

Criticism and Sublation of Traffic Fetishism

Ban Zhibing Hazizi·Sailikebai

Abstract: Traffic fetishism is the product of a high degree of integration of capital and technology. Traffic refers to the total amount of visits to a website or a specific webpage within a certain period of time, which covers various interactive indicators such as the number of searches, the number of content readings, the number of content forwardings, the number of user comments, and the number of likes. In a market economy, traffic represents potential consumer groups and economic interests, which is normal to a certain extent, but the excessive pursuit of traffic makes it mysterious and is regarded as the only criterion for judging content quality and personal influence. Traffic fetishism may bring potential social harm. This article aims to reveal the generation and development of traffic fetishism, clearly understand its essence, and criticize it from three aspects: capital control, technical defects, and interest supremacy. In combination with the Marxist view of journalism, it actively explores its path of transcendence from multiple perspectives such as government, enterprises, technology, people, and concepts, establishes a correct view of traffic, conforms to the development trend of traffic, and builds a more reasonable network communication environment.

Key words: Internet traffic; Fetishism; Marxist view of journalism; New changes; Challenges

作者简介：班志斌，中南民族大学文学与新闻传播学院教师，研究方向：民族文化传播研究；哈孜孜·赛力克拜，中南民族大学文学与新闻传播学院学生，研究方向：马克思主义新闻观。

课题项目：中央高校基本科研业务费专项资金项目“仪式传播视域下四大传统节日的传播力影响研究”（CSQ23015）。

文章引用：班志斌，哈孜孜·赛力克拜。流量拜物教的批判与扬弃[J]。中国新闻评论，2024，5（3）：52-63。

<https://doi.org/10.35534/cnr.0503005>

流量拜物教的批判与扬弃

班志斌 哈孜孜·赛力克拜

摘要：流量拜物教是资本和技术高度结合后的产物。流量是指在一定时间段内，某个网站或特定网页被访问的总量，这涵盖了诸如搜索次数、内容阅读数量、内容转发数量、用户评论数量以及点赞数等各种交互指标。在市场经济中，流量代表着潜在消费群体和经济利益，这在一定程度上是正常的，但过分追求流量使其变得神秘化，被视为评判内容质量和人物影响力的唯一标准。流量拜物教可能带来潜在社会危害，本文旨在揭示流量拜物教的产生和发展，清楚地认识它的本质，从资本控制、技术缺陷和利益至上三方面进行批判，并结合马克思主义新闻观，从政府、企业、技术、人民、观念等多种角度积极探索其扬弃道路，树立正确流量观，顺应流量发展趋势，建设一个更加合理的网络传播环境。

关键词：网络流量；拜物教；马克思主义新闻观；新变；挑战

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



一、引言

当下，我们正身处网络时代，现代媒体在社会运作和日常生活中扮演着重要角色。随着网络技术的迅速发展，由此产生的流量，在资本控制下已渗透到社会的各个领域，给人类的生产和生活带来了许多便利。与此同时，马克思的商品拜物教理论在当今具体化、语境化，形成了一种新的现代拜物教——流量拜物教。传统的资本主义向数字资本主义转型的过程，是网络流量内容被吸纳到资本主义生产实践的过程。数字资本家利用资本和算法操纵平台，拥有对网络

流量内容的控制权，网络流量被深度卷入到资本的控制和支配中。从本质上来看，流量拜物教仍然受制于资本主义生产关系和基本规律，是当代资本主义社会的典型表现。然而，我国作为社会主义国家，仍然在网络时代遭受到了流量拜物教这种新型拜物教的不良影响，我们亟需对流量拜物教展开批判和扬弃，使传播环境巩固以人民为中心的发展理念。

流量拜物教主要是对卡尔·马克思在《资本论》中提出的商品拜物教，在网络化、时代化基础上的演进。比较类似的概念有数据拜物教、媒体拜物教、数字拜物教、智能拜物教等。国内外对于流量拜物教的研究还相对较少，但网络环境下的拜物教现象已经引起了马克思主义哲学、政治经济学、传播学等领域学者的广泛关注。曹晋、张艾晨探讨了马克思的“商品拜物教”如何在当代社会中转化为“流量拜物教”，并揭示了这种现象与平台经济资本弹性积累之间的联系。朱春艳与王卓伦两位学者指出，数字技术的迅猛发展，在资本帮助下，数据拜物教已然蔓延至社会的各个角落，在为人类的生产生活带来便捷的同时，亦带来了另一种形式的盲从。胡敏中与张乐两位学者关注到了媒体拜物教现象，指出现代媒体在社会运转和日常生活中扮演着举足轻重的角色。这种重要性却催生了人们对媒体的过度依赖与崇拜，形成了媒体拜物教。

梁涛明确指出，卢卡奇的物化理论是马克思拜物教理论的进一步延伸和拓展，在当今的资本主义社会中，物化现象更是无处不在。克里斯蒂安·福克斯认为，媒体在资本主义的语境下表现出了三重物化特性：商业媒体将人的身份降低，使之仅作为消费者而存在；资本主义文化多与商品形式紧密相连，媒体和网络消费者成了被商品化的对象；资本主义为了维护其统治的合法性，借助媒体来宣扬自身为最佳、唯一可能的社会制度，从而保持其观念上的霸权地位。罗布·基茨指出数据驱动技术成为社会、政府和经济的关键运作方式，指出数据世界既是一个潜在的危险，也是一个充满希望的世界。爱德华·科莫和詹姆斯·康普顿研究了马克思的拜物教概念在数字信息通信技术对新闻业的影响中的具体应用。信息和通信技术成为新闻业发展的一部分，而这产生了一种影响到新闻业进程的技术拜物教。

国内外学者研究了诸多现代新型拜物教现象，这些拜物教多与流量、资本、数据、媒体、技术等有关，与本文探讨的流量拜物教具有高度的关联性。然而，这些研究在如何走上扬弃的问题上均没有做出足够详细的论述，尤其是缺少将解决途径与马克思主义高度结合的内容。这些拜物教现象均是商品拜物教当今具体化、语境化形成的，克服这些拜物教现象更应该遵循马克思主义以及当代马克思主义最新理论成果。

本文将流量拜物教这一现象的表现形式、产生和消亡条件表述出来，对我国目前存在的流量拜物教现象进行分析。并结合马克思主义新闻观探讨如何走稳走好流量拜物教的扬弃道路。网络流量内容与舆论环境，新闻工作密不可分，要重点将流量拜物教与马克思主义新闻观的基本观点相结合，引导人们重视并正确看待拜物教现象，坚持人民主体地位，降低其消极影响。

二、流量拜物教的发展

（一）拜物教一词的由来

拜物教是宗教信仰的一种原始形式，与“拜神教”相对应。这个术语源自葡萄牙语词汇 *feitico*，意为巫术，最早由法国历史学家德布罗斯于 1760 年首次使用。拜物教往往将人体、物体、神像和护身符等视为崇拜对象，涵盖自然形成的如石块、树枝、木片乃至尸体，以及人造物品如布料、旧衣物、兵器和各种工具。原始人认为这些物品具有灵性和超自然力量，因此将其视为崇拜对象，用以驱邪求福。拜物教曾在古埃及、希腊、罗马等文明中广泛传播，至今仍在某些原始社群中存在。即使在文明社会，对护身符、圣物和圣人遗骨的崇敬现象仍然存在。1756 年，在德布罗斯的《南半球的航海历史》（*une Histoire des navigations aux Terres Australes*），用“*fétichisme*”来指代原始部落信仰的宗教，并隐晦地表明拜物教是一种原始宗教的过时形式。^①

“拜物教”的概念最初由德国 18 世纪哲学家路德维希·安德森提出。他认为，人们通过消费物品来满足精神需求，将商品视为神圣之物，这种现象被称为“拜物教”。虽然这种现象在人类社会中有早有存在，但直到马克思的时代，才有了更深入的解析和丰富内涵。

（二）马克思的拜物教理论

马克思将“拜物教”概念应用在社会政治经济学和哲学领域，对其进行了深入研究和全面分析，形成了系统的拜物教批判理论。马克思认为，拜物教是对资本家利用剩余价值劳动进行剥削的一种幌子，掩盖了资本主义生产和再生产的真相。类似于宗教中对神灵的崇拜，资本主义社会中的生产者在拜物教影响下，疯狂地追求物质财富，并将其视为生活的价值所在，拜物教的存在遮蔽了资本主义生产方式下的剥削关系和生产过程中的不公平现象。通过对拜物教的深入分析和批判，马克思揭示了资本主义社会中的社会关系和阶级矛盾，呼吁人们认识到拜物教的掩盖本质，寻求更加公正和平等的社会秩序。

马克思将原先只是概念的拜物教跃升为了一种社会批判方法。在《资本论》中，他又将其发展至顶峰，使其化作一种结构严谨、条理分明的批判理论体系。以私有制为根本的商品经济之中，人与人之间的联系与纽带竟被物与物之间的关联所遮掩，仿佛披上了一层面纱，致使商品被赋予了某种近乎神秘的属性，它拥有掌控生产者命运的神秘力量。^② 马克思将这种现象称为

^① Bass A. On the History of Fetishism: De Brosses and Comte [J]. *The Undecidable Unconscious: A Journal of Deconstruction and Psychoanalysis*, 2015 (2).

^② 卡尔·马克思，弗里德里希·恩格斯. 马克思恩格斯文集（第5卷）[M]. 北京：人民出版社，2009.

商品拜物教，揭示了商品背后的复杂社会现象。随着商品货币关系的不断深化，商品拜物教又衍生出了货币拜物教。而在资本主义商品经济的激烈斗争中，更进一步地催生出了资本拜物教。这些均为马克思用其批判理论所剖析的社会现象，其揭示的深刻真理，为我们理解资本主义社会提供了有力的武器。

（三）流量拜物教

拜物教并非现代社会的新现象，自古以来人们就有拜物教意识。神像是人造的，其神圣性是由人赋予的。但一旦神像被创造出来，人们便认为它具有固有的神圣性，计算机同样是人造的，人们进入网络时代后创造了“流量”。流量一词可以是多个领域的概念，本文所探讨的流量，不是计算机方面的专业名词，我们所探讨的流量，通俗地讲，是指在特定的一段时间里，网站地址的访问量、点击量。在当下信息爆炸的网络时代，随着互联网舆论力量逐渐凸显，在网络传播中，媒介主体不再专注于信息内容，为了吸引用户的兴趣或争议，网络媒体和内容创作者常常使用引人注目的标题和内容，并通过算法推荐和个性化定制来增加点击量，继而通过网络媒体对特定事件、事物、人物提升公众关注度，对舆论进行有目的的引导，从而获得利益。

如今流量被看作是一种神秘的力量，仿佛能左右人的命运。人们疯狂追逐流量，利益至上的价值观严重扰乱社会风气，破坏媒介环境，使得内容创作氛围变味，在这种新型拜物教痼疾的影响下，一幕幕网络丑态接连上演，对社会主义核心价值观产生威胁。从寻找“秦朗”的热潮，再到“点读机女孩”高君雨自曝脑瘤事件，不仅揭示了网络世界中信息的复杂性和虚假性，也反映了在当今这个追求点击率和关注度的时代，公众很容易陷入由各种琐碎、虚假信息构成的迷雾之中，甚至被精心编织的谎言所欺骗。与之类似的事件在当今时代层出不穷，这些事件正是流量拜物教的鲜活展现，面对日益深化的流量拜物教控制，要实现人的全面自由发展，不仅需要科学认识流量拜物教现象的成因，更需要在实践中积极克服这种拜物教现象。

三、流量拜物教的本质

流量拜物教现象随着网络技术的突飞猛进，产生着日益深远的影响。目前，我国网民数量已达到 10.92 亿人，互联网普及率达到 77.5%。^① 现如今的网络环境，包括大量有害内容的存在以及隐形变异，在这种情况下，流量拜物教现象对公众利益造成侵害，污染了网络生态。媒体利用新技术，争夺公众的注意力，为了流量带来的利益，忽视流量内容质量，网络舆论环境遭受严重破坏，公众情绪也容易被流量拜物教这种现象操纵，失去理性思考，这种现象也助长了

^① 新华社. 我国网民规模达10.92亿人 [EB/OL]. (2024-03-22) [2024-07-04]. <http://www1.xinhuanet.com/politics/20240322/5d173ff626444272ba9bf71a3452604c/c.html>.

网络水军、服务平台、网红的活动，他们频频施展各种手段，如鼓励阅读、促进转发、刺激点击、引导评论、利用弹窗提示，以及紧跟热门话题等甚至不惜伪装成普通网民的声音来博取更多的网络流量。本文认为，流量拜物教的形成主要源于资本控制、技术缺陷和利益至上这三个因素。

（一）资本控制

马克思在《资本论》引用英国《评论家季刊》的一段话：“一旦有适当的利润，资本就胆大起来。如果有10%的利润，它就保证到处被使用；有20%的利润，它就活跃起来；有50%的利润，它就铤而走险；为了100%的利润，它就敢践踏一切人间法律；有300%的利润，它就敢犯任何罪行，甚至冒绞首的危险。”^①这是对流量拜物教现象形象的诠释。在流量拜物教盛行的时代，流量与资本之间建立了密切联系。流量产生的背后，实际上就是资本的投入，通俗来讲，就是由资本来制造内容。资本通过流量计算的引入，特别是在商业平台中扮演经济基础的作用。资本借助经济投入激发网民参与热情，营造虚假的舆论氛围。

资本通常通过MCN等形式对流量内容进行资本化改造，在算法技术主导的流量积累机制中，用户在资本积累的追求下自愿融入，并通过工具理性的控制参与，最终被算法驯服，为免费劳动做出贡献。用户为了获得更多的收益，从而追求流量，而追求流量又不得不根据算法机制来生产内容。而在网络经济的大潮中，资本的力量无形中操控着流量的分配，通过精妙的算法技术，流量已然演变成为一种强大的工具，潜移默化地影响着人们的思想观念、情感倾向和日常行为，最终得以实现将点击率、浏览量塑造成为一种指标，创作者为了换取自身最大利益，就要疯狂追求流量，仿佛获得流量就可以获得一切，这种拜物教现象，促使资本积累加速或直接扩大资本规模。

这些现象使我们社会主义国家在网络环境中，产生了平台资本主义、数字资本主义的影子，资本只要将流量内容反复加工，让流量内容流动和交换在各大平台上，这使得原本属于人的，没有价值的注意力，转化为了能够给资本带来价值的流量，继而从中获利。比如，一个人去饭店享用该饭店的特色食物，并拍摄下来，如果他将拍摄下来的视频仅仅给身边的亲朋好友观看，这不会产生价值，只是一个用于记录的日常视频而已，但是如果他将视频上传到抖音平台并获得足够的关注度，那么他就有可能获得广告代言等收入，甚至成为所谓的“网红”。人们于是产生错觉，好像流量变成了一种神圣的，能够带来金钱的象征，而像这种现象背后，资本却是真正的幕后推手。

^① 卡尔·马克思，弗里德里希·恩格斯. 马克思恩格斯文集（第5卷）[M]. 北京：人民出版社，2009.

（二）技术短板

算法技术是流量得以转化为利益的关键，也是流量拜物教产生的关键因素。算法为资本提供精准且稳定的内容，这种人工智能成为资本的营销手段，对社会舆论产生重要影响，致使人们很容易陷入独自信息茧房，失去筛选信息的权力，各种负面言论和虚假信息最终扭曲了流量背后事实，造成了利益至上的局面，对社会稳定和安全，以及社会主义核心价值观造成了冲击。资本利用算法技术，控制流量内容，从而实现用户自觉地为资本免费劳动，这个过程是隐蔽的、温柔的，其最终目标就是利用算法实现对人的控制，人的全面而自由的发展目标受到极大挑战。

平台技术公司利用信息阅读、转发、点击、评论等传播数据的方式，不断地制造流量，这有助于网民更深入地了解舆论走向，或者成为流量制造的参与者，一些网友热切期望能被数据所捕捉，他们希望通过展示自己的个性和才华，成为备受瞩目的网络红人。从这个视角出发，流量不仅提供了公众的衡量标准，还在驱使一部分网民追求成为“网红”，甚至不择手段地争取流量。无视是非，轻重不分，随热点而动、随流量而动，他们对热门事件和流量明星肆意调侃、散布谣言，即使受到责备也无动于衷，低俗、泛娱乐化的内容也容易引起青少年模仿效应。算法和资本完成了合体，这使人们逐渐丧失独立思考的能力，被资本和算法秘密操控，成为流量拜物教下迷失的信徒。

（三）利益至上

在资本和网络技术深度融合的背景下，流量拜物教控制着人们生活的方方面面，内容创作者为了流量毫无底线，群众也在流量影响下进行生产生活，这种拜物教现象导致了群众价值观产生扭曲，流量变现的诱惑使得各行各业渴望流量，最终导致人们责任心的缺失、理想信念的动摇、认知的缺陷，逐渐使得资本利益至上的价值观，通过算法，重塑了人们的价值观^①，反过来，这种扭曲的价值观形成后，又促进了流量拜物教的发展，成为流量拜物教痼疾的一大因素。这种利益至上的价值观，尤其是对于青少年群体具有严重错误的导向，这显然不符合人民群众的根本利益。

对于媒体工作人员或者是各类内容创作者，流量拜物教现象使得他们认为流量才是展现他们能力和利益的主要方式之一，是否能够带来流量，成为行业内部约定的能力标准，而够上热搜榜的大量稿件，不一定是质量优秀的作品。从网络平台方面看，流量不仅是内部评估的重要标准，也是获得收益的途径。高流量并不总是代表信息内容的安全性，很多媒体和用户通过“蹭热点”“夸夸群”“啧啧群”、操纵账号等方式吸引流量，甚至伪造流量。这些现象都是如今

^① 高炳奇. 警惕“算法操纵”[J]. 环球, 2018(13): 11-12.

利益至上的流量观的体现。

四、流量拜物教的扬弃道路

习近平总书记多次强调，“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”。^①流量拜物教是我国在互联网安全和新闻舆论工作领域面临的一项新挑战，因此需要找到扬弃流量拜物教的路径。舆论的形成具有一定规律，并具有一定的惯性。如果任由其发展，势必失控。对此，习近平指出：“没有规矩不成方圆。无论什么形式的媒体，无论网上还是网下，无论大屏还是小屏，都没有法外之地、舆论飞地。主管部门要履行好监管责任，依法加强新兴媒体管理，使我们的网络空间更加清朗。”^②面对流量拜物教所带来的诸多问题，应结合马克思主义新闻观，从政府、人民、企业、技术、观念等多种角度积极探索其扬弃道路。

（一）坚持流量内容党领导

流量的比拼，其本质并非单纯的信息量累积，而是深层次的内容质量与品质之间的较量，制造注意力竞争，从而获取更大利益，并不断加强竞争优势。因此，我们仍需坚持党性原则，确保流量的内容真正为人民群众的根本利益服务。坚持党的领导一直是做好舆论工作的原则，流量内容在舆论环境中的地位日益提高，坚持流量内容党领导，有利益体现党的意志，反映党的主张，维护党的权威，最终为人民群众的根本利益服务。

坚持党对一切工作的领导，是马克思主义政党的必然要求，是在中国共产党领导的革命、建设、改革实践中逐渐形成与完善的。毛泽东同志曾明确指出：“工、农、商、学、兵、政、党这七个方面，党是领导一切的。党要领导工业、农业、商业、文化教育、军队和政府。”^③流量作为传播环境至关重要的一环，流量内容工作直接影响到舆论环境，是新时代我国政府工作的重点，要坚持党全面领导流量内容。

走上流量拜物教扬弃道路，首先就要推动流量内容向着正能量、高品质方向发展，为人民群众的生产生活带来便利，推动人的全面而自由发展。而流量拜物教现象的出现，致使收视率、点击率等数据所掩盖，对党和人民事业发展，党和国家前途命运产生威胁，坚持流量内容党的领导，使党中央能够统筹治理流量拜物教现象，确保流量内容以人民为中心，抵御外部干扰，保持网络舆论思想的稳定性。

坚持流量内容党领导，党媒的作用举足轻重，党媒即党主办的媒体。网络时代是党媒发展

① 习近平. 习近平著作选读（第二卷）[M]. 北京：人民出版社，2018.

② 习近平. 加快推动媒体融合发展，构建全媒体传播格局[EB/OL].（2019-01-25）[2024-07-04]. https://www.gov.cn/xinwen/2019-03/15/content_5374027.htm.

③ 中共中央党史和文献研究院编. 建国以来毛泽东文稿[M]. 北京：中央文献出版社，1996：36.

的关键时期，党媒也需紧跟时代，不断转型，创新传播方式，更需要用先进的理论知识和技术进行武装，走在时代的前列，走进家家户户，传播好正能量。党媒工作人员的素养至关重要，正确的流量内容导向要求工作人员具有坚定的政治立场，能够使广大人民群众紧紧团结在党中央周围，同时也要彰显好党媒的权威性、专业性。

要以习近平文化思想为指引，走向流量拜物教的扬弃道路。习近平文化思想为新时代人民群众在新闻舆论工作中的新挑战提供了根本的遵循，无论是媒体从业人员、企业管理人员、政府工作人员，在从事关于流量内容的工作时，都应学好用好，坚决遵循。与流量内容关系密切的舆论工作，关系我国的意识形态安全和文化安全，习近平文化思想、习近平新闻思想都深刻体现着马克思主义的立场、观点、方法，是我们克服流量拜物教这个痼疾所必不可少的理论指导。

（二）坚持流量内容以人民为中心

流量拜物教的出现导致了流量平台被用作资本追求利益的工具，将资本操控的网络平台利益置于人民对优质网络生活的向往之上，显然是不合理的。为了打破这种流量拜物教的束缚，我们应当坚守以人民为中心的原则，构建健康的流量观念，从而彻底根除这种以资本为导向的新兴拜物教现象。马克思和恩格斯通过创办无产阶级报刊，初步阐明了舆论工作要以人民为中心的思想，他们指出，只有“人民报刊”才能“真诚地同情人民的一切希望与忧患、热爱与憎恶、乐与痛苦”^①。全心全意为人民服务既是中国共产党第一代领导集体为党所确立的根本宗旨，也是党领导革命和建设时期出版工作的价值追求，为人民服务成为出版工作的根本方向^②，也是流量内容工作的根本方向。

首先，流量本应是服务于人民的利益，人民的需要，而不是资本用来控制人民的新工具。在新时代新征程，网络流量已经成为人们精神文化生活中不可或缺的一部分，不能随意受到资本的侵袭和腐蚀。流量内容要客观、真实、全面，要把引导人民和服务人民结合起来，满足大众对网络娱乐的正当渴望，积极响应并坚决反对以金钱为尊、贪图享乐，以及极端个人主义等受资本主义影响的价值观。

其次，网络流量不应被蓄意利用以提升内容娱乐性或趣味性、消遣性甚至低俗内容以追求点击率，而应该具备文化内涵，讲好中国故事，提高网络文化传播，为网络受众提供高质量的精神食粮，与社会主义核心价值观有机融合。

最后，对待网络流量与资本关系时，需要摒弃“一刀切”的思维方式。应重点消除流量拜物教中过于偏重“唯利”的价值观念，而不是盲目反对任何流量的产物，避免走向另一个极端，

^①中国社会科学院新闻研究所. 马克思恩格斯论新闻[M]. 北京: 新华出版社, 1985: 107.

^② 胡虹霞. 出版伦理研究[M]. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2021: 139.

所以本文对流量拜物教这个痼疾的克服更多是使用扬弃一词。因此，关键是在网络流量领域中摒弃过度强调资本主导地位，在防范资本追逐利益，对网络传播环境带来的负面影响的同时，合理利用资本，来帮助我们克服流量拜物教。

（三）坚持遵循流量传播规律

网络舆情生态是一个复杂的系统，由舆情参与者、传播内容、信息传播方式和整体环境等诸多要素组成。这些要素在舆论的产生、传播和演化过程中相互联系、相互作用，共同形成一个自我演化的系统，具有独特的传播规律。要科学运用网络传播机制，善于把握其规律，必须深入研究算法技术，追本溯源。

马克思在面对商品拜物教时，提出自由人联合体，劳动者生产的生产资料归全社会所有，由联合起来的劳动者所有，只有这样，商品拜物教才会消亡。这里，马克思遵循了人类社会的客观规律去解决商品拜物教难题。如今，我们在面对新时代衍生出的流量拜物教时，也需要遵循人类社会客观规律和流量传播规律去解决流量拜物教难题，在掌握马克思主义世界观和方法论之外，也要了解并掌握算法技术的客观规律，使算法技术为人民服务，为和谐的网络环境服务。

在流量经济时代，网络媒体需改进平台技术，以更精准地满足用户的信息需求，算法技术在信息匹配中也起着关键作用。因此，在信息生成和舆论引导中，要敢于大胆采用主流价值观引导算法，换言之，在使用先进传播技术的同时，在内容上要提供正能量给受众，牢牢抓住话语权，利用好算法规则的优势。因此，需要给予符合主流价值观的内容算法技术上的支持，比如流量推广和置顶推荐。

对于算法无法处理的有害信息，必须加强人工审核工作，避免算法漏洞。另外，在追求高流量点击率和关注度时，要避免篡改或曲解舆论信息现象。为确保信息传输的顺畅，应及时对终端设备和网络平台进行更新。同时，深入了解受众的信息需求，精确描绘用户画像，以提供引人入胜的内容，实现精准投放，以满足舆论信息的供需匹配和平衡发展。

为了更彻底地改变现状，需要在算法技术领域进一步发展。目前，我们仍然需要编辑算法的介入，以这样的结合弥补推荐算法的不足，通过编辑的干预来提高内容的质量和多样性。同时，编辑算法还可以监督推荐算法的运行，确保其不会过度依赖个人偏好，使用户能够接触到更广泛的信息。^①因此，在进一步发展算法技术的过程中，我们应该注重以期达到更加准确、全面和多元化的信息传播目标。

^①汪永安. 网络舆论场“流量至上”的生成逻辑与矫治策略[J]. 探索, 2023(5): 177-188.

（四）坚持真实性原则

1905年，列宁在给《无产者报》编辑部的信里说：“我们应当说真话，因为这是我们的力量所在。”^①真实性是我们坚守的底线，这深深植根于中国共产党全心全意为人民服务的根本宗旨，我们坚信，真理和事实是我们前进的灯塔。通过揭示事物的真实本质来影响世界，这是我们力量的源泉，也赋予了我们报道的权威性。但在当下，追求纯粹的客观报道无异于缘木求鱼。我们所筛选和展现的信息，始终基于新闻真实性原则，同时也承载着宣传党的路线、方针、政策的重任，为社会进步和人民福祉发声。流量内容管理亦应遵循这一理念，确保其真实、客观，并服务于社会主义和人民。

在数字化时代的背景下，5G通信、区块链、控制技术和网络技术等前沿信息科技日新月异，为舆情风险的精准识别提供了强大的技术支持。但这些技术同时也给信息流带来了正反两面的影响。由于信息传播门槛降低，传播机制的灵活性增强，这也使得虚假内容和负面信息更容易被过度曝光。再加上当前阶段恰逢其会的算法推荐技术，更是加速了虚假信息在流量内容中的蔓延，导致在流量拜物教的浪潮下，网络舆论生态出现了一系列负面效应，导致了信息真实性和重要性的淡化，进而引发了一系列不良影响。流量热度高的信息，其真实性更具有重要意义，很多媒体已经把流量作为信息是否具有价值，运营是否成功的标准，而对信息的来源，信息的真实性则不予重视，导致信息真实性下降，价值导向错误等问题。需强化把关人责任落实机制，加强各类媒体人工把关责任制，更不能让算法完全脱离人工，形成科技和人力的双重保障。

为了防止算法决定内容，为了促进流量内容的真实性，我们应该从源头着手，牢牢掌控算法技术，不让虚假信息和负面信息肆意传播。需填补制度空白、修复技术漏洞和加强平台建设，以解决与流量相关的制度漏洞问题。国家和人民给予媒体传播信息的权力，不论是什么样的媒体，在享受权力并且从中受益的同时，更应该主动承担相应的责任，不辜负党和国家、人民群众的信任。同时，在追求真实性时，也要注意道德层面，例如不能为了流量而去侵犯个人隐私信息等。我们需要摆脱受流量拜物教控制的网络舆论生态，解决其面临的恶性循环困境，努力推动其向积极、健康的方向发展，以构建一个正向进步、良性循环且信息真实可靠的网络生态环境为目标。这样才能确保网络舆论对社会的发展和进步起到积极的作用。

（五）坚持正确的流量内容导向

历史经验反复证明，舆论导向正确与否，对于我们党的成长、壮大，对于人民政权的建立、巩固，对于人民的团结和国家的繁荣富强，具有重要作用。舆论导向正确，是党和人民之福；

^① 列宁. 列宁全集 [M]. 北京: 人民出版社, 1959: 279-283.

舆论导向错误，是党和人民之祸。在流量拜物教的阴影下，那些戏剧性、争议性、话题性十足的内容往往成为舆论焦点，因为它们迎合了流量追逐和制造的需求。对此，习近平强调：“我们要增强紧迫感和使命感，推动关键核心技术自主创新不断实现突破，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭算法提高舆论引导能力。”^①

流量导向已经成为舆论导向的缩影。在多次虚假信息的戏剧性反转和高度情感消费之后，人们容易陷入虚无主义和怀疑主义的思维模式。他们开始对网络信息不再信任，甚至不愿相信，进而导致对公共事务表现出淡漠态度，逐渐转向政治悲观主义。人们沉浸在娱乐狂欢中，受到流量和算法操控的用户逐渐变得情绪化、极端化，并失去了自主思考的能力。随着数字媒体全球化势头的加强，歪曲手法，尤其影响到年轻群体的价值观，容易受到动摇和操纵，导致政治认同的消解。

目前，国家对舆论工作的立法主要以“条例”“规定”和“办法”为主导，但相关法律法规尚未形成完备系统，亟需进行顶层设计，全面梳理现有涉及舆情治理的法令，确立流量生成和运用的明确指引，综合考虑惩戒、禁令和引导性规范，确保信息可追溯、责任可追究。同时，须借助广大网民的力量并充分利用数据分析技术优势，及时发现问题、迅速查处和纠正。

另外，加强企业在舆论工作和责任方面的作用，从技术层面和生产信息方面入手，推出流量控制指标制度，避免采取一刀切的舆情应急处置方法。加强人才梯队的建设，技术精英以及全面的管理人员、网络红人和高素养的网民。这些都将对良好的舆论引导产生积极作用，是克服流量拜物教的重要方面。

五、结语

在资本驱动的平台经济体系里，流量通过精巧的算法技术不断积聚，进而演变成一种影响人们思维方式、情感反应和行为模式的强大力量。然而，流量拜物教所塑造的繁荣世界可能导致我们的文化内涵日益贫乏。网络技术的迅速发展，为我们提供必要的信息服务。尽管人民群众的日常生活都因此得到了较大提高，但我们也必须警惕新的威胁。在流量拜物教痼疾的影响下，互联网环境不稳定不安全，人民被资本凭借流量暗中操纵，甚至不自知地与资本合谋，协助操控者进一步操纵。如何战胜新时代的拜物教形式，克服流量拜物教的弊端，重塑内容价值观，发挥流量在互联网中的引导作用，是巩固意识形态领导权、推动中华民族伟大复兴的重要目标和现实挑战。

^① 中央网络安全和信息化委员会办公室. 习近平总书记关于网络强国的重要思想概论 [M]. 北京: 人民出版社, 2023.