

湘鄂地区土苗传统体育旅游发展研究

——以龙凤双城一体化发展为例

黄怡婷, 孙喜莲

(湖北大学 体育学院, 湖北 武汉 430062)

摘要: 本研究运用文献资料法、专家访谈法、实地考察法等, 深入探讨湘鄂地区土苗传统体育旅游一体化发展的价值、困境与策略。龙凤双城一体化发展具有多重价值: 保护和传承地方文化遗产; 增强地方文化自信与认同; 推动民族团结和文化交流; 促进地方经济的发展; 促进国家体育事业发展。当前面临的困境主要包括: 体育旅游专业人才匮乏; 体育旅游产业政策体系不够完善; 资金支持力度不足; 缺乏有效的宣传推广策略。相应策略如下: 准确定位, 立足自身优势资源; 加强相互协作, 构建完备的体制机制; 促进人才交流, 强化智力支撑; 借助数字赋能, 提升供给效率; 秉持绿色发展理念, 倡导低碳环保; 打破发展壁垒, 借力现代体育。

关键词: 湘鄂地区; 土苗传统; 体育旅游; 一体化发展

Research on the Development of Tujia and Miao Traditional Sports Tourism in Hunan and Hubei Region

—Taking the Integrated Development of Longshan and Laifeng as an Example

HUANG Yi-ting, SUN Xi-lian

(School of Physical Education, Hubei University, Wuhan 430062, China)

Abstract: Use documentary materials, expert interviews, field visits and other methods to explore the value, difficulties and strategies of the integrated development of traditional sports tourism in Hunan and Hubei. The integrated development value of Longfeng Twin Cities: protect and inherit local cultural heritage, enhance local cultural confidence and identity, promote national unity and cultural exchanges, promote the development of local economy, and promote the development of national sports. Difficulties: lack of talents in sports tourism; imperfect policy system in the sports tourism industry; insufficient financial support; lack of publicity and promotion strategies. Strategy: accurate positioning, based on its own advantages; mutual cooperation, building a complete institutional mechanism; talent exchange, strengthening intellectual support; digital empowerment, improving supply efficiency; green development, advocating low-carbon environmental protection; breaking down barriers, relying on modern sports.

Key words: Hunan and Hubei regions; Tujia and Miao traditions; Sports tourism; Integrated development

1 前言

体育旅游是体育产业与旅游产业深度融合所形成的新兴产业形态。在新时代, 体育旅游产业呈现出创新性、

动态性和群体性等发展特征, 是旅游产业转型升级的重要引擎以及促进经济内循环的有效着力点。党的二十大报告指出, 坚持以文塑旅、以旅彰文, 推进文化和旅游

深度融合发展^[1]，进一步明晰了文化与旅游融合发展的具体要求。

土家族和苗族是湘鄂地区的主要民族群体，拥有独特的文化遗产和传统体育活动。这些地区之间潜藏着诸多合作与交流的机会。湖北省来凤县与湖南省龙山县，这两座县城坐落于武陵山区最为广阔的盆地之中，两地仅隔4公里之遥，并以酉水河为天然界限，隔河相望，堪称全国范围内距离最近的双子县城。两者不仅在地理位置上紧密相连，更是同为土家族与苗族的主要聚居区域，如今已基本融为一体，展现出独特的民族风情与地域特色，在经济、文化以及体育交流等方面具有极大的便利条件。土家族、苗族地区拥有丰富的文化体育资源，包括传统体育项目、比赛和游戏等，同时土家族、苗族的体育文化也可以成为跨文化交流和跨界合作的桥梁。湘、鄂西土家族、苗族传统体育文化除了具备一般体育所特有的一般特点外，还具备了土家族、苗族本民族的独特文化特质。将对湘、鄂西土家族、苗族传统体育文化的研究作为开启我国少数民族传统体育文化研究大门的敲门砖，所取得的经验可以以点带面，辐射全国^[2]。

随着我国经济的进一步发展以及促进少数民族地区发展的迫切需求，跨地域的政府合作形式逐渐成为推动少数民族地区发展的新模式。我国少数民族众多，各少数民族地区大多各自发展，在一些亟待合作的领域鲜少达成一致意见并开展合作。2011年10月，经国务院批准，武陵山龙山来凤经济协作示范区正式成立。龙凤示范区试点工作以一体化发展体系建设为重点，成为在全国率先启动的，也是当时全国14个集中连片特困地区中唯一的跨省经济协作示范区。2023年11月14日，《新时代武陵山龙山来凤经济协作示范区发展战略规划（2022—2035年）》在京顺利通过专家评审，龙凤示范区建设开启新征程。武陵山龙山来凤经济协作示范区，是国家在连片贫困地区、跨省协作区域和民族地区设立的唯一示范区，是国家探索跨省区域协作经验和模式的重要举措，旨在通过政策支持和规划引导，深化体制机制改革，创新区域协作模式，探索贫困地区加快发展的新路径。充分利用得天独厚的地理位置、资源禀赋以及人文环境，抢抓国家规划建设“武陵山龙山来凤经济协作示范区”的历史性发展机遇，以推动两县经济社会的快速发展。十余年来，来凤、龙山两县紧紧围绕国家战略定位和目标任务，持续推进共建共治共享，深化两县交流协作发展。探索“文体旅融合+民族团结”的新路径，推动龙凤示范区文化体育项目与旅游新业态融合发展，联合举办酉水龙舟赛、湘鄂龙凤双城马拉松赛、大美里耶·云端上的骑行、第三届土家摆手舞文化和旅游节等系列活动。

此外，土家族苗族体育旅游合作还有助于促进地区经济的发展。黄金周作为中国独有的休假制度，自1999年实施以来，已经成为推动旅游业发展的重要力量。这一制度不仅开启了我国城镇居民进行大众休闲旅游的新时期，而且极大地提升了国内旅游市场的活跃度。近几年，随着新媒体、自媒体的快速发展，各地文旅局各显神通，花式宣传促旅游，愈加激发了全社会的旅游热情。武陵地区自然旅游资源丰富，民族文化底蕴深厚，是一个多民族混杂居住的民族聚居区，土家族、苗族、侗族等多民族交融互动，形成了一个极具地域特色和民族特色的多元文化带^[3]。此地发展旅游具有得天独厚的优势，而土家族、苗族的独特体育文化可以成为吸引游客的独特亮点。通过深入研究并推动土家族苗族体育合作，可以为地区经济发展和旅游业注入新的动力。

2 湘鄂地区土苗传统体育旅游一体化发展的价值

2.1 保护和传承地方文化遗产

土家族和苗族是湘鄂地区的主要民族群体，拥有独特的文化遗产和传统体育活动。在发展体育旅游业的过程中，通过深入研究传统体育项目的历史、特点及传承现状，可以为保护和传承这一地方文化遗产提供思路和方法，进而促进其传承与发展。对土家族、苗族的体育旅游合作展开研究，探索保护和传承这些独特体育文化的有效途径，以推动文化多样性的发展。

2.2 增强地方文化自信与认同

土苗传统体育旅游一体化发展，有助于增强湘鄂地区居民对自身传统文化的自信和认同感，激发当地居民对传统文化的热爱之情和保护意识，从而促进地方文化的持续传承和发展。土家族、苗族地区拥有丰富的文化体育资源，包括传统体育项目、比赛和游戏等，如土家摆手舞、地龙灯、赛龙舟、划旱船等。有效利用这些资源，可以推动地区体育产业与旅游的协同发展，提升地区的经济和文化影响力。

2.3 推动民族团结和文化交流

体育作为一种交流平台，可以促进两县之间的互动与合作。湘鄂地区土苗传统体育文化的传承与发展，不仅可以促进当地民众团结一心，增强民族凝聚力，还能作为文化交流的纽带，推动不同民族之间的文化交流与共享，促进多元文化的融合与发展。通过跨地区的合作研究，可以促进土家族、苗族地区间的体育资源共享、经验交流和人才培养，推动地区教育事业的发展。

2.4 促进地方经济的发展

旅游业作为处于国家战略前沿的开放性、综合性产

业,具有独特的先联先通优势,能够积极助力“一带一路”倡议的落地实施,为其营造浓厚氛围并吸引广泛人气。武陵山片区作为国家级扶贫攻坚示范区和跨省协作创新区,通过挖掘和传承土苗传统体育文化,为当地旅游业注入新的特色和活力,带动旅游业的发展,促进地方经济的繁荣与增长。

2.5 促进国家体育事业发展

湘鄂地区土苗传统体育旅游一体化发展,有助于丰富国家体育文化的内涵,推动传统体育项目与现代体育事业的融合,促进全民健身运动的发展,提升国家体育事业的整体水平。对推动区域文化繁荣与国家体育事业的发展具有积极的促进作用。

3 湘鄂地区土苗传统体育旅游一体化发展的困境

3.1 体育旅游人才匮乏,产业创新动力不足

体育旅游产业创新的内核是创新型人才的供给,然而当前体育旅游产业创新驱动动力不足,凸显出复合创新型人才匮乏的短板^[4]。发展当地体育旅游产业的关键在于培养兼具体育专业知识与技能以及旅游专业相关知识的复合型人才。但目前当地的体育旅游产业在人才储备方面,无论是数量、质量还是层次结构,均难以满足市场迅速增长的需求。随着体育旅游产业的蓬勃发展,复合型创新人才的短缺已成为湘鄂地区体育旅游产业创新发展的瓶颈。由于我国体育旅游起步较晚,体育旅游人力资源的开发尚未构建起完善的体系,也未达到适度的规模,这进一步加剧了体育旅游融合人才的稀缺状况,特别是高层次人才的匮乏问题尤为突出。同时,由于缺乏区域整体人才的统一部署和规划,各地体育旅游人才需求存在重叠与竞争,未能实现体育旅游人才在区域内的共享与高效配置。体育旅游产业在人力资源融合方面存在短板,对湘鄂地区的体育旅游一体化支撑不足。

3.2 体育旅游产业政策体系不完善,产业发展驱动力不强

体育旅游产业以其产业链长、带动效应显著以及高成长性等特征著称,而构建科学合理的体育旅游产业政策体系,则是引领该产业稳健前行的关键基石。就区域一体化而言,尽管其外在形式表现为政府主导的区域性合作,但从推进主体来看,这是政府、企业、社会组织等多方力量协同参与的综合性过程。目前,尽管多元主体参与已在区域协作制度、协调机构等顶层设计的推动下不断推进,但其治理模式依然是自上而下、政府主导的发展模式,同现代治理主体多元化发展的要求尚有差距。湘鄂地区体育旅游一体化呈现出政府治理有效性与

低成本并存、市场治理的高效性与逐利性并存、社会组织治理的公益性与能力不足并存的现状。其治理中的政、市、社、企边界仍需进一步明晰,共治合力有待进一步凝聚。

3.3 资金支持不足,可持续发展能力不强

资金支持不足是制约当地传统体育与旅游发展的关键因素之一。土家族苗族的传统体育活动深深植根于当地的民俗文化和历史传统之中,但随着现代生活方式的普及,年轻一代对传统体育项目的兴趣逐渐减弱,传承环境日益严峻。传统体育项目如赛龙舟、地龙灯等,需要大量的资金投入用于设施的修复和维护、相关人才的培养以及宣传推广。然而,由于地区经济相对落后,政府和企业的投入有限,这些传统体育项目往往陷入资金困境,无法有效运作和持续发展。同时,有些旅游景点前期投入了大量资金进行建设和宣传,吸引了大批游客前来,但后续维护和宣传资金支持不足,景点缺乏创新设计,旅游热度下降,对回头客的吸引力不足,导致景区逐渐冷清甚至荒废,难以实现可持续发展,也不能给当地带来持续的经济效益,从而制约了旅游业的发展。

3.4 缺乏宣传推广策略,品牌建设不足

当地的传统体育活动虽拥有悠久的历史 and 独特的文化内涵,但相较于知名度较高的旅游目的地,龙凤双城的传统体育项目缺乏有效的品牌营销和宣传推广策略,使其在市场上难以脱颖而出。缺乏持续的宣传力度和市场开拓,使其在旅游市场上的知名度和吸引力不足,导致未能吸引更多游客和投资者的关注和参与。亟需采取多样化、持续性的宣传策略,利用新媒体平台和国内外展会等渠道,增强项目的曝光度和影响力。

4 湘鄂地区土苗传统体育一体化发展的策略

4.1 准确定位,立足自身优势,打造品牌龙凤

来凤与龙山同属土家族苗族聚居区,土家族苗族历史悠久、源远流长。两县的绿色生态与土苗民俗风情应作为主打品牌。摆手舞、地龙灯、南剧、西兰卡普蜚声在外。两县的舍巴日、牛王节等民俗活动享誉中国。里耶秦城、仙佛寺不仅是全国知名景区,两县还建成了杨梅古寨、乌龙山大峡谷等众多级景区。张富清先进事迹一馆三点、茨岩塘镇湘鄂川黔革命根据地等红色资源形成了红色旅游走廊。来凤龙山可以充分利用土家族苗族文化资源、生态资源、红色文化资源,打造土家族苗族风情园、生态观光园、红色体验园,吸引更多人前来旅游。两县应以龙凤一体化建设为契机,重点实施“一水(西水河)、一舞(摆手舞)、两园(国家考古遗址

公园、非遗产业园)、两城(明清古城、土家舍巴城)”等工程,共同打造湘西和鄂西两个生态文化旅游圈的链接点,建立“品牌共创、市场共建、信息互通、游客互送、利益共享”的区域旅游合作交流机制,强化龙凤双城品牌的打造,以实现“1+1>2”的叠加效应。基于本地绿色生态、民族文化以及旅游产业的实际发展情况,充分利用两县丰富的民族文化资源和民族文化旅游商品加工企业,挖掘并创新出独具民族特色的工艺品和文化产品。同时,依托两县本土的特色农产品资源和特色食品加工企业,研发出具有市场竞争力的民族特色旅游商品,从而打造出独具特色的本土品牌。

4.2 相互协作,建全体制机制,打造合力龙凤

来凤与龙山刚脱贫摘帽不久,财力有限,两县应互相支持,避免重复建设。来凤龙山发展旅游也应致力于优势互补,实现旅游产业景点和接待设施的错位发展,将节约下来的资金和人力投入到龙凤重点景区建设和品牌推广中。在旅游规划和实际操作中,主打旅游的乡镇和村寨要统筹发展,确保道路特别是两县之间的接口路畅通、房屋展现民族特色、乡村旅游农业体验丰富、车辆停放场所充足,使大农业以及住建、交通等部门为大旅游服务。对具备丰富资源和独具特色的示范村(点)进行旅游规划设计,对于条件优越的地区,应紧密结合其资源与产业基础,坚持可持续发展的原则,着力打造融合民族文化、生态休闲、健康体验于一体的旅游典范。两县可借助土苗民族文化研讨会、民俗传习论坛等活动,深入挖掘土苗文化的精髓,积极推进土苗文化物质与非物质文化遗产的申报工作。同时,开展以土家摆手舞、地龙灯、龙舟竞渡、织锦工艺、咚咚喹乐器演奏、茅古斯舞表演等为核心内容的土苗文化研习活动,并设立民族文化遗产学习基地,以促进文化的传承与发展,如来凤县百福司镇舍米湖村的土家族摆手舞传习基地;板沙界村、大岩板村和圣德武校地龙灯传承基地;龙山县捞车古村省级少数民族文化传承示范基地等,将这些基地作为丰富的特色旅游资源进行开发,实现土苗民族文化的传承与开发。

4.3 人才交流,强化智力支撑,打造活力龙凤

体育旅游的发展亟需坚实的人才支撑,以确保产业创新的活力与持续发展。为此,当地应致力于营造共学、共育、共事、共用、共享的社会环境,深化两地人才之间的互动与合作。首要任务是建立健全的体育旅游人才流动机制,确保其具有灵活性与包容性,进而推动人力资源的持续优化与升级。这不仅能够实现体育旅游人力资源在行业内的最优配置,还能有效激发产业发展的内在活力。其次,应不断更新与扩充专家咨询库,定期举

办旅游发展研讨会,深入开展旅游专题研究。此外,应积极组织以土家民俗文化、历史文化、红色文化等为主题的研讨活动,以促进龙凤地区旅游发展的深度融合与一体化。最后,应鼓励学子接受旅游职业教育,加强旅游人才的培养与引进工作,特别是优秀管理人才的引进。同时,应重点扶持本地旅行社的发展,培养更多本土的导游与讲解员,并推动两县导游讲解员之间的交流与合作,实现资源共享与优势互补。聘请专家,每年组织两县的景区工作人员和农家乐、旅行社、星级饭店等涉旅企业从业人员进行旅游专业实操技能培训。

4.4 数字赋能,提升供给效率,打造智慧龙凤

大力发展“互联网+体育旅游”,推动体育旅游与大数据、物联网、云计算、5G等新技术结合,以科技创新推动体育旅游业态深度融合^[4]。一是利用数字化技术,积极推进湘鄂地区少数民族传统体育的保护研究和数字化建设工作,采取建立相关基础资源数据库等措施,以现代文化传承与保护的方式进行补偿。加强体育与旅游公共信息服务平台的深度融合,优化公共信息服务数据资源的共享机制;确立并完善体育旅游的公共服务标准、绩效评估框架及详尽的指标体系。二是充分利用互联网平台的力量,通过构建体育旅游信息标准化体系,深入挖掘并整合线上体育旅游资源和信息,推动体育旅游产业向管理智能化、服务信息化、营销精准化方向发展。通过网络平台如抖音、小红书等将湘鄂地区龙凤双城少数民族传统体育和活动信息传播出去,让更多人了解当地的少数民族传统体育并参与到这些运动中来,使其能够更好地发展和推广。三是加快数字服务平台建设。通过服务平台建设,创设各种应用场景,基于供需一体化实现持续交流互动。利用微信公众号等线上平台为居民和游客提供线上服务,提升体育旅游体验感。体育旅游市场将评估有效的价值诉求,将其反映到体育旅游产品与服务的价值重构中,并经体育旅游消费反馈持续改进,以此强化数字赋能^[5]。

4.5 绿色发展,倡导低碳环保,打造健康龙凤

体育产业作为绿色产业,对于建设资源节约型、环境友好型社会具有重要作用。要发挥体育的低碳环保优势,坚持走可持续发展道路,保护环境、节约资源,服务健康中国和美丽中国建设^[6]。要实现体育产业绿色发展,就需要处理好体育产业发展与环境保护的关系,实现双赢。在发展体育产业时,要充分发挥体育的公益性特征,为社会公众传播积极健康的体育文化。在推进体育产业发展的同时,必须树立生态文明的观念,防止水资源的浪费、耕地的占用以及生态环境的破坏,最大限度地满足公众对休闲、健身和体育文化日益增长的需求。

提倡大型体育场馆践行节能理念,重视赛事后的多功能利用,通过增强复合经营能力、提升科技含量以及降低维护成本等途径,实现可持续发展。政府在规划体育产业时,应以生态环境的可持续性为导向,将政府的宏观调控与市场的自由竞争相结合,积极鼓励体育企业走低碳发展之路,支持地方经济的转型和提升。政府通过资金扶持、税收等财政政策激励体育企业进行低碳发展,倡导体育企业承担起保护生态环境的社会责任^[7]。

4.6 打破壁垒,借力现代体育,打造特色龙凤

以体育赛事为载体,由体育部门协同推动高水准、专业化运营赛事的跨区域举办与常态化落地。跨区域赛事项目的持续推进,将不断优化两县之间体育、旅游、公安、交通、卫生等部门跨区域办赛的协作机制。例如近两年湘鄂龙凤双城马拉松的举办,整个线路围绕来凤、龙山两城核心地带设置,充分融合两地特色旅游资源、土苗风情、生态康养等元素,打造出一条连接历史文明与时代活力、独具民族特色的“跨省”主题赛道,旨在通过打造龙凤双城马拉松 IP 名片,充分展示民族团结的情谊与示范作用,充分展现“活力龙凤”“团结龙凤”“特色龙凤”的良好形象。同时也以此为载体,大力推广龙凤文旅资源,推介龙凤特色产品,提升龙凤文化品位,积极打造“体育+文化+旅游”商旅文融合发展新模式。为此,赛事组委会系统筹划、精心组织,围绕来凤、龙山两城核心地带,充分融合两地特色旅游资源、土苗风情、生态康养等元素,打造了一条独具民族特色的“跨省”主题赛道,让参赛者在激情燃跑的过程中,充分感受两地亲如一家、协作共赢的发展成果,有力推动两地体育旅游一体化的协同治理。在中国特色社会主义与现代竞技体育发展的大环境下,将具有民族气息的传统体育项目向具有影响力和参与人数众多的竞技项目转变具有重要的意义^[8]。在今后龙凤两城传统体育旅游一体化发展进程中,应该打破与现代体育之间的壁垒,积极与现代体育合作,打造新兴体育赛事,让人们体验到千年历史文明与现代时尚都市的万千气象。

5 结语

实施区域协调发展战略,是贯彻新发展理念、建设现代化经济体系的重要组成部分。龙凤双城传统体育旅游一体化聚焦人们对美好生活的需求。体育旅游作为新

型融合产业,在一体化进程中不仅面临体育旅游产业体系不完善带来的挑战,还面临区域体育旅游产业发展等诸多困境。在龙凤示范区建设扎实推进的过程中,迫切需要构建体系化、长效化、制度化的机制框架,以稳固支撑国家跨省区域协作的探索与实践。这一机制旨在保障并深化国家在此领域的经验与模式积累,通过强有力的政策支持和科学的规划引导,进一步推动体制机制改革,开辟一条贫困地区加速发展的新路径,为区域协调发展注入强劲动力。对湘鄂地区龙凤双城土家族苗族传统体育旅游的一体化发展进行开发,可以叩开我国区域性少数民族传统体育旅游业发展的大门,以点带面,为少数民族体育旅游事业的发展贡献一份力量。

参考文献

- [1] 吴燕,冯胜刚,张元章.少数民族特色村寨传统体育文化与旅游融合发展研究——以贵州省为例[J].体育文化导刊,2023(11):88-94,109.
- [2] 卢兵.论湘、鄂西土家族、苗族传统体育文化的包容性及其特点[J].武汉体育学院学报,2004(4):4-6.
- [3] 范才成,刘军,韩维敏,等.土苗传统文化传承与旅游一体化发展研究——以龙凤旅游一体化为例[J].旅游纵览(下半月),2017(18):86-89.
- [4] 张晓磊,李海.推动我国体育旅游产业发展的若干问题探析[J].中州学刊,2021(4):21-26.
- [5] 张晓磊,李海.长三角体育旅游一体化发展:逻辑、困境与策略[J].体育文化导刊,2023(9):84-90.
- [6] 沈克印,吕万刚.体育产业供给侧结构性改革:学理逻辑、发展现实与推进思路[J].武汉体育学院学报,2016,50(11):29-35,41.
- [7] 徐雄,王康锋,邬新颖.新发展理念下我国区域体育产业一体化发展的意蕴、困境与路径[J].体育学刊,2023,30(5):38-44.
- [8] 李恒鑫,李育新,胡林,等.西北地区少数民族传统体育现代传承研究[C]//陕西省体育科学学会,陕西省学生体育协会.第二届陕西省体育科学大会论文摘要集(专题三).西安体育学院研究生部;西安体育学院武术学院,2024:4.