

民办高校大学生创业心理品质的构建与解析

——心理资本的视角

张秋艳^{1,2} 陈秀图¹ 张楠楠¹

1. 广州商学院, 广州;

2. 北京师范大学未来教育学院, 珠海

摘要 | 本研究采用定性研究方法, 深入探讨了民办高校大学生在创业过程中的心理资本及其作用。研究发现, 自我效能、希望、乐观和韧性这四个心理资本的核心维度对大学生的创业行为具有显著影响。通过对七位具有创业经历的民办高校大学生的半结构化访谈和参与观察, 研究揭示了这些心理资本维度如何帮助学生积极面对创业中的挑战, 并促进了他们在创业道路上的持续发展和成功。研究结果强调了在创业教育中培养学生心理资本的重要性, 并提出了一系列针对民办高校的创业心理品质培育模式的建议。

关键词 | 心理资本; 大学生创业; 民办高校; 创业教育; 创业心理品质培育

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

在当今快速变化的经济环境中, 创业已成为推动社会进步和经济发展的关键因素。特别是在中国, 随着经济转型和创新驱动发展战略的实施, 大学生作为最具创新精神和活力的群体, 其创业活动受到了社会各界的广泛关注。民办高校作为高等教育体系的重要组成部分, 其学生在创业领域的活跃度和成功率, 对于培养创新型人才、促进地方经济发展具有重要意义。然而, 大学生在创业过程中面临着诸多挑战, 如资源获取、社会网络构建、创业教育和指导等方面的限制, 这些挑战在民办高校学生中表现得尤为明显^[1]。

心理资本作为个体在创业过程中的重要心理资源, 对创业成功具有显著影响。心理资本包括自我效

基金项目: 广东省民办高校教育研究课题 (GMG2022026); 广州商学院重点课题 (2021XJZD08); 广州商学院高等教育教学改革“质量工程”项目 (2021JXGG22)。

作者简介: 张秋艳, 广州商学院副教授, 研究方向: 青少年问题研究, 生涯教育。

文章引用: 张秋艳, 陈秀图, 张楠楠. 民办高校大学生创业心理品质的构建与解析——心理资本的视角 [J]. 教育研讨, 2024, 6 (3): 599-606.

<https://doi.org/10.35534/es.0603081>

能、希望、乐观和韧性等维度，这些维度不仅影响创业者的决策、风险承担、团队建设和企业成长等方面，还与个体的工作绩效、职业发展、组织承诺和创新行为等紧密相关^[2]。在创业领域，Maslach, A. 等人发现心理资本对创业者的创业意向和创业绩效有显著的正向影响^[3]。此外，国内有学者通过中介研究也表明，心理资本处于创业资本的核心地位^[4]。尽管心理资本在创业领域的应用价值逐渐被认识，但针对民办高校大学生这一特定群体的研究还相对缺乏。

针对这一现状，本研究旨在通过定性研究方法，深入探讨民办高校大学生的创业心理资本及其在创业过程中的作用。研究目的在于揭示民办高校大学生在创业过程中展现出的心理资本特征，理解心理资本如何影响这些学生的创业行为，并为民办高校的创业教育和实践提供理论支持和实践指导。

2 理论框架

2.1 心理资本理论

心理资本理论在多个领域受到广泛关注，它强调个体在面对挑战和机遇时所展现的积极心理状态。Luthans 等人（2007）首次提出心理资本这一概念，将其定义为个体可能实现的、各种可能的功能性活动组合。心理资本的核心维度包括自我效能（self-efficacy）、希望（hope）、乐观（optimism）和韧性（resilience）。这些维度共同构成了个体在工作和个人生活中实现成功和福祉的基础。

2.2 心理资本与创业的相关性

心理资本与创业之间的关系已被广泛研究。乐观作为心理资本的一个重要组成部分，能够积极预测个体的创业失败学习^[5]。具有乐观态度的创业者更能在面对失败时保持积极，从而有助于修复和连续创业^[5]。希望则能激发创业者的内在动力，推动他们朝着目标前进，即使在困难面前也不轻易放弃^[6]。信心或自我效能感是个体对自己能力的信念，它直接影响创业者坚持创业的决心^[7]。韧性作为个体面对逆境时的恢复力，对创业失败修复具有正向促进作用，帮助创业者从失败中恢复并再次尝试^[5]。同时，心理资本聚合效应预测的创意表现超过了心理资本四个维度中的任何一个^[8]。

大学生作为创业的活跃群体，他们的心理资本对创业意愿具有显著的正向影响^[9]。研究表明，大学生的心理资本不仅能直接影响他们的创业意愿，还能通过影响经济资本、人力资本和社会资本间接作用于创业意愿^[4]。此外，大学生的心理资本水平对创业绩效也有显著正相关^[10]。因此，高校在创业教育中应注重培养学生的心理资本，以提升他们的创业意愿和绩效。

心理资本对大学生创业意愿和行为的积极作用已经被广泛研究，特别是在公立高等教育机构背景下的大学生。然而，针对民办高校大学生创业心理品质的研究似乎是一个相对未充分被探索的领域。本研究旨在通过个案访谈法深入分析民办高校大学生创业心理品质，探究其社会认可度、经济压力等特有挑战下的心理资本构建差异，以及创业教育和心理支持需求的特殊性，以期发现现有研究中未涉及的民办高校学生创业心理品质培养与优化策略。

3 研究方法

3.1 研究设计

本研究旨在深入探讨民办高校大学生的创业心理资本及其对创业行为的影响。鉴于研究的探索性质，本研究采用定性研究方法，通过半结构化访谈和参与观察法来收集数据。研究对象为具有创业经历的民办高校在校大学生。

3.2 抽样

采用目的性抽样法，选择能够提供丰富信息、有创业经验的民办高校大学生作为访谈对象。根据研究目的，设定以下标准筛选被访者：①具有创业经历的在读民办高校大学生；②创业项目目前有盈利；③愿意分享自己的创业经历和心理体验。共选取了7位参与者。受访者用代码表示，编码方式为：姓名首字母+受访者序号，其具体情况见表1。

表1 受访创业大学生基本情况

Table 1 Basic information of surveyed entrepreneurial college student

序号	性别	年龄	创业项目名称	角色
LMS001	男	大三	老司机奶茶店等	创始人
HXY002	男	大二	广商小跑腿	创始人
GJH003	男	大三	老司机奶茶店	合伙人
HJP004	男	大三	老司机奶茶店	合伙人
ZJB005	男	大三	菜鸟驿站	负责人
CHC006	男	大三	千易云项目	项目负责人
CY007	女	大二	首饰淘宝店	创始人

3.3 数据收集与分析

本研究采用半结构化访谈法进行资料收集。在正式访谈之前，通过走访学校创新创业研究中心的老师了解受访者的基本情况，并结合文献理论的梳理，制定了访谈提纲。

访谈围绕学生的基本情况、创业经历、心理资本各维度的表现及其对创业行为的影响等方面进行了深入探讨。每次访谈平均持续约1小时，并在征得受访者同意的情况下进行了录音。将所有访谈录音转录为文字资料，形成访谈文本。采用主题归纳分析法，以自下而上的方式对文本进行了归纳式文本分析。同时，收集和分析了与创业心理资本相关的理论和实证研究文献，为研究提供了理论支持。

4 研究结果

从心理资本的视角，对访谈资料进行了概况分析和主题分析，得出以下结果。

4.1 参与者心理资本维度描述

本研究共纳入七位参与者，均为民办高校在读大学生，他们在心理资本的四个核心维度——自我效能、希望、乐观和韧性上展现出了各自独特的表现。

自我效能：参与者普遍展现出较高的自我效能感。例如，HXY002 在面对创业挑战时，表现出强烈的自信心和自我激励能力，这使他能够积极应对各种困难和挑战。GJH003 和 HJP004 同样在他们的创业历程中表现出了高度的自我效能，他们相信自己具备成功创业所需的能力和技能。

希望：参与者对未来充满希望，这在他们的创业行动中得到了体现。ZJB005 在菜鸟驿站的运营中，即使面临合作伙伴减少的困境，仍然保持希望，并积极寻找解决方案，最终成功拓展了新的合作伙伴。

乐观：乐观态度在参与者中普遍存在。CHC006 在经历淘宝店铺经营的失败后，没有选择放弃，而是保持乐观态度，转向千易云项目，并在其中找到了新的发展机会。CY007 在面对团队分歧和独立经营淘宝店铺的压力时，也展现了乐观的心态，坚持自己的创业梦想。

韧性：在创业过程中，参与者表现出了显著的韧性。LMS001（水木）在创业路上遇到多次失败，但他始终保持坚韧不拔的精神，不断尝试新的创业项目，并从失败中吸取教训。

这些初步发现表明，参与者在心理资本的各个维度上都具有较高的水平，这些品质在他们的创业过程中发挥了重要作用。

4.2 主题分析结果

通过对访谈文稿的深入分析，我们识别出几个关键主题，这些主题揭示了参与者创业心理资本的具体表现。

4.2.1 创业动机与自我实现

创业动机是推动创业者行动的内在驱动力。参与者创业的动机不仅是为了经济利益，更多的是追求自我实现和个人成长。例如，LMS001 在访谈中提到“我有个座右铭就是：人肚子饿了，就会为了努力活下去而有动力”，我们看到了对生存状态的思考和对成功的渴望；HXY002 希望通过创业在大学留下痕迹，而 LMS001 则希望通过创业实现经济独立和社会认可。这种内在动机促使他们不断探索和尝试，即使面临困难也不轻易放弃。

4.2.2 自我效能与创业精神

自我效能在创业精神中扮演着核心角色。HXY002 的案例清晰地展示了自我效能如何驱动个体的创业行为。在访谈中，他提到：“我一直相信自己有能力解决问题，这种自信让我在创业中更加坚定。”这表明，他的自我效能感是他面对挑战和困难时的重要支撑。他在创业过程中展现出的自信和主动性，使他能够积极应对挑战，并采取行动解决问题。他的主动性和解决问题的能力，不仅推动了他的创业项目向前发展，也为其他创业者树立了积极的榜样。这一案例启示我们，在创业教育中，培养和增强学生的自我效能感是至关重要的。

4.2.3 团队精神与领导力

团队精神在创业过程中发挥着至关重要的作用。通过有效的团队合作，可以整合多方面的资源和能

力，共同应对创业过程中的各种问题。ZJB005和CY007都强调了团队合作和领导力的重要性，他们认为这是克服创业挑战的关键。领导力的发展和团队精神的培养对于创业教育至关重要，它们能够帮助创业者在面对逆境时团结合作，共同寻找解决方案。

4.2.4 抗挫能力与应对策略

创业者在创业过程中难免会遇到各种困难和挑战。参与者在面对困难时采取了不同的应对策略。CHC006和LMS001的案例展示了不同的应对策略。CHC006在遇到供应链问题时，选择通过学习新技能和寻求外部帮助来解决问题。而LMS001则通过不断尝试新的创业思路来应对失败。这些策略体现了创业者的心理资本如何帮助他们应对和克服困难。

4.2.5 集体心理资本与协同创业

LMS001及其团队的案例展现了一个成功创业团队所需的多元心理资本。作为“老司机奶茶店”的创始人之一，LMS001展现了强烈的创业精神和自我激励能力。他的团队成员，包括GJH003、HJP004和CY007，各具特色，共同构成了一个互补性强、协同作战的团队。团队成员们的远见卓识、勤奋细心、冒险精神和乐观态度，共同推动了奶茶店的成功运营。

5 讨论

5.1 心理资本是大学生创业的重要心理品质

本研究的定性分析揭示了民办高校大学生在创业过程中心理资本的显著作用。自我效能、希望、乐观和韧性这四个维度不仅在个体层面上对创业行为有直接影响，而且在团队和组织层面上也发挥着关键作用。

自我效能与创业成功紧密相关，这一点在HXY002的案例中得到了体现。他的自信和自我激励能力是他面对创业挑战时的重要资本。这与Luthans等人（2007）的研究相呼应，他们强调自我效能是创业成功的关键心理资本之一。

希望作为一种激励因素，推动个体设定目标并为之努力。ZJB005在面对菜鸟驿站运营困难时，正是希望驱使他不断寻找解决方案。这与Seligman（2006）提出的希望理论相符，即希望是实现目标的基石。

乐观为创业者提供了一种积极的心态，帮助他们克服困难。CY007的案例展示了乐观如何帮助个体在面对挑战时保持积极态度，并继续前进。

韧性是创业过程中不可或缺的品质，它帮助创业者从失败中恢复并继续前进。LMS001的经历说明了即使在多次失败后，韧性也能促使创业者持续尝试并最终取得成功。

这些发现丰富了心理资本理论，并为理解大学生创业过程中的心理机制提供了新的视角。

5.2 民办高校大学生创业心理品质培育模式的建议

基于对民办高校大学生创业个案的深入分析，结合文献参考和实际案例，本文提出以下创业心理品质培育模式的建议。

5.2.1 创业教育理念与目标的内化

民办高校要想持续健康发展，需全力营造良好的创新创业生态环境^[11]。民办高校在创业教育中应

首先确立以学生为中心的教育理念，将培养学生的创业心理品质作为教育的核心目标。通过对案例的分析，我们发现具有强烈自我效能感的学生更能积极面对创业挑战，如案例一中的 HXY002。因此，教育目标应聚焦于激发学生的内在动力，培养他们的自信心和解决问题的能力，同时引导他们理解创业不仅仅是追求经济利益，更是一种实现自我价值和社会贡献的过程。

5.2.2 课程设计与案例教学的融合

课堂教学、团体辅导对大学生心理资本水平的提高有显著效果^[12]，课程设计应充分考虑创业心理品质的培养，将理论知识与实际案例相结合。通过案例教学，学生能够更直观地理解理论知识在实际中的应用，如案例二中 ZJB005 所展现的团队精神和领导力。案例分析不仅能够帮助学生学习创业技能，还能够增强他们的心理韧性和应对复杂情境的能力。此外，课程内容应涵盖创业过程中可能遇到的各种问题，如团队协作、风险管理、市场变化等，以提高学生的适应性和创新思维。

5.2.3 实践平台与创业体验的结合

民办高校应为学生提供丰富的实践平台，让他们在实际操作中体验创业过程，从而增强心理资本。案例三中的 CY007 在面对团队解散的困境时，依然保持乐观并坚持自己的创业梦想，这体现了实践对于培养创业心理品质的重要性。高校可以通过创业实验室、校企合作项目、创业竞赛等形式，为学生提供实际操作的机会，让他们在实践中学习、成长，并不断调整和完善自己的创业计划。

5.2.4 支持系统与持续发展的保障

构建一个完善的支持系统对于学生的创业心理品质培育至关重要。案例四中的 LMS001 团队通过集体心理资本的发挥，共同推动了奶茶店的成功运营。民办高校应建立包括导师指导、心理咨询、资源共享在内的全方位支持系统，帮助学生应对创业过程中的挑战。同时，高校应鼓励学生建立校友网络，提供持续的学习和成长机会，确保他们在毕业后仍能获得必要的支持和资源。

5.2.5 评估与反馈机制的建立

为了确保创业心理品质培育模式的有效性，民办高校需要建立一个科学的评估与反馈机制。这不仅包括对学生创业成果的评估，更重要的是对学生创业过程中心理品质发展的评价。通过定期的评估和反馈，高校可以及时了解学生的需要，调整教学内容和方法，更好地满足学生的创业发展需求。

通过上述措施的实施，民办高校可以构建一个系统化的创业心理品质培育模式，帮助学生在创业旅程中培养必要的心理素质，提高他们的创业成功率，并最终实现个人价值和社会贡献。

6 结论

本研究深入探讨了民办高校大学生的创业心理资本，通过定性研究方法揭示了自我效能、希望、乐观和韧性这四个核心维度在创业过程中的重要性。研究表明，这些心理资本的要素不仅对个体的创业行为有直接影响，而且在团队和组织层面上也发挥着关键作用。

基于研究结果，我们建议教育政策制定者和高校管理者应当重视并采取措施培养学生的心理资本。这可以通过设计相关的课程、工作坊、创业指导和辅导服务来实现。此外，高校还可以与企业合作，为学生提供实习和实践机会，帮助他们在真实环境中发展和应用心理资本，以增强他们的实际操作能力和创业心理品质。

参考文献

- [1] 胡春. 民办高校大学生创业支持系统的缺失与培育路径 [J]. 继续教育研究, 2017 (6): 25-27.
- [2] Luthans F, Youssef C M, Avolio B J, et al. Psychological capital: Developing the human competitive edge [J]. Journal of Asian economics, 2007.
- [3] Maslakçı A, Sesen H, Sürücü L. Multiculturalism, positive psychological capital and students' entrepreneurial intentions ER [J]. Education & Training (London), 2021, 63 (4): 597-612.
- [4] 魏国江. 大学生创业资本及其对创业意愿的影响——基于心理资本的中介效应模型分析 [J]. 教育研究, 2020 (1): 111-124.
- [5] 钟云华, 余素梅, 雷杰. 心理资本对大学生创业失败修复的影响——一个有调节的中介效应模型 [J]. 湖南师范大学教育科学学报, 2024 (2): 53-64.
- [6] 刘馨逸, 曹泽康, 李鹏. 创业心理资本构建机理及其在创业实践中的应用 [J]. 管理学报, 2023 (10): 1498-1505.
- [7] 李慧慧, 黄莎莎, 孙俊华. 心理资本对创业坚持的影响——内在动机与创业榜样的调节作用 [J]. 科技进步与对策, 2022 (22): 9-19.
- [8] Sweetman D, Luthans F, Avey J B, et al. Relationship between positive psychological capital and creative performance [J]. Canadian journal of administrative sciences, 2011, 28 (1): 4-13.
- [9] 伍如昕, 何薇薇. 新生代农民工创业动机和意愿的影响因素分析——以人力、社会和心理资本为视角 [J]. 湖南农业大学学报 (社会科学版), 2018 (1): 53-60.
- [10] 李峻. 高职学生创业心理资本与创业绩效的关系研究——对广东省423名高职学生实际创业者和887名潜在创业者的问卷调查 [J]. 职业技术教育, 2021 (6): 50-56.
- [11] 彭华. 民办高校创新创业教育资源优化整合探析 [J]. 教育与职业, 2019 (4): 62-65.
- [12] 孙奕. 大学生心理资本水平提升的纵向研究: 课堂教学与团体辅导的作用 [J]. 大学教育, 2022 (3): 217-221.

Construction and Analysis of Entrepreneurial Psychological Qualities: A Case Study of Entrepreneurial College Students in Private Institutions

Zhang Qiuyan^{1,2} Chen Xiutu¹ Zhang Nannan¹

1. *Guangzhou College of Commerce, Guangzhou;*

2. *College of Education for the Future, Beijing Normal University, Zhuhai*

Abstract: This study employs qualitative research methods to delve into the psychological capital of college students at private institutions and its role in the entrepreneurship process. The findings indicate that the four core dimensions of psychological capital—self-efficacy, hope, optimism, and resilience—significantly influence the entrepreneurial behavior of college students. Through semi-structured interviews and participant observation with seven college students from private institutions who have entrepreneurial experience, the study reveals how these dimensions of psychological capital help students actively face challenges in entrepreneurship and promote their continuous development and success on the entrepreneurial path. The research emphasizes the importance of cultivating psychological capital in entrepreneurship education and proposes a series of recommendations for the cultivation of entrepreneurial psychological qualities in private institutions.

Key words: Psychological capital; College student entrepreneurship; Private institutions; Entrepreneurship education; Cultivation of entrepreneurial psychological qualities