

On the Wave of “New Yellow Journalism” in the Internet Era

Hu Xinyun

Abstract: With the rise of short video news, the phenomenon of “new yellow news” has become more and more prominent, which is regarded as the return of “yellow news”. This paper discusses the “new yellow news”, adopting the combination of vertical historical combing and horizontal theoretical analysis to summarize the similarities and differences between “yellow news” and “new yellow news” in terms of form, content and value demands, It summarizes the similarities and differences between “yellow journalism” and “new yellow journalism” in terms of form, content and value appeal, and analyzes the underlying logic and influence of “new yellow journalism”. The “New Yellow Journalism” is an opportunity for the development of digital news, through which journalism can clarify the relationship between tradition and innovation, human and technology, and news and society, update the concept of journalism, and provide guidance for the realization of better development of journalism.

Key words: “Yellow journalism”; “New yellow journalism”

论互联网时代下的“新黄色新闻”潮

胡馨云

摘要: 随着短视频新闻的兴起,“新黄色新闻”现象日益凸显,被认为是“黄色新闻”的回潮。本文就“新黄色新闻”展开讨论,采用纵向历史梳理与横向理论分析相结合的方式,总结

作者简介: 胡馨云, 中南财经政法大学新闻与文化传播学院硕士研究生。

课题项目: 中南财经政法大学新闻与文化传播学院2024年度研究生科研创新平台项目(202410902)。

文章引用: 胡馨云. 论互联网时代下的“新黄色新闻”潮[J]. 中国新闻评论, 2024, 5(3): 64-72.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0503006>

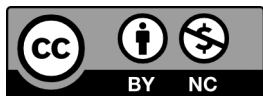
“黄色新闻”和“新黄色新闻”在形式、内容及价值诉求方面的异同，同时分析“新黄色新闻”产生的底层逻辑及影响。“新黄色新闻”是数字新闻发展的契机，借由它的出现新闻业得以重新厘清传统与创新、人与技术，以及新闻与社会之间的关系，更新新闻理念，为实现新闻业更好发展提供指引。

关键词：“黄色新闻”；“新黄色新闻”

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



一、“黄色新闻”与“新黄色新闻”

“黄色新闻”这一概念起源于19世纪末的美国新闻界，其根源可追溯至美国两位报业巨头普利策与赫斯特之间的商业竞争。普利策的《新闻报》与赫斯特的《世界报》通过采用引人注目的煽动性大标题和刺激性内容，吸引读者眼球，竞相争夺以“黄孩子”为主角的连载漫画作者群来提升报纸销量，此类以煽动性和煽动暴力为特征的新闻被称为“黄色新闻”。^①“黄色新闻”一词首次以学术概念出现，是在美国学者德洛斯·威尔克斯的一篇文章中，他在文章中给“黄色新闻”的定义如下：“以犯罪和色情为主要内容，大量使用插图和软广告，从而使报道和报纸本身受到更广泛关注的一种新闻报道。”^②

新媒介形式的诞生往往会引发新闻文本和报道形式的深刻变化，而短视频平台的出现也势必会为新闻界带来前所未有的创新尝试。随着一款短视频客户端的崛起，一股全新的“黄色风潮”悄然而至，那些在西方世界沉寂已久的“黄色新闻”，似乎借着短视频热潮的东风，在互联网平台上以崭新的面貌重燃生机。其实，“黄色新闻”从未真正从人们的视野中消失，而是在新时代的技术与媒体浪潮中找到了新的载体，以另一种形式继续传播。“新黄色新闻”作为新闻传播领域的一个新名词，其说法继承于“黄色新闻”一词，目前学界对此并没有较为明

① 陈力丹. 美国“黄色新闻”潮的中国启示[J]. 新闻前哨, 2010(10): 29-30.

② 赵会杰. 美国“黄色新闻”的发展及对我国新闻业的启示[J]. 新西部, 2017(18): 155-157.

确的定义,综合诸多学者的观点,“新黄色新闻”是指一种具有煽动性、格调不高的新闻类型,通常不具备较大的社会价值,纯粹是对大众趣味的无底线迎合。^①“新黄色新闻”可以说是“黄色新闻”在短视频时代所发生的嬗变。

(一) 从低俗化到琐碎化:“新黄色新闻”的生活化

“黄色新闻”的报道主要以色情、暴力为主,与大众日常生活相关的事件以及关乎社会重大变化的热点往往不在“黄色新闻”的考虑范围之内。因戏谑属性往往能够吸引大众的注意,“黄色新闻”往往将社会话题无限下沉,以低俗化、色情暴力化为主要特征的“黄色新闻”充斥着报纸版面。

“新黄色新闻”则是将不具有传统新闻价值、缺乏新闻要素的事件纳入新闻范畴。“新黄色新闻”的内容并不一定具备黄色和暴力倾向,而是呈现出明显的日常化和生活化的特点,将受众兴趣作为新闻价值的首要考量要素,将生活中的平凡琐事包装成为新闻产品提供给受众,以此换取流量。如今,人们热衷于将生活中遭遇的点滴琐事作为新闻素材,进行传播与分享,只要这些事件能够吸引公众的眼球,产生一定的关注度与流量,它们便有可能登上新闻的舞台,成为众人瞩目的焦点。因此“新黄色新闻”选取的事件社会价值低,这些事件因其日常性大多逻辑简单、冲突明了,缺乏深度挖掘与广度扩展的空间。

(二) 从标题党到封面党:“新黄色新闻”的融合性

“黄色新闻”在报道手段上往往追求夸张的效果,最突出的特点就是在报纸版面上使用醒目的超大号字体,以及色彩鲜明的大标题来引起受众的注意。更有甚者为了迎合和取悦大众,不惜伪造新闻图片来提高新闻的吸引力。

“新黄色新闻”也表现出相似的特征,稍有不同的便在于“新黄色新闻”的视频封面成了吸引受众注意力的首道关卡,“新黄色新闻”呈现出重封面轻内容、重感官轻内涵的失衡结构,原发于“黄色新闻”的标题党嬗变为了短视频新闻的封面党,并逐渐合流。雅各布森曾指出:“人类社会中最社会化、最丰富和最贴切的符号系统显然以视觉和听觉为基础。”尽管传统的“黄色新闻”可以通过文字与图片的叠加来传达信息,但在吸引受众注意力方面,“新黄色新闻”通过声音与画面的双重感官融合传播,更具优势。生产者将这些最具刺激性的内容置于封面,直接展示给用户,受众不需要通过文字构建的抽象意义去解读,只需要理解动态直观的视听符号,因此能更有效地攫取受众的注意力。“新黄色新闻”相对于过去“黄色新闻”单一的图片、文字,其信息发布方式深度迎合了互联网时代的阅读和审美喜好,这种放大要素来夺人眼球的作风在新闻业中正被合理化。

^① 裴悦文. 短视频新闻中“新黄色新闻”现象探究[J]. 新闻世界, 2024(1): 31-33.

（三）从完整化到碎片化：“新黄色新闻”的轻量化

新媒体的出现，进一步加快了传播领域文本碎片化呈现的步伐，传统的“黄色新闻”所展示的新闻报道虽然也通过抓人眼球的标题来吸引受众的注意力，但由于其呈现方式主要以文字为主，内容依旧是连续和完整的。而作为新媒体重要组成部分的短视频平台所传播的“新黄色新闻”生来便具有“碎片化”的气质，在注意力稀缺的时代，为赢得用户有限的关注度，“新黄色新闻”也不可避免地融入了碎片化的表达机制，“新黄色新闻”往往开门见山、直奔主题、内容精简、重点突出，以便受众能更直观更快捷地获取信息。但大量的碎片化形式逐渐入侵内容，也导致了“新黄色新闻”内容的割裂，逻辑连贯性欠佳，难以呈现新闻事件的全貌。

二、“新黄色新闻”现象产生的多维动因分析

“新黄色新闻”并非孤立存在，它与社会、文化、政治等多个领域紧密相连。因此，在研究“新黄色新闻”时，我们应将其置于更广阔的背景中进行考察，以揭示其与社会整体发展的内在联系。我们必须考虑到社会文化、政治经济、技术发展等多重因素的影响。这些因素的交织作用，为“新黄色新闻”的产生与发展提供了土壤。同时，我们也不能忽视媒体行业的竞争压力以及受众对信息需求的多样性，这些因素同样在推动“新黄色新闻”的演变。

（一）技术逻辑：数字化助力新闻生产全时化倾向

“什么在决定新闻”这一经久不衰的议题，始终与媒介技术的演进保持着紧密的关联。作为数字新闻新形态的“新黄色新闻”，正是在数字技术普及下引发的产物。相较于“黄色新闻”时代的传统新闻制作，“新黄色新闻”的生产成本大大降低，只需一部具有拍摄功能的手机或者简易的录像设施，将素材导入剪辑软件中就可以完成制作。社交媒体的出现也为“新黄色新闻”的传播提供了便利的渠道，用户得以通过手机等工具将信息引入数字空间，将文字、图像、声音和其他数字元素合成视频新闻并在平台上发布，平台借由算法机制推荐给广大受众，大大减少了“新黄色新闻”的印刷、分发和分销成本，“新黄色新闻”由此在平台上泛滥。

在不同媒介技术的背景下，新闻信息传播的速度会受到相应基础设施的影响。纵观媒介技术的演进历程，可以清晰地观察到信息传播速度如何影响着媒介时间性、信息传受关系，以及新闻价值判断中时效性的地位。^①在“黄色新闻”所处的印刷媒体时代，由于传播速度的局限，事件发生与受众接收之间存在较长的时间差，时效性虽然对新闻传播具有意义，但对新闻价值

^① 吴璟薇. 基础设施与数字时代的新闻价值变迁：对媒介技术、新闻时效性与相关性的考察[J]. 西北师大学报（社会科学版），2022，59（4）：94-102.

的整体影响相对有限。然而,随着电缆和光纤的广泛铺设,大数据和人工智能技术在新闻生产与传播中的深入应用,新闻事件的发生、报道与接收之间的时空关系变得紧密。光速传播使这三者在空间和时间上实现了无缝对接,新闻的时效性因此成为媒体竞争的焦点。在这一背景下,信息的传播速度逐渐超越了信息来源的重要性,时效性更被发掘为一种全新的媒介商业价值。数字技术的进步使新闻变成了可以随时更改和更新的动态文本,对于新闻制作者来说,全天候的在线制作环境,使得短期效益成为新闻生产的动机,它需要新闻生产者提供不间断的信息流以确保新闻的同步性与现场感,因此许多不具备新闻要素的事件也被包装成新闻镶嵌其中,新闻体量的增加、内容来源的多元加大了新闻事实核查的难度,催生了“新黄色新闻”的产生。

(二) 文化逻辑: 观念的情感转向与消闲暗示的文化偏向

“新黄色新闻”的传播内容、传播方式及目标受众,均受到新闻价值观念的深刻影响。新闻价值观念不仅主导着新闻创造活动的方向,而且也是新闻主体在选择和评估新闻客体时所遵循的标准。^①新闻价值观念并非是一个孤立的系统,其形成与发展必然受到其他观念的影响,尤其是文化观念的制约。这些不同的观念与新闻观念相互交织、相互作用,不仅开辟了全新的报道领域与方式,更催生了新的新闻观念。

随着新闻逐步从静态、独白式的“事实”转向动态、互动式的体验,“情感”成了生产“新黄色新闻”的关键。^②后现代思潮的出现,情感不再被隐藏在以理性主义哲学为基础的客观与理性为中心的新闻框架之中,而是获得了自身的正当地位,受众也开始主动在社交媒体上开展自我表达,新闻业也开始重视受众的情感需求与体验。在信息时代,原本作为私人情绪延伸的海量信息与新闻的界限逐渐被模糊。用户在消费与传播新闻时,往往受到自身情感需求的驱动,并在此过程中得到满足,用户的情感共鸣点成了“新黄色新闻”追求的核心目标。

正如约翰·菲斯克在分析大众文化成因时曾强调:“大众文化并非仅由文化工业所塑造,而是由广大民众共同推动的。文化工业的主要职责在于为不同‘大众层次’创造出丰富的文本‘储备’或文化资源。在这一过程中,大众有权选择使用或拒绝这些资源,进而在持续不断的实践中,塑造出属于自己的大众文化。”^③“新黄色新闻”的情感转向并非横空出世,中国第一次“黄色新闻”浪潮所呈现出的文学化特点便是吸纳市民文学精髓的结果。^④“新黄色新闻”所呈现出的情感化和娱乐化特点也可以看作是市民文学“消闲观”“解颐论”的继承和演变,从本质来说,“黄色新闻”和“新黄色新闻”在中国的发展有其一脉相承之处。“新黄色新闻”之所以能够

① 杨保军. 新闻价值观念与新闻价值创造 [J]. 国际新闻界, 2003 (3): 45-50.

② 常江, 徐帅. 短视频新闻: 从事实导向到体验导向 [J]. 青年记者, 2017 (21): 20-22.

③ [美] 费斯克·约翰. 理解大众文化 [M]. 王晓钰, 宋伟杰, 译. 北京: 中央编译出版社, 2001: 35.

④ 何风波. 对我国媒介“黄色新闻”现象的文化思考 [D]. 长沙: 湖南师范大学, 2005.

在新闻市场中占据一席之地,其根本原因便在于大众对于庸俗、低级、浅薄、猎奇的内容有渴求。在社会转型之际,社会竞争激烈,生活压力增大,大众在闲暇之余渴望找到身心放松的途径,“新黄色新闻”以其新颖、通俗且充满趣味性的特质,在家庭、人伦、福祸等多个层面触动着人们的神经。其将主要受众群体定位于广大市民,从普通市民的阅读视角出发,强化娱乐在媒介新闻中的地位,进而不断提升新闻的趣味性和亲民性,受众渴望这些日常的谈资,需要这些“新黄色新闻”带给自己的精神享受和满足。

(三) 经济逻辑: 媒体逐利之底层动因及商业利益导向

新闻传播始终无法摆脱商业逻辑的束缚与困扰,商业逻辑正逐渐演变为新闻传播的内在核心机制,商业元素不断渗透到新闻传播体系的各个环节。从本质上看,“新黄色新闻”与历史上的“黄色新闻”均服务于商业利益,但二者产生的背景与形式有所不同。“新黄色新闻”是新媒体环境下移动新闻平台和媒体流量的共同选择,而“黄色新闻”则是基于市场需求而产生与发展的。“新黄色新闻”因其独特的吸引力,更容易引发关注并带来可观的流量和利益,在商业诉求的推动下,广告主倾向于在“新黄色新闻”上投放广告,旨在通过提升流量来增加广告的曝光率和点击量。在“流量为王”观念的趋势下,一些媒体平台和自媒体创作者将点击量视作内容品质的核心指标,当这些新闻积累了一定数量的用户后,其制作者往往会进行二次售卖,以获取更多的利益。

因此,当前平台新闻发布者为了吸引更多广告商,常常采用具有争议性的内容来提升短视频的点击量。他们利用人们猎奇的心理,制造轰动效应并促进社交互动,旨在扩大用户基数和提高用户活跃度,从而进一步增加商业利益。这种追逐流量的行为实则蕴含着深层的商业逻辑,广告收入与流量息息相关,通过精准把握观众的喜好与需求,利用后台算法推荐机制,为广告商提供定制化的广告内容,便能有效吸引其合作。这一过程中,“新黄色新闻”所带来的流量积累与平台的广告收入的增长形成了良性的互动循环,推动了媒体平台商业模式的持续发展,因此“新黄色新闻”因其商业属性成了平台发布者的首选。

三、“新黄色新闻”的价值

“黄色新闻”思潮曾在全球范围内引发了广泛的讨论与批评,在新闻史上,尽管“黄色新闻”的诸多办报理念和方式常常遭人诟病,然而它在新闻事业中的历史价值却是不可忽视的。坎贝尔指出,黄色新闻在新闻采集方式上常常敢于创新,并且在维护民众公共利益方面做出了杰出的贡献,它曝光了大量机密报告,揭示了政府贪污腐败或渎职的现象,从而发挥了重要的舆论监督作用。^①

^① 辛文娟. 再探“黄色新闻”思潮发展之源——从美国大学传播系坎贝尔教授对“黄色新闻”的辩护说起[J]. 新闻传播, 2014(10): 167-168.

严肃新闻也不断吸收“黄色新闻”的办报理念及办报风格，新闻内容开始更加注重社会新闻，在为市民提供精神娱乐的同时，也在一定程度上对社会公民基本素质的提升发挥了积极作用，从而推动了新闻的大众化转向。“新黄色新闻”的产生是多因素交织的必然结果，作为时代发展的产物，我们不应全盘否定。对于其影响，我们应当采取辩证的视角，“新黄色新闻”在当今时代依旧有其存在的价值与意义。

（一）技术与人融合：工具与价值理性的统一，构建话语新境

当前的新闻实践作为一个开放的场域，为社会公共交往提供了多样化平台，使得不同个体与群体得以平等参与公共生活，促进了个体与群体间的社会对话。“新黄色新闻”的涌现从某种程度上象征着新闻公共服务理念所发生的变化，其信息传达方式从原先的“自上而下”式的单向告知，逐步演进为更加“开放、平等”的双向“参与”实践，这一转变的核心在于为当下的新闻构建一个更为平等、开放的公共交往平台，促进不同声音的交融与碰撞。

公众在新闻业中的角色也已发生转变，他们从被动的受众转变为积极参与公共生活的“用户”，这些用户能够基于个人对事实的独特理解，主动参与到事实的讨论之中。对于公众而言，新闻生产的社会过程实际上为他们搭建了一个自愿参与、共同塑造公共话语的广阔空间。正因此，“参与性实践”是“新黄色新闻”不可或缺的特点和重要要素之一。相较于传统的“黄色新闻”，“新黄色新闻”在一定程度上践行了当下新闻业的公共服务理念，展现了更为积极的社会价值和影响。

后真相时代的复杂性在于，促成人类理性反思能力的社群真知在情感逻辑支配的互联网空间中遭到了挑战，碎片化和表象化的信息形成了意义多维的阐释旋涡，将人类本就脆弱的公共理性主义精神抛入了无底的黑洞。然而这恰恰就是后真相时代“真”的存在方式，传统媒体时代追求的那种直接显露的“纯粹客观性”在当今泥沙俱下的媒介环境中已经退场，取而代之的是一个像剥洋葱一样的逐层显现真相或真理的探究过程，以及在此过程中出现的观点或意见的碰撞、辩驳和推断。“新黄色新闻”之于社群而言，不在于简单地传递现实，“新黄色新闻”作为符号文本必然是社群成员进行社会文化意义解释和交流的载体，“新黄色新闻”所发布的平台构成了公共阐释的空间，社群成员从新闻符号文本的意义生产中获得了对社群社会文化意义系统的认知。^①社群成员在不断地探讨、交流、辩论甚至不断纠错的过程中逐渐建构起意见或观点的共识，但并非整齐划一的一种声音。“新黄色新闻”之所以频频出现反转，是因为在短视频等公共平台中，社群成员针对“新黄色新闻”的交流、谈论和辩驳，让真知逐渐在文本意义的解释过程中显现出来。“新黄色新闻”的价值在于推动了开放舆论场的建立，促成不同观点和意见的表达与交流，压缩了虚假新闻存活的空间。

^① 冯月季. 社群真知：后真相时代新闻价值的符号伦理反思[J]. 全球传媒学刊, 2024, 11(1): 148-162.

（二）生产模式变革：社会与职业书写的融合，消解新闻仪式

“新黄色新闻”在报道上的技术基础、主体、载体、内容，以及受众均跨越了媒介间的界限，推动了新闻事件社会书写的形成与发展。“新黄色新闻”的发布载体不再是传统的报纸广播电视，而是网络媒体尤其是短视频平台；“新黄色新闻”的书写主体不再是职业记者而是网络环境中的非职业化记者；“新黄色新闻”所书写的内容，相较于传统的新闻稿件，更为通俗且碎片；“新黄色新闻”的受众群体也不再局限于报纸、广播和电视前的观众，而是转变为在网络中频繁互动的网民。从“新黄色新闻”报道的各要素变革中，可以观察到新闻报道的各个方面正在经历深刻的转变。这些变化不仅体现在技术含量的提升上，更涉及主体、客体，以及受众的全方位变革。这些潜移默化的转变正在推动着传统职业新闻传播进程的调整与改变，同时也逐步消解了职业化的新闻传播模式。

“新黄色新闻”的兴起为业余个人与专业新闻媒体提供了更多博弈的机会，推动了新闻事件社会化力量不断壮大。尽管许多研究者对非职业化记者的社会书写持批评态度，但从某种角度来看，“新黄色新闻”所带来的相对业余的信息实际上是对专业新闻媒体垄断书写新闻信息的一种制衡，这种制衡作用使得新闻报道更加多元和丰富，有助于满足公众对信息的需求，同时也促进了新闻传播行业的竞争与发展。

社会书写与职业书写组合在一起所呈现出的景象会更丰富、立体和真实。由于新闻专业主义的要求和传播渠道的有限性，传统媒体在新闻报道中倾向于采用正式语体，以此树立权威性和公信力。“新黄色新闻”的传播方式主要依赖于社交网络，为了吸引个体受众的注意并激发他们的互动行为，如点击、转发和分享，它更倾向于采用亲切、互动的非正式语体，以及情感化的内容和叙述手法，这种转变不仅使得新闻从原本高高在上的神圣地位走向更加贴近普通民众，也拉近了新闻与受众之间的距离，推动了新闻传播的平民化。

（三）新闻范式转型：从事实导向到体验导向，顺应情感转向

传统媒体新闻展示的仪式化特性，主要体现在对新闻专业主义的建构与维护之上，为追求新闻报道的高品质，传统媒体在题材选择上倾向于政治、经济等严肃话题，即便涉及娱乐或暴力新闻，其叙述风格亦保持了一定的庄重与正式。然而，随着社交媒体的迅猛崛起，传统媒体的新闻生产与传播的上述特征正受到前所未有的挑战与颠覆。^①

传统媒体对新闻专业主义的追求在于坚守客观性，强调记者在报道中应客观中立，避免掺杂个人情感和主观观点。在移动互联网所构建的接收环境下，手机等移动终端及其使用场景对

^① 曾庆香，玄桂芬. 社交媒体召唤结构：新闻交往化与亲密性[J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2019，41（1）：42-48.

社交媒体传播的内容和形式产生了深刻影响。这些终端使得新闻资讯的消费变得伴随性、私密性，并呈现出移动化、小屏化的趋势，从而满足了公众在休闲时光碎片化阅读的需求。这些多样化的新闻消费场景不仅让人们难以专注于深度阅读，也导致正式、严肃的新闻内容难以引起大众的兴趣。生产者仅满足于对新闻事实的简单呈现是远远不够的，他们必须在极短的时间内为用户提供优质、流畅的体验，以吸引并留住用户的注意力。鉴于在移动端浏览新闻时情境与空间的频繁切换，用户往往难以维持长时间的持续注意力，加之“新黄色新闻”在媒介平台方面所受限制较小，其接受情境也更为私人化，这使得它在选题时能够更为灵活，倾向于选择有趣、富有创意的主题或奇闻异事进行报道。除了记者现场拍摄的视频外，更多元的素材来源于新闻现场的旁观者或涉事人的移动拍摄，甚至包括当事人自拍并上传的内容，现场手机录制的短短几分钟甚至几十秒的视频素材，经过平台的简易处理，便直接作为新闻内容呈现在平台上。

“新黄色新闻”摒弃了传统视频新闻编辑的既定思路，在叙述上舍弃了铺陈和细节解说等内容，使用户在有限的浏览时间内能够高效捕获新闻的核心信息，给予用户更好的阅读体验。

在“新黄色新闻”的启发下，不少传统主流媒体也开始调整自身的叙述手法，尝试采用交往化的呈现方式与情感化的叙事风格。例如《人民日报》的公众号采用悬念式标题《急！这啥啊？被两百万改变人生》，惊奇式标题《那个坐扭扭车的男孩获奖了》《山上空瓶被游客捡光了！》，以及呼告式标题《国家卫健委手把手教你减肥，建议收藏》等，这些标题使得各种情感在屏幕上跃然而出，清晰可见。以短视频为主要形式的“新黄色新闻”体现了新闻由传统的事实导向逐渐转向社交化的体验导向的变化，推动了传统媒体的情感转向，顺应了新闻业发展的潮流。

四、结语

“新黄色新闻”在某种程度上背离了新闻应遵循的真实性与客观性准则，不利于整个新闻业的可持续发展，但作为新闻发展中的必经阶段，“新黄色新闻”在其报道手法和新闻思潮方面依然具有其积极意义，一味地否定、放弃并不是对待“新黄色新闻”最好的态度。与一百多年前的“黄色新闻”相比，“新黄色新闻”的内容与其存在一定的相似性和差异性，但目前“新黄色新闻”所面临的问题却与百年前“黄色新闻”所引发的问题有着共性，对二者而言，社会责任都是问题的终结点，怎样才能更好地履行新闻的职责，是值得我们深思的问题。“新黄色新闻”已深刻影响并持续改变着传统新闻观念及其行业的生态结构，因此我们需高度关注“新黄色新闻”的观念演变，尤其是其功能价值的转变，从而更精准地把握人类新闻活动的发展脉络和未来趋势。