

## 高质量发展趋势下体育产业创新模式与实践路径研究

鲁 栋<sup>1</sup> 马文博<sup>2</sup> 王彦博<sup>2</sup>

1. 广东体育职业技术学院竞技体育学院, 广州;

2. 西安建筑科技大学体育学院, 西安

**摘要** | 随着数字时代的不断更新迭代, 社会各行业呈现出不同的发展态势, 体育产业在其中表现得尤为明显。对此, 国家高度重视, 发布政策文件以支持体育产业创新模式并实现高质量发展。由此可见, 在数字时代高质量发展趋势下的体育产业具有较大的创新应用空间。然而, 体育产业高质量发展面临着数字技术融合度不足、运营管理模式适配度不高、体育消费需求聚焦度不准等亟待解决的问题。本研究运用文献资料法、逻辑分析法和专家访谈法等科研方法, 探讨高质量发展与体育产业之间的关系, 厘清高质量发展内涵, 分析体育产业发展现状, 探究高质量发展对体育产业的影响。基于体育产业创新模式的理论基础, 讨论创新理论在体育产业中的作用。最后, 依据研究结果提出推动体育产业高质量发展的实践路径, 以期为我国未来体育产业高质量发展提供有效依据。

**关键词** | 高质量发展; 体育产业; 创新模式; 实践路径; 数字时代

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



### 1 绪论

#### 1.1 研究背景

党的十八大以来, 我国积极贯彻新发展理念, 推进体育事业高质量发展, 推动体育强国建设进程<sup>[1]</sup>。作为国民经济的重要组成部分, 体育产业的创新发展深刻影响社会经济的增长以及幸福水平的提升。由此可见, 在高质量发展的时代背景下, 体育产业创新模式尤为重

要。在数字时代与经济社会快速发展的当下, 全球经济深度融合, 科技发展日新月异, 体育产业正面临着前所未有的机遇和挑战。社会的高速发展使运动健身服务变得更加智慧化、个性化, 数字技术的普及与应用为体育产业的创新提供了强有力的技术支撑。随着全民健康意识的不断提高, 消费观念也随之改变, 体育产业迎来新的市场发展需求。在高质量发展背景下, 体育产业创新既是自身发展的内在要求, 也是满足人民群众对美好生

基金项目: 2023年西安市社会科学规划基金课题“西安市文体旅深度融合与高质量发展路径研究”(项目编号: 23TY44)。

作者简介: 鲁栋(1990-), 男, 陕西汉中, 助教, 硕士, 研究方向: 羽毛球教学与训练; 马文博(1990-), 男, 陕西咸阳人, 讲师, 博士, 研究方向: 体育产业; 王彦博(1997-), 男, 河北沧州人, 学生, 硕士, 研究方向: 竞赛组织与管理。

文章引用: 鲁栋, 马文博, 王彦博. 高质量发展趋势下体育产业创新模式与实践路径研究[J]. 中国体育研究, 2024, 6(4): 502-506.

<https://doi.org/10.35534/scps.0604049>

活和健康生活方式的需求，更是顺应时代发展趋势的必然选择。

### 1.2 研究目的

在当前数字技术与经济高质量发展的大背景下，体育产业作为国家经济体系的重要组成部分，其创新发展的重要性日益凸显<sup>[2]</sup>。本研究旨在深入探讨体育产业如何通过模式创新实现高质量发展，以适应数字时代下经济社会发展的多种要求。通过深入剖析体育产业创新的驱动因素，揭示创新对于体育产业高质量发展的内在逻辑与外在表现，从而为探索体育产业创新模式以及高质量发展提供有效参考与借鉴。

### 1.3 研究意义

当前，我国体育产业正处于由高速增长向高质量发展转变的关键时期<sup>[3]</sup>。全球体育产业竞争格局日益激烈，传统的体育产业发展模式难以适应数字时代发展的要求。因此，通过探究高质量发展的内涵及其对体育产业的影响，深入分析体育产业与经济社会发展之间的关系，可为体育产业高质量发展以及模式创新提供详细、可靠的学术参考与实践依据。

## 2 高质量发展与体育产业的关系

### 2.1 高质量发展的内涵

高质量、高标准、高水平作为数字时代与经济社会发展的核心目标，要求当前社会既重视经济效益增长，又兼顾新发展理念要求，以促进社会经济结构优化与发展方式转变。高质量发展是一种动态的理论发展状态，涵盖创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，依靠数字技术驱动，满足人民日益增长的美好生活需要，实现绿色可持续发展<sup>[4]</sup>。其发展体现在提高经济增长速度、改善经济发展结果、转变物质生产方式以及转换社会发展动力等多个方面，坚持以人为本、人与自然和谐共生<sup>[5]</sup>。高质量发展旨在借助数字技术与科技应用产品推动体育及各类产业升级，实现结构优化和经济稳定增长，进而提高人民群众的生活质量和幸福感。

高质量发展在社会各个领域的重要性不言而喻。例如，制造业的高质量发展能够推动产业链升级，从根本上提升产品使用质量与实用性；服务业的高质量发展将引领创新服务模式、提升服务水平、优化消费体验；体育产业的高质量发展呼应体育强国以及全民健身等国家战略，是实现全民健康的关键一步。其重点不仅在于体育赛事规划、基础设施建设、应用场景构建等硬件水平的提高<sup>[6]</sup>，更在于软件方面的更新迭代。科学技术作为国家的软实力，在体育产业发展过程中发挥着关键作用。例如，在健康管理模式、体育赛事消费、体育产品服务等方面的优化提升<sup>[7]</sup>，亦是体育产业高质量发展不可或缺的重要组成部分。

### 2.2 体育产业现状分析

在数字时代背景下，我国体育产业具有较大的应用发展空间。随着科技创新与数字技术的不断发展，物联网、区块链、人工智能等数字技术的应用日益广泛，为体育产业的创新和安全治理提供有力支撑<sup>[8]</sup>。我国体育产业包含有形与无形两个方面，涵盖体育赛事、运动训练、宣传赞助、体育彩票、教育培训、全民健身等众多领域。在有形方面，凭借政府与社会的多方支持，广泛开展体育赛事、教育培训、全民健身等活动；在无形方面，基于数字技术，运用新媒体进行广泛宣传推广。伴随市场规模、经济水平以及数字技术的不断创新突破，体育产业呈现出良好的发展态势<sup>[9]</sup>。据统计，我国体育产业增加值连续10年以上保持两位数的增长态势<sup>[10]</sup>。然而，在体育产业高质量发展的背后，也面临着数字技术发展过快、与其他技术不兼容、数据量庞大导致处理分析以及互联互通性差、运营单一传统、管理方式落后、产品整合差、资源过度浪费等诸多亟待解决的问题。由此可见，国家大力推广并实施全民健身计划，是为体育产业创新发展提供良好的外部环境，能够最大限度地激发人民群众参与体育运动的热情，从而为体育产业化发展提供广阔空间。因此，体育产业高质量发展既要抓住数字时代发展机遇，积极解决无形产业瓶颈问题，又要通过改革创新推动有形产业不断发展，二者相互结合、相得益彰，为体育产业高质量发展助力，也为人民群众的日常生活提供更多便利。

### 2.3 高质量发展对体育产业的影响

基于高质量发展的背景，体育产业正在经历创新型。我国经济的高质量发展侧重于优化经济结构和提高动力转换效率，从而为体育产业带来转型升级的契机。随着人们对健康生活方式的追求以及体育消费需求的日益增长，体育产业已从传统的赛事观赏、健身娱乐向数字体育、体育旅游、运动科技、体育金融、体育彩票等更加多元化的领域发展，这一发展趋势为体育产业的改革创新提供了更多机会，同时也产生了较多良性变化。其一，高质量发展使体育产业内部结构得到优化，体育服务业所占比重逐步上升，成为产业增长的新动力；其二，高质量发展以数字技术为依托，促使体育产业进一步深度融合；其三，高质量发展以绿色、低碳、可持续为目标要求，推动体育设施建设的绿色转型和体育活动环保理念的普及；其四，高质量发展以高标准、高水平为基本要求，促使体育产业在技术创新方面有所突破；其五，高质量发展提高了产业附加值，也促进了产业整体水平和综合效益的提升。由此可见，高质量发展使体育产业在多方面得到增强。在数字时代背景下，体育产业的高质量发展为人民群众普及健康生活方式、为全民健身提供基础设施设备、为体育强国建设作出良好宣传，成为当今社会拉动经济增长的新动力。

### 3 体育产业创新模式的理论基础

#### 3.1 创新的概念与类型

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利用现有的知识和物质,在特定的环境中,本着理想化需要或为满足社会需求,改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境,并能获得一定有益效果的行为<sup>[11]</sup>。重点在于在原有物质基础上进行改变,从而得到对人类生活有益的新物质<sup>[12]</sup>。体育产业变革升级的过程包含多种创新形式,技术创新便是其中之一。它涉及运动科技、智能装备、数据分析、虚拟仿真等多个领域,为运动员赛事筹备以及全民健身提供更为科学高效的手段。可穿戴设备的兴起使运动数据的实时监测与分析成为可能,大幅提高了运动训练个性化与精细化的程度,也在逐步改变人们的运动方式。体育产业包含技术层面、商业模式、服务水平等多个维度的创新,数字技术与科技产品促使体育产业逐步迈向更高层次的发展阶段,为广大运动爱好者提供更丰富的运动消费体验。

#### 3.2 体育产业创新的驱动因素

随着数字技术的不断更新迭代,新一代信息技术越来越多地被应用于体育领域,为体育产业带来快速数据分析、全面训练方法、智慧服务体验以及高效运营管理等多维度的应用功能,从而促进体育产业内部与外部的升级创新。随着科技创新的不断发展,体育行业正以不可阻挡的态势引领时代变革与发展潮流。政策法规作为顶层设计的重要因素,在体育产业创新中占据极为重要的位置。政府的支持与资金投入为体育产业的研发与创新提供有力保障,从而营造良好的外部环境,加速体育产业创新发展。例如,国家体育总局发布的系列政策中明确提出了支持体育产业创新发展的多项具体措施,进一步为体育产业创新营造了良好条件;市场环境也是重要的驱动因素。由于消费者需求逐渐多样化、个性化,相关企业需要不断调整产品与服务策略,聚焦消费者需求,以符合不断变化的市场要求。例如,近几年兴起的运动健身场景,就明确反映了消费者对健康生活方式的追求,从而推动体育产业在智慧设施设备等方面的创新<sup>[13]</sup>。因此,技术革新、市场扩张以及政策扶持成为体育产业创新的驱动因素,三者相辅相成,共同作用于体育产业,促使其高质量发展。

#### 3.3 创新理论在体育产业中的作用

创新理论在体育产业高质量发展中尤为重要,既是促进产业发展的动力源泉,也是提升竞争力的必然选择。创新理论主张营造数字化运营环境,鼓励运动品牌与科技公司实现跨界合作,培养企业数字化能力,共同研发新型体育设施,从而达到降本增效、满足消费者多元需求的目的<sup>[14]</sup>。目前,体育产业在平台化创新模式上

有所建树,构建线上线下相结合的全民健身综合服务平台,试图整合体育赛事、运动培训、健康管理等多项服务资源,为用户提供一站式的体育消费体验。同时,该平台的构建能够有效促进产业内部资源共享与协同合作发展,从而扩大体育产业服务范围,进而实现体育产业高质量发展。

### 4 体育产业高质量发展困境

#### 4.1 数字技术融合度不足

随着数字时代的不断发展,数字技术与科技创新产品的应用频率与日俱增。物联网、人工智能、区块链、虚拟现实等数字技术加速传统体育产业的智慧化转型,持续推动体育产业高质量发展。然而,新兴技术层出不穷,运作效果各异。在体育产业高质量发展的进程中,数字技术呈现出融合度不足的困境,具体体现为各类数字技术版本存在差异以及核心技术自主创新能力欠缺。这些问题致使数据的互联互通性差、网络安全系数低、高新产品打造速度缓慢,从而直接阻碍体育产业高质量发展的进程,同时也间接影响体育产业创新模式的构建。

#### 4.2 运营管理模式适配度不高

数字技术融合度不足会减缓高新科技产品的研发速度,使得运营管理缺乏技术支持与物质载体,导致体育产业高质量发展缺乏核心动力。运营管理作为体育产业高质量发展的关键环节,其发展水平将决定体育产业效益的高低。当前,体育产业的运营管理模式已从传统的单一运营、人工管理转变为多样运营、智慧管理,但这一转变过程的结果是否与体育产业相适应,仍有待探讨。体育产业的高质量发展必然需要与互联网企业、教育培训机构、文化旅游协会等主体进行跨部门、跨行业、跨领域的协同发展,这对体育产业运营管理模式提出了新的发展要求。运营管理模式适配度不高将会影响体育产业的高质量发展,进而影响产业对消费需求的聚焦以及未来市场的消费导向。

#### 4.3 体育消费需求聚焦度不准

体育产业运营管理模式适配度不高,将间接影响管理人员的运营理念,使其关注重点出现偏差,进而影响高质量发展。社会发展迅速,广大消费者作为体育消费的主体,其消费需求日益多元。在此背景下,聚焦消费需求、把握市场方向、提升服务水平成为体育产业高质量发展的关键举措。然而,随着运营多样化和智慧化的发展,体育产业广泛应用数字技术与科技创新产品,实现了服务的广泛化。虽然取得了一定成效,但对于消费者而言,缺乏针对性的关注与服务。长此以往,注重体育产业自身发展而忽视消费者的内在需求,容易出现供需失衡的现象。体育消费需求聚焦度不准将无法

直接满足消费者的实际消费需求，从而在体育产业高质量发展过程中导致客户流失，对资金链产生重大影响。

## 5 体育产业创新路径的实践探索

在全民健身与健康中国战略推动下，体育产业创新路径已成为必然的发展趋势，消费者运动健身的意识以及市场需求不断提高。综上所述，为促进体育产业高质量发展，通过提出体育产业创新路径，可进一步提升其综合效益。

### 5.1 国家提供政策支持

数字技术的运用将给体育产业带来重大变化，国家应当秉持技术创新理念，注重技术研发与创新，拓宽新兴技术融合的范围。根据近年来政府网以及国家体育总局发布的政策文件内容可知，政府在财政扶持方面给予体育产业大力支持，助力其规划建设与高效运营；在税收优惠方面也颁布了较多政策，缓解资金短缺带来的困扰；在科研支持方面，政府为体育产业的创新发展提供有力保障，积极联合互联网等企业，攻克技术难关，形成新兴技术；在市场环境优化方面，政府积极宣传全民健身、全民健康、全面小康等相关知识，为优化体育产业的运行环境贡献突出力量。整体而言，政府在促进体育产业创新发展中起着至关重要的作用，为体育产业高质量发展提供强有力的保障。这些政策的实施为体育产业优质快速发展注入了强大的推动力。

### 5.2 社会各界合作发展

体育产业与其他行业的跨界合作正成为促进创新发展的重要力量，科技创新是体育产业高质量发展的关键因素。在数字时代背景下，这种合作模式为体育资源的高效整合与利用提供了新的可能。跨界合作不局限于传统的品牌联名或市场推广，更多涉及技术研发、数据共享和商业模式创新等深层次内容。相关企业需要适应高速发展的趋势，从多个维度，全面强化自身的创新能力。例如，通过与科技公司合作，体育产业能够引入先进的数据分析技术，精准把握消费者需求，及时对赛事组织和营销策略做出优化调整。借助互联网平台，体育赛事的直播与互动功能同样得到大幅改善，拉近与观众的距离，获得更高的关注度。良好的合作模式往往注重资源整合，体育产业与互联网等其他行业合作，能够通过资源共享、优势互补的方式促进自身发展壮大。体育健康、体育管理、体育彩票、文体旅融合等案例清晰地表明了体育产业未来多元化的发展趋势以及广阔的应用发展空间。

### 5.3 市场引导消费导向

市场营销与品牌建设对于体育产业高质量发展至关重要。以消费者需求为导向是体育产业高质量发展的宗旨，也是提高生活服务水平和增强健康意识的必然要

求。消费者对体育产品和消费服务的要求愈发趋向于多样化、个性化<sup>[15]</sup>。因此，引导消费导向成为体育产业创新模式的关键一步。一方面，体育企业可以借助数字技术，利用大数据分析消费者的行为模式、消费偏好等消费习惯，深入追踪调研体育消费者，针对性地开发并推出智慧化产品。另一方面，智慧服务亦能促使用户转变消费模式，体育企业从传统产品销售逐步走向数字化宣传营销，以提升消费者的运动健身体验。此外，体育企业可结合各大电商平台，合作开展线上销售与定制的创新服务模式，以扩大市场服务范围，满足消费者日益多元的体育消费需求，提升企业自身竞争力。以消费者需求为导向的创新路径是体育产业实现高质量发展的关键所在。通过更深层次地挖掘消费者运动健身等多项需求，体育企业能够精准把握市场脉搏，推出更加符合消费者期望的产品与服务，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

## 6 结语

创新是体育产业高质量发展的关键动力。体育产业的高质量发展不应局限于产品创新或服务更新，而应涉及运营管理模式的革新、宣传营销策略的改革，以及数字技术与应用产品的持续完善。创新能够推动市场环境创新变革，促进产业跨界融合，形成更为多元的商业模式，进而增强产业整体竞争力，提升体育产业的整体发展水平。国家政府在政策环境方面为体育产业提供有力保障，推动各产业领域间的跨界合作，引导消费者形成正确的消费观，也为数字时代背景下体育产业的高质量发展提供强有力的外部保证。

## 参考文献

- [1] 国务院办公厅. 我国体育事业实现高质量发展 [EB/OL]. (2024-09-18) [2024-11-28]. [https://www.gov.cn/yaowen/shipin/202409/content\\_6975245.htm](https://www.gov.cn/yaowen/shipin/202409/content_6975245.htm).
- [2] 朱启莹, 徐开娟, 黄海燕. 资本市场支持体育产业高质量发展: 作用机制, 现实困境与路径选择 [J]. 上海体育学院学报, 2021, 45 (12): 35-49.
- [3] 刘家韵, 陆雨, 王明伟. “双循环”新发展格局下我国体育产业的宏观环境及发展对策分析——基于PEST模型 [J]. 体育成人教育学报, 2021, 37 (5): 32-37.
- [4] 陈巧玉, 王定宣, 喻露西, 等. 基于知识生产的体医融合高质量发展: 内涵、重点领域、关键问题及应对 [J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58 (10): 1-8.
- [5] 石红涛, 白松. 数字技术赋能京张体育旅游带高

- 质量发展的内涵与路径研究 [J]. 文体用品与科技, 2024 (21): 83-85.
- [6] 刘波, 李晨曦, 王松, 等. 新质生产力赋能大学体育高质量发展的内涵意义、内在机理与实施路径 [J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58 (9): 1-9.
- [7] 杨京钟, 刘坚, 仇军, 等. 新质生产力赋能体育产业高质量发展: 内涵意蕴、现实挑战及推进方略 [J]. 北京体育大学学报, 2024, 47 (8): 11-22.
- [8] 王彦博, 马文博. 基于区块链技术的体育产业数字化治理研究 [J]. 中国体育研究, 2024, 6 (4): 425-435.
- [9] 王凯, 王念辉. 数字化赋能体育产业发展现状及路径研究 [J]. 文体用品与科技, 2024 (19): 92-94.
- [10] 国家体育总局. 2019年全国体育产业总规模与增加值数据公告 [EB/OL]. (2020-12-31) [2024-11-28]. [http://www.gov.cn/xinwen/2020-12/31/content\\_5575772.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2020-12/31/content_5575772.htm).
- [11] 李小闯. 大学生创新能力现状分析及对策研究 [J]. 精品, 2019 (5): 1.
- [12] 李攀, 宣峰, 王强. 科研项目创新性定义与类型分析 [J]. 科技管理研究, 2022, 42 (12): 158-162.
- [13] 耿随心. 茶文化视域下体育产业发展路径探索 [J]. 福建茶叶, 2021.
- [14] 曹琛. 数字化创新准备对企业数字化创新的影响及开放式创新与数字化能力的作用研究 [J]. 商展经济, 2024 (18): 83-86.
- [15] 焦守锴, 马超, 邓依然. 供需双侧互动下体育消费升级的价值意蕴, 问题审视与纾解路径 [J]. 辽宁体育科技, 2024, 46 (1): 49-55.

## Research on Sports Industry Innovation Model and Practice Path under the Trend of High Quality Development

Lu Dong<sup>1</sup> Ma Wenbo<sup>2</sup> Wang Yanbo<sup>2</sup>

1. College of Competitive Sports, Guangdong Polytechnic of Sport, Guangzhou;

2. School of Physical Education, Xi'an University of Architecture and Technology, Xi'an

**Abstract:** With the update and iteration of the digital age, various industries in the society show different development trends, especially the sports industry. The state attaches great importance to this and issues policy documents to support the innovative model and high-quality development of the sports industry. It can be seen that the sports industry based on the trend of high-quality development in the digital era has a large space for innovative applications. However, the problems facing the high-quality development of the sports industry, such as the lack of digital technology integration, the low suitability of operation and management mode, and the inaccurate focus of sports consumption demand, need to be solved urgently. This paper uses scientific research methods such as literature, logical analysis and expert interviews to explore the relationship between high-quality development and the sports industry, clarify the connotation of high-quality development, analyze the current situation of the sports industry, and explore the impact of high-quality development on the sports industry. Based on the theoretical basis of sports industry innovation model, the role of innovation theory in sports industry is discussed. Finally, through the research results, the paper puts forward the practical path to promote the high-quality development of sports industry, in order to provide effective basis for the high-quality development of China's future sports industry.

**Key words:** High quality development; Sports industry; Innovation mode; Practice path; Digital age