

乡村振兴视域下贵州“村BA”赛事价值开发研究

金强

(武汉文理学院, 湖北 武汉 430345)

摘要: 本文通过运用文献资料法、逻辑分析法和案例分析法, 深入探讨贵州“村BA”赛事价值对乡村振兴视域下体育赛事开发的现实意义。研究表明, 贵州“村BA”赛事具有规模庞大、民俗节庆色彩浓厚、举办场次众多等诸多特点。然而, 贵州“村BA”赛事存在缺乏有效运行机制、品牌塑造意识薄弱、专业赛事运营人才匮乏等现实困境。建议进一步加强场地建设、完善赛事组织与管理、提高比赛质量、优化乡村体育资源配置等, 以推动乡村振兴与农村体育的高质量发展。

关键词: 乡村振兴; 贵州村BA; 赛事价值

Study on the Value Development of “Village BA” Competition in Guizhou from the Perspective of Rural Revitalization

JIN Qiang

(Wuhan College of Arts and Science, Wuhan 430345, China)

Abstract: By using the methods of literature review, logical analysis, and case analysis, this study explores the practical significance of the “Village BA” tournament value in the context of rural revitalization for sports event development in Guizhou. The results show that the “Village BA” tournament in Guizhou has many characteristics such as large scale, strong folk festival color, and many holding venues. However, the “Village BA” tournament in Guizhou faces the real dilemmas of lacking effective operation mechanisms, weak branding awareness, and lacking professional sports event operation talents. It is suggested to further strengthen the construction of venues, improve the organization and management of events, enhance the quality of matches, optimize the allocation of rural sports resources, etc., to promote the high-quality development of rural revitalization and rural sports.

Key words: Rural revitalization; Guizhou Village BA; Event value

乡村振兴不仅是经济、社会和文化的全面振兴, 也包括体育事业的发展。体育赋能乡村振兴, 推动乡村高质量发展, 既是提升民众幸福感和获得感的必然需求, 也是建设体育强国的重要环节^[1]。在乡村振兴的大背景下, “村BA”赛事作为农村体育事业的新兴力量, 已经引发广泛关注。本文以贵州“村BA”赛事为例, 深入探讨其价值开发, 为乡村振兴战略的实施提供有益参考。近几年来, 贵州多地积极开展“村BA”赛事, 不仅极大

地丰富了村民的文化生活, 还促进了乡村文化的交流与互动。从乡村振兴的视角来看, “村BA”赛事具有巨大的价值。首先, 有助于促进村民的身心健康发展, 提高他们的身体素质和生活质量。其次, 该赛事可以增强乡村的凝聚力, 促进乡村和谐稳定。此外, “村BA”赛事还能给乡村带来经济价值, 通过比赛吸引游客和投资, 带动相关产业的发展。然而, 当前“村BA”赛事的开发仍面临诸多挑战。例如, 赛事组织不够规范, 赛事宣传

和推广力度不足,知名度有待提高;农村体育人才严重流失,缺乏年轻力量等^[2]。深入分析“村BA”赛事的现状、价值开发的潜力以及面临的困境,并提出相应的对策和建议,为“村BA”赛事的发展提供参考价值,为乡村振兴战略的实施贡献力量。

1 贵州“村BA”赛事的发展现状

贵州“村BA”的雏形是贵州省黔东南州台江县台盘乡台盘村“六月六”吃新节举办的篮球比赛。根据台江县的记载,早在1935年,台江县的小学操场上就设有简易的篮球框架,这是台江县篮球出现的最早记录。后来台江县举办第一届农民运动会时,有18支代表队、数百名运动员参赛,其中不乏报名参加篮球比赛的队伍。篮球运动在当地拥有深厚的群众基础,很多人甚至已经记不清自己是从何时开始打篮球的,只隐约记得从记事起就经常看到村里很多人在打篮球。由于民众对篮球运动的喜爱,后来此项运动逐渐融入节庆活动之中。2022年夏天,经网络媒体报道后,在全国乡村振兴文化振兴专论中爆火,也因此被网友称为“村BA”。2023年夏天,贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛在台江县台盘村举行后,“村BA”再次借助媒体传播火爆全国,并发展成为一个国民级的文化活动IP。在赛事规模方面,据统计,贵州省坚持举办“村字号”体育赛事,为打造高质量体育生活,已连续十余年开展“村BA”球王争霸赛系列赛事活动,成功举办近百场,吸引全国24个赛区600余个村(社区)参与,直接参加人数超过十万人次,有效带动了乡村经济繁荣。贵州省作为全国率先在村落中开展篮球赛事的省份,“村BA”无疑具有较高的影响力与社会认可度。2024年9月,由贵州省农业农村厅、贵州省体育局主办的以“活力四射,迎篮而上”为主题的村BA球王争霸赛全国总决赛在台江县成功举办。贵州篮球氛围浓厚,群众基础良好,赛事期间现场观众累计超过三十万人次,开幕式和揭幕战全网观看人数超千万次。立足侨乡优势做好国际传播,在揭幕战当天,超十万名海外观众在线观看,相关短视频海外覆盖人数超四十万人次。本次比赛在赛事创收方面取得了良好的突破,是体育助力乡村振兴的有效实践。

2 “村BA”赛事的价值内涵

2.1 “村BA”赛事的文化价值

贵州“村BA”赛事作为一种与众不同的体育文化现象,不仅具有竞技性、规范性、娱乐性等特征,还承载

着地方文化的创造力。例如,黔东南地区展现出顽强拼搏、敢打敢拼的体育精神以及风格鲜明的乡土文化。这种文化与精神引领着当地群众自然而然地形成乡村凝聚力和文化认同感。在筹备比赛的过程中,各个村落需要相互协调合作,共同完成比赛的各项任务,使得不同村落得以良好地交流与互动。在为村民提供优质健身平台的同时,也为村庄打破传统文化壁垒注入了新鲜活力,推动乡村文化的多元化发展。

2.2 “村BA”赛事的经济价值

通过举办赛事激活当地产业经济,加速提升地方服务水平。近些年,贵州等地蓬勃发展的篮球氛围,催生了贵州省体育发展有限公司、贵阳市体育发展有限公司等一批体育运营公司,涵盖竞赛组织、网络直播等领域,带动了贵州裁判、解说、直播、啦啦队、场地运营等全产业链的发展^[3],积极响应了社会的新需求。在赛事方面日趋专业化、产业化,新业态提供了更多的就业机会,也为当地乡村的经济发展注入了催化剂。“村BA”不仅吸引了来自全国各地的观众观赛,还带火了当地的特色旅游。当地相关负责人表示,在为期3天4场的贵州首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛期间,台江县累计接待游客达到18.19万人次,实现旅游综合收入5516万元。

2.3 “村BA”赛事的社会价值

体育赛事有助于促进乡村社会的稳定与和谐。贵州“村BA”的出现,不仅丰富了当地村民的闲暇时光,起到缓解身心压力的作用,还能对赌博、酗酒等不良社会风气加以改善。对于篮球这类团体运动来说,团结拼搏是制胜的关键所在。所以举办“村BA”既能在乡村社会营造共同进步的氛围,还能增强村民们的集体精神和团队意识,传递出积极的正能量,从而减少社会矛盾与冲突,为乡村社会的凝聚力与向心力注入一剂强心针。贵州作为一个多民族聚居的地区,拥有丰富的民族文化和传统习俗。而“村BA”作为一种独特的社会活动形式,承载着世代村民的情感记忆和文化认同。这种文化形态之所以能够吸引外界的目光并持久不衰,很大程度上是因为它在传承中不断创新,在保持本土特色的同时,吸收外来文化元素,形成独特而鲜活的文化景观。

3 贵州“村BA”赛事面临的困境

3.1 资源氛围充足,但缺乏有效运行机制

全省民间篮球文化氛围浓厚,深深植根于本土文化之中。贵州篮球的蓬勃发展,源自民间对篮球的热爱和

广泛的群众基础。专业化的组织和运营是推动乡村体育赛事高质量发展的重要动力,能够提升乡村体育赛事的品质和影响力,吸引更多的参与者和观众,从而推动乡村体育赛事的高质量发展。

3.2 发展前景良好,但品牌塑造意识不强

《关于推进体育助力乡村振兴的指导意见》中提到:创新乡村体育新业态新模式,拓展“体育+文旅+农业”,推动农民增收、农业发展。^[4]乡村振兴发展前景良好,主要得益于政府对农村地区的高度重视和支持。为乡村体育企业提供了一系列扶持政策,包括财政资金投入、基础设施建设、人才引进等方面,为乡村经济发展提供了强有力的保障。通过搜索引擎输入“贵州村BA”词条,呈现的大部分是与贵州乡村篮球有关的文章。然而,在此类赛事中未能充分借助乡村振兴的契机。由于与民俗传统文化、乡村文化、地域特征以及自然环境等因素的融合不足,导致产业联动发展不平衡、不充分。同时,品牌塑造意识薄弱,缺乏专业的赛事转播设备、高水平篮球运动员和高水平裁判员等因素,导致产业影响力不足,经济效益无法得到提升。

3.3 办赛条件基本成熟,但缺乏专业的赛事运营人才

从以往的办赛经历来看,由于“村BA”不设门票、不限球员水平、不限球员身份等要求,村民的参与自由度且办赛积极性强,具备良好的办赛条件和比赛氛围。随着“村BA”知名度不断提升,组织难度也随之增大,在安全管理、赛事标准、赛事内容等方面也给主办方带来了不小的挑战。^[5]然而,农村人才资源匮乏,缺乏专业的赛事运营人才,导致“村BA”在赛事运作与组织上呈现出显著的单一性与传统性,在赛事影响力与办赛平台规模方面存在一定的局限性,多数比赛还停留在村与村之间、企业与企业之间开展,无法覆盖更广泛的村民,使其能在同一平台进行交流切磋。

4 开发策略

4.1 加强场地建设和设施更新

通过推进城乡基本公共体育服务均等化,加大农村体育场馆、健身设施等的供给,能够激发农村居民的体育需求,培育和壮大农村体育市场。目前所能看到的硬件设施虽然在数量上较为可观,但质量上却不尽如人意,如破旧的塑胶场地、松动的篮筐以及多年未检修的篮架等。各乡、镇政府相关部门应根据当地实际情况加强篮球场建设,积极更新比赛设备,并对乡村活动场地的

位置进行科学规划。同时,安排赛事组织人员进行统一的安全培训,对比赛场地提出规范化建设建议与指导,减少赛场上存在的安全隐患。

4.2 完善赛事组织和管理

政府应加强对“村BA”赛事的宣传,推进全民健身与全面健康融合发展,积极引导群众参与其中。其次,为便于赛事管理,成立本土化的“村BA”赛事组委会,其组委会内部分工明确,共同负责赛事的统筹协调工作,包括制定比赛规程、筹划比赛场地、采购比赛服装和用具、联系球队或裁判、保障比赛现场安全等。充分发挥基层组织办赛的积极性与主动性,联合各篮球俱乐部、学校举办各种水平的赛事,吸引更多赞助商参与比赛,促进“村BA”赛事的可持续发展。

4.3 提高比赛的水平和质量

加强裁判员团队的执裁水平,定期开展“村BA”篮球裁判内部培训会议,邀请高水平裁判员结合当地比赛状况为基层裁判员提出建议并分享经验,从而巩固并提升基层裁判员的技术水平。积极宣传最新的篮球规则及篮球知识,在乡村球迷中普及,使球迷形成正确的比赛价值观,不仅能够更好地观赏比赛,还能避免因主观判断而形成不必要的球场冲突。^[6]充分发挥“互联网+体育”的项目优势,加速资源更新迭代,丰富村民的参与形式。利用互联网平台可以实现赛事在线报名、赛事直播等功能,让不能现场观看的球迷也能参与其中,增加观赛的互动性和便捷性。

4.4 优化乡村体育资源配置

积极寻求资金和资源的支持,可使乡村体育资源得到更好的整合和利用,优化农村公共体育资源配置,加强网格化、均衡化配置,有效提升赛事的运作效率和竞争力。加快推进人才培养战略,制定相应的就业政策,吸引退役运动员、应届毕业生等体育人才返乡就业。^[7]体育人才不仅为乡村体育产业转型注入新力量,还能为村民带来更加专业、更加规范的体育服务。

4.5 挖掘乡村体育赛事自身价值

在比赛过程中,应更多地强化乡村体育赛事的本质内容以及和美乡村赛事主题,弱化赛事的竞技目的。以乡村振兴和全民健身为导向,持续深入挖掘乡村体育赛事自身价值,贴近人民群众的日常生活,做好当地非物质文化遗产的传承保护工作。依托绿水青山自然资源,打造出“一村一品”的“体育赛事+乡村旅游+传统文化”品牌赛事,通过品牌赛事转型升

级推动当地经济高质量发展的赛事平台，满足村民多元化的体育需求。

5 结论

乡村振兴战略为“村BA”赛事赋予了现实意义，“村BA”赛事为推动乡村振兴战略发展提供了助推作用，二者双向赋能，共同推进。以贵州“村BA”赛事为例，探讨其开发价值，可为乡村振兴战略的实施提供参考。在乡村振兴的大背景下，“村BA”赛事具有多方面价值，如促进村民身心健康、增强乡村凝聚力、带动经济发展等。然而，目前“村BA”赛事缺乏有效运行机制，赛事组织不够规范，赛事宣传推广不足，缺乏专业的赛事运营人才，导致“村BA”在赛事运作与组织上存在显著的单一性与传统性，在赛事影响力与办赛平台规模方面还存在一定局限性等问题。^[8]文章分析了赛事现状、价值开发的潜力和面临的困境，并提出相应对策和建议。在乡村振兴视域下，贵州“村BA”赛事的开发策略包括加强场地建设和设施更新、完善赛事组织和管理、提高比赛的水平和质量、优化乡村体育资源配置等。这些策略将有助于推动乡村振兴战略的实施，促进农村体育事业和产业高质量发展。

参考文献

- [1] 王灿. 推进乡村振兴体育大有可为[N]. 中国体育报, 2023-03-06(7).
- [2] 杨向军. 乡村振兴战略下我国城乡体育融合发展研究[D]. 上海: 上海体育学院, 2023.
- [3] 肖榕. 根植厚土, “村BA”江湖里的晋江故事[N]. 福建日报, 2022-09-19(008).
- [4] 王敏霞. 晋江“村BA”出圈进行时[N]. 福建日报, 2023-07-08(06).
- [5] 黄波, 张华文. 我国乡村体育赛事高质量发展的时代价值、动力机制与推进路径[J]. 广州体育学院学报, 2023, 43(6): 121-128.
- [6] 任波, 黄海燕. 新时代体育产业助推乡村振兴的价值审视与实施路径[J]. 体育文化导刊, 2020(2): 82-88.
- [7] 人民网. 全国“村BA”西北赛区比赛在西吉县开幕[EB/OL]. (2023-08-28)[2023-08-31]. <http://nx.people.com.cn/n2/2023/0828/c192493-40547750.html>.
- [8] 冯俊翔, 郑家鲲. 群众体育赛事助力乡村振兴的价值、经验及路径[J]. 体育文化导, 2023(3): 10-16.