

数字经济助力“体旅康”产业融合发展： 模式、机制与实践

刘媛媛^{1,2}, 黄元汛¹, 赵佳¹

(1. 武汉工程科技学院, 湖北 武汉 430200; 2. 湖北休闲体育发展研究中心, 湖北 武汉 430062)

摘要: 随着数字经济的快速崛起和健康意识的提高, “体旅康”产业融合正迎来新的发展机遇。本研究以数字经济驱动“体旅康”产业融合为主题, 通过深入分析数字经济对“体旅康”产业融合发展的推动作用, 探讨了其发展趋势与展望。本文首先从智能化与个性化服务提升、跨界合作加深、健康旅游市场持续扩大、政策支持和监管逐步完善、国际化发展趋势等方面进行了全面剖析。随后, 总结了数字经济驱动“体旅康”产业融合对健康产业发展的积极意义, 并提出了相应的政策建议。

关键词: 数字经济; 体旅康; 产业融合

Digital Economy Drives the Integrated Development of “Sports, Tourism and Recreation” Industry: Models, Mechanisms and Practices

LIU Yuan-yuan^{1,2}, HUANG Yuan-xun¹, ZHAO Jia¹

(1. Wuhan University of Engineering Science, Wuhan 430200, China; 2. Hubei Research Center for Leisure Sports Development, Wuhan 430200, China)

Abstract: With the rapid rise of the digital economy and the increasing awareness of health, the integration of the “Sports, Travel, and Health” (STH) industry is ushering in new opportunities. This study focuses on the integration of the STH industry driven by the digital economy, and explores its development trends and prospects. Firstly, we conduct a comprehensive analysis from aspects such as the enhancement of intelligent and personalized services, deepening of cross-industry cooperation, continuous expansion of the health tourism market, gradual improvement of policy support and regulation, and the obvious trend of international development. Subsequently, we summarize the positive significance of the integration of the STH industry driven by the digital economy for the development of the health industry, and put forward corresponding policy suggestions.

Key words: Digital economy; STH; Industrial integration

1 引言

随着信息技术的快速发展和数字化经济的崛起, 数字经济已成为推动各行各业蓬勃发展的强大引擎。在数

字化时代, 产业之间的融合愈发成为实现持续增长和创新发展关键路径之一。其中, “体旅康”产业作为体育、旅游与健康的融合, 既是经济发展的新动能, 也是人民

收稿日期: 2023-09-18

基金项目: 2022湖北休闲体育发展研究中心开放基金课题(2022A017); 2023年度湖北省人文社科重点研究基地鄂南文化研究中心开放项目(2024XZE04)。

作者简介: 刘媛媛(1991-), 女, 湖北武汉人, 讲师, 研究方向: 体育人文; 黄元汛(1958-), 女, 湖北武汉人, 教授, 研究方向: 运动康复。

群众生活质量提升的重要保障。数字经济在这一融合过程中发挥着不可忽视的作用,推动着“体旅康”产业迈向全新的发展阶段。

1.1 研究背景与意义

近年来,数字经济以其高速增长和深刻影响,成为全球经济的一大亮点。各类数字技术的飞速发展,以及云计算、大数据、人工智能等前沿技术的广泛应用,使得各产业之间的边界变得模糊,也催生了前所未有的融合发展机遇。在这个大背景下,“体旅康”产业凭借其结合体育、旅游和健康元素成为数字经济融合发展的一大热点。

“体旅康”产业不仅具有巨大的市场潜力,也具有深远的社会价值。体育是人们生活的重要组成部分,旅游则是文化交流和经济发展的桥梁,健康更是人民群众幸福生活的基石。数字经济的介入为“体旅康”产业提供了全新的发展机会。数字技术的应用可以实现更高效的资源整合、更智能的服务提供,从而为人们带来更优质的体验。

1.2 研究目的与方法

本研究旨在深入探讨数字经济对“体旅康”产业融合发展的推动作用,以及在这一过程中涌现的模式、机制和实践经验。通过对现有案例的分析与总结,并结合理论框架的构建,力求为“体旅康”产业的可持续发展提供理论支撑和实践指导。

在研究方法上,本文将采用文献资料、实证剖析和逻辑分析方法以全面理解数字经济驱动下“体旅康”产业融合的现状和发展趋势。通过对多个案例的深入剖析从实践层面归纳出一系列可供借鉴的经验和启示,为“体旅康”产业的实质性发展提供理论支持。

2 数字经济与“体旅康”产业的融合

2.1 数字经济的定义与特征

数字经济是指在信息技术快速发展的背景下,以数字技术为基础,利用互联网、大数据、人工智能等高新技术实现产业创新与升级的经济形态。它以信息化、网络化、智能化为主要特征,数字技术的广泛运用推动了传统产业的变革与创新,引领了经济发展的新潮流。

数字经济的特征之一是高度信息化,即通过数字化技术对信息的采集、传输、处理和应用,使得各类数据得以高效流通与利用。同时,数字经济也呈现出高度互联网化的趋势,通过互联网技术,实现了人与人、人与物、物与物之间的全面连接,打破了传统产业之间的壁垒。此外,数字经济的智能化特征体现在人工智能、机器学习等领域的快速发展,使得各类智能化系统在生产、

服务等方面得到了广泛应用。

2.2 “体旅康”产业的概述

“体旅康”产业是体育、旅游和健康三大产业的融合。体育产业包括体育竞技、体育娱乐、体育健身等方面;旅游产业涵盖了旅游目的地开发、旅游服务等领域;而健康产业主要聚焦在医疗健康、保健养生等方面。这三大产业的融合不仅可以实现资源的共享与优化配置,还能够为人们提供一站式的健康生活解决方案。

“体旅康”产业具有明显的人民群众需求基础,符合现代社会对健康、娱乐和休闲的多元化需求。随着人们生活水平的提高和健康意识的增强,“体旅康”产业已经成为国民经济的一大支柱产业,也成为促进国民健康和社会福祉的重要力量。

2.3 数字经济与“体旅康”产业融合的理论基础

数字经济与“体旅康”产业的融合并非偶然,其背后有着深厚的理论基础支撑。第一,信息经济学理论认为信息是生产力的重要组成部分,数字经济作为信息技术在经济领域的具体应用为“体旅康”产业提供了丰富的信息资源。第二,产业融合理论强调了不同产业之间相互融合的重要性。数字经济作为一种技术手段可以促进不同产业之间的交流与合作,从而实现资源共享和优势互补。同时,数字技术的广泛运用也为“体旅康”产业的创新和发展提供了技术保障。第三,创新驱动发展理论认为,技术创新是推动产业发展的根本动力。数字经济的崛起为“体旅康”产业提供了丰富的创新机会。数字技术的应用可以实现“体旅康”产业的升级和转型,推动其持续健康发展。

3 数字经济推动“体旅康”产业融合的模式分析

数字经济的快速崛起为“体旅康”产业的融合提供了丰富的模式和路径。下面将从平台模式、数据驱动模式和创新联动模式三个方面对数字经济推动“体旅康”产业融合的模式进行深入分析。

3.1 平台模式

平台模式是数字经济推动“体旅康”产业融合的重要方式之一。通过建立综合性的数字化平台,实现各个产业之间的信息共享、资源整合和服务提供。以数字技术为基础,平台模式能够打破传统产业的壁垒,将体育、旅游和健康等领域的资源有机连接起来,为用户提供一站式的“体旅康”服务体验。例如,在体育产业中,通过建立数字化运动社区平台,用户可以获得个性化的运动方案、健身指导、社交互动等服务;在旅游产业中,数字化旅游平台可以为用户提供个性化的旅游线路推荐、

在线预订、游记分享等功能；在健康产业中，数字化健康管理平台可以通过数据监测、健康咨询等方式为用户提供全方位的健康管理服务。此外，平台模式也为企业和创业者提供了丰富的商业机会。通过建立自有平台或参与合作平台，企业可以充分发挥自身优势，实现多产业间的跨界合作，为用户提供更加全面、便捷的“体旅康”服务。

3.2 数据驱动模式

数据驱动模式是数字经济推动“体旅康”产业融合的另一重要方式。随着大数据技术的不断发展，各产业可以通过数据的采集、分析和应用实现更精准的运营和服务，提升用户体验。

在“体旅康”产业中，数据驱动模式可以通过多渠道的数据采集，包括用户行为数据、健康指标数据、旅游偏好数据等，建立用户画像，从而精准推送个性化的产品和服务。同时，通过数据分析可以了解用户的需求变化和行为模式，为产业发展提供有力的决策支持。例如，在体育产业中，可以通过智能穿戴设备等工具采集运动健康数据，为用户提供定制化的健身方案和运动建议；在旅游产业中，可以通过分析用户的出游偏好和历史行为为其推荐符合个性化需求的旅游目的地和线路。

3.3 创新联动模式

创新联动模式是数字经济推动“体旅康”产业融合的关键环节。通过不同产业间的深度合作可以实现资源共享、优势互补，从而为用户提供更具吸引力和综合性的“体旅康”服务。在这种模式下，体育、旅游和健康产业可以通过共同开发新产品、共享客户资源等方式实现共赢。例如，体育健康企业可以与旅游企业合作推出运动旅游产品，吸引更多用户参与；健康产业可以与体育企业合作推出健康管理服务，为用户提供全方位的健康保障。创新联动模式也包括跨界合作和产业链拓展等形式，不同产业可以通过跨界合作共同开拓新的市场领域，为用户提供更加多元化的“体旅康”体验。

4 数字经济驱动“体旅康”产业融合的机制探讨

随着数字经济的崛起，推动“体旅康”产业融合的机制逐渐清晰，包括政策引导与支持、技术基础设施建设、数据安全与隐私保护、创新金融支持、法律法规体系建设以及社会参与与共建共享等多方面。

4.1 政策引导与支持

政府在推动“体旅康”产业融合中扮演着引导和支持的重要角色。通过制定相关政策、法规和规划，明确产业发展方向，为企业提供稳定的政策环境。例如，近

年来，许多国家纷纷发布了相关产业融合的政策文件，鼓励体育、旅游、健康等领域的交叉发展。设立专项基金，引导资金投入“体旅康”产业，同时通过政策引导，鼓励企业进行技术研发和创新，推动产业的升级与转型。

4.2 技术基础设施建设

高效稳定的技术基础设施是推动“体旅康”产业融合的关键。以5G网络建设为例，它提供了比传统网络更高的传输速度和稳定性，为数字化体验和互联互通提供了强有力的支持。5G技术的普及使体育赛事的实时直播、虚拟旅游体验等成为可能，同时也为健康数据的实时传输和分析提供了基础^[4]。

4.3 数据安全与隐私保护

随着大量用户数据的产生和应用，数据安全与隐私保护成为推动“体旅康”产业融合的基础。政府应建立完善的数据安全法规体系，保障用户信息的安全和隐私不被侵犯。企业也要加强数据安全治理，采取加密、权限控制等手段，保障数据的安全性。例如，健康管理平台在收集用户的健康数据时需严格遵守相关法律法规，采用加密技术保护用户隐私，同时建立健全的数据访问权限控制系统，确保用户信息不被泄露。

4.4 创新金融支持

数字经济时代，创新金融工具对于推动“体旅康”产业融合至关重要。政府可以引导金融机构提供有针对性的金融产品和服务支持产业发展。同时，鼓励风险投资等创新金融手段为“体旅康”产业提供充足的发展资金。例如，地方政府与银行合作推出健康消费贷款产品，为用户提供便捷的健康消费支持的同时也为健康产业的发展提供了资金保障。

4.5 社会参与与共建共享

数字经济驱动“体旅康”产业融合是一个全社会参与的过程。政府、企业、社会组织以及公众应共同参与其中，形成共建共享的良好格局。政府可以引导社会力量参与“体旅康”产业的发展，通过政府购买服务、产业扶持等方式鼓励企业和社会组织参与产业融合。

4.6 法律法规体系建设

建设健全的法律法规体系对于数字经济驱动“体旅康”产业融合至关重要。政府应制定相关法规和政策，保障各方合法权益。同时，强化知识产权保护，建立完善的争端解决机制，为产业合作提供法律保障。例如，我国近年来加大了对健康产业的监管力度，明确了健康产品的审批标准和监管要求，保障了用户的合法权益。

5 实证研究：案例分析

为了深入了解数字经济对“体旅康”产业融合发展

的实际影响,我们将通过案例分析来具体探讨其中的关键因素与机制。

5.1 案例一:数字化运动社区平台

以咪咕数字化运动社区平台为例,通过整合健身教练资源、运动装备销售、在线健康评估等功能,平台为用户提供了全方位的健身服务体验。平台通过App和网站实现用户注册、健康档案建立,为用户提供个性化的健身方案和运动指导。同时,平台还与健身房、运动器材商家等合作,为用户提供优惠购买渠道。通过数据分析,平台能够了解用户的运动习惯、健康指标等信息,为用户提供更精准的健身建议。在这个案例中,数字化运动社区平台通过整合多方资源,实现了体育、健康产业的融合。平台通过数字技术提升了用户的运动体验,同时也为健身教练、运动器材商家等提供了发展机会。然而,在实际运营中,咪咕平台仍有改进的空间。首先,个性化健身方案的推荐算法可以进一步优化,以提高精准度。其次,社交互动功能的引入或许能够加强用户之间的交流与分享,从而提升用户的参与度和黏性。此外,平台还可以考虑增加在线健康社区,让用户能够更便捷地获取健康知识和交流经验。

5.2 案例二:健康旅游平台

江健游天下健康旅游移动平台将健康管理 with 旅游体验相结合。该平台整合了全球范围内的医院、医生、景区、城市、旅游、酒店民宿以及保险公司等资源,为有医疗健康需求的游客提供了疾病治疗、疗养康复、保健养生、旅游健康保障、中医文化体验等全方位服务,使游客在旅行中获得健康旅游保障,享受到旅游的快乐与健康保障,让游客心、身、灵得到健康旅游的愉悦^[10]。该平台为用户提供了定制化的旅游健康服务。用户在平台上填写健康档案,平台根据用户的健康状况和偏好推荐相应的旅游线路。在旅游过程中,平台提供健康咨询服务,为用户提供全方位的健康保障。同时,还与医院、保险等多方合作,为用户提供一体化服务。在这个案例中,通过将健康管理融入旅游体验,实现了健康与旅游产业的深度融合。平台为用户提供了全方位的健康服务,同时也为其他产业提供了合作机会。这种创新性的服务模式不仅提升了游客的旅游体验,也为健康旅游产业的发展开辟了新的道路。但在实际运营中,平台也需要解决一些问题。首先,如何保证用户隐私信息的安全以及在信息传递过程中的合规性是需要深入研究和解决的问题。其次,如何提高用户对健康旅游服务的认知和信任度也是平台发展中需要思考的关键因素。最后,平台还可以考虑引入用户评价和反馈机制,以及时改进服务。

5.3 案例三:智能穿戴设备与健康管理平台

华为穿戴设备企业与健康管理平台合作,通过智能手环、智能手表等设备采集用户的运动数据、心率等健康指标,上传至健康管理平台进行分析。平台根据用户的健康数据,为用户提供个性化的健康管理方案,包括运动锻炼、饮食建议等。同时,用户也可以通过平台与健康专家进行在线咨询。此案例通过智能穿戴设备与健康管理平台实现了硬件与软件的结合,为用户提供了个性化的健康管理服务,同时也为智能穿戴设备企业 and 健康管理平台提供了共同发展的机会。

通过以上案例分析可以看出,数字经济驱动“体旅康”产业融合的关键在于整合多方资源,为用户提供个性化的服务体验。同时,数字技术的应用使得数据的采集、分析和应用更加高效,为产业融合提供了有力支持。在这个过程中,政府的政策引导、技术基础设施建设等起到了关键作用,为产业融合提供了良好的环境。并且,企业间的合作也是推动产业融合的重要因素,通过整合各方资源,实现了互利共赢的局面。综上所述,数字经济驱动“体旅康”产业融合的案例表明数字技术的应用为产业融合提供了强有力的支持,同时也为相关产业带来了新的发展机遇。政府、企业和用户共同参与形成良性循环,将推动“体旅康”产业迈向新的高度。

6 发展趋势与展望

随着数字经济的蓬勃发展,以及人们健康意识的日益增强,数字经济驱动“体旅康”产业融合正迈向一个全新的发展阶段。未来发展有以下几个显著的趋势。

6.1 智能化与个性化服务的提升

随着人工智能、大数据、物联网等技术的快速发展,将会有更多智能化的健康服务工具应用于“体旅康”产业中。这意味着用户将可以通过智能设备实时监测身体健康状况,获取个性化的健康建议和指导。例如,智能穿戴设备可以实时监测心率、步数等生理指标,为用户提供科学合理的运动方案;AI健康助手可以根据用户的健康档案和生活习惯制定个性化的饮食计划。此外,随着医疗技术的不断发展,远程医疗、远程健康监测等智能健康服务也将逐渐成为“体旅康”产业的重要组成部分。用户可以通过手机或其他智能设备随时随地与医生进行在线咨询甚至进行远程诊疗,这极大地提高了健康服务的便捷性和时效性。

6.2 增强跨界合作的粘性

随着社会的进步与发展,未来“体旅康”产业将会更加注重跨界合作,整合更多资源,提供更丰富的服务内容。例如,医疗机构与旅游景区可以共同打造健康旅

游项目,为游客提供医疗体检、中医养生、康复训练等服务;健康保险公司可以与健康旅游平台合作,为游客提供健康保障,解决在旅途中可能遇到的健康问题。此外,还可以考虑与酒店、航空公司、餐饮业等相关产业进行深度合作,为游客提供全方位的健康旅游体验。例如,在酒店中设置健康专区,提供健康食品、健身设施等;航空公司可以提供健康餐食和健康指导,使旅途中的饮食也成为健康的一部分。

6.3 持续扩大健康旅游市场

随着人们健康意识的不断提高,健康旅游市场将持续扩大。越来越多的人会选择将健康融入旅行中,寻求旅途中的身心愉悦和健康保障。因此,各类健康旅游产品和服务将不断涌现,从养生旅游、医疗旅游到健身度假等各种形式,都将受到市场的热烈欢迎。同时,针对不同群体的健康旅游产品也将进一步细分和定制。例如,针对中老年人群的康养旅游将会成为未来健康旅游市场的一个重要方向;针对儿童和青少年的健康营地活动也将成为市场的热点。

6.4 逐步完善政策支持和监管

随着“体旅康”产业的快速发展,政府也将加大对其的支持力度,鼓励创新和合作。同时,也会加强相关的监管,保障用户的健康权益。政策的引导和监管的完善将为“体旅康”产业提供良好的发展环境,保障健康服务的质量和安全。

6.5 深化国际化合作与全球市场拓展

随着产业全球化联系不断加强,我国“体旅康”产业将积极拥抱国际市场,推动中国健康旅游品牌走向世界。同时,也将引进国际先进的健康旅游理念和技术,为我国的“体旅康”产业发展注入新的活力。

7 小结

数字经济驱动下的“体旅康”产业融合是一个充满活力和机遇的发展方向。数字技术的应用将体育、旅游、健康产业有机融合,为用户提供了全新的健康体验。同时,数字经济的发展也为产业融合提供了强有力的支持,推动“体旅康”产业持续创新和发展。然而,在产业融合的过程中,政府也要注意完善相关政策与加强监管,保障用户的健康权益。同时,企业应注重跨界合作,整合资源,提供更优质的服务,推动“体旅康”产业实现共

赢发展。总体而言,数字经济驱动“体旅康”产业融合为我国健康产业的进一步发展注入了新的动力。在政府、企业、用户的共同努力下,相信“体旅康”产业将迎来更加辉煌的未来。

参考文献

- [1] 王艳琼,张亚文,张小林.我国乡村体育旅游业数字化发展机遇、挑战与路径[J].体育文化导刊,2023(8):80-86.
- [2] 夏江涛,王石峰,黎镇鹏.我国体育旅游产业数字化转型:动力机制、现实困境与实践路径[J].体育学研究,2023,37(3):65-75.
- [3] 郭思远,武琳娜.乡村振兴战略下的体育特色小镇构建研究:价值、矛盾与策略[J].体育科技,2023,44(3):96-98.
- [4] 叶小瑜,陈锡尧.体旅融合助力乡村振兴的实践模式与优化路径[J].体育文化导刊,2023(5):78-85.
- [5] 林舒婷,沈克印.我国体育服务业数字化转型价值、问题与路径[J].体育文化导刊,2022(8):71-78.
- [6] 沈克印,林舒婷,董芹芹,等.我国体育产业数字化转型的现实要求、发展困境与实践策略[J].武汉体育学院学报,2022,56(8):51-59.
- [7] 体育总局办公厅关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知[EB/OL].[2017-05-16].<http://gwyjby.com/tongzhi/128647.html>.
- [8] 高亮.“体旅融合”视域下传统体育养生文化资源开发研究[J].北京体育大学学报,2019,42(11):148-156.
- [9] 谢文彩,李星明,向兴,等.武汉市康养旅游地空间布局及其优化研究[J].华中师范大学学报(自然科学版),2018,52(1):147-154.
- [10] 四川将推出健康旅游移动平台[EB/OL].[2017-09-17].<https://www.cn-healthcare.com/articlewm/20170917/content-1017496.html>.
- [11] Hall, et al. Modelling the relationship between attribute satisfaction, overall satisfaction, and behavioural intentions in Australian ski resorts[J]. Journal of Travel & Tourism Marketing, 2018: 1-15.