

后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展的策略研究

蔺寅生 韩志超

德州学院体育学院, 德州

摘要 | 北京冬奥会的成功举办为冰雪旅游核心发展提供了时代契机, 也为后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展提出了新的诉求。本文通过文献资料法、专家访谈法、实地考察法等研究方法, 深入剖析冰雪旅游核心区的概念与内涵, 旨在为冰雪旅游核心区协同发展提供理论依据。借助后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展的历史机遇, 提出进一步推动冰雪旅游相关部门之间的合作协调机制, 深化冰雪旅游管理体制变革; 完善冰雪旅游核心区协同发展的对接机制, 搭建冰雪旅游核心区合作平台; 以京津冀协同发展中的新机遇加快冰雪旅游核心区协同发展; 加强冰雪旅游核心区国内外合作的协同发展, 提升冰雪旅游核心区竞争力和影响力的新思路。

关键词 | 后冬奥时期; 冰雪旅游; 核心区; 协同发展

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



党的二十大报告明确提出广泛开展全民健身活动, 加强青少年体育工作, 促进群众体育和竞技体育全面发展, 加快建设体育强国发展战略的目标与任务^[1]。北京冬奥会作为“十四五”初期举办的重大标志性活动, 此次赛事的成

基金项目: 教育部人文社会科学基金青年项目(21YJC890008); 2023年德州市哲学社会科学研究课题(2023DZZS025)。

作者简介: 蔺寅生(1994-) (第一作者), 博士研究生, 讲师, 研究方向: 体育旅游和体育产业。

文章引用: 蔺寅生, 韩志超. 后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展的策略研究[J]. 中国体育研究, 2024, 6(3): 330-342.

<https://doi.org/10.35534/scps.0603029>

功举办助推着以北京城区、延庆和张家口三赛区为冰雪旅游核心区的高质量发展。后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展将为我国冰雪运动“东进南展西扩”和带动“三亿人上冰雪”产生重要的推动效应。在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的进程中，加强后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展研究是实现中国式现代化建设的内在要求。中国式现代化建设的特征和本质要求为后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展指明了新的方向。以新时代历史方位审视中国式现代化进程中后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展研究，为激活“后冬奥效应”，进一步推动冰雪运动由小众向大众、由冬季变四季、由区域带动全国协同发展提供重要的理论依据与实践支撑。

1 冰雪旅游核心区的概念界定

“冰雪旅游核心区”是以北京城区、延庆和张家口三个赛区为中心，逐步形成京津冀冰雪旅游一体化、跨越式发展新格局的特定区域。“冰雪旅游核心区”不仅是一个概念的提出，更是继2022年北京冬奥会、冬残奥会成功举办，逐渐形成京津冀冰雪旅游协同发展的一种思路，是对新发展阶段中国冰雪旅游产业不断发展的探索、文化价值和社会功能的创造性发掘。2021年2月10日，三部委共同发布的《关于印发〈冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）〉的通知》明确指出，推出国家级、省级滑雪旅游度假地。结合冰雪运动“南展西扩东进”战略实施，以京津冀为带动，东北、华北、西北三区协同，南方多点扩充，加快建设京张体育文化旅游带^[2]。2022年3月23日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》，研究推动在河北崇礼、吉林长白山（非红线区）、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等地建设冰雪丝路带，支持京张体育文化旅游带建设，支持新疆、吉林共同创建中国冰雪经济高质量发展试验区^[3]。同年，体育总局、自然资源部、文化和旅游部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》明确指出，以京津冀为核心发展区域；东北、华北、西北地区为重点发展区域，在河北崇礼、吉林长白山（非红线区）、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等地建设冰雪丝路带；南方地区为协同发展区域，形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特

色、冰上雪上协调并进的发展格局。由此可见,冰雪旅游核心区是以特定区域为完整冰雪旅游目的地,以冰雪旅游产业为优势或特色产业^[4],通过冰雪旅游多要素、多产业、多部门协同发展,实现冰雪旅游链条旅游化、冰雪旅游产业要素生态化、冰雪旅游发展均质化、冰雪旅游发展效益共享化、冰雪旅游发展服务均等化,促进区域冰雪旅游共建、共管、共融、共荣、共享一体化高质量发展,带动区域经济社会协调发展的核心区域。

2 冰雪旅游核心区协同发展历史机遇

2.1 2022年北京冬奥会、冬残奥会重要契机

体育总局积极加强部门协调,推动发展“冰雪+”。一是体育总局会同多部门印发的《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》《“十四五”体育发展规划》《“十四五”体育产业发展规划》中均提出要促进冰雪与文化、旅游、健康、养老等行业融合发展,丰富产品和服务供给,延长产业链条,满足群众需求。二是体育总局与文化和旅游部等相关部门联合印发的《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》《京张体育文化旅游带建设规划》中明确指出要大力发展冰雪旅游,会同文化和旅游部推出14条冰雪主题体育旅游精品线路,将张家口市万龙滑雪场、太舞滑雪小镇等滑雪场认定为国家体育旅游示范基地,认定了北京延庆海陀、河北涞源、河北崇礼等12家国家级滑雪旅游度假地,引导推动滑雪场不断完善配套设施、提升公共服务质量和水平。三是体育总局支持开发冰雪文创产品,支持推出官方卡通形象“冰娃”“雪娃”及系列手办、3D运动形象数字藏品。首次上线的4款冰雪运动3D数字产品分别将“冰娃”“雪娃”造型和冰壶、短道速滑、花样滑冰和高山滑雪项目结合,上线后十秒每款8000份即告售罄,受到市场青睐。四是冰雪旅游实现规模化发展^[5]。国家级冰雪旅游度假地以县级行政区为单元,充分发挥政府部门在冰雪旅游核心区资源整合与产业协同发展的政策优势;坚持冰雪旅游核心区高质量发展低碳绿色生态优先,践行“冰天雪地也是金山银山”理念,引导冰雪旅游核心区自然资源向冰雪旅游产业资源转化^[6],形成较为完备的冰雪旅游产业链,带动了京津冀地方冰雪旅游经济高质量发展。

2.2 顺应京张体育文化旅游带建设发展战略

加快建设京张体育文化旅游带是打造京张新经济增长极的重要驱动力，也是深入推进京津冀协同发展的重要抓手和持续释放冬奥会效应的重要举措。2022年5月11日，中共河北省委和河北省人民政府正式印发的《京张体育文化旅游带（张家口）建设规划》文件中明确指出：建设京张体育文化旅游带是深入实施冬奥遗产可持续发展计划的有力措施，是发展后奥运经济、推动京津冀协同发展，加快建设首都“两区”、打造河北“两翼”发展格局的重要抓手，有利于科学推动冬奥场馆赛后利用，将承办重大赛事和全民健身结合起来，让民众共享奥运红利；有利于推动京津冀特别是京张两地协同发展；有利于统筹推进生态环境保护、乡村振兴、新型城镇化建设和产业转型升级，加快实现张家口经济社会可持续高质量发展。进一步弘扬区域特色，进一步深化京张协作，将资源优势转化为新的产业和产品优势、转化为经济发展的新动能，加快完善全域旅游服务体系，推动旅游新主题和精品线路构建进程^[7]。围绕冰雪休闲旅游、冰雪运动、冰雪文化等重点领域，打造文体旅重大项目融合发展新场景，充分挖掘冬奥、长城、万里茶道、京张铁路等特色文化，加快长城国家文化公园、檀邑溪谷暨张库大道文化产业示范园区、詹天佑文化轴等项目建设进度，探讨体文旅融合发展新趋势，探索京张体育文化旅游带建设发展路径。

2.3 顺应京津冀一体化协同发展

京津冀是中国的“首都经济圈”，京津冀城市群包括北京、天津两大直辖市，更囊括了河北省的保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、衡水、邢台、邯郸和河南省的安阳^[8]。2015年4月30日，中共中央政治局审议通过了《京津冀协同发展规划纲要》，在2016年编制的《京津冀冰雪旅游协同发展行动计划（2016—2018年）》中^[9]，提出了积极推进京津冀冰雪旅游协同发展，重点落实冰雪旅游组织一体化、冰雪旅游管理一体化、冰雪旅游市场一体化、冰雪旅游协调一体化“四个一体化”的发展目标。党中央、国务院印发的《关于加快构建新发展格局的意见》，从战略和全局高度对“十四五”和未来一段时期加快构建新发展格局进行了规划部署，京津冀协同

发展的内涵和外延将得到进一步拓展。建立京津冀冰雪旅游核心区协同发展机制,做好京津冀冰雪旅游核心区协同发展规划衔接和合作项目对接工作,推进京津冀冰雪旅游核心区互动发展,相互支持京津冀冰雪旅游核心区展会活动,深化提升京津冀冰雪旅游核心区协同发展示范区建设,推动京津冀冰雪旅游核心区公共服务一体化发展,为后冬奥会时期京津冀冰雪旅游核心区协同发展带来新挑战。

2.4 发挥黄金滑雪带天然环境优势

京张两地,即北京市和张家口市,位于北纬41度,这一纬度被广泛认为是世界黄金滑雪带。这一区域的天然环境优势主要体现在以下几个方面:一是地理位置和气候条件优越。京张地区位于中国北方,冬季气候寒冷,降雪量大,为滑雪运动提供了良好的自然条件。二是拥有丰富的冰雪资源。京张地区拥有多个著名的滑雪场,如万龙、云顶、富龙等。这些滑雪场不仅为当地居民提供了丰富的冰雪运动场所,也吸引了大量外地游客。三是继承后冬奥遗产资源。北京和张家口作为2022年冬奥会的举办地,遗留了丰富的奥运遗产,包括奥运场馆和相关设施,这些遗产的合理利用为京张地区的冰雪旅游和体育产业发展提供了有力支撑。四是政策支持。国家层面出台了《京张体育文化旅游带建设规划》,为京张地区的体育文化旅游带建设提供了顶层设计和政策支持,推动了冰雪产业的发展。五是区域协同发展。京张地区通过体育文化旅游带的建设,促进了区域协同发展,加强了交通、环境、产业、公共服务等方面的合作,为滑雪旅游业的发展创造了良好的外部环境。六是文化和历史底蕴深厚。京张地区拥有丰富的文化和历史资源,如长城、非物质文化遗产等,这些文化资源与冰雪旅游相结合,为游客提供了更多元化的旅游体验。七是新业态的培育。京张地区积极培育新的业态,如智慧旅游、新能源游览车、无人机技术应用等,这些新业态的发展为滑雪旅游业注入了新的活力。

综上所述,京张两地的黄金滑雪带得益于其独特的地理位置、气候条件、丰富的冰雪资源、奥运遗产的利用、政策支持、区域协同发展、文化和历史底

蕴以及新业态的培育等多方面的天然环境优势，逐渐发展成为具有国际竞争力的冰雪旅游核心区和体育产业集群。

3 冰雪旅游核心区协同发展现实困境

冰雪旅游产业作为具有绿色低碳特征的朝阳产业，在后冬奥时期，在高质量发展和冬奥会成功举办效应的历史机遇合力作用下，迎来了新的发展时期^[10]。虽然在后冬奥时期冰雪旅游核心区发展上有着无可比拟的雪质好、雪期长的天然优势。但目前，在冰雪旅游产业高质量发展进程中存在冰雪文化基础薄弱、数字转型能力不足、企业规划不完善、装备产业国内品牌缺失、冰雪旅游人才供需矛盾突出等诸多现实问题。一是核心区冰雪旅游产业自身发展并不充分，冰雪旅游服务产品单一化，四季经营模式亟需增速提质。加之冰雪旅游核心区大型滑雪度假区虽有较清晰的运营模式，但运营优势还不够突出，不足以充分发挥冰雪旅游核心区的带头作用^[11]。二是冰雪体育旅游核心区市场的需求和管理具有强烈的季节性和脆弱性特征。但由于处于“互联网+”新时代背景下，冰雪旅游核心区市场营销模式滞后，使得后冬奥时期冰雪体育旅游核心区协同发展在数字化建设方面受到了阻碍。三是冰雪旅游核心区协作共治理念不足，政、事、企合一的体制束缚，法律法规不健全，有机协调机制缺乏，是冰雪旅游核心区协同发展面临的关键问题。四是随着后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展的国家意愿和民众需求战略的推进，人民群众对冰雪旅游核心区协同发展提出了更高的要求。当前，冰雪旅游核心区协同发展政府治理面临治理机构权限尚未理清，政府治理存在条块分割、无序博弈现象，涉水部门间存在职能交叉和管理摩擦等困境，影响了冰雪体育旅游核心区协同发展的效能^[12]。因此，要抓住后冬奥时期冰雪体育旅游核心区市场发展的潜力和机遇，通过建立区域联防、联治的冰雪体育旅游核心区协同治理体系，构建跨地区、跨部门的冰雪体育旅游核心区协同治理体系，完善多维立体的政府间冰雪体育旅游核心区协同发展治理机制，探寻具有后冬奥时期特色的冰雪旅游核心区协同发展之路。

4 后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展的策略

4.1 推动冰雪旅游相关部门之间的合作协调机制，深化冰雪旅游管理体制变革

北京冬奥会为新时代冰雪旅游核心区协同发展赋予了新诉求。后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展必将催生冰雪旅游核心区协同发展的新业态，新型产业的交融特点使得对新业态的监管必然涉及多个部门，此时部门间的合作协调就显得尤为重要^[13]。然而，由于国内外游客对冰雪旅游核心区资源的需求量大，目前冰雪旅游核心区资源尚存在有效供给不足、冰雪文化特色不鲜明、地域功能特色不足等问题。基于此，冰雪旅游相关部门应采取如下三点措施：一是各相关部门要建立有效的合作沟通机制，同时要进一步深化后冬奥时期冰雪旅游核心区管理体制变革，明确划分相关部门的权责关系，对政府服务和监管领域模糊不清的部分要进一步加以明确。权责明晰的各相关部门通过协同配合，确立后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展的未来格局，有效处理发展过程中出现的问题；二是谋全局、加强顶层设计，落实规划引领。树立“冰天雪地也是金山银山”和“绿色、开放、共享、廉洁”的理念，形成京津冀冰雪体育旅游产业发展新思想。提升区域监管力度和管理能力，形成一体化监管制度，审慎监管，规范行业发展，破除后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展的体制性障碍。以全域旅游核心发展理念为引领，构建多元化京津冀冰雪旅游产业服务体系，促进京津冀区域冰雪旅游资源有机整合与产业深度融合，形成以市场为主体、政府为主导，大中小微企业综合供给的多元化冰雪旅游服务体系；三是构建人才培育体系。重构监管机制，建立多元化、多层次产业人才培养体系，培育和引进具有多学科、多领域背景的人才，助力京津冀冰雪体育旅游产业高质量、可持续发展。依托北京冬奥遗产，制订完善的区域体育旅游产业总体规划，持续推进区域资源管理、人才培养、产业升级等协同联动机制，使规划平稳落实落地。

4.2 完善冰雪旅游核心区协同发展的对接机制，搭建冰雪旅游核心区合作平台

推动后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展是践行“冰天雪地也是金山银

山”发展理念，助推体育强国、健康中国建设，满足人民日益增长的美好生活需要和实现共同富裕的重要途径。一是逐步完善冰雪旅游核心区协同发展的对接机制，加强统筹布局，促进冰雪旅游核心区协同发展^[14]，优化冰雪旅游核心区产业空间布局，建立冰雪旅游核心区协同发展的资金、人才、技术保障和互助机制。二是建立跨区域冰雪旅游一体化发展实践地。发挥冰雪旅游核心区地域相近、人缘相亲、经济相融、文化相通的优势，加快推进冰雪旅游核心区交通一体化、营销推广一体化、市场监管一体化、服务标准一体化，建立责任共担、利益共享的冰雪旅游核心区协调发展机制，打造跨区域冰雪旅游核心区一体化发展实践地。三是建立冰雪旅游协同发展政策保障机制。各冰雪旅游核心区要发挥比较优势，在落实国家扶持政策的同时，自行出台人才、资金、技术、土地等配套政策措施。同时鼓励各地建设好冰雪旅游核心区合作示范区、产业合作示范区等合作平台，积极探索统一规划、统一管理、共建共享的冰雪旅游核心区协同发展政策保障机制。四是加强冰雪旅游核心区统筹协调，建立健全冰雪旅游核心区协同发展的体制机制，成立冰雪旅游核心区协同发展领导小组，坚持党委领导、政府负责、各相关部门协同配合、全社会积极参与，形成冰雪旅游核心区的体育、文旅、生态环境等部门协调配合、齐抓共管的工作机制。五是创新冰雪旅游核心区协同发展机制，优化冰雪旅游核心区空间布局。依托北京城区、延庆和张家口国家级滑雪旅游度假地，建设北京城区、延庆和张家口冰雪旅游核心区的冰雪运动—冰雪旅游—冰雪装备制造基地，构建北京城区、延庆和张家口冰雪旅游核心区冰雪运动—冰雪旅游—冰雪装备制造大产业体系。六是鼓励各地区根据自身要素禀赋建设有特色的冰雪旅游产业基地，促进区域内冰雪旅游产业衔接和冰雪旅游产业集群式发展，提高冰雪旅游核心区规模效益，推动冰雪旅游核心区协同发展机制创新，促进冰雪旅游核心区高质量发展。

4.3 以京津冀协同发展中的新机遇加快冰雪旅游核心区协同发展

自京津冀协同发展实施八年来，京津冀冰雪旅游作为体育旅游的重要组

成部分,呈现出凝聚力量、促进共识、相互补遗、协同发展的良好态势。北京和张家口作为京津冀冰雪旅游资源核心区域,部署协同发展战略的新布局,加速京津冀北京和张家口冰雪旅游核心区产业集群发展,是带动京津冀冰雪旅游产业结构转型升级、壮大协同发展新动能的重要举措。一是建立更加有效的协同发展新机制。在建立有效的区域合作机制、发挥机制共创作用的基础上,通过组建北京和张家口冰雪旅游战略联盟,协同举办京张欢乐冰雪季、滑雪节及冰球联赛等赛事活动,提高北京和张家口冰雪旅游协同发展的整体实力,充分发挥北京和张家口冰雪旅游协同发展机制共创的作用。二是制定科学的协同发展政策。科学制定谋划促进京津冀冰雪旅游核心区协同发展的政策是实现京津冀冰雪旅游核心区高质量发展的重要策略。京津冀冰雪旅游核心区协同发展需要多方的政策保障,应把握方向政策,根据京津冀冰雪旅游核心区协同发展实际,一方面从政府财政、地方财政、专项基金、专项资金、国有部门资产资助政策的制定入手,为京津冀冰雪旅游核心区协同发展提供政策保障;另一方面在采用民间投资市场、贷款担保市场、税收优惠资本市场、保险市场政策的制定上着力,建立政策长效机制,在从政策完善上保障京津冀冰雪旅游核心区协同发展目标实现的同时,运用引导需求政策、政府绿色采购政策、生态保护等激励政策实现京津冀冰雪旅游核心区高质量的协同发展。三是积极推进京津冀冰雪旅游核心区主要层面的协同发展。京津冀冰雪旅游核心区协同发展是一个长期系统的建设工程,应该从目标层面、战略层面、组织层面构建协同发展对接合作。在加快京津冀冰雪旅游核心区协同发展的过程中,要充分利用京津冀协同发展的机遇,深度挖掘北京和张家口协同发展的冰雪旅游资源,不断增强北京和张家口在国际冰雪旅游市场的品牌影响力和游客吸引力,拉动入境冰雪旅游市场向纵深发展。尤其在贯彻落实京津冀协同发展的新机遇期,应从制度层面的协同、产业层面的协同、新媒体融合层面的协同着手,加快北京和张家口冰雪旅游带建设的协同发展,提升京津冀冰雪旅游核心区协同发展的空间,为京津冀冰雪旅游核心区高质量发展创造良好的环境。

4.4 加强冰雪旅游核心区国内外合作的协同发展，提升核心区冰雪旅游竞争力和影响力

冰雪旅游作为冰雪运动与旅游交叉融合而产生的具有冰雪运动和旅游资源产业特点的新兴体育旅游产业发展方式，正逐步成为继生态体育旅游产业之后现代体育旅游产业的一个新亮点，成为推动区域白色经济发展的重要载体^[15]。把握后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展的新机遇，加快推动后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展，一是河北需要利用好后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展资源互补、区域联通、文化相融、政策支撑的区域协同条件，进行高站位统筹布局，统筹省内冰雪旅游产业高质量发展的战略布局。突出做强张家口、承德两个冰雪产业核心区协同发展的引领作用，提升京津张、承秦唐、太行山脉三条冰雪旅游带建设的协同发展效应。二是北京应注重京津冀三地协同。深入实施京津冀冰雪旅游核心区协同发展战略，共同建设京张体育文化旅游带。积极对接京津地区冰雪旅游与文化资源融合品牌创新，打造京津冀文化旅游带建设发展共同体，形成冰雪旅游产业资源共建共享、高质量公共服务协同、平台渠道共用、规范标准共管、精品线路共推的冰雪旅游核心区国内合作协同发展机制。三是加强冰雪旅游核心区与东北、西北、华北三区的协同发展。加强冰雪旅游核心区与东北、西北、华北三区的协同发展，是坚持从全局谋划一域、以一域服务全局，充分发挥冰雪旅游核心区自身优势，持续做大冰雪旅游经济总量、提升发展质量的重要途径。强化冰雪旅游核心区与东北、西北、华北地区冰雪旅游市场赛事活动安排、冰雪项目布局、冰雪品牌打造的开发与合作，构建北方冰雪旅游产业优势互补、区域联动、错位发展的新格局，最终形成完整的冰雪旅游产业链，使冰雪旅游核心区实现高收益、高水平发展的新格局。四是加强冰雪旅游核心区国际间合作的协同发展。冰雪旅游最早源于全球寒地民族的生存发展，后来逐渐成为一项广受欢迎的旅游活动。欧洲和北美地区冰雪旅游起步早、发展历史悠久，占据世界冰雪旅游市场半壁江山。作为现代产业体系的重要组成部分，冰雪旅游在顺应国家“双循环”新发展格局下，也将迎来新的发展机遇。至此，建立跨组织、多主体协作下的冰雪旅游核心区国际间合作协同发展新思路，特别是与“一带一路”国家的交流合作，创新冰雪旅

游核心区服务出口新业态, 开拓发展数字冰雪旅游核心区新贸易, 鼓励冰雪旅游核心区企业开拓国际市场, 提升冰雪旅游核心区协同发展的国际影响力。

5 结语

冰雪旅游核心区是产生冰雪旅游产业集聚效应的核心区域, 也间接影响着周边地区冰雪旅游产业的发展。新时代、新征程应充分掌握后冬奥时期冰雪旅游核心区协同发展的科学规律, 做好协同发展策略的顶层设计, 加快后冬奥时期冰雪旅游核心区高质量发展, 推动冰雪旅游经济高质量发展。这既是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的实际举措, 也是持续释放后冬奥时期冰雪旅游核心区“冬奥红利”、加快“首都两区”建设和“两翼”发展的生动实践。

参考文献

- [1] 钟林生, 王鹏微. 新时代生态文明建设背景下生态旅游研究展望 [J]. 旅游导刊, 2019, 34 (1): 9-20.
- [2] 吴文盛. 美丽中国理论研究综述: 内涵解析、思想渊源与评价理论 [J]. 当代经济管理, 2019, 41 (12): 1-6.
- [3] 吴敏. 新常态经济背景下我国企业经济管理的创新路径研究 [J]. 广西质量监督导报, 2019 (9): 22-23.
- [4] 王小艳. 马克思主义自然观视域下的美丽中国建设研究 [D]. 成都: 西南石油大学, 2015.
- [5] 张红霞, 牛小兵. 黄河三角洲地区特色体育文化资源开发与品牌化发展探析 [J]. 山东体育学院学报, 2011, 27 (5): 24-28.
- [6] 战冬梅. “体育文化+旅游”融合发展激发无限可能 [N]. 中国体育报, 2019-04-01 (5).
- [7] 代明, 于庆冰, 姜亮. 黄河三角洲体育旅游发展对策研究 [J]. 体育文化导刊, 2010 (7): 66-69.
- [8] 谢朝武, 黄锐, 陈岩英. “一带一路”倡议下中国出境游客的安全保障——需求、困境与体系建构研究 [J]. 旅游学刊, 2019, 34 (3): 41-56.

- [9] 国务院办公厅. 关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见 [N] . 中国体育报, 2019-09 (1) .
- [10] 王胜鹏, 乔花芳, 冯娟, 等. 黄河流域旅游生态效率时空演化及其与旅游经济互动响应 [J] . 经济地理, 2020, 40 (5) : 81-89.
- [11] 陈玉英, 程遂营. 沿黄黄金旅游带质性特征及其理性存在 [J] . 河南大学学报 (社会科学版), 2017, 57 (5) : 24-33.
- [12] 金媛媛, 杨越, 朱亚成. 我国体育产业与旅游产业融合发展研究 [J] . 体育文化导刊, 2019 (6) : 82-87.
- [13] 国家旅游局. 【 体育旅游 】 “ 十三五 ” 全国旅游信息化规划 [EB/OL] . (2017-03-09) [2024-08-28] . https://www.sohu.com/a/128306966_505583.
- [14] 河南省文化和旅游手机报. 省社科联: 河南文旅融合发展的思路与对策 [EB/OL] . (2020-04-16) [2024-08-28] . http://m.hnlysjb.com/details_14818.html.
- [15] 邱建国, 孙晋海. 山东省体育旅游与绿色生态融合发展的价值与推进策略研究 [J] . 体育世界 (学术版), 2019 (6) : 18, 20.

Strategic Research on the Coordinated Development of the Core Area of Ice and Snow Tourism in the Post-Winter Olympics Period

Lin Yinsheng Han Zhichao

College of Physical Education, Dezhou University, Dezhou

Abstract: The successful hosting of the Beijing Winter Olympics provides an

opportunity for the core development of ice and snow tourism, and also puts forward new demands for the coordinated development of ice and snow tourism core areas in the post Winter Olympics period. This article uses research methods such as literature review, expert interviews, and field investigations to deeply analyze the concept and connotation of the core area of ice and snow tourism, aiming to provide theoretical basis for the coordinated development of the core area of ice and snow tourism. Taking advantage of the historical opportunity of coordinated development in the core area of ice and snow tourism during the Winter Olympics, we have proposed to further promote the cooperation and coordination mechanism among relevant departments of ice and snow tourism, and deepen the reform of the management system of ice and snow tourism; Improve the coordination mechanism for the coordinated development of ice and snow tourism core areas, and build a cooperation platform for ice and snow tourism core areas; Accelerate the coordinated development of ice and snow tourism core areas with new opportunities in the coordinated development of Beijing Tianjin Hebei region; A new approach to strengthen the coordinated development of domestic and international cooperation in the core area of ice and snow tourism, and enhance its competitiveness and influence.

Key words: Post Winter Olympics period; Ice and snow tourism; Core area; Collaborative development