

工科高校“管理学原理”教学体系设计与优化研究

徐浩

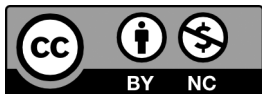
西南石油大学经济管理学院，成都

摘要 | “管理学原理”是经济管理类相关专业的一门基础课程，但在众多工科类院校，“管理学原理”同样是工程管理、项目管理、物流工程等交叉专业的基础主干课程。管理学的教学具有一定的理论性与实践性，因此，在教学过程中，如何针对相关专业培养学生对该课程的兴趣，调动学生的主观能动性，促使学生积极主动地参与课程的学习，对管理学的教学尤为重要。本文针对工科大学管理学的教学特征，创新性地设计了管理学的教学内容、教学体系、内容优化以及实际案例，并提出相关对策，旨在为我国相关工科类高校的管理学教学提供一定的参考。

关键词 | 工科大学；管理学；教学设计；优化

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



管理学是一门综合性的交叉学科，是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的学科。管理学是适应现代社会化大生产的需要而产生的，其目的是：研究在现有条件下，如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素，提高生产力的水平。在特定的环境下，管理者通过执行计划、组织、领导、控制以及创新等职能，整合组织的各项资源，实现组织既定目标的活动过程。因此，对经管专业的学生来讲，管理学原理的学习不仅能帮助其对企业基本管理活动有一个清晰的认识，同时，也能让他们理解管理者如何行使各项职能使企业运转、发展和演进。随着我国对交叉人才培养要求的提高，越来越多的工科高校及相关专业，如工程管理、物流工程、工业工程、土木工程等，也开设了“管理学原理”课程。不同于经济管理类专业的要求，此类工科高校及其专业将“管理学原理”作为辅助课程，同时学分较低，课程内容较少。其目的是让学生学习管理学基本原理，通过核心系统的课程设置使其掌握管理系统思维与方法，结合本专业的知识，达到多元化人才的培养需要。然而，目前工科专业管理学原理教学中存在一系列问题，如

基金项目：四川省自然科学基金青年项目（2023NSFSC1055）；西南石油大学人文社会科学研究项目（2022-2023RW020）。

作者简介：徐浩（1990-），男，汉族，重庆市人，西南石油大学经济管理学院讲师，管理学博士，研究方向：决策科学，运筹与优化。

文章引用：徐浩. 工科高校“管理学原理”教学体系设计与优化研究[J]. 教育研讨, 2024, 6(3): 653-659.

<https://doi.org/10.35534/es.0603087>

缺乏实践性、教学内容安排不合理、教学内容与实际内容脱节、师资力量不足等，这些问题不仅影响了学生的综合素质培养，也制约了高校工科专业管理学教学质量的提升。因此，深入分析管理学原理的教学，特别是理工类高校的教学，具有一定的意义。

1 课程性质与定位

管理学是高校工程管理专业的专业基础课，是管理学分类学科乃至整个管理学学科体系的理论基础。管理学系统地阐述了管理的基本原理与基本理论，科学地说明了当今世界各类组织的运行规律及管理方法，并为其他学科提供方法论指导。通过对管理学课程的学习，学生能够系统地掌握管理工作的理论、技术和方法，具备利用管理学思维发现问题、分析问题、解决问题的能力。管理学课程要立足于社会经济发展的需要，以思政教育为引领，开展课程思政的教学改革与课程建设。在课程理念上，能够推崇主流价值引导，凝聚学生的价值认同；在教学内容上，结合工科专业特点开展工作，做到思政教育与专业技能的完美结合；在教学效果上，增加学生的真实体验，实现教书育人。在工科高校，管理学的课程定位具有以下特点：首先，依托工科背景，强调跨学科融合，注重与工程领域的结合，培养既懂工程又懂管理的复合型人才；其次，重视实践和创新性，强调实践和创新精神的培育，使学生具备解决实际问题的能力；最后，强调跨学科的融合性，满足企业对管理人才多元化的需求，培养出具有综合素质的人才。

2 教学目标

管理学课程要求学生掌握基本知识、基本理论与方法，培养其独立分析和解决基本问题的初步能力，掌握管理理论性内容，并具备基本的管理能力。教学过程中，以“导学”和“助学”为主，采取面授教学、学生自学和实践教学等多种教学形式，引导学生掌握学习方法，合理使用多媒体资源，培养学生的自学和研究能力^[1]。

2.1 知识教学目标

本课程以掌握管理的基本思想、基本概念、基本理论、基本方法为主要教学内容；要求学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，掌握计划、组织、领导、控制等管理职能，掌握管理学主要理论流派，了解管理学发展历程和最新研究趋势，对管理学知识框架体系有一个总体的认识与把握。

2.2 能力教学目标

将管理学知识应用于实践之中，用于发现、分析、解决具体管理问题，是管理能力培养的关键；在系统学习管理学知识的基础上，通过案例分析，将所学知识应用于实践，培养学生分析与解决实际问题的意识与能力。

2.3 素质教学目标

素质教育是一种以提高受教育者诸方面素质为目标的教育模式，重视人的思想道德素质、能力培养、个性发展、身体健康和心理健康教育。成熟的心智模式是处理各类问题的关键和核心，对发展与完善学

生的心智模式至关重要。在知识教育和能力培养基础上，激发学生的创新意识和团队合作意识，使管理学知识内化为学生头脑中的思维模式，提高学生的管理素养。

3 教学内容优化

3.1 课程内容改革与依据

课程内容根据所教的管理学院学生实际情况、各个专业培养方案以及教学大纲的要求，适当对课程内容进行了删减，并结合其他教材对课程内容以及管理学理论的最新前沿进行了补充优化。使教学内容完整地符合教学大纲的基本要求和教学目标的达成。在教学内容方面增加德育元素，教学中指导和培养学生的管理才能，培养学生富有实证意识和严谨的求知态度，具备理性务实、逻辑清晰、能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、规范行为的能力。通过多样化的教学，可以加强学生对基本理论的理解与把握，提高学生管理课程的兴趣，提高学生学习的主动性和自觉性。进而培养学生的科学思想、科学方法、科学态度和科学精神。

3.2 课程内容与课时

对工科高校及相关专业来讲，管理学原理课时数可设置为32学时，内容基本覆盖管理学原理中决策、计划、组织、领导、控制等方面，具体教学内容与学时分配情况见表1所示。

表1 管理学教学内容学时安排表

Table 1 Management teaching content and hour schedule

序号	教学内容	总学时	课时
1	管理概述：管理的相关概念以及管理的性质	4	4
2	管理理论：管理思想、管理理论流派与理论前沿	2	2
3	决策：决策的相关概念、决策理论、决策方法	5	5
4	计划：计划的相关概念、作用等相关方法	3	3
5	组织：组织的相关概念、组织结构类型等	6	6
6	领导：领导的相关概念、领导理论	5	5
7	激励：激励的相关概念、人性假设理论、领导理论	3	3
8	控制与创新：控制的相关概念、控制理论、控制方法、管理创新等	5	5
	合计	32	32

3.3 课程重点与难点

管理学的重点内容主要包括：管理理论、组织与组织结构、激励理论、领导理论、沟通与控制。管理学课程的难点主要包括：决策方法、组织结构类型、激励理论的应用、领导理论的应用、控制理论与方法。

4 学情分析

学情分析涉及对学生在学习方面的特点、学习方法、学习习惯、兴趣和成绩等方面的分析，目的是

进一步培养学生良好的学习习惯和行为习惯,加强学风建设,激发学生的学习兴趣,注重学法指导,提高学生的学习效率,形成良好的学习氛围。以工程管理专业大学一年级学生为例,构建学情分析框架,对学生进行深入分析,有利于课程的有效开展,提高课程的到课率与听课率。

5 教学理念与方法

5.1 教学理念

(1) 课程顶层设计

习近平总书记在2016年全国高校思想政治工作会议上强调,把思想政治工作贯穿于教育教学全过程,开创我国高等教育事业发展新局面。习近平总书记于2019年在学校思想政治理论课教师座谈会上指出,办好思想政治理论课,最根本的是要全面贯彻党的教育方针,解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题。教育强则国家强,高等教育发展水平是一个国家发展水平和发展潜力的重要标志。根据实际需求进行课程体系设计,制定课程教学大纲,落实课程教学环节。将思想政治理论贯穿教学和研究全过程,构建多门类课程融为一体的教学课程体系。以立德树人为根本任务,以教书育人为中心目标,通过顶层设计,构建家庭、社会、学校协同育人机制。

(2) 精心准备案例资料

充分利用该课程已有的案例教学资源数据库,结合工科大学工程管理、项目管理、物流工程等专业的理工类特点,引入一些具有相应特色的企业案例作为教学案例,以增强学生对本专业特点及课堂内容的理解。例如,在讲解组织结构与设计这一章节的“矩阵制”结构时,可以结合相关工程企业的实际案例来加深学生对于该组织结构形式的印象。如各城市在建设地铁时都会分标段把工程外包给施工单位,这些施工单位就会成立相应的项目小组来专门负责这个时期的地铁建设。此时,该标段会从公司抽调组成临时的项目小组,这就很好地解释了“矩阵制”这种组织结构形式的内涵,符合学生工程管理、项目管理本身的专业背景。此外,在准备案例资料时,更要引导学生的价值观,从价值塑造、能力培养、知识传授三个维度准备授课资料,引导学生体会专业知识的道德规范、价值观念、行为准则和家国情怀,激发学生踏实能干的精神和进取意识。

(3) 科研资源建设

熟知管理学课程前沿知识,了解课程最新的导向与发展趋势。案例是本课程最主要的材料,通过科研环节的支持,收集大量与本课程相关的案例资源用于教学。整合实践教学资源,使其能够更好地满足创新型人才培养要求,通过课程已有的各个企业的案例资料,发表科研论文,撰写调研报告,把论文写在祖国的大地上,提高科研能力和水平,教学和科研相长。

5.2 教学方法

本课程相对于理工科学生来说,内容比较枯燥。传统的课堂方式在较短的时间里可以传递较多的信息量,但由于缺乏信息的反馈,往往会降低课堂教学的效率。加之管理学课程本身的特点,传统的教学方式已明显不能满足课堂教学的需求。因此,本课程在教学中可采用多样化的教学模式。管理学教学方

法主要包括情境教学法、案例教学法、任务驱动法以及传统教学法。

(1) 情境教学法

情境教学是教师为了实现一定的教学目标,根据所授内容的需要,在课堂教学过程中,有计划、有目的地设置配套场景,开展模拟教学,激发学生学习与探究兴趣,提升学生的课堂参与性,从而提高学生理论知识应用能力,实现“教”与“学”相统一的教学方式。让学生积极参与是情境教学法最重要的目的,让学生通过对场景的观看,亲自操作或表演,深刻体会其中的内涵与寓意。此法不但要求以个体参与学习,还强调通过集体参与学习^[2]。

(2) 案例教学法

管理学案例教学法是以一些典型公司管理实践为研究对象,通过体验再现真实的管理情境,将“教”与“学”有机结合,引导学生根据问题进行讨论,提高学生界定问题、分析问题、解决问题的实际能力^[3]。通过结合具体工科专业如交通工程、物流工程、土木工程等的授课特点,引入具体行业企业真实的案例,让学生分析、讨论和解决问题^[4]。案例教学法实践性较强,能够提高学生发现问题的能力,有效揭示现实问题中的隐含因素。

(3) 任务驱动法

任务驱动法主要是以项目或者活动为中心,学生在教师的指导下,利用各种学习资源,相互协作,主动探索,以任务为主线、学生为主体的教学方法。在教师的指导下,学生们将注意力集中在一个共同的任务活动中心上。在强烈的问题动机的驱使下,学生可以通过积极运用学习资源完成既定任务,并进行独立的探索以及互动协作式的学习。任务驱动法要求“任务”的目的和教学情境的创建,以便学生通过实际任务在探索中学习。在这个过程中,学生将不断获得成就感,进一步激发求知欲,逐步形成成熟心智活动的良性循环,从而培养出独立探索、开拓进取的自学能力^[5]。

在运用教学方法时,可从以下六个方面入手:①理论讲授与案例分析相结合;②启发式教学,设置问题情境,视频导入;③体验式教学^[1],情景模拟,角色扮演;④课堂游戏互动,丰富多彩的室外教学活动;⑤实践式教学,校外实战,专家进课堂;⑥热点讨论式教学,管理大师生平串讲。可采用课堂教授+启发式教学的方式,在课程中设计多样化的情境,引导学生思考不同情境下的应对策略,完成教学内容,鼓励学生积极提出解决方案;也可采用课堂讲授+案例式教学的方式,通过案例帮助学生掌握和了解课程内容,并在课后系统梳理和掌握课程知识,可以采取学生分析、讨论及教师点评的方式进行。

5.3 高水平师资队伍建设

由于工科高校与专业管理学的教学需要经济管理科学及相关行业背景的知识积累,因此在高水平师资队伍建设方面,需要招聘和培养一流的教师,应优先考虑具有博士学位和丰富教学经验的候选人,同时鼓励教师参与科研活动和实践项目,以提高教学水平。此外,定期组织教师参加学术会议、研讨会和培训课程,以提高其专业素养和教学技能。

6 教学反馈与评价

教学反馈是实施教学活动和完成教学任务的重要手段。在学校管理学的教学中,教师要想增强教学

效果,优化教学效果,必须注重教学反馈^[6,7]。在教学反馈这一最终环节,要求教师反思和评价自身的教学过程,及时发现教学过程中存在的不足以及需要提升的地方。回应式评价作为课程质性评价的手段,属于评价方法的范畴。作为方法、手段的教学评价,其评价带有一定的目的性,其结果可归结为绩效责任。绩效责任包括三层含义:一是对学生和家长的应答责任;二是对教师自身和同事的责任;三是对学校和政府的绩效责任^[8]。教学评价对于教师优化教学具有重要作用,首先评估教学效果,可以了解教学的各个方面,以便判断其质量和水平、有效性和缺陷。全面而客观的评估工作不仅可以通过学生的成绩来检验教学目标的达成程度,而且可以找到成绩不佳的主要原因。其次,在一定范围内,频繁的测验成绩对学生的学习动机有很大的刺激作用,可以有效地促进课堂学习。再次,评估具有调节作用:评估发出的信息可以使教师和学生了解他们“教”与“学”的情况。师生可以根据反馈意见审查计划,调整教学行为,并有效地付诸行动以达到指定的目标。教学评价可通过学生、同事以及上级进行,学生可通过管理信息系统进行评价,同事可通过相互听课和学习交流,上级可通过定期与不定期的听课督导进行评价。

高校管理学教学模式存在诸多问题,需要进一步改进和完善,包括丰富课程教学内容、开创新型教学模式、运用综合实践性教学、合理安排教学课时,以及加大教学改革力度等^[9,10]。习近平总书记在全国教育大会上提出,要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各个环节。教师不能只是单纯的传授理论知识,而应通过各种教学手段使学生将知识内化吸收,同时在教学过程中注重学生的德育,将专业课程与思想政治理论相结合,在学生内化知识的同时,提高学生的学习能力和综合素质。

参考文献

- [1] 魏汉英, 苏志雄. 体验式教学法在管理学教学中的具体应用及反馈 [J]. 山西青年, 2021 (5): 44-45.
- [2] 黄清霞. 情境教学法在教育管理学课堂教学中的应用 [J]. 文教资料, 2017 (13): 178-179.
- [3] 吕肖东, 顾锋, 张涛. 管理学课程的案例教学法改革与设计 [J]. 实验室研究与探索, 2014 (12): 212-215.
- [4] 米伟哲. 案例教学法在工程实践教学中的应用 [J]. 实验室研究与探索, 2010 (3): 145-146.
- [5] Mi Wei-Zhe. Application of Case-oriented Teaching Method in Engineering Practice Teaching [J]. Research and Exploration in Laboratory, 2010 (3): 145-146.
- [6] 张云莺. 任务驱动法带给“管理学”教学改革的启示 [J]. 黑龙江科技信息, 2013 (12): 299-302.
- [7] 陈文平. 试论“学校管理学”的教学反馈 [J]. 科教文汇 (下旬刊), 2012 (2): 44-45.
- [8] 杨瑞平. 教学态度和教学方法 [J]. 山西财经大学学报, 2013 (S3): 21-24.
- [9] 赵庆荣. 我国大学课程教学回应式评价方式取向的省思 [J]. 中国高教研究, 2013 (3): 102-106.
- [10] 左冬梅. 高校管理学教学模式改革的实践与探索 [J]. 产业与科技论坛, 2019 (24): 250-251.

Design and Optimization of the Teaching System for Principles of Management in Engineering Universities

Xu Hao

School of Economics and Management, Southwest Petroleum University, Chengdu

Abstract: Management is a basic course for economic and management related majors, but in many engineering universities, management is also a basic and backbone course for cross majors such as engineering management, project management and logistics engineering. The teaching of management has a certain theoretical and practical nature. Therefore, in the teaching process, how to cultivate students' interest in the course according to relevant majors, mobilize students' supervisor initiative, and enable students to actively participate in the learning of the course is particularly important for the teaching of management. According to the teaching characteristics of management in engineering universities, this paper creatively designs the teaching content, teaching system, content optimization and practical cases of management, and puts forward relevant countermeasures, so as to provide some reference for the management teaching in relevant engineering universities in China.

Key words: Engineering university; Management; Instructional design; Optimization