

中国新闻评论

China News Review

2024 年 5 月第 5 卷第 2 期

Echoes of Inauthenticity: How can Social Media Echo Chambers Foster Audience Belief in Fake News and Governance Measures

Yao Zhiyu

Abstract: This paper studies the spread of fake news on social media platforms and analyzes the influence mechanism of echo chamber effect on the formation and reinforcement of fake news belief. Through the analysis of cognitive bias, group information inclusion, group emotional identification and opinion leaders' voice, the corresponding governance strategies are put forward. The study found that social media platforms can manage the spread of fake news by setting up cross-verification user feedback mechanisms, optimizing recommendation algorithms, and promoting media literacy "micro-courses." These governance strategies will help reduce the negative impact of fake news on public discourse and social cognition, promote the healthy development of social media platform.

Key words: Fake news; Echo chamber; Social media; Ecological governance

作者简介：姚智宇，浙江理工大学法政学院、史量才新闻与传播学院研究生在读，研究方向：智能传播。

课题项目：本文为国家社科基金一般项目“社交媒体公众号从业人员的主体责任及职业生态治理研究”（项目编号：19BXW017）的阶段性成果；“杭州市委宣传部与浙江理工大学共建新闻学院”项目。

文章引用：姚智宇. 不真实的回声：社交媒体回声室如何培养受众对假新闻的信念及治理措施 [J]. 中国新闻评论, 2024, 5 (2): 29-36.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0502003>

不真实的回声：社交媒体回音室如何培养受众对假新闻的信念及治理措施

姚智宇

摘要：本文针对社交媒体平台上假新闻的传播问题展开研究，分析了回声室效应对假新闻信念形成和强化的影响机制。通过对认知偏差、群体信息内卷、群体情感认同和意见领袖发声等方面进行分析，提出了相应的治理策略。研究发现，社交媒体平台可以通过设立交叉验证用户反馈机制、优化推荐算法，以及推广媒体素养“微课程”等方式来治理假新闻传播问题。这些治理策略将有助于减少假新闻对公共话语和社会认知的负面影响，促进社交媒体平台的健康发展，维护信息环境的真实性。

关键词：假新闻；回音室；社交媒体；生态治理

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



一、引言：不可靠新闻如何形成可靠信念？

在数字时代，“假新闻”在社交媒体平台上的激增已成为一个紧迫问题。随着算法驱动的内容推荐系统的兴起，个体越来越多地接触到与他们现有兴趣一致的信息，导致缺乏多元视角的回音室形成。

本文旨在研究促成回音室内错误信念形成和加强的因素，即社会和算法在促进假新闻传播中的作用，以及治理回音室效应以减少错误信息对公共话语和社会认知负面影响的潜在策略。

通过揭示回音室内信念形成的机制和假新闻放大，本研究的发现可以有助于更深入地理解由假新闻引发的对数字信息环境中真相的侵蚀，此外，为对抗回音室效应和假新闻传播所提出的治理措施，也为社交媒体平台上虚假信息的治理提供了有价值的探索。

二、从纸媒回音到数媒回音：回音室理论概述

回音室理论是一个描述特定信息环境中的群体动态和认知偏差的重要理论。它来自桑斯坦的著作《网络共和国》，指的是在高选择性的网络环境中，人们更容易听到志同道合的言论，却也让自己更孤立，听不到相反的意见。^①回音室理论的核心概念是指个体在一个高度同质化的信息环境中，只接触到与自己预先持有观点一致的信息，从而导致这些观点被进一步加强，同时对异质性信息的接受度降低。在传统媒体时代，回音室现象虽然存在，但由于信息传播渠道的多样性和受众选择的限制，其影响力相对有限。然而，个体在选择对新闻来源和内容的有意选择，加之媒体自身在报道时的立场倾向，无形中构筑了早期的回音室。例如，特定政治立场的报纸倾向于报道符合其意识形态的新闻，而忽略或歪曲与之相悖的信息，这使得读者的观点在不断地同质化信息循环中得到强化。

随着数字媒体特别是社交媒体的普及，回音室现象变得更加明显和普遍。社交媒体平台通过算法推荐系统，使用户更容易接触到与自己观点一致的内容，而忽略其他信息源。这种算法驱动的内容筛选，不仅加剧了信息的同质化，也在一定程度上削弱了社会对多元意见的容忍度和对话的可能性。^②回音室对个体信念的影响是深远的。在一个充斥着相似观点的环境中，个体的信念很容易得到验证和加强，而反对意见很难进入其认知领域。这种持续的同质化信息暴露，不仅强化了个体的原有信念，而且还可能导致个体的观点变得更加固执和极端。此外，回音室内群体的共识也会因为缺乏挑战而变得更加坚定，这可能导致集体决策中的误判，甚至在极端情况下诱发群体性的极端行为。

总体而言，回音室理论提供了一个有力的分析框架，用以理解在社交媒体环境中，个体及群体在面对不可靠新闻时如何因为“回音”而形成可靠信念，理解这一机制有助于更好地治理社交媒体生态中假新闻引发的舆论乱象，减少假新闻对公共讨论和社会认知的负面影响。

① Sunstein C R. Republic.com 2.0 [M]. Princeton: Princeton University Press, 2007.

② 刘强，赵茜. 算法中选择的同化与异化——国外回音室效应研究20年述评与展望 [J]. 新闻界, 2021 (6): 29-38.

三、从不可靠到可靠：经由“回音”后的假新闻何以形成受众“信仰”

（一）个体认知偏差：假新闻的自证循环与强化

认知偏差是指人们在知觉自身、他人或外部环境时，常因自身或情境的原因使得知觉结果出现失真的现象。在回音室环境中，认知偏差是通过选择性曝光和减少异质性信息接触来形成和加强的。确认偏误是一种常见的认知偏差，它是指当人确立了某一个信念或观念时，在收集信息和分析信息的过程中，产生的一种寻找支持这个信念的证据的倾向。当个体在社交媒体等网络平台上与观点相似的群体互动时，回音室效应便开始显现，在这样的环境中，信息的单向性流动和同质性交流导致个体与异质性信息的接触机会减少，进一步加剧了确认偏误的形成。

当信息与个体的预存信念匹配时，确认偏误得以触发并加强信仰。这种匹配激活了个体的认同感和归属感，使其更易于接受和加深这些信息对自己信念的支持。同时，这种偏差也使得个体在面对与自己信念不符的信息时展现出抵触或忽视的态度，从而减少信念的更新和修正。长期处于这种环境下，个体对信息的筛选趋向于变得更加有限和固化，形成一种自我强化的循环，不仅限制了个人认知的广度，也可能导致极端化的观点和分化的社会群体。

（二）群体信息内卷：假新闻的圈层循环与强化

群体内的信息反馈循环在假新闻信念的形成与强化过程中起着至关重要的作用。在回音室环境中，成员间的相互认可和支持构成了一种正向反馈机制，这种机制不仅加深了成员对假新闻的信仰，而且还增强了群体内部信息的同质性。当一个信息，尤其是假新闻，在群体内部得到广泛传播和接受时，群体成员往往会因为彼此之间的相互确认和支持而进一步坚信其真实性，即便这些信息缺乏事实基础。

由于回音室内部缺乏外部视角的质疑和批评，群体成员对信息的接受往往不经过独立的批判性思考。这种缺乏批判性的接受态度使得假新闻一旦在群体内形成共识，便难以被修正或挑战。群体内部的共鸣和认同感进一步减少了个体对信息真实性的质疑，即使面对潜在的错误信息，也很少有成员愿意打破群体共识，提出异议。这种群体内的信息反馈循环，不仅使得假新闻在群体中得以迅速传播和强化，而且还可能导致整个群体对特定议题形成极端化的观点。

（三）群体情绪认同：假新闻的情感渲染与刺激

假新闻之所以在回音室中能够迅速获得传播，很大程度上是因为其通过情感诉求来吸引人们，激发情感共鸣。在这样的环境中，信息不再是被理性地消费和评估，更多的是被情感化地

接受和传播。假新闻的制作者通常会巧妙地利用这一点，设计出能够引起特定群体情感共鸣的内容，比如通过夸大事实、挑动恐惧或愤怒的情绪，或者渲染某种情感激励的故事。^① 这些经过情感包装的假新闻内容往往能够迅速吸引群体成员的注意力，并在他们之间快速传播。

在回声室中，群体认同感的作用尤为显著，它使得个体更愿意接受那些与群体观点一致的信息，即便这些信息未经充分核查，甚至是完全不真实的。群体认同感的影响下，个体的信念和态度往往会与群体保持一致，这种一致性在心理上提供了一种归属感和安全感。因此，即使面对可能含有误导成分的信息，群体成员也可能会因为这种认同感而减少批判性思维的运用，从而在没有进行事实核查的情况下，快速接受并传播这些信息。^②

这种现象在社交媒体平台上尤为突出，因为平台的算法往往会强化用户的信息茧房，使得用户更多地接触到与自己观点一致的信息，而忽略或排斥不同的声音。在这样的机制作用下，假新闻的传播不仅仅是信息扭曲的问题，更是社交网络结构和群体心理动力共同作用的结果。

（四）意见领袖发声：假新闻的权威包装与扩散

在回声室现象中，领导者或意见领袖扮演着至关重要的角色。由于他们在群体中的地位和影响力，这些个体的观点和态度往往被其他成员视为权威性的声音，从而在信念形成和态度塑造过程中发挥了不可忽视的作用。他们的言论能够在群体中产生广泛的共鸣，因而对于群体信念的形成具有决定性的影响。^③ 当领导者或意见领袖传播的信息是假新闻时，他们的权威性会使这些信息得到群体成员的快速接受，而不经充分的个人判断和验证。

这种现象的发生，不仅仅是因为领导者的话语本身具有说服力，还因为在回声室中，群体成员对于领导者的信任超越了对信息真实性的质疑。领导者的观点被默认为正确和可信，从而使得他们传播的信息，无论其真实性如何，都能够在群体内部迅速传播并得到加强。这种权威导向的信息接受模式，进一步加剧了假新闻在回声室内的传播速度和范围，同时也强化了群体成员对这些信息的信仰。

综上，回音室中假新闻信念的形成与强化是一个复杂的心理和社会过程，涉及认知偏误、情感共鸣、社会认同、信息反馈循环，以及意见领袖影响等多个方面。这些机制相互交织，在回音室这一封闭的信息环境中，共同促成了假新闻信念的形成与强化。

① 王秋菊. 后真相时代的舆论特点、引导难点及建议 [J]. 青年记者, 2017 (16): 22-24.

② 刘建明, 张琰. 数字区隔与邻里分化: 社区信息空间“巴尔干化”及其治理 [J]. 东岳论丛, 2023, 44 (9): 67-77, 191.

③ 罗莉, 周婷. 意见领袖对网络舆情的作用 [J]. 新闻战线, 2016 (8): 26-27.

四、“清除不真实回音”：社交媒体假新闻回音室的治理策略

（一）从信息接收到信息参与，设立交叉验证用户反馈机制

交叉验证用户反馈机制的实施为社交媒体平台提供了一个独特的途径，以增强内容审核的质量和算法的精准度。这一机制允许用户主动参与到内容的真实性验证过程中，通过对平台上的信息进行标记和提供反馈理由，用户不再是被动的信息接收者，而是成为信息真实性把关的积极参与者。用户提供的反馈理由成为一种宝贵的数据资源，它不仅可以用于直接的事实核查，验证信息的真伪，还能够作为训练数据，用于优化算法模型。这种优化过程涉及利用机器学习技术分析用户反馈的模式，使算法能够自动识别出哪些内容更可能是假新闻或误导性信息。

通过聚合和分析来自不同用户的反馈，算法可以从中学习并识别出假新闻的共同特征，如特定的叙事框架、误导性的标题，或者与已知事实不符的陈述。这样的交叉验证机制能够提高算法识别假新闻的准确率，减少这些内容在用户信息流中的出现频率。此外，用户反馈的多样性也是这一机制的关键，它确保了算法训练过程中考虑到了来自不同背景、具有不同观点和经验的用户的意见，从而避免了算法可能存在的偏差，并提升了评估内容真实性的全面性。

当用户意识到自己的反馈对于促进信息真实性有着直接的影响时，他们可能会更加积极地参与到这一过程中来，这种参与感和责任感有助于提升公众对社交媒体平台的信任。同时，这种机制也为用户提供了教育的机会，让他们在参与的过程中提高自己的媒体素养，学会如何甄别不同类型的信息，这对于培养公众的批判性思维能力至关重要。

（二）从推荐强化到推荐多元：算法机制的多元化、透明化与审计化

在对抗假新闻的传播中，算法调整是至关重要的环节。社交媒体平台的推荐算法在塑造用户的信息环境方面扮演着中心角色，因此它们的设计和运作方式直接影响着用户所接触到信息的多样性与质量。传统的算法倾向于强化用户的预先观点，通过提供与用户历史行为一致的内容来增加用户的在线时间和互动率。然而，这种做法恰恰限制了观点的多样性，并可能无意中推广了假新闻。为此，社交媒体平台必须着手重新设计推荐算法，使之能够平衡用户偏好与信息质量。这涉及开发新的算法机制，如加入可信度评分系统，以优先推送那些基于事实、来源透明并经过验证的内容。此外，算法应当具备识别和推广观点多元化内容的的能力，这不仅有助于丰富用户的信息摄取，还能促进社会对话和理解。

另外，透明的算法审计是确保社交媒体平台公正性和可信度的关键措施。通过邀请第三方独立机构进行定期审计，可以对平台的内容分发机制进行客观的评估。这些独立机构应具备专业的技术能力和公正的立场，能够深入分析算法的工作原理，评价其对信息排名的决策过程，

并且识别可能存在的偏差或操纵行为。审计的结果需要公开透明，让公众能够清楚地看到算法如何影响他们接收信息的方式和内容。这不仅可以揭示算法可能的弱点和改进空间，更重要的是，通过这种透明度，公众可以更好地理解信息是如何被筛选和呈现给他们的，从而对平台的信息处理机制保持警觉。

算法审计的透明化对于构建用户和社交媒体平台之间的信任关系至关重要。当用户了解到平台的内容排名不是一个黑盒子，而是可以被审计和监督的，他们对平台的信任程度会显著提高。此外，这种透明度也为平台提供了一个自我改进的机会，当公众对算法的工作方式有所了解时，他们可以提出建设性的反馈，帮助平台优化算法，更好地服务于用户的信息需求。从长远来看，透明的算法审计可以促进社交媒体平台的健康发展，形成一个公正、公开且负责任的信息环境。

（三）用微信信息“打败”微信信息：媒介素养“微课程”的广告式流通

媒体素养“微课程”的开发，旨在通过简短、高效的线上教育资源，迅速提升公众在面对海量信息时的辨识和判断能力。这些课程设计精巧，长度适中，能够在用户的日常社交媒体活动中无缝融入，不会占用用户过多的时间，而是利用零碎时间进行有效学习。微课程的内容覆盖关键的媒体素养要素，如识别可能误导的信息，进行事实核查的基本技巧，以及分析和解读信息背后潜在意图的方法。通过这样的教育方式，公众可以在日常接触信息的同时，持续提高自身媒体素养水平。

微课程的设计应注重实用性和互动性，采用多媒体教学材料，如视频、图表和互动测验，以吸引用户的注意力并加深理解。例如，通过模拟的新闻报道或社交媒体帖子，让用户在一个控制环境中实践识别假新闻的技巧。此外，微课程还可以引导用户学习如何利用现有的事实核查工具和资源，以及如何独立验证信息的来源和准确性。通过这些实用的技能训练，用户能够更加自信地在信息密集的网络环境中导航，减少受到假新闻和错误信息影响的风险。

集成在社交媒体平台上的媒体素养“微课程”不仅仅是提供知识的工具，更是一种激励公众主动学习和思考的方式。这些课程能够激发用户的好奇心和求知欲，促使他们在日常生活中应用所学的批判性思维技巧。长期而言，这种教育模式有助于培养一个具有高度媒体素养和批判性思维能力的公民社会，这对于维护信息环境的真实性和健康发展具有重要意义。

五、结论

回音室理论对于理解和治理社交媒体平台上假新闻的传播具有重要意义。本文从认知偏差、群体信息内卷、群体情感认同和意见领袖发声等多个角度分析了回音室对假新闻信念形成和强化的影响。首先，基于对这些影响机制的深入分析，社交媒体平台可以设立交叉验证用户反馈

机制，让用户主动参与验证内容的真实性，通过分析用户的反馈模式，算法可以自动识别出可能是假新闻或误导性信息的内容，提高算法识别假新闻的准确率，并减少这些内容在用户信息流中的出现频率，这种机制不仅提升了平台的内容审核质量，也促进了用户对平台的信任感。

其次，社交媒体平台应当逐步优化推荐算法，使之能够平衡用户偏好与信息质量。加入可信度评分系统，能够加强平台识别和推广观点多元化内容的能力，有助于丰富用户的信息摄取，促进社会对话和理解。透明的算法审计是确保社交媒体平台公正性和可信度的关键措施，通过邀请第三方独立机构进行定期审计，可以对平台的内容分发机制进行客观评估。

最后，社交媒体平台需要推动媒体素养“微课程”的广告式流通，提高公众在面对海量信息时的辨识和判断能力。微课程的设计应注重实用性和互动性，以吸引用户的注意力并加深理解。并且，这种教育模式有助于培养一个具有较高媒介素养和批判性思维能力的公民社会，为维护信息环境的真实性和健康发展提供重要助力。

总的来说，在社交媒体平台上消除“不真实回音”需要全社会的参与，既需要技术手段的支持，也需要公民素养的提升，只有通过社会各界的共同努力，才能构建一个公正、公开、负责任的信息环境，维护新闻传播的真实性和健康生态。