

大别山民族民间体育产业化发展困境与策略研究

袁建军¹, 吴南勇²

(1. 黄冈师范学院, 湖北 黄冈 438000; 2. 黄冈科技职业学院, 湖北 黄冈 438000)

摘要: 本文在对大别山民族民间体育产业化发展现状进行实地调研的基础上, 通过查阅文献资料、问卷调查、专家访谈、数理统计与逻辑分析等方法, 从经济学、社会学、体育学等多学科、多角度, 对大别山民族民间体育与旅游、教育、健身、互联网等多方面的融合发展状况进行了深层次剖析。调查发现, 大别山地区民族民间体育产业化发展存在以下问题: (1) 产业化发展以体育赛事+旅游、体育+红色文化+旅游等形式为主, 与其他行业的融合程度较浅; (2) 体育赛事与民间体育活动偏于常规化, 品牌特色不突出; (3) 缺乏政府的统一管控, 区域协调不畅, 合力不足。针对上述问题, 结合大别山的地域优势、文化特色、体育资源等多方面因素展开分析, 从宏观与微观层面提出适应大别山地区民族民间体育产业化高质量发展的策略。宏观层面: (1) 明确以“十四五”体育发展规划为导向; (2) 成立以政府为主导的独立管控组织。微观层面: (1) 打造品牌赛事, 促进体育赛事与旅游的深度融合; (2) 加强体育文化挖掘工作, 创建精品工程; (3) 深化民族民间体育产业的多维度融合; (4) 扩大体育产品和服务供给, 深挖体育消费潜力。

关键词: 民族民间体育; 产业化; 策略

Research on the Difficulties and Strategies of Industrial Development of Ethnic and Folk Sports in Dabie Mountains

YUAN Jian-jun¹, WU Nan-yong²

(1. Huanggang Normal University, Huanggang 438000, China; 2. Huanggang Vocational College of Science and Technology, Huanggang 438000, China)

Abstract: This paper, based on the current situation of the industrialization of ethnic and folk sports in Dabie Mountain, conducted in-depth analysis of the integration and development of ethnic and folk sports with tourism, education, fitness, and the internet from multiple perspectives such as economics, sociology, sports science. The survey found that the industrialization of ethnic and folk sports in the Dabie Mountain area faces the following difficulties: (1) The industrial mainly relies on sports events tourism and sports red culture tourism, with poor integration with other industries; (2) Sports events and folk sports activities are and lack distinctive characteristics; (3) There is a lack of unified government control, leading to poor regional coordination and insufficient synergy. In response to these issues, paper analyzes the regional advantages, cultural characteristics, and sports resources of Dabie Mountain, and proposes strategies for the high-quality development of the industrialization of ethnic and folk sports in the Dabie Mountain area from both macro and micro perspectives. At the macro level: (1) It is clear that

the “14 Five-Year” sports development plan is the guiding principle; (2) An independent control organization led by the government should be established. At the micro level: (1) Creating brand events to promote the deep integration of sports events and tourism; (2) Strengthening the exploration of sports culture and creating high-quality projects; (3) Deepening the multi-dimensional integration of the ethnic and folk sports industry; (4) Expanding the supply of sports products and services, and deeply tapping the potential of sports consumption.

Key words: Ethnic and folk sports; Industrialization; Strategies

“十四五”时期是我国体育事业实现高质量发展的重要阶段。产业化发展是新时代体育改革与发展的必然趋向。民族民间体育的发展必须紧密结合我国国情,进行有目的、有组织、有规模的市场化、产业化发展,才能实现民族民间体育的社会价值和经济价值。本文对大别山地区民族民间体育产业化发展所面临的困境及应对策略展开分析,为构建大别山地区民族民间体育产业化发展模式、丰富体育产业化发展的内涵、推动大别山地区体育产业集群化、高质量化发展具有一定的理论意义。

1 大别山民族民间体育产业化发展形式分析

1.1 民族民间体育赛事与旅游融合发展现状

大别山位于中国东部地区江淮之间,地处鄂豫皖三省交界处^[9],其自然资源与人文资源颇为丰富,民俗体育文化氛围浓郁且种类繁多。在自然资源方面,这里山峰挺拔、风景壮丽,拥有多个4A、5A级旅游景区;在人文资源上,大别山作为革命老区,是中国共产党地方组织建立最早的地区之一,现留存大量古文化遗址、古战场遗址以及亭台楼阁等古人文景观。基于体育文化资源分析,大别山试验区具有颇具优势的体育旅游资源,涵盖山岳类、水域景观类、民俗类以及体育赛事类^[1]。

河南新县是我国首批旅游示范区,是大别山地区实现体育赛事+旅游拉动县域经济增长的典型代表,曾多次获得国家级、省级体育部门的表彰。在2017年举办了国家登山健身步道联赛(河南·新县站),吸引了来自全国1500名登山健身爱好者参与此次比赛;2022年10月,在大别山体育馆举行了鄂豫皖苏区篮球邀请赛^[8];2023“华信杯”信阳大别山红色鄂豫皖三省围棋邀请赛于河南信阳举行。

多年来,大别山黄冈地区也精心打造了诸多大型体育品牌赛事,诸如“挺进大别山自行车赛”,该赛事于2010年首次举办,此后每两年举办一届,迄今已举办七届;“挺进大别山漂流赛”是在全国性自然水域范围内颇具影响力的漂流比赛,于2013年首次在黄冈举办。多项此类赛事已发展成为黄冈市颇具影响力的群众性大型赛事,是大别山黄冈地区的精品赛事。

安徽大别山地区的体育赛事多以步道形式为主。2023大别山百公里-岳西菖蒲(安徽)越野赛举行,来自北上广、江浙沪等全国各地500多位越野跑友前来参与本次赛事;2019大别山(金安)国际马拉松在安徽省六安市金安区激情开跑,时隔三年,2023九十里山水画廊西环线(半程)马拉松再度在金安举行。

大别山多项体育赛事的举办,不仅带动了旅游消费,还促进了体育、旅游等相关产业的发展。

1.2 民族民间体育与全民健身融合发展现状

“全民健身”规划是推进民族民间体育产业化发展的重要途径。除大型官方品牌赛事外,民族民间体育通常以特色体育活动、表演、民间赛事等形式开展。如今,舞龙、舞狮、武术等观赏性较强的项目已成为节日、晚会、庆典、祭祀等活动的主要支撑内容。抽陀螺、太极拳、广场舞、象棋、围棋、彩带龙等休闲健身娱乐活动在公园、街道等地时常可见。赛龙舟、漂流、攀岩等户外运动已成为民间每年当季的火热赛事。“重走长征路”等红色主题健步行也成为单位、企业员工团建的重要形式。调查发现,民族民间体育运动市场需求量大、可塑性强,但被居民健身选择的项目较少、普及度低,且空间满足度不高。群众体育场地、设施建设供给不足,是影响大别山地区群众体育开展的重要因素^[3]。因此,根据全民健身发展需求,开发多样化且能满足群众居家健身和线上参赛观赛等新需求的产品,是体育健身产业发展的趋势。

1.3 民族民间体育与教育融合发展现状

学校是民族民间体育传承与发扬的重要载体。2022年4月,教育部印发了《义务教育课程方案和课程标准》,武术、舞龙、摔跤等民族民间体育项目被纳入《新课程标准》。多年来,武术在校园中的开展已然呈现出如火如荼之势,特别是河南地区受少林寺文化影响,众多传统武术非物质文化遗产已成为中小校园体育文化的特色品牌。龙狮、彩带龙等表演性项目也已逐渐在校园初露苗头,而秋千、毽球、打陀螺、象棋、踢毽子、踢沙包、跳皮筋等饱含年代记忆的趣味性体育项目,如今在校园中却鲜有看到。民族民间体育在校园中的开展受到政策、文化、资源、环境等多层面因素的影响,呈现出不同程

度的分化态势。

1.4 民族民间体育与互联网融合发展现状

当下,我国正处于互联网信息化、数字化蓬勃发展的新时代,民族民间体育与旅游、全民健身、教育等诸多方面的融合离不开互联网的媒介支撑,互联网模式为体育产业化的蓬勃发展注入了新的活力。调查发现,大别山地区的互联网建设整体状况较差,一方面,通过浏览器搜索不到大别山地区的官方网站,致使居民无法通过有效的途径深入了解大别山地区的地域特色、风土人情、体育文化等相关信息;另一方面,大别山地区的民族民间体育尚未充分借助网络信息化手段(如微信、微博、淘宝、抖音等)来搭建可供线上健身、学习、观赛、宣传等多方位体验的官方平台。

2 大别山民族民间体育产业化发展困境

2.1 缺少政府部门统一管控

大别山地区跨鄂豫皖三省,自然资源丰富,但其民族民间体育产业化发展相对滞后。多年来,相关体育活动的举办都是由各省市体育部门分别进行管控,彼此之间缺乏有效的沟通与协作,完整的体育资源由此被分割开来。在涉及临界资源开发时,往往需要多方协调意见,这使得开发工作面临较大阻力,无法根据大别山地区的整体情况进行统一规划,进而未能形成有效的合力^[2]。其主要原因在于,大别山地区在资源管控方面缺乏统一的行政部门发挥主导作用,未能在资源开发与建设过程中进行全面考量并实施统筹规划。

2.2 品牌特色不突出

品牌效应是带动体育经济发展的重要途径,体育产业的可持续发展必须依托独特的品牌和特色。大别山地区拥有自然、人文等多方资源优势,但其民族民间体育文化品牌建设还未充分融入自身优势^[7]。经调查发现,大别山地区凭借天然的地理与水资源优势,开展了诸如马拉松、山地自行车、登山健步行、漂流、龙舟、铁人三项等体育赛事活动,然而这些活动与国内其他地区的体育赛事基本类似。在地域特色、民俗风情、红色文化、非物质文化遗产等方面的深入挖掘与融合程度不足,尚未形成独具大别山特色的体育品牌。体育文化特色和品牌的薄弱态势,势必会影响体育与旅游融合发展的效果。

2.3 产业滞后:深度融合不足

在新时代,随着体育高质量发展要求的提出,产业化已成为民族民间体育发展的必然趋势,而民族民间体育的产业化发展离不开与其他行业的深度融合。近年来,大别山区的当地政府、社会机构通过举办民间体育赛事、开发红色体育旅游、推动民间体育进校园等方式积极致

力于当地民间体育产业化发展。就发展成效加以分析,大别山地区民族民间体育产业化发展的步伐相对迟缓,主要体现在以下几个方面:一是产业融合范围较窄^[6],其融合发展主要局限于体育赛事与旅游,而与文化、教育、互联网、健身等行业的融合表现较差,导致市场经济效益较低。二是产业融合的形式较为单一,主要是以表演形式作为在传统节日和旅游假期增添气氛的手段。未能与地方特色的红色文化、历史文化等充分融合,进而难以形成特色体育品牌活动。并且,也未将民族民间体育项目有效地融入校园课堂教学之中,构建线上线下民族民间体育教学与健身课程体系。三是市场化程度较低,除少数赛事与特色体育项目表演外,缺乏对具有独特市场价值的民族民间体育产品(如民间体育饰品、服装、健身器材、课程、直播、门票等)的开发,导致居民的体验感欠佳,体育消费需求不高,从而使民族民间体育市场的经济效益较低。

3 大别山民族民间体育产业化发展策略

3.1 宏观层面

1) 一个导向:明确体育发展方向

大别山地区体育产业化发展要紧跟国家“十四五”体育发展规划的步伐,切实落实“体育+”工程,明确以民间体育运动技能培训、运动健康服务、体育旅游、体教融合等作为发展目标^[5]。加速构建以健身康养、竞赛表演、体育旅游、体教融合等为引领,实现数字化服务融合发展的大别山体育产业体系。

2) 两级架构:成立独立管控组织

构建以政府部门为主导,多方力量共同参与的独立管控组织。施行政府宏观把控、组织直接管理的模式,确立自上而下的垂直管理职权,赋予该组织统筹管理大别山地区所有资源的权限,各地行政部门需予以协调配合。设立多种类型的功能性部门,以确保资源开发、品牌建设、赛事管理、市场运营、产业融合等多方面的针对性发展,进而形成大别山地区民族民间体育发展的一体化管理体系。

3.2 微观层面

1) 打造品牌赛事,促进体育赛事与旅游深度融合

国家体育总局在“十四五”体育发展规划中提出了“体育+”工程,要求大力发展体育旅游等产业^[5]。体育赛事是大别山地区体育旅游的主体形式。大别山体育品牌赛事的建设,首先要借鉴国内外知名品牌赛事的开发模式,并积极总结相关经验;其次,要结合本土资源优势进行融合开发^[4],如红色资源、自然资源、文化资源等;最后,对现有的精品赛事实施集中管理,整合各类资源,

形成“拳头赛事”,倾力打造具备世界性影响力的赛事品牌。另外,政府部门应加大宣传推广的力度,借助互联网、多媒体等平台,让品牌赛事家喻户晓。借助各类赛事活动激发民众对于体育旅游的需求与兴趣,积极开拓体育赛事定制旅游、服务体验、产品消费等新型模式,为体育赛事旅游提质扩容。

2) 加强体育文化挖掘,创建精品工程

鼓励并推动民族民间体育文艺创作的繁荣发展,充分利用民间体育赛事活动、体育文化活动、体育艺术节、各类会展等平台,促进体育艺术的创新。重视对民族民间体育资源的“活态”开发,采用“捡起来”“走出去”“请进来”等形式,精心打造一批国家级、省市级的体育文化精品项目与品牌活动。所谓“捡起来”,即全面梳理摸清家底,盘活既有存量,将一些优质的体育文化记忆重拾起来,使其形成具有地方特色的文化符号;“走出去”,即深度挖掘文化资源优势,打造品牌效应,以演艺、传统手工、服饰制作等特色体育产业形式向外拓展;“请进来”,则要求政府进行统筹规划,通过多种途径招商引资,增强融资能力并获取财政投资的支持,采用“民间体育文化展”“合作社”“基地”等形式凝聚地方力量,进而推动乡村体育产业的发展和振兴。

3) 深化民族民间体育产业多维度融合

大别山民族民间体育产业化发展除体育赛事、表演与旅游融合发展的形式外,还应充分挖掘其在健身、教育、文化等多个层面的融合价值。借助“体教融合”这一教育改革政策,将民间优秀传统体育项目引入校园,打造大别山地区特色的中小校园体育文化;结合全民健身的战略背景,挖掘大别山地区民间体育群众性基础好、适宜性强的健身体育项目,开发相关健身器材并推广普及相应动作,以满足广大人民群众对健身发展的需求。

4) 扩大体育产品和服务供给,深挖体育消费潜力

深入挖掘大别山地区民间体育在健身、鉴赏、文化体验等方面的隐性价值,大力发展运动项目产业。以推动全民健身为指导目标,吸引社会力量广泛参与,丰富竞赛表演、健身指导、技能培训等各类产品和服务的供给^[5]。选取群众性基础广泛的体育项目,构建起规则明晰、层次多样、深受群众喜爱的民间赛事活动体系。充分发挥大别山的地理资源优势,将践行“两山”理念与发展户外运动相结合,推动自然资源向户外运动开放,从而丰富户外活动的活动形式。创新体育消费引导机制,通过政府发放体育消费券、举办体育消费季等方式促进体育消费^[5]。建设大别山体育新空间,创设体育消费新场景,精心打造一批地域特色鲜明、服务功能完善、经济效益良好的体育服务综合体。

4 结语

大别山地区自然资源与人文资源丰富,其民族民间体育形式多样,蕴含着深刻的地域特色与文化精神内涵。现阶段大别山地区体育产业化发展进程较为滞后,其原因在于缺乏政府独立部门的统一调控、品牌特色不突出、行业融合深度不足等方面。当地政府部门应精准把握国家体育产业化发展的战略方针,紧密结合大别山地区体育发展的实际情况,深入挖掘民间体育文化特色,倾力打造精品体育赛事,全力推动体育与旅游融合发展这一主体路径。同时,要深化民族民间体育产业多角度融合,以“全民健身”为抓手,加强体育健身产品开发和供给,进而有效增强体育消费需求。

参考文献

- [1] 汪子文, 庞京亚. 大别山试验区体育旅游资源开发模式研究[J]. 体育人文社会学, 2013, 34(3): 111-113.
- [2] 明平芳. 湖北大别山区红色休闲体育旅游的SWOT分析[J]. 三峡大学学报(人文社会科学版), 2013, 35(4): 69-72.
- [3] 焦泽政. 皖西大别山地区群众体育的现状调查及对策研究[J]. 当代体育科技, 2015, 34(5): 159-161.
- [4] 叶林青, 颜春辉. 大别山试验区体育赛事品牌开发现状及对策研究[J]. 湖北体育科技, 2016, 35(7): 577-580.
- [5] 国家体育总局. 体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL]. (2021-10-25) [2024-04-28]. <https://www.sport.gov.cn/zfs/n4977/c23655706/content.html>.
- [6] 艾显斌. 乡村振兴背景下大别山区传统体育传承的现实困境与路径选择[J]. 渭南师范学院学报, 2022, 37(11): 26-31.
- [7] 查建芳, 孙小龙. 安徽省大别山体育文化与旅游融合发展路径及对策研究[J]. 玉林师范学院学报, 2022, 43(1): 121-126.
- [8] 国家体育总局. 场地设施日臻完善赛事活动丰富多彩——大别山下, 河南新县全民健身蔚然成风[EB/OL]. (2022-10-19) [2024-04-28]. <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20001265/n20067533/c24832908/content.html>.
- [9] 胡广顺, 陈岩, 许晨. 大别山民族传统体育旅游资源开发研究——以黄冈地区为例[J]. 文体用品与科技, 2024(4): 101-103.