

体育非物质文化遗产与旅游深度融合发展的现实困境与实现路径

马文博¹ 陈虹洁² 罗筱²

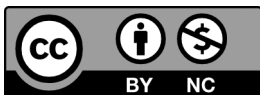
- 西安建筑科技大学体育学院, 西安;
- 陕西学前师范学院体育学院, 西安

摘要 | 本研究探讨了体育非物质文化遗产与旅游深度融合发展的动力机制与现实困境, 并提出相应的实现路径。首先, 政策推动与支持、经济驱动与市场需求、社会参与与社区动员、技术创新与数字化转型等动力机制, 为传统体育的旅游化发展提供了有力保障。然而, 保护与商业化之间的矛盾、参与度不足与社会认同缺失、资源配置与基础设施不足、文化认同与教育推广不足等困境, 则制约了其可持续发展。为此, 本研究建议通过增强政策支持与制度保障、创新活动形式与体验模式、深化教育推广与社会认同、加强跨界合作与资源整合等路径, 推动体育非物质文化遗产与旅游的深度融合。通过多方协作与创新手段, 提升传统体育的吸引力和社会认同感, 促进其在现代旅游市场中的发展, 最终实现文化传承与经济的双赢。

关键词 | 体育非物质文化遗产; 传统体育文化; 旅游; 融合发展

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



基金项目: 2023年西安市社会科学规划基金课题“西安市文体旅深度融合与高质量发展路径研究”(项目编号: 23TY44); 2024年西安市社会科学规划基金课题“基于文旅体融合发展的西安体育赛事名城建设研究”(项目编号: 24TY20)。

作者简介: 马文博(1990-), 男, 陕西咸阳人, 讲师, 博士, 研究方向: 体育产业; 陈虹洁(1988-), 女, 甘肃兰州人, 陕西学前师范学院体育学院讲师, 博士研究生在读, 研究方向: 体育旅游; 罗筱(1987-), 女, 陕西商洛人, 副教授, 硕士, 研究方向: 体育赛事。

文章引用: 马文博, 陈虹洁, 罗筱. 体育非物质文化遗产与旅游深度融合发展的现实困境与实现路径[J]. 中国体育研究, 2024, 6(3): 235-246.

<https://doi.org/10.35534/scps.0603021>

体育非物质文化遗产（以下简称“非遗”）是人类多样性的重要体现，承载着丰富的历史、社会和文化价值。作为一种独特的文化表达形式，传统体育不仅包含了地方特色的技艺和风俗，更反映了一个地区的历史传承与社会认同。随着全球化进程的加速，传统文化面临着现代化与商业化的双重挑战，尤其是在旅游业快速发展的背景下，如何有效保护和利用这些珍贵的非遗资源，成为当今社会亟待解决的重要问题。将体育非遗与旅游深度融合发展，不仅有助于提高传统体育的社会认知度，也为地方经济的可持续发展提供了新的动力。通过将传统体育活动转化为旅游产品，能够吸引更多的游客参与体验，促进地方文化的传播与交流。然而，体育非遗与旅游深度融合发展的过程并非一帆风顺，面临着参与度不足、社会认同感缺失、资源配置与基础设施不足等诸多现实困境。因此，探索体育非遗与旅游深度融合的实现路径显得尤为重要。本研究旨在全面分析体育非遗与旅游深度融合发展的动力机制、现实困境及实现路径，为相关政策制定者、研究者及实践者提供理论支持与实践指导，推动传统体育的保护与可持续发展。

1 体育非遗与旅游深度融合发展的动力机制

1.1 文化资源的内生动力

文化资源是体育非遗与旅游融合发展的根本动力源泉。体育非遗作为文化传统的重要组成部分，承载了民族历史、地域文化和社会记忆，具有独特的文化资源价值^[1]。其与旅游的结合，依托于三方面关键因素。一是文化独特性，体育非遗的地域性和民族性使其成为地方文化的重要象征。这种独特的文化资源吸引了游客的兴趣，尤其是对文化体验需求日益增长的现代旅游群体。二是文化传承与创新，旅游提供了展示和传承体育非遗的平台，在旅游体验中，体育非遗得以通过表演、参与和互动等形式活态化，进而延续和发展^[2]。三是文化经济转化，体育非遗的文化内涵可以通过与旅游的结合，形成具有经济效益的旅游产品，如节庆活动、比赛观摩、体验项目等，从而实现文化资源的经济转化，成为经济发展的动力。

1.2 实践方式的互动推动

实践方式是体育非遗与旅游结合的运作机制。两者之间通过各种形式的互动推动深度融合，同样包括三个方面。一是体验式旅游，体育非遗通过与旅游产品相结合，转化为旅游者可参与的文化体验项目，例如各民族赛马节、射箭等活动。这种实践方式不仅丰富了旅游的体验层次，也强化了体育非遗的传播和认知。二是赛事旅游结合，在现代体育赛事与旅游的结合中，体育非遗的传统技艺和体育精神可以通过赛事活动得到展示和推广。例如，地方特色的传统体育赛事或表演成为重要的旅游吸引物，使体育非遗成为旅游的重要元素。三是文化景观与路线，将体育非遗与旅游景点或文化路线相结合，例如通过开发体育非遗主题公园、文化路线或相关景区，形成以非遗为核心的文化旅游线路，增强旅游吸引力和文化体验感。

1.3 生存发展的内外压力

体育非遗的生存和发展面临着内外双重压力，推动其与旅游的融合发展。首先是外部压力。随着现代化进程的加速，传统体育文化面临着全球化和现代化的冲击，许多体育非遗的传承空间被压缩，传承人减少、传承方式单一，体育非遗急需寻找到新的生存与发展路径^[3]。旅游为其提供了一个展示和传承的平台，有助于缓解这种危机。其次是内部需求。体育非遗本身具有强烈的传承需求，其传承的可持续性依赖于文化再生产和社会认同。通过旅游的形式，体育非遗不仅可以吸引大众的参与，还能够新的社会背景下重新获得认同和支持^[4]。最后是社会支持与政策保障。在旅游和文化产业的融合过程中，政府政策、社会资本的投入也是体育非遗发展的重要动力。这些资源不仅为体育非遗的保护提供了保障，也通过旅游市场化为其发展注入了活力。

1.4 转型升级的市场驱动

在全球旅游产业快速发展的背景下，体育非遗与旅游的融合面临市场需求的强劲推动。转型升级是体育非遗得以持续发展的关键机制。首先是市场需求的升级。游客需求不断升级，尤其是对深度文化体验的需求日益旺盛。体育非

遗与旅游的深度融合，通过创新旅游产品，满足了这一趋势。例如，定制化的文化体验项目、基于体育非遗的主题活动以及互动式的体验式旅游项目均可以激发市场的强烈反响。其次是数字化与现代化转型。借助现代科技，体育非遗可以通过虚拟现实、增强现实等技术手段展现在旅游产品中。例如，通过数字化呈现和互动体验，游客能够在更加直观和生动的环境中感受体育非遗的魅力，从而增强体验的深度和广度。最后是产业链延伸与整合。体育非遗与旅游融合不仅限于旅游本身，还可以向文化创意、教育培训、赛事经济等相关产业延伸^[5]。例如，基于体育非遗的产品开发、文化商品、培训课程等，都可以形成新的产业链条，推动非遗与旅游的深度融合。

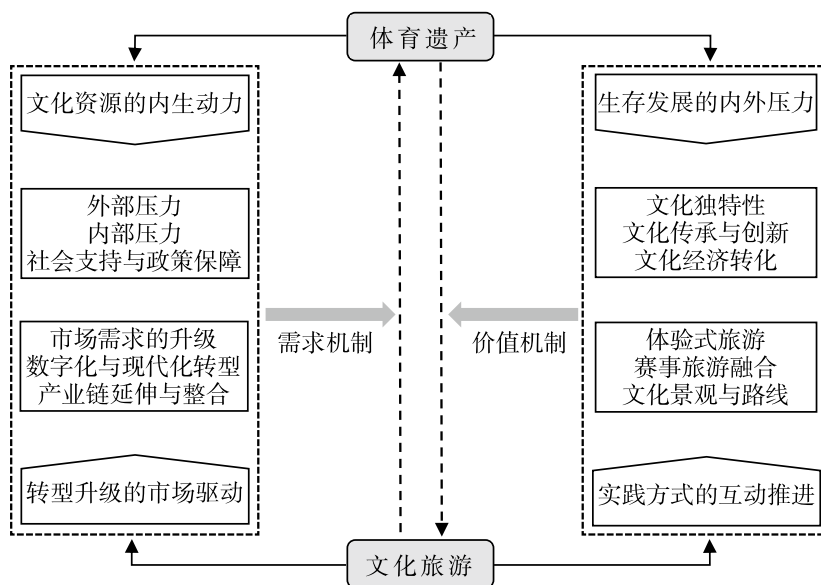


图1 体育非遗与旅游融合发展的动力机制

Figure 1 Integration mechanism of sports intangible cultural heritage and tourism

2 体育非遗与旅游深度融合发展的现实困境

2.1 保护与商业化之间的矛盾

体育非遗与旅游的深度融合发展面临的一个现实困境是保护与商业化之间的矛盾。传统体育作为非遗项目，承载着丰富的历史、文化和社会价值。然

而，当这些项目被旅游化后，往往会呈现出商业化的倾向，这可能导致其文化内涵的流失。一是在商业化过程中，利益驱动使得一些传统体育项目被过度开发。为了吸引游客，组织者可能会简化或改变传统体育活动的内容和形式，以迎合市场需求。这种过度商业化的现象可能导致传统文化被稀释，损害其本质。例如，一些地方的传统武术表演，为了增加观赏性，往往加入了许多娱乐元素，而忽视了其文化和技艺的传承^[6]。二是商业化还可能导致文化的非真实性。当传统体育项目被包装成旅游产品时，往往会为了吸引眼球而进行过度的商业宣传。这种情况可能使游客所体验的活动与真实的传统文化相背离，形成一种“假文化”的现象。游客在这样的环境中，难以真正理解和体验到传统体育的文化深度和精神内涵。三是过度商业化的旅游开发还可能对当地社区造成影响。居民可能因为商业利益的驱动，被迫改变自己原有的生活方式和文化习惯，甚至导致传统技艺的流失。这种文化认同感的缺失，不仅影响了非遗的传承，也可能导致社区凝聚力的下降。

2.2 参与度不足与社会认同缺失

体育非遗与旅游深度融合发展还面临着参与度不足和社会认同缺失的问题。虽然传统体育项目具有丰富的文化内涵和旅游吸引力，但在实际推广和参与中，常常存在参与度低和社会认同感不足的现象。一是传统体育项目的参与度不足是一个显著的问题。许多传统体育活动在当地社区中并未得到广泛的参与和重视^[7]。原因之一是现代人生活节奏的加快，导致他们对传统活动的兴趣减弱。在城市化进程中，越来越多的人选择参与新兴的娱乐活动，忽视了传统体育的价值与魅力。此外，缺乏有效的宣传与推广渠道，使得许多游客对当地的传统体育项目并不了解，从而错失参与的机会。二是社会对传统体育的认同感不足也是一个现实困境。许多人对传统体育的价值和意义缺乏认识，认为其只是“落后的”或“无趣的”活动。这种刻板印象使得传统体育在现代社会中的地位受到挑战。年轻一代对传统文化的认同感不足，甚至对传统体育的技艺缺乏兴趣，从而影响了传统文化的传承和发展。三是参与度不足还可能导致传统体育项目的可持续发展面临困境。低参与度使得相关活动的经济效益无法保

障,进而影响到活动的持续性和组织者的积极性。这种恶性循环进一步加剧了传统体育项目的边缘化,使其在与现代旅游活动的竞争中处于劣势。

2.3 资源配置与基础设施不足

体育非遗与旅游深度融合发展的另一现实困境在于资源配置和基础设施的不足。虽然许多地方拥有丰富的传统体育资源,但在实际开发和利用过程中,往往由于资源配置不合理和基础设施欠缺,导致其发展受到限制^[8]。一是资源配置不合理是影响传统体育与旅游融合发展的关键因素。许多地方在推动传统体育活动时,往往缺乏有效的资源整合和优化配置。例如,政府和相关机构可能将过多的资源投入到商业化项目中,而忽视了对传统体育的支持与发展。这导致一些有潜力的传统体育项目无法得到应有的关注和投资,从而制约了其发展。二是基础设施的不足也是一个重要问题。在许多地区,尤其是偏远山区和农村,缺乏专业的场地和设施来开展传统体育活动。没有适当的场地和设施,传统体育活动的组织和开展将面临困难,参与者的体验感和活动的吸引力也会受到影响^[9]。此外,交通、住宿等旅游基础设施的不足,会影响游客的到访和参与,进而影响到传统体育活动的推广。三是缺乏专业的人才和培训机制也是资源配置不足的表现。许多地方在推广传统体育时,缺乏专业的教练和指导人员,这限制了参与者的学习和体验。建立有效的人才培养机制,提高从业人员的专业素养,是推动传统体育与旅游融合的重要保障。

2.4 文化认同与教育推广不足

体育非遗与旅游深度融合发展面临的现实困境之一是文化认同和教育推广的不足。传统体育作为一种非物质文化遗产,其价值不仅体现在竞技水平和娱乐性上,更在于其深厚的文化内涵和历史背景。然而,在现代社会中,文化认同和教育推广的缺失,使得传统体育面临诸多挑战。一是文化认同的缺失导致传统体育项目的传承和发展受到阻碍。许多人对传统体育的理解和认知仅停留在表面,缺乏对其文化价值和历史意义的深入认识。这种缺乏认同感的现象使得年轻一代对参与传统体育活动缺乏兴趣和热情。相较于新兴的体育项目和娱

乐活动，传统体育被视为“过时”的选择，从而导致其在现代社会中的影响力逐渐减弱。二是教育推广的不足也加剧了这一困境。在许多地方，传统体育并未纳入学校的正式课程体系，学生对传统体育的接触和了解非常有限。教育系统的缺失使得年轻人无法在校园内学习和体验传统体育文化，从而影响他们对传统体育的认知和兴趣。缺乏教育推广的环境，也导致社会整体对传统体育的认同感不足，使其难以获得应有的重视^[10]。三是缺乏系统的宣传与推广机制，使得传统体育难以在更广泛的范围内传播。虽然一些地方举办传统体育活动，但往往缺乏有效的宣传渠道和方式，导致活动的影响力有限。传统媒体和新媒体的结合使用，能够有效提升传统体育项目的曝光率，吸引更多人关注和参与。

3 体育非遗与旅游深度融合发展的实现路径

3.1 增强政策支持与制度保障

体育非遗与旅游的深度融合，需要政府的政策支持和制度保障。政府应当发挥主导作用，通过政策引导和资金投入，为传统体育项目的开发与推广提供有力支撑。第一，制定相关政策，以明确传统体育的保护和发展方向。政府应出台专项政策，支持传统体育的传承和创新发展。这些政策应包括资金补助、税收优惠和项目评估等措施，以鼓励地方政府和社区积极参与传统体育的保护与旅游开发。例如，设立专项资金用于支持传统体育活动的举办和相关基础设施的建设，以提升活动的吸引力和参与度。第二，加强对传统体育活动的规划与管理。政府应当建立健全的监管机制，确保传统体育活动在旅游开发中的规范性和可持续性。在规划过程中，要充分考虑地方的文化背景和社区需求，避免过度商业化对传统体育文化造成侵蚀。同时，建立评估机制，定期对传统体育项目的实施效果进行评估，以确保其在旅游中的良性发展。第三，政府通过多方合作，推动体育非遗与旅游的深度融合。例如，鼓励企业、社区和非政府组织共同参与传统体育的推广与保护，形成多元化的参与模式。通过多方合作，整合资源、共享经验，提高传统体育活动的影响力和可持续性。第四，建

立专业的管理机构和人才培养机制，提高从业人员的专业素养和管理能力。通过培训和教育，提升地方文化工作者和从业人员的专业能力，确保传统体育项目能够在旅游开发中得到科学有效的管理。

3.2 创新活动形式与体验模式

为了推动体育非遗与旅游的深度融合，创新活动形式与体验模式至关重要。通过创新，提升传统体育的吸引力，增强游客的参与感和体验感。第一，结合现代科技，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，为游客提供沉浸式的体验。例如，开发传统体育项目的互动体验馆，通过VR技术让游客身临其境地参与传统体育活动。这种新颖的体验方式，不仅能够吸引更多的年轻游客，还能让他们在互动中深入了解传统体育的文化内涵。第二，融合多种文化元素，丰富传统体育活动的内容。例如，将传统体育与当地的民俗文化、艺术表演相结合，举办节庆活动或比赛，增加活动的多样性和趣味性。通过这种方式，不仅能够吸引游客参与，还能够在活动中传递传统文化，提高其文化认同感。第三，针对不同的目标群体，设计多样化的活动形式。例如，为家庭游客设计亲子互动活动，为青少年提供竞技性比赛，为老年游客提供健身养生项目等。通过差异化的活动设计，满足不同游客的需求，提升传统体育活动的吸引力。第四，建立品牌化的推广机制，通过线上线下结合的方式进行宣传。利用社交媒体、短视频平台等新兴传播渠道，发布精彩的传统体育活动内容，吸引更多游客的关注。同时，通过与旅行社、在线旅游平台的合作，推广传统体育项目的旅游线路，提高游客的参与意愿。

3.3 深化教育推广与社会认同

教育推广与社会认同是实现体育非遗与旅游深度融合的重要路径。通过教育的力量，增强社会对传统体育的认知和认同，进而推动其在旅游中的发展。第一，在学校教育中融入传统体育的内容。教育部门应当将传统体育纳入学校课程，开展相关教学活动，让学生在课堂上了解传统体育的历史、技艺和文化价值。通过组织校园传统体育比赛、展示和交流活动，激发学生对传统体育的

兴趣，从而培养他们的认同感和参与意识。第二，开展社区教育活动，增强传统体育在社区中的影响力。通过举办社区文化节、传统体育体验日等活动，鼓励社区居民参与传统体育的学习与体验。在这些活动中，邀请传统体育的传承人和专业教练进行现场指导，让居民在参与中感受传统体育的魅力，增强对本土文化的认同感。第三，利用媒体和互联网平台，加强对传统体育的宣传推广。通过纪录片、短视频等形式，讲述传统体育的故事和传承，展示其独特的文化价值。利用社交媒体平台，鼓励公众分享他们参与传统体育活动的体验和感受，形成良好的传播氛围。第四，建立专业的培训机构，培养传统体育的传承人和推广者。通过专业的培训，提升传统体育从业人员的素养和能力，使其能够更好地组织和推广传统体育活动。同时，鼓励地方文化工作者和志愿者参与传统体育的传承与推广，共同营造良好的文化氛围。

3.4 加强跨界合作与资源整合

体育非遗与旅游的深度融合，需要通过跨界合作与资源整合，实现多方共赢。通过不同领域的合作，共享资源、优势互补，提升传统体育的影响力和可持续发展能力。第一，促进政府、企业 and 非政府组织的合作。政府发挥引导作用，搭建合作平台，吸引企业和社会组织参与传统体育的推广与保护。通过资金支持、项目合作等形式，鼓励企业参与传统体育活动的开发和市场运营，推动其与旅游产业的融合。第二，鼓励高校和科研机构参与传统体育的研究与推广。高校通过开展相关研究，深入挖掘传统体育的文化价值与市场潜力，为政府和企业提供决策支持。同时，通过举办学术研讨会、文化交流活动等形式，推动传统体育的理论研究与实践应用相结合，提高其学术地位和社会认同。第三，利用新媒体和互联网平台，推动传统体育的宣传与推广。通过线上活动、直播、社交媒体等方式，吸引年轻群体关注传统体育。同时，与旅游平台合作，推出传统体育相关的旅游线路和产品，提升游客的参与意愿。第四，加强地方文化机构与旅游业的合作，实现资源的有效整合。通过资源共享，整合传统体育、民俗文化、地方特色等元素，形成具有地方特色的旅游产品。通过丰富的文化内涵，吸引更多游客参与传统体育活动，提升其在

旅游市场中的竞争力。

4 结语

体育非物质文化遗产与旅游的深度融合发展，面临着诸多机遇与挑战。本文探讨了推动这一融合的动力机制，包括政策支持、经济驱动、社会参与以及技术创新等方面，同时也揭示了当前所面临的现实困境。值得注意的是，成功的融合发展需要各方的共同努力。政府、企业、社区以及学术机构应形成合力，共同推动传统体育与旅游的深度融合。在此过程中，应始终保持对传统文化的尊重与保护，避免过度商业化带来的文化稀释。只有在保护与发展的良性互动中，传统体育才能在新时代焕发出新的活力，实现其文化价值的真正体现。未来，随着社会对文化多样性与传统价值的日益重视，体育非遗与旅游深度融合的发展前景将更加广阔。希望通过本文的探讨，能够为相关研究提供启示，也为实践中的探索与实施提供理论支持，为传统体育的可持续发展贡献一份力量。

参考文献

- [1] 马文博, 张健, 蔡传喜. 韩国“传统摔跤”非物质文化遗产的保护经验及其对我国传统体育非遗保护之借鉴 [J]. 南京体育学院学报, 2023, 22 (1): 75-80.
- [2] 罗林. 从共生到共同“一带一路”背景下民族体育的发展路径 [J]. 中国体育研究, 2024, 6 (3): 170-182.
- [3] 朱亚成. “一带一路”框架下藏族赛马节的保护和传承研究 [J]. 四川体育科学, 2024, 43 (2): 106-112.
- [4] 朱亚成. 新质生产力在文体旅产业融合发展中的应用、挑战与策略 [J]. 湖北经济学院学报 (人文社会科学版), 2024, 21 (7): 15-20.
- [5] 秦振翼, 庄园, 朱亚成, 等. 河西走廊民族传统体育非物质文化遗产挖掘整理与传承研究 [J]. 西北民族大学学报 (自然科学版), 2024, 45

- (2): 68-73, 78.
- [6] 赵馨, 常媛媛, 刘耀龙. 黄河文化旅游带体育非物质文化遗产与乡村旅游融合发展研究 [J]. 四川体育科学, 2023, 42(6): 85-93.
- [7] 袁海强, 卢玉, 方新普. 非物质文化遗产与体育旅游融合的现状分析及对策——以安徽省为例 [J]. 成都体育学院学报, 2015, 41(3): 60-63.
- [8] 马文博, 朱亚成, 王顺英. 藏族赛马节与旅游深度融合困境与策略研究 [J]. 四川旅游学院学报, 2021(5): 48-52.
- [9] 胡宏东, 邹愿, 张宇琪, 等. 价值共创视角下体育非物质文化遗产与旅游资源融合研究 [J]. 科技和产业, 2022, 22(6): 84-89.
- [10] 张油福. 体育非物质文化遗产保护与旅游业融合发展 [J]. 体育科学研究, 2018, 22(4): 7-9.

Realistic Dilemma and Realization Path of the Deep Integration of Sports Intangible Cultural Heritage and Tourism

Ma Wenbo¹ Chen Hongjie² Luo Xiao²

1. School of Physical Education, Xi'an University of Architecture and Technology, Xi'an;

2. School of Physical Education, Shaanxi Xueqian Normal University, Xi'an

Abstract: This paper discusses the dynamic mechanism and realistic dilemma of the deep integration of sports intangible cultural heritage and tourism, and puts forward the corresponding realization path. First of all, the dynamic

mechanisms such as policy promotion and support, economic drive and market demand, social participation and community mobilization, technological innovation and digital transformation provide a strong guarantee for the tourism of traditional sports. However, the contradiction between protection and commercialization, lack of participation and social identity, insufficient resource allocation and infrastructure, and insufficient cultural identity and education promotion restrict its sustainable development. Therefore, the paper suggests that the deep integration of sports intangible cultural heritage and tourism should be promoted by strengthening policy support and system guarantee, innovating activity forms and experience modes, deepening education promotion and social recognition, and strengthening cross-border cooperation and resource integration. Through multi-party cooperation and innovative means, the attraction and social identity of traditional sports will be enhanced, and its development in the modern tourism market will be promoted, and finally a win-win situation of cultural inheritance and economic development will be realized.

Key words: Sports intangible cultural heritage; Traditional sports culture; Tourism; Fusion Development