement speeches

主类目	次类目	特征
符号 (A)	共享符号 (A1)	高频词
	情感符号 (A2)	形容词、副词
意义 (B)	精神文化 (B1)	价值观、理想、道德
	制度文化 (B2)	组织架构、运行规律
情感 (C)	情感唤醒 (C1)	集体记忆
	情感增强 (C2)	人物原型、情感倾向
	情感认同 (C3)	年轻化的叙事形态、热点议题设置

符号是高校建构共同意义空间的工具,是完成共识传播必不可少的步骤,旨在追求最大程度的认同和协调行动^⑥,而毕业致辞传递的意义本质是大学文化的体现,主要包括了精神文化和制度文化,价值观、理想、道德等都属于精神文化,社会的运行规律和行为准则属于制度文化。^⑦

共情传播是共同或相似情绪、情感的形成过程和传递、扩散过程,能够激起群体共情的情境是产生强烈群发共情的必备条件^⑧,柯林斯《互动仪式链》也提出了情感唤醒、增强情感能

① 毛峥华. 论鲍德里亚的符号消费理论 [J]. 法制与社会, 2008 (13): 106.

② 郭良夫. 词汇 [M]. 北京: 商务印书馆, 1985: 8.

③ 杨雪冬, 季智璇. 政治话语中的词汇共用与概念共享——以“治理”为例 [J]. 南京大学学报 (哲学·人文科学·社会科学), 2021, 58 (1): 74-88, 160.

④ 鲁宇飞, 刘宗元. 基于网络场景下老年群体的情感符号表达 [J]. 新闻爱好者, 2023 (1): 93-95.

⑤ 张仰森, 郑佳, 黄改娟, 等. 基于双重注意力模型的微博情感分析方法 [J]. 清华大学学报 (自然科学版), 2018, 58 (2): 122-130.

⑥ 赵建国. 论共识传播 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2019, 43 (6): 36-41.

⑦ 李延保. 现代大学文化精神与历史传承 [J]. 中山大学学报 (社会科学版), 2004, 44 (6): 1-9, 259.

⑧ 赵建国. 论共情传播 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2021, 43 (6): 47-52.

量和情感认同三个环节^①。从理论上讲,情境就是在一个给定的时空场域中所展现出来的整体境况和环境条件,它能够影响或决定个体的情感、情绪及认识、判断^②,再根据哈布瓦赫《论集体记忆》,集体记忆是指一个群体在特定时空里的共同经验^③,由此可得出,集体记忆可以促进情感唤醒,积聚情感能量。

在情感增强层面,传播主体必须给予受众情感抒发的切口,让现场产生集体兴奋,使情感能量达到峰值^④,实际操作中创作者也会大量使用人物原型、情感式的语言表达形式和修辞手法,达到情感冲击的效果^⑤。

情感认同是前两个环节的最终结果,这说明在多次互动与多个情境互动中累积的情绪在相互感染中形成了群体感受,愿意成为对方的支持者^④,且个体的行为取决于对自我的认识,而这种认识主要是通过与他人社会互动形成的^⑥。由此可见,样本里的毕业致辞使用年轻化的叙事形态、抓住年轻人的关注点和兴趣点设置议题以实现内容的亲民化,是为了提升群体互动频率,形成情感共鸣。

二、高校毕业典礼致辞的互动过程分析

由于本研究是根据互动仪式链理论对高校毕业典礼致辞进行分析,所以在此首先进行对文本内容中的无关字符等进行删除,修改错别字并将“我们”等无意义词汇加入过滤词表。其次,ROST CM 6是辅助人文社会科学研究的大型免费社会计算平台,该软件可以实现分词、词频统计等一系列文本分析,因此使用该软件对高校毕业典礼致辞文本进行分词、过滤标点和生产词云图,并结合互动仪式理论,分析其要素特征。

柯林斯在互动仪式链理论中重点论述了“符号的三层循环轨迹”:第一层符号的形成与使用,符号本身包含各类主题,具有丰富的象征意义,为第二层次的意义传递打下基础;第二个周期是指意义共享,内容是言说者的理念和价值观,并将其置于符号之中,目的是与受众达成理性共识;第三个层次是一个内部的思考环节,在这个环节中,传播者运用情感符号,引起参与者的情感唤起和情感共鸣,最终这三个连续的循环形成一个完整的整体。^⑦

① [美] 兰德尔·柯林斯. 互动仪式链 [M]. 北京: 商务印书馆, 2009: 160-164.

② 赵建国. 论共情传播 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2021, 43 (6): 47-52.

③ [法] 莫里斯·哈布瓦赫. 论集体记忆 [M]. 毕然, 郭金华, 译. 上海: 上海人民出版社, 2002: 76.

④ [美] 兰德尔·柯林斯. 互动仪式链 [M]. 北京: 商务印书馆, 2009: 86-87.

⑤ 侯毅. 情感的呼唤: 突发公共事件报道中的共情策略——以人民日报新冠肺炎疫情报道为例 [J]. 传媒, 2020 (11): 28-31.

⑥ [美] 库利. 人类本性与社会秩序 [M]. 包凡一, 王源, 译. 北京: 华夏出版社, 1989: 52-86.

⑦ [美] 兰德尔·柯林斯. 互动仪式链 [M]. 北京: 商务印书馆, 2009.

（一）符号

1. 共享符号

符号是传播者传递观点和表达情感的工具，作为内容的载体，能充分反映言说者的观点和情感倾向^①。高频词作为重要的共享符号，它的使用有助于生成新的象征意义和情感意义，反映传播内容的主题，让参与者有了共同关注的焦点，有利于形成共享的意义空间和情感状态，因此，本研究将使用 ROST 软件对样本内容中的高频词进行统计，生成词云图，并找出其中的规律，如图 2 所示。



图 2 毕业典礼内容前二十位词云图

Figure 2 Cloud map of the top 20 words in the graduation ceremony

在毕业典礼致辞词频前二十位当中，“中国”（262 次）、“时代”（173 次）、“人生”（199 次）、“未来”（109 次）、“选择”（95 次）等词汇频率极高，这些共享符号的运用产生了“君子自强不息”的意义象征，表达了深切的“爱国”情感，也让参与者有了共同关注的焦点，而共同关注又成为发展共享符号的关键^②，在毕业的时间点下，在生活多年的校园中，演讲者通过已有的共享符号构建了一个拥有共享符号和情感状态的意义空间，在这个空间里，老师（115 次）、青春（140 次）、大学（308 次）之类的词汇成了新的共享符号，这些符号背后是同学们的四年青春、是学校给予的谆谆教导，成为同学们具有特殊意义的存在，也成了触发同学情感能量的钥匙，例如武汉大学 2022 届毕业生毕业典礼上校长窦贤康的演讲内容就是鼓励学生在青年时代艰苦奋斗，完成历史使命，也反复提及“武大”（19 次）、“青春”（48 次）等词语。

① 康永明. 公共关系学 [M]. 北京: 现代教育出版社, 2006: 62-63.

② [美] 兰德尔·柯林斯. 互动仪式链 [M]. 北京: 商务印书馆, 2009: 121.

我看到你们在课堂上思辨青春，在图书馆里品读青春，在“草坪音乐会”上歌唱青春，在“火炬杯”“腾飞杯”的赛场上挥洒青春。（《以青春之名 赴时代之约》2022-06-22 来源：武汉大学官网）

研究发现，如图3所示，窦贤康校长反复使用“中国”（17次）、国家（10次）等词，这些共享符号的使用旨在希望学生努力工作、报效祖国，而且共享符号、毕业节点，以及武大九二一广场等要素共同构成了同学们的独特意义空间，“青春”（48次）、“武大”（19次）和“同学”（13次）也有了新的内涵——武大校园的青春回忆和武大人的历史使命，成了新的共享符号。



图3 《以青春之名 赴时代之约》全文词频分析

Figure 3 Word frequency analysis of the full text of the Promise of The Times in the Name of Youth

“中国”“国家”等符号属于中华民族共享符号体系，它具有拉近与受众的距离、扩大传播范围和建立共同话语等多重作用，很多高关注度的致辞在毕业仪式的环境下，利用共享符号这一载体和工具，并与大众媒体宣传相结合，一方面既能够实现情感上的短暂刺激，使传播度指数级上升，另一方面有着共同理解的符号也能够使表达者的观点输出更容易接受，减少传播过程中的双重偶然性，为之后的理念和情感认同打下基础。

2. 情感符号

情感符号是情感信息的符号化^①，在样本中主要表现为形容词、副词的使用^②，如图4所示。

① 鲁宇飞，刘宗元. 基于网络场景下老年群体的情感符号表达[J]. 新闻爱好者，2023（1）：93-95.

② 张仰森，郑佳，黄改娟，等. 基于双重注意力模型的微博情感分析方法[J]. 清华大学学报（自然科学版），2018，58（2）：122-130.

因此，本研究利用 ROST 软件完成了词性的分类汇总和情感分析，结果发现情感符号与共享符号是完成共识传播和共情传播的有效载体和媒介，他们的使用很大程度上促进参与者激发潜在的情感能量、提升在场感和群体认同。

在图 4 中，名词的使用是最多的，占比达到 46.2%。其次是动词，占比 26.9%。形容词占比 6.2%，副词占比 2.2%。本研究也将样本切分为若干短语和句子，并汇总样本中的情感数量，得到占比图如下。

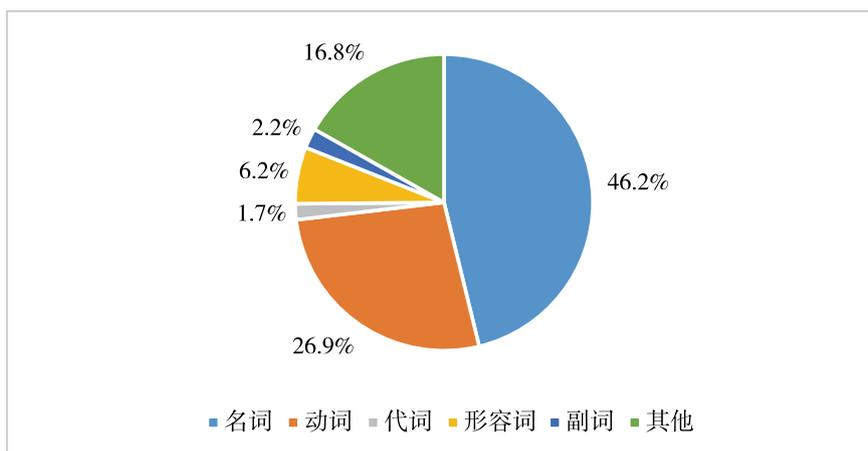


图 4 词性分析图

Figure 4 Part of speech analysis diagram

结合图 4 和图 5 可以得出结论：形容词、副词等情感符号的使用虽然不多，但是这些情感符号的运用确立了毕业致辞正面昂扬的基调。

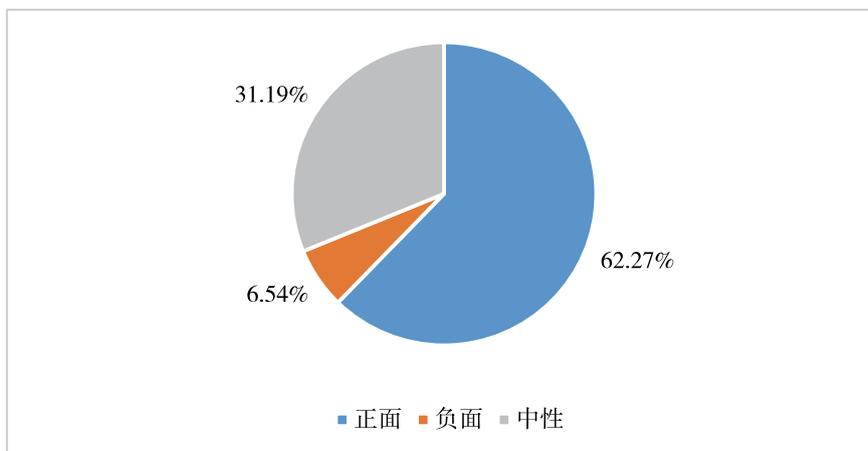


图 5 情感倾向占比图

Figure 5 Chart of emotional tendency

今天，你们每一个人都穿上了以紫色打底、以紫荆花丁香花装饰的新版学位服，同学们说这是学校给大家披上的“紫荆战袍”。此时此刻，身披战袍、意气风发的你们是清华园最美的风景，是敢于破壁、永远追光的最美少年！（邱勇校长《坚守人生底色，绘就壮美画图》2021-06-27 来源：清华大学官网）

“意气风发”“最美”“敢于破壁”等词汇都是正面情感倾向，表达了积极向上的人生态度，这些情感符号极易引发在场同学的情感感知，而“紫荆战袍”又是独属于清华学生的共享符号，在毕业典礼这一特殊情境下，情感被唤起和标识^①，清华毕业学子拥有了共同的情感状态和共同的关注点。所以，形容词和副词的运用可以让接收者感知到某种情感，与共享符号搭配使用有利于情感能量的唤醒。

首先，情感符号的使用是为了产生共同的情感，情感引导可以让学生围绕着共同的关注点，确认身份、形成微圈，而且共同的情感状态有利于产生互动，增进感情，最终促成团结。其次，共享符号是第二阶段意义共通的前提，共享符号使受众与其他群体区隔开来，使成员感到自己与高校这个集体相关，也和群体内部其他受众产生联系，实现了“共在”，这也是第三阶段情感唤醒的前提。最后，要达到情感能量的顶峰，明显的情感倾向和有说服力的内容的必不可少，所以情感符号和共享符号是相辅相成的关系，二者是意义构建和情感共鸣的“铺路石”。

（二）意义

意义是符号的内容，是关于对象的实际形象^②，符号作为文化的基础，构成了文化的景观^③。换句话说，意义也是文化的重要组成部分，文化中的符号承载着深层次的意义，所以人们可以通过符号来学习和掌握文化，以完成意义的传递和接受。总之，文化认同是意义传递的目的，而文化主要包括精神文化和制度文化^④。

1. 精神文化

精神文化主要包含价值观、理想、道德等要素^④，价值观是指个人或群体所持有的关于重要与不重要的信念、原则和态度的总和，包括诚实、责任感、勇气、同情心等^⑤，理想是指一个人心中向往的目标^⑥，道德是指一个社会对于个人或群体行为所认定的正确与错误的准则和规范^⑦。

① [美] 特纳. 社会学理论的结构 [M]. 吴曲辉, 等译. 杭州: 浙江人民出版社, 1987: 99.

② 恩斯特·卡西尔. 卡西尔论人是符号的动物 [M]. 石磊, 编译. 北京: 中国商业出版社, 2016: 36.

③ 盛新娣, 张瑞, 艾美华. 意义的传递与接受——关于文化传播的实质内涵问题探析 [J]. 新闻爱好者, 2017 (4): 81-83.

④ 李延保. 现代大学文化精神与历史传承 [J]. 中山大学学报 (社会科学版), 2004, 44 (6): 1-9, 259.

⑤ 王细芝. 大学生人文素质教育研究 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2022: 76-77.

⑥ 张文台. 张文台文丛 道德修养卷 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2014: 70-74.

⑦ 周洪涛. 行为起底: 价值观制胜 [M]. 上海: 东方出版中心, 2020: 222-224.

很多高校的毕业致辞弘扬了诚实守信、敢于承担、坚韧不拔、具有同情心等价值观，例如杨灿明校长强调做人要诚实守信：“大家一定要珍爱自己的信誉，在漫漫人生路上，重信守诺方能行稳致远。”（《做闻义而徙、有情有义的人》2021-06-28 来源：人民网—教育频道）朱彤教授则强调坚持不懈的重要性，还有叶敬忠院长希望同学具有同理心，为人民服务：“请努力感受普通人面对欺辱苦难时的无助感，‘为人民谋幸福’是必须牢记的初心。”（《在理性的路上记住感性》2022-06-22 来源：中国农业大学官网）

理想层面，很多毕业典礼致辞都秉持着希望青年活出自我、努力实现梦想的观念，例如重庆文理学院平瑶教授希望在未来社会中女性能够充分发挥力量，不要放弃追寻自由：“女孩子要经济独立，有自己的工作，有三五好友，无论大大小小，也有一间屋子。不是为着奶茶自由，不是为了车厘子自由，而是在任何结婚和单身的自由，有主宰自己子宫的自由。”（《看见女性力量》2022-6-10 来源：重庆文理学院官网）

道德层面，很多高校毕业致辞传递了走正道、明是非的观念，例如集美大学校长李清彪希望同学们就算身处贫贱也要坚守道义，邱勇校长也表达了相同观点。

同学们，月有圆缺，人有顺逆，当命运把你带入或穷或达的境地时，我希望你们“穷能守义善其身，达行正道兴天下”。（李清彪校长《穷能守义善其身 达行正道兴天下》2022-06-29 来源：集美大学官网）

无论身处何种环境，都要明辨是非、恪守正道、保持定力。（邱勇校长《坚守人生底色，绘就壮美画图》2021-06-27 来源：清华大学官网）

由此可见，高校毕业典礼致辞，传递学校坚守的价值观、道德观和理想观，展现学校的校园文化。通过强调品质、责任和担当，鼓励毕业生实现梦想、勇担时代重任，服务人民等内容，完成意义的传递，引发群体思考，甚至产生互动行为（评论等），最终达成文化共识。

2. 制度文化

制度文化包括社会的规律以及行为准则^①，而在大学毕业致辞中，制度文化则表现为社会生存规则和实用技能的阐述。

一方面致辞告诉学生们什么是社会生存的底层逻辑，例如李言荣校长告诉学生要顺势而为，具备层次化思维：

大道致远，应该顺势而为、择机而动，而不是逆势而上、标新立异、猛打猛冲，更多应该往深里走、往精里钻。

我认为，主要还是靠自己底层思维的训练，更多的还是要靠层层递进的思维方式，把底层原理吃透。（李言荣校长《选择比努力更重要》2021-06-24 来源：四川大学官网）

^① 李延保. 现代大学文化精神与历史传承 [J]. 中山大学学报 (社会科学版), 2004, 44 (6): 1-9, 259.

另一方面，致辞传播实用技能，告诉毕业生们需要具备学习能力和实用技能才能在现代社会中获得成功，例如穆建刚教授就强调要学会学习，在职场当中要灵活应对：

一个成功的组织一定是学习型的组织，一个成功的人一定是学习型的人。

当你走上工作岗位后，你首先面临的是一个管理学中问题：蘑菇原理。你会被领导批评，被同事指责，你可能还会代人受过等。你必须内心足够强大，要用绝对主义态度对待所遇到的人和事，切不可用相对主义态度去处理。（穆建刚教授《把一生当作自己的远大前程》2021-06-21 来源：兰州大学官网）

所以，毕业典礼致辞是毕业生走向社会前的教导，通过告知社会规律、行为准则，帮助同学们适应社会，积极生活，能为毕业生提供实践经验，由此可见文化认同的构建和强化离不开制度文化的引领和支持。

（三）情感

有了符号的使用和意义的传递，传播主体利用集体回忆激发个人的情感，之后通过节奏的把控形成集体兴奋增强情感，最后传播内容经过受众内在思考和群体互动最终形成情感认同。

1. 情感唤醒

情感唤起是指激发人们的记忆及伴生的情感反应，注重寻找情感唤起的契合点^①，且“集体记忆”包含真实的生活经历和相通的精神内核^②，所以集体记忆会刺激观众在情感维度产生认同。例如，2022年中国传媒大学校长廖祥忠在致辞开头就带大家回顾了校园疫情历史：

无论是本科生、硕士生还是博士生，疫情肆虐，占据了你们学业中的大半时间，走出校门时，又赶上“史上最多的一届毕业生”。你们不得不一次次离开温暖的校园，快速适应“居家上网课、云中找工作”。（《莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行》2022.06.25 来源：中国传媒大学官网）

在集体记忆里，传受双方曾经在这段时间共享同样的情感——兴奋、焦虑和遗憾等，双方在毕业典礼仪式上回顾疫情记忆，细节化的情境让听众彼此产生接近感，同时集体记忆里的角色、情节影响受众的情绪，使观众沉浸到情境中以产生共情效应^③，也推动了受众对传播内容的消化吸收，以此完成情感能量唤起。

2. 情感增强

情感能量的增强需在情感唤起的基础上，通过有节奏连带的反馈强化，产生强烈的集体兴奋^④，实际操作中表现为大量使用人物原型、多种情感式的语言表达形式和修辞手法^④，在样本

① 张微，陈清. 慢综艺的情感唤起：技术背景下的社会需求 [J]. 当代电视，2019（9）：39-42.

② 魏加晓. 短视频对优秀传统文化的共情传播 [J]. 青年记者，2021（20）：81-82.

③ [美] 兰德尔·柯林斯. 互动仪式链 [M]. 北京：商务印书馆，2009：160-165.

④ 侯毅. 情感的呼唤：突发公共事件报道中的共情策略——以人民日报新冠肺炎疫情报道为例 [J]. 传媒，2020（11）：28-31.

中则体现为列举榜样、句首使用相同的句式、引用诗词、歌词等方法。

很多高校毕业致辞喜欢引用优秀校友事例，身份的接近性有利于帮助学生认可自己的群体归属，学校社会认同度也会随之提高；同时帮助学生激发内在的动力，增强自信，调整情绪和态度，例如上海大学校长刘昌胜在毕业致辞中分享了优秀校友的出色成绩，这极易激发同学的敬佩之情和对学校价值观的认可，让已达到峰值的情感能量趋于稳定。

材料学院博士生时培建，勇于挑战“0-1”原始创新难题，构筑多元金属材料新型仿生鱼骨结构，大幅提高材料的塑性和强度，该成果被 Science 杂志录用；美术学院硕士生张秋阳等同学在老师指导下，克服疫情影响，历经两年多时间，参与完成中共一大会址纪念馆“历史选择 伟大起点”雕塑群像；社科学部（筹）本科生刘珂然在专业之外不断拉伸知识宽度，荣获美国大学生数学建模竞赛特等奖提名。（刘昌胜校长《心中有光 履践致远》2021-07-12 来源：上海大学官网）

相同格式的句子指的是在一篇文章或段落中，多次使用同一结构的句子，可以有效地帮助演讲者表达自己的思想和观点，也能有效抓住听众的注意力，在具有文化共同意义空间的情境下引起听众的强烈共鸣，有助于实现情感能量逐渐累积乃至高峰。例如 2021 年中南财经政法大学杨灿明校长的毕业典礼致辞，三个首句在逻辑上层层递进，内容上由虚到实，做到了微言大义、主题升华，情感能量也随之上升到了新高度：

第一，用自信筑牢爱国之基。自信的人身上有光，自信的民族充满希望。

第二，用理性诠释兴国之志。爱国的激情，必须经过理性的审视与过滤。

第三，用奋斗助力强国之梦。爱国不能停留在口号上，要用奋斗使其落地生根。（《做闻义而徙、有情有义的人》2021-06-28 来源：人民网—教育频道）

通过运用排比的句式，可以营造出一种重复、节奏和力量感，增强演讲者的情感表达强度，如中国科学技术大学包信和校长致辞：

同学们，敢于超越、奋勇争先，就是要不忘来时路，在薪火相传中坚守信念。

同学们，敢于超越、奋勇争先，就是要走好脚下路，在开拓创新中自强不息。

同学们，敢于超越、奋勇争先，就是要坚定未来路，在孜孜求索中勇攀高峰。（《敢于超越攀高峰 奋勇争先绽芳华》2022-07-05 来源：中国科学技术大学官网）

这里采用了三次“同学们”“敢于超越、奋勇争先”，并以相似的语法形式来表达演讲者对毕业生的殷切期望，增加了情感张力，让受众更加深入地感受到表达者的热烈情绪，语调不断高昂，可以迅速将场上的气氛推向高潮，形成集体兴奋，以此实现情感能量的增强，因此排比在表达情感方面起到了非常重要的作用。

毕业致辞中歌词的引用也很普遍，首先歌曲的艺术表达方式往往能够触动人们的内心情感，

耳熟能详的歌词更能引起听众的共鸣。其次,许多优秀歌曲都包含了丰富的情感符号,表现友情、离别、孤独、追求等主题,给听众留下了深刻印象,并在一定程度上改变了他们的情感状态。

临别之际,我把这句歌词送给你们:有一座山,没有谁比它更高;有一湖水,没有谁比它更宽;有一弯怀抱,回到她,永远都是17岁的少年。(窦贤康校长《以青春之名 赴时代之约》2022-06-22 来源:武汉大学官网)

3. 情感认同

情感认同是高校毕业典礼致辞最终目的之一,倾向于一种情感上的支持和共鸣^①。在毕业典礼这一共在空间中,受众之间在经历了情感唤起、增强的阶段后,演讲者主要通过年轻化的叙事语态、议题设置等方式进行群体互动、情绪感染,最终形成群体感受,这也使群体成员越来越呈现出价值认同的特质,产生共同行为^②。

年轻化的叙事可以促进社会互动,因为它能够代表年轻人的声音、想法和观点,并引导不同年龄段的人们更加积极地参与社会活动。首先,年轻人拥有独特的体验和思考方式,他们的观点通常较为开放并具有创新性,通过年轻人的叙述,其他年龄段可以更深入地了解、理解新一代的观念和生活方式,从而能够更好地交流、互相学习和分享信息。其次,年轻人更容易利用社交网络和移动设备等方式,来扩大社会互动,因此通过年轻化的叙事方式,能够使年轻人更有效率地参与到社会活动中,并且与其他年龄群体实现更广泛的互动,例如大同大学使用网络红歌来表达对同学们的爱与不舍,也流露出努力奋斗、乐观向上的人生价值观,这种方式可以迅速抓住年轻人的眼球,也有助于其在社交媒体上快速传播。

虽然我们学校不是双一流,但是学校对你们的爱一定是双一流。Super idol的笑容都没你们的甜,未来的日子里,你们要面临许多未知的挑战,记住就算是搬砖,也要积极向上,元气满满,努力打工,好好干饭。(大同大学校长冯峰毕业典礼致辞 2021-06-25 来源:大同大学抖音号)

年轻人关心的热点话题和新潮流往往能引起他们的兴趣,结合这些话题展开有意义的致辞,可以吸引更多年轻人参与,例如中南财经政法大学栾永玉书记从《孤勇者》入手,表达同学遇到困难也不放弃的希望,顿时掌声雷动。

至于爱情,我们都知道,那更不可能是一帆风顺。“爱你孤身走暗巷,爱你不跪的模样,爱你对峙过绝望,不肯哭一场”,这首火爆全网的《孤勇者》道出了打败一次又一次人生风雨的秘密武器,那就是“勇气”。(《把准青春航向,跑出当代青年的最好成绩》2022-06-28 来源:中南财经政法大学官网)

^① 刘吉昌,曾醒.情感认同是铸牢中华民族共同体意识的核心要素[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2020,40(6):11-16.

^② [美]兰德尔·柯林斯.互动仪式链[M].北京:商务印书馆,2009:86-87.

三、高校毕业典礼致辞呈现的价值特色

柯林斯指出互动仪式链的产出结果有群体团结、群体符号、个人情感能量和道德感^①，基于上文的分析，本研究发现大学毕业典礼致辞有以下三大价值。

（一）符号价值

高校毕业致辞具备以下符号价值：建构共同意义空间和激发潜在情感能量。

一方面，毕业致辞可以产生特定的群体或社会身份标志以及象征意义，以实现群体区隔，而且致辞内容能引发群体关注，促进交流，增加联系和凝聚力，进而形成共在意义空间。另一方面，高校毕业致辞是培育情感能量的有效方式，既能够有效增加听众的情感参与度，也可随时调动潜在的情感能量，吸引关注，提升在场感，为情感共识打下基础，促进群体认同。

（二）文化价值

毕业致辞呈现的文化价值有：传递知识和智慧、培养形成价值观和人生观，以及促进社会文明进步。高校毕业致辞的意义传递具有“晓事”“修心”的效果，符合其教书育人的文化定位，它不仅传达知识，起到“拨云见日”的作用，而且培养学生的价值观、理想和道德观，促进社会的稳定与进步，深刻体现毕业典礼致辞的文化导向功能。而且，毕业致辞不仅是对学生们的告别，也是对他们的鼓励和启示，可以让他们在未来的人生道路上能够更加自信和坚定。

（三）情感价值

毕业致辞呈现的情感价值主要表现为表达深刻情感、建构集体记忆和获取情感认同。

毕业致辞需要演讲者用真挚的情感表达对毕业生的祝福和关爱，营造出一种具有情感共鸣的仪式感，且毕业典礼是毕业生在大学时光里最后一次集体活动，回忆和分享经历的机会非常难得，目的也是为了增强学校与学生、学生之间的联系，使学校与学生之间形成一种非正式但相互依存的关系。研究样本中的毕业典礼致辞主动发起情感唤醒，让短暂的集体兴奋转化为长期的情感能量，加强群体归属感和团结感，形成强连接，最终学校与学生共筑信任的堡垒，形成情感认同。

高校毕业典礼致辞通过符号、意义和情感三大要素构建传播价值，以理性和情感认同为传播目的，具有符号价值、文化价值和情感价值，高校毕业致辞也是传播高校文化，打造高校独有文化品牌得绝佳路径。

^① [美] 兰德尔·柯林斯. 互动仪式链 [M]. 北京: 商务印书馆, 2009: 86-87.