

Research on the Representation of the Youth Culture in Network Tree Hole from the Perspective of Feeling Structure —Taking “Xiamen Wish Tone” as an Example

Wu Yulan Pan Ziqing

Abstract: In recent years, many netizens use some platforms and accounts characterized as “tree hole” to mourn the deceased, share personal struggles and offer mutual solace, which turns “tree hole” into an open window to see the youth culture. This research regards “Xiamen Wish Tone” as the subject, employing grounded theory research methodology to analyze the textual content of messages posted in February 2024. Drawing from the perspective of Feeling Structure theory, the study investigates the representations and causes of the youth culture documented and preserved by “Xiamen Wish Tone”. The findings reveal that the majority of the messages relate to mediated tourism, emotional memories and web language. The research concludes that the feeling structures within “Xiamen Wish Tone” mirror the cultural expressions and societal concerns of the youth. Against the backdrop of an increasingly mediatized and rapidly changing society, it is imperative to focus on the manifestations of youth culture to understand the evolving trends of social culture and address the entrenched issues within our social fabric.

Key words: Feeling structure; Xiamen wish tone; Youth culture; Mediated society

作者简介：吴玉兰，中南财经政法大学新闻与文化传播学院教授、博士、硕士研究生导师；潘紫青，中南财经政法大学新闻与文化传播学院硕士研究生。

文章引用：吴玉兰，潘紫青. 感觉结构视域下网络树洞中的青年文化表征研究——以“厦门树洞”为例 [J]. 中国新闻评论, 2024, 5 (4) : 36-47.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0504005>

感觉结构视域下网络树洞中的 青年文化表征研究

——以“厦门树洞”为例

吴玉兰 潘紫青

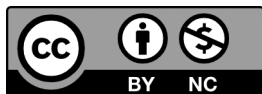
摘 要：近年来具有树洞属性的平台、服务和账号集聚了大量青年网民，人们通过网络树洞怀念逝者、吐露烦恼和互相慰藉，树洞文化因此成为洞察青年文化的重要窗口。本研究以“厦门树洞”为研究对象，运用扎根理论分析法分析2024年2月上屏留言的文本内容，并从感觉结构理论视角出发探究“厦门树洞”留言文本表征的社会文化心理及形成原因。研究发现，“厦门树洞”的上屏留言主要是与媒介化旅行、情感记忆和网络语言相关的文本内容，其承载的感觉结构反映了青年文化表征和社会文化症结，在深度媒介化和加速社会的时代背景下，应该通过关注青年文化的表征来把握社会文化的发展趋势，解决社会结构的既有问题。

关键词：感觉结构；厦门树洞；青年文化；媒介化社会

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



在微信等强关系社交媒体高度发达的当下，不少青年用户寻找以弱关系为主导特征的平台或服务，减少或逃避高现实相关度、强人际关系链接的线上社交。在此背景下，网络树洞等支持用户表达真实自我、倾诉个人情感的赛博空间应运而生，如 Soul App、微博树洞和“厦门树洞”等。

“厦门树洞”栏目由厦门移动电视于 2021 年推出，是全国首个交通树洞，以厦门地铁、公交、BRT 的移动电视与站台播报屏幕等移动终端为传播载体，以陌生人私信投稿为传播内容，

以字幕滚动发布为传播形式,实现了后台表达向前台表达的转换。^①“厦门树洞”在微信小程序、小红书、微博、抖音和B站等社交媒体和视频平台上均开设账号,主要刊发树洞投稿、特定话题和城市活动等内容,其“传媒+交通”的特色充分体现了“communication”的多重意涵,“传统媒体+新媒体”的特色则适应了人们快节奏出行和碎片化娱乐的需求,实现了树洞内容的撒播式传播。本研究从雷蒙德·威廉斯“感觉结构”的理论视角出发,运用扎根理论的方法分析“厦门树洞”2024年2月上屏留言的文本内容。虽然“厦门树洞”的上屏留言数量庞大,但其小程序最多可保存约三个月的上屏留言,且留言数量受节假日影响明显,留言内容具有一定的同质性。考虑到2月有春节长假,且几乎每日都有上屏留言,便于一览上屏留言的特殊性和普遍性,故本研究选择研究2024年2月上屏留言的文本内容,以探究走红的“厦门树洞”记录和保存了哪些社会文化心理,这些社会文化心理的具体表征是什么,以及它们如何形成等问题,同时用新的研究对象和研究材料来丰富感觉结构理论的本土化研究。

一、文献回顾

(一) 树洞与网络树洞

树洞原指树木由于虫蛀、外力磨损等原因逐渐形成的部分空洞,整体上不影响生长的状态,现意指能够倾吐、隐藏秘密的实体或虚拟对象。树洞的意指来源于南斯拉夫童话《国王长了驴耳朵》,童话中不得不为长了驴耳朵的国王保守秘密的理发师因不堪秘密的折磨向树洞倾诉,“树洞”因此逐渐在其自然属性上增添了情绪表达与承接功能,成了以隐秘性和非公开性为特点的秘密倾诉地,并随着媒介形态的演变逐渐发展成网络树洞和树洞文化。

1. “树洞”的发展和分类

人们托物言志、寄情于景的行为自古有之,其中广阔的自然成了人们疏郁解忧的最佳选择。早期的树洞传播发生在人与真正的树洞之间且多以口语形式进行。由于该时期的树洞传播既有外化于语言符号的人内传播,又体现了不完全对话性的人际传播,所以其传播层级介于人内传播和人际传播之间,人兼具传者和受众的双重身份,树洞为被动的受众,其中无中介物的影响。^②进入到大众传媒时代后,树洞传播逐渐演变为身体离场的、中介化的传播实践。报纸、广播、电视等大众媒体纷纷设置接纳私人话语的版面和节目,以文字、声音和视频等形式传播匿名化个体的隐私话题,促使了私人领域向公众领域的扩展以及二者之间的融合。^③随着互联

① 林军.《厦门树洞》融合传播特征及策略探讨[J].电视研究,2022(3):50-52.

② 蔡骥,刘瑞麒.网络“树洞”:一种古老传播形式的媒介化重生[J].湖南大学学报(社会科学版),2022,36(3):141-146.

③ 陈华明.当代中国大众传媒的隐私话题研究[D].成都:四川大学,2006.

网的发展,不同形态的网络树洞层出不穷,主要可以划分为Web1.0的树洞网站时期、Web2.0的微博树洞时期、Web3.0的微信树洞时期、树洞App时期和互联的树洞平台时期五个发展阶段。^①“厦门树洞”是树洞平台时期的产物,体现着数字化、中介性和可供性的平台特点,^②虽然与传统树洞相比,人们通过“厦门树洞”倾诉的秘密能在线上线下双重维度、不同平台渠道中拥有广泛的可见性和传播力,但是“厦门树洞”仍保留传统树洞传播“对空言说”的性质,因其高匿名化程度、低社交强度的特点具备显著的树洞属性。

2. “网络树洞”和树洞文化

知网上与“网络树洞”相关的研究较少,主要可以分为综述类研究和案例类研究两大类,涉及心理学、精神病学、社会学、教育学和新闻传播学等多个学科领域,具有鲜明的跨学科研究特点。

综述类研究主要探讨了树洞文化的形成原因、发展轨迹、特点作用,以及相关的批判性反思。例如,吕思思认为网络树洞的核心竞争力就是其匿名性允许参与者有效地宣泄压力;^③蒋晓丽和杨珊从社会安全阀的视角出发肯定了网络树洞在情绪上缓解冲突的积极作用;^④燕道成和李菲分析得出相对剥夺感引发的不公感、文化上的难以融入、从生存焦虑转变为情感焦虑和技术赋权下的情感宣泄是网络树洞的发展动因,并认为网络树洞虽然推动了消极情绪的“去边缘化”,但仍存在制造虚假共鸣和泄露个人隐私的问题。^⑤

案例类研究的研究对象以微博树洞为主,也有少数关于小红书、豆瓣和Soul等社交媒体平台的树洞文化研究。在新闻传播学领域,关于网络树洞的研究主要在数字化生存和数字化死亡两个层面展开。网络树洞的数字化生存层面指研究者关注的是匿名化个体利用媒介化手段倾诉和分享秘密的情感因素、行为因素及其影响。例如,赵娅男以小红书中的网络树洞为研究对象,发现社会临场感是树洞内容与社会支持之间的中间变量,并为用户利用树洞进行求助的行为提供建议;^⑥叶靖怡以“豆瓣句号组”为研究对象,探讨了线上情感空间的再造和优化逻辑。^⑦网络树洞的数字化死亡层面指研究者关注的是用户在逝世者的社交媒体空间中点赞、留言、评论等网络扫墓和守墓行为的缘起动因、存续状态和文化意涵。连接生者与逝者的网络树洞既体现

① 王赛. 树洞文化在互联网中的应用与发展[J]. 青年记者, 2014(32): 69-70.

② 孙萍, 邱林川, 于海青. 平台作为方法: 劳动、技术与传播[J]. 新闻与传播研究, 2021, 28(S1): 8-24, 126.

③ 吕思思. 论树洞传播的匿名效应[J]. 文学教育(中), 2012(12): 30-31.

④ 蒋晓丽, 杨珊. 虚拟社会安全阀: 树洞类UGC平台的宣泄功能研究[J]. 新闻界, 2017(6): 54-59.

⑤ 燕道成, 李菲. “无处安放青春”: 网络树洞的传播表征与价值隐忧[J]. 传媒观察, 2022(2): 19-26.

⑥ 赵娅男. 网络“树洞”所获社会支持的影响因素——以小红书暴食症发帖为例[J]. 新媒体研究, 2020, 6(15): 31-33.

⑦ 叶靖怡. 社交媒体中的情感空间再造: 基于“豆瓣句号组”的网络民族志研究[J]. 新媒体研究, 2023, 9(15): 99-102.

出传统树洞传播“对空言说”的特点，又因媒介化手段勾连起生者之间对逝者的共同缅怀与情感共鸣。例如，周裕琼和张梦园基于对豆瓣数字公墓的研究得出围绕“墓”进行的哀悼是日常生活中最常见的一种仪式传播，数字公墓由于提供了技术的情动支持、身体的情动体验和集体的情动仪式，成了用户无限怀念逝者、提前哀悼自己、共享情感经历的人间赛博天堂。^①其他的许多研究者以逝者微博树洞为研究对象，从媒介记忆、社会支持等理论视角出发，运用计算传播和内容分析等多种方法，分析逝者微博树洞下形成的延展性情感空间中的网络哀悼、情绪共享和情感支持等社会现象。^{②③}

既有的关于网络树洞的研究通常遵循梳理树洞发展轨迹或专注某一种树洞用户使用动机的研究思路，尚未关注以“厦门树洞”为代表的非社交平台类网络树洞，因此，本研究选择“厦门树洞”为研究对象，以丰富网络树洞研究类型。

（二）感觉结构

“感觉结构”又名“情感结构”，是1954年雷蒙德·威廉斯在与奥罗姆合著的《电影导言》中提出的概念。威廉斯等最初是从文艺批评的视角出发，指出作为新型表演方式的电影既在某种程度上遵循固定的戏剧法则，又因新技术的使用突破了部分戏剧传统，体现出特定时期戏剧文本与现实社会之间的互动关系。

1. 感觉结构的内涵

在威廉斯的文化研究中，“感觉结构”的概念外延不断得到拓展，从《电影导言》到《文化与社会》（1958）再到《漫长的革命》（1961），“感觉结构”逐渐从探讨“戏剧文本与现实文本的张力”延展到理解“溶解流动的社会经验和连续活跃的实践意识”，被用来分析某一特定时代人们对现实生活持有的普遍感受是什么以及如何塑造该共享的价值观和社会心理等问题。

“感觉结构”的相关研究关注某一文化的时代性与具身性的统一。在《漫长的革命》中，威廉斯指出“正如‘结构’这个词所暗示的，它稳固而明确，但它是在我们活动中最细微也最难触摸到的部分发挥作用的。在某种意义上，这种感觉结构就是一个时代的文化：它是一般组织中所有因素带来的特殊的、活的结果。”^④在《马克思主义与文学》中，威廉斯指出“选用‘感觉’（Feeling）一词是为了强调同‘世界观’或‘意识形态’等传统概念的区别。这样

① 周裕琼，张梦园. 数字公墓作为一种情动媒介[J]. 新闻与传播研究，2022，29（12）：32-52，127.

② 周葆华，钟媛. “春天的花开秋天的风”：社交媒体、集体悼念与延展性情感空间——以李文亮微博评论（2020—2021）为例的计算传播分析[J]. 国际新闻界，2021，43（3）：79-106.

③ 宋航，王怡溪. “晚安，陌生人”：社交媒体平台社会支持的重构与延伸——基于对微博“走饭”评论区留言的分析[J]. 新闻与写作，2023（4）：74-86.

④ [英] 雷蒙德·威廉斯. 漫长的革命[M]. 倪伟，译. 上海：上海人民出版社，2013：57.

做不仅表明我们必须超越正规的把握方式和体系性的信仰(尽管对它们我们总不得不表示容纳),这样做也表明我们参与了意义和价值(当它们正能动地活跃着、被感受着的时候),而且这些意义和价值同传统正规的或体系性的信仰之间的关系实际上是多变的(包括历史变化)。”^①由此可知,“感觉”是“一种现时在场的”“活跃着的”“连续性的实践意识”,区别于“观念”“思想”等相对稳定的事物,也区别于通常指向过去的、已经经过沉淀的“经验”,^②“感觉”是个体在日常生活中亲身体验获得的感受,具有一定的主观色彩,但是这些感受因产生于特定的社会结构、受到社会有机体的各因素影响,所以具有一定的普遍性、客观性和可分析性。^③

2. 感觉结构和中国青年文化

青年是国家和民族发展的中坚力量,青年文化则是某一时期感觉结构的重要组成部分。国内学者对感觉结构的研究主要基于某一时期流行的青年文化,具体表现为分析某一文化现象或亚文化群体反映的社会心理。例如,李子柒短视频建构的“新感觉结构”主要体现在怀旧的“新乡愁”、古风的“新生活”和文化的“新传统”三个方面,反映出在现代性焦虑笼罩下人们憧憬慢节奏的乡村生活、期待打破传统女性形象、巩固文化自信和历史自信的心理需求;^④数字平台的可见性和可供性使得女性议题被显著看见和讨论,由此形成了大批情感公众和性别意识上的感觉结构,并在协商、冲突和抗争的话语场域中衍生出女性议题“泛舆论化”的性别文化症候;^⑤由于技术、运营等原因,二次元网站的用户群体扩大,其亚文化属性在一定程度上受到冲击,一些非二次元的“小学生”群体的弹幕滥用现象体现出亚文化与主流文化、不同亚文化之间的斗争与纠缠关系,以及社会对二次元亚文化扩编的一种制约。^⑥

综上所述,感觉结构与网络树洞之间具有通约性,即虽然单一的个人情感/树洞留言是零散的、模糊的符号表达,但是当它们集结在一起并展现出某些共性特征时,就反映了特定社会背景和历史时期中的群体文化症候,故本研究认为采取扎根理论方法论,从感觉结构视角出发研究“厦门树洞”是可行的。

二、研究方法与研究设计

扎根理论作为一种方法论被广泛应用于社会学、管理学和新闻传播学等诸多学科,其特点

① [英] 雷蒙德·威廉斯. 马克思主义与文学[M]. 王尔勃, 周莉, 译. 郑州: 河南大学出版社, 2008: 141.

② 曾一果, 王敏芝. 数字媒介时代的“情感结构”问题审思[J]. 探索与争鸣, 2024(1): 165-176, 180.

③ 袁光锋. 公共舆论建构中的“弱势感”——基于“情感结构”的分析[J]. 新闻记者, 2015(4): 47-53.

④ 曾一果, 时静. 从“情感按摩”到“情感结构”: 现代性焦虑下的田园想象——以“李子柒短视频”为例[J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2020(2): 122-130, 170-171.

⑤ 曾丽红. “情感结构”的叠化: “可供性”与“可见性”的双重赋能——数字空间女性议题泛舆论化的媒介省思[J]. 西北师大学报(社会科学版), 2024, 61(4): 48-56.

⑥ 郭栋, 吴兰兰. 弹幕传播中的“小学生”群体探析——基于情感结构的视角[J]. 编辑之友, 2017(11): 43-47.

是重视归纳与演绎的结合,有清晰的指导方针用以收集和分析资料。扎根理论方法注重分析策略,而不是资料收集,这意味着研究者可以将扎根理论技术和不同形式的资料收集形式合用。^①此外,围绕扎根理论逐渐形成了三大扎根理论学派,即以格拉泽 (Claser) 为代表的经典扎根理论,以斯特劳斯 (Strauss) 为代表的程序化扎根理论和以查马兹 (Charmaz) 为代表的建构主义扎根理论,这三类扎根理论分别体现了实证主义、解释主义和建构主义的认识论。^②由于“厦门树洞”的上屏留言为已生成的、匿名发布的文本内容,所以本研究省略了数据采集环节,主要依靠研究者经验和既有文献解释背景来分析资料,并相应地选择程序化扎根理论法,运用 Nvivo12 质性分析软件,依次进行开放性编码、主轴性编码和选择性编码。本研究的文献回顾主要与研究对象和研究视角相关,并未在编码之前对“青年文化表征”做出过多预设,故符合扎根理论不做预判的研究范式。

首先是进行开放性编码。根据抽象程度不同,开放性编码分为标签化和概念化两个阶段,“厦门树洞”2024 年 2 月上屏留言共 213 条,在对类型相同和相似的标签性编码进行合并、重组和整合后共获得概念性编码 29 个。其次是进行主轴性编码。该过程将概念化编码进一步抽象化,实现范畴聚焦,共获得城市情感、旅行经历、人际关系等 12 个范畴。第三步是进行选择性的编码。通过持续比较生成的概念和范畴提炼出 3 个能够统领既有概念和范畴的核心范畴,分别是媒介化旅行、情感记忆和网络语言表达。最后通过重复上述过程以进行理论饱和度检验,结果显示有实际意义的概念范畴均已被表 1 包含,且相关类属并未产生新的逻辑关系,故认为理论饱和。

表 1 “厦门树洞”感觉结构的三级编码体系

Table 1 Three-level coding system for the feeling structure of “Xiamen Wish Tone”

开放性编码 标签化 (一级)	开放性编码 概念化 (二级)	主轴性编码 范畴化 (三级)	选择性编码 核心范畴化 (四级)
从寒冷的济南赶到温暖的厦门;我是一个来自下北泽的游客…… 在厦门生活的第 20 个年头,去了北方读大学;闽南我要走了……	从外地来厦门 离开厦门	前往或离开 厦门	媒介化旅行
你会想我的对吧;好不舍得…… 厦门被称之为福建的一颗明珠举世闻名美不胜收;厦门太容易拍到人生照片……	怀念厦门 赞美厦门	城市情感	
阴了一整天的天气在鼓浪屿返程时初露端倪,前面的一对情侣在傍晚的景色中显得很美好……	旅游经历	旅游经历	

① [美] 诺曼·K·邓津,伊冯娜·S·林肯. 定性研究:策略与艺术(第2卷) [M]. 风笑天,等译. 重庆:重庆大学出版社,2007: 550.

② 贾旭东,衡量. 扎根理论的“丛林”、过往与进路 [J]. 科研管理, 2020, 41 (5): 151-163.

续表

开放性编码 标签化 (一级)	开放性编码 概念化 (二级)	主轴性编码 范畴化 (三级)	选择性编码 核心范畴化 (四级)
每年都和好朋友约在厦门相见…… 我知道我们都没有错，只是放手会比较好过，向前走 吧，别怀念过去了…… 见面干嘛呢？一个泪流满面一个无动于衷吗；厦门获 得的爱情，带着爱的结晶重游厦门；与你同行才有了 光……	遇见他人 告别或怀念他人 与他人连接或断联	人际关系	情感记忆
人还是要多出去工作，不然根本不知道在家里躺着有 多舒服…… 整条街都是恋爱的人，只有我独自走在回南天的夜； 独自走过苍苍茫茫…… 没有困难的工作，只有勇敢的打工人；我奕是春风， 何须等春来……	打工人和学生的心情 个人的孤独感 个人的主观能动性	个人心境	
如今希望继续顺利上岸上海；祝愿自己越来越好…… 给他发了“祝你幸福”；祝愿厦门越来越好；愿大家 没有 city work 只有 city walk……	个人愿望 祝福他人	美好期许	情感记忆
昨天，我硬把我妈从广场舞队伍里拉了出来，不为别 的，只为报 15 年前她强行把我从游戏机房拉出来的仇； 在路边摊吃了早餐，老板很忙，我就把钱放到老板的 钱盒子里，想到老板可能没看见，我又把钱拿了出来， 这时候老板看见了…… 后来才发现我就是那只年兽，过年我就来，放完鞭炮 我就走；懂得爱与感恩的人，会拥有最佳的人际关系 ……	生活片段 生活感悟	生活经历	
牛顿定律，如果你身边有卧龙却找不到凤雏时，记住， 你就是那个凤雏 月亮永远不会奔谁而去，月亮就是月亮 无所谓遇到困难我会睡觉 不运动会让我的身体素质低下，但是运动会让我的道 德素质低下 我不是熬夜，而是连夜享受在家的每分每秒 姐妹我这次真不会被男人骗了，我装作被他迷得神魂 颠倒只是我计划的一步，你别说了，我有打算	流行语 否定既有表达 不去面对问题 左右为难的选择 反话正说 说反话	流行语 戏仿式表达 反话表达 夸张表达 谐音梗	网络语言表达
年轻人，你就记住，你别管记住什么，你就记住…… 我的超能力是超喜欢你…… 性格确实有点问题，但我漂亮，所以问题不大…… 我总以为自己是独一无二的，直到需要起一个用户名 的时候…… 朋友都说我恋爱脑，笑死，我恋爱起来根本没有脑…… 我是第五十七个民族，睡眠不足…… 如果再不能红着脸，至少红包甩我脸…… 我要山要海，要爱，要自由，开玩笑的，我要起床 上那个不挣钱的 B 班了……	前后内容重复 夸张表达 自我抬高 自我幻想 自我嘲讽 谐音梗 欧亨利式表达 先扬后抑	流行语 戏仿式表达 反话表达 夸张表达 谐音梗	网络语言表达

在完成实质性编码后，研究者带着研究问题继续进行分析，通过对概念、范畴和核心范畴间的类属和逻辑关系进行调整修正，最终发展出阐述“厦门树洞”感觉结构的三个维度，并形

成研究解释框架，如图1所示。

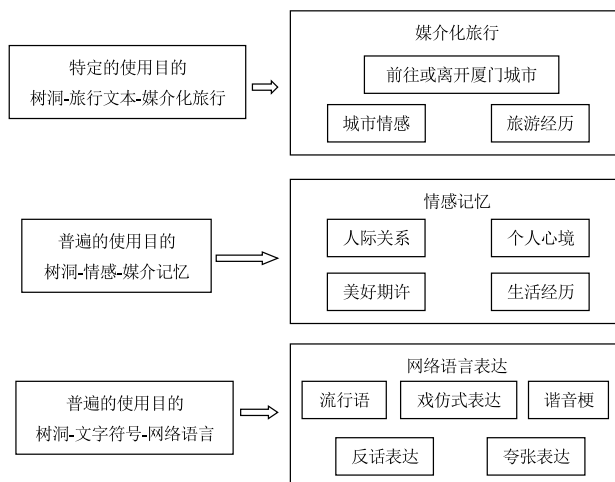


图1 “厦门树洞”感觉结构的三维度建构

Figure 1 Three dimensional construction for the feeling structure of “Xiamen Wish Tone”

三、“厦门树洞”的感觉结构阐述

“厦门树洞”作为一个具有地方性特色的网络树洞，既记录了全国网友日常的情感表露、生活记叙和网络语言，又在节假日期间成了厦门城市传播的独特窗口。本研究基于扎根结果，分析以上感觉结构三维度的形成原因和具体表征。

（一）此心安处是吾乡：媒介化旅行中的情感书写

随着社交媒体的蓬勃发展，越来越多的网民，尤其是青年网民倾向于根据社交媒体上已有的文本内容来选择旅游地和制定旅行计划。媒介技术的发展推动媒介化边界和过程不断扩大和深入，在此影响下城市逐渐由单一的物质空间转变为媒介空间和物质空间互动形成的混合空间，城市的媒介化进程也因此重构了人与空间的关系。

旅行是人们出于娱乐休闲、放松身心和寻找自我等目的，短暂离开熟悉的空间场域并探访陌生城市或地区的个人或群体行为。为了减少旅行中的不确定性，人们通常会借助他人的口头或文字表述来提前获取必要信息，在媒介化时代，社交媒体上的各类“旅游经验贴”“旅游攻略”成了最广泛、易获取的便携旅游指南。游客在媒介文本的引导下选择和游览城市，用移动设备实时拍摄和记录旅游经历，将其上传至社交媒体并形成新的媒介文本，这种媒介文本—现实文本—新媒介文本的个体实践的重复塑造了流动的、超真实的城市空间形象，促使人、媒介技术与物理空间之间形成多重界面的媒介化旅行。

黄佩映认为媒介化旅行可以大致分为打卡式圣地巡礼型、扫视式反审美消遣型和游戏式开

放感知型三类，其中采取打卡式旅行的游客以媒介文本为范本框定自身的旅行经历，采取扫视式旅行的游客通过跳跃移动的观看方式反抗媒介文本，采取游戏式旅行的游客以总体性的感知方式接纳和实践旅行中的流动经验。^①“厦门树洞”2024年2月上屏留言中共有78个节点内容属于“媒介化旅行”这个核心范畴，相关内容主要与赞美厦门、记录旅游经历等方面相关，通过文本分析可以初步推测以上内容主要体现了打卡式和游戏式的媒介化旅行。例如，“厦门果然名不虚传，鸭蛋牡蛎都非常新鲜美味，会员制餐厅服务也很到位”“鼓浪屿的景点没有看全，夜景没有看到，些许遗憾”等，树洞内容中的“果然名不虚传”“景点没有看全”等关键词主要表现出打卡式媒介化旅行的特点。“喜欢厦门的海，厦门的人文，厦门的环境，就是喜欢，它让我倍感亲切”“每次来厦门就像回家，厦门的星空会说话”“厦门第三次，两续两天日行两万步，不知道到底被什么吸引，但就是忍不住”“我爱你厦门，你简直就是我的第二故乡！”等，树洞内容中的“倍感亲切”“回家”“不知道被什么吸引”“第二故乡”等关键词主要表现出游戏式媒介化旅行的特点。由此可知，打卡式媒介化旅行倾向于在旅行过程中寻找或模仿媒介文本中描述的城市景点或旅行实践，游戏式媒介化旅行倾向于展现人在城市空间中的情动体验或人与城市氛围的精神互动。但不论是哪一种媒介化旅行方式，“厦门树洞”中的旅行文本内容都只围绕厦门这一所城市展开，没有可供他人参考的“旅行经验贴”，只有私人化的、可引发共鸣的情感表达。

（二）舀取人生长河水：记忆与情感的媒介化储存

“厦门树洞”同社交媒体一样，提供了个人记录生活瞬间和抒发私人情感的空间，但不同于社交媒体的是“厦门树洞”具备完全的匿名性和弱连接性，用户在发布有关私人情感和生活细节的留言时无需担心隐私泄漏问题，也无需进行自我展演，用户与用户之间的交往基于内容而非关系。因此，当人们有强烈的自我表露意愿又顾忌线上人际关系时，倾向于选择在“厦门树洞”直接表达真实情感。

情感产生于人与人、人与环境之间的互动实践，特定的情感记录能唤起对相关经历的记忆。记忆帮助个人确认自身存在的实在性和连续性，是生命的自我储存，发生于过去，作用于现在与未来。^②当下社会是竞速的社会，也是信息全面膨胀的社会，因信息的碎片化、冗余化对个人记忆能力的削弱，以及身体流动、关系迁移速度的加快，越来越多的人利用新媒介来书写个体记忆。新媒介的使用促使部分记忆脱离身体成为媒介记忆，媒介记忆及其内蕴的情感体验实现了脱域存储。

“厦门树洞”2024年2月上屏留言中共有113个节点内容属于“情感记忆”这个核心范畴，

① 黄佩映. 多重界面与情动的联结：媒介化旅行的后现象学解读[J]. 国际新闻界, 2022, 44(9): 65-86.

② 张莉. “消失”与“重现”：新媒介环境中的记忆呈现[J]. 新疆财经大学学报, 2015(3): 58-65.

其中的情感记忆关乎相遇、告白、祝福、告别与重逢等诸多人生片段。例如，“遇见你是冬天的意思，所以我取名叫‘冬意’”“希望今年能更加勇敢自信，不要太在意别人的看法！做好自己，越来越好！”“新年快乐！龙年龘龘！大家新的一年要继续加油！”“厦门的茉莉花不会一直开，就像你不会一直在我身边”“厦门获得的爱情，带着爱的结晶重游厦门”等，人们在“厦门树洞”自在表达对自我、他人和城市的情感，其中大部分的情感是积极、豁达和释然的，每一种情感都能勾起情感拥有者的记忆以及情感浏览者对该记忆的想象。情感是激活媒介记忆的要素，也是媒介记忆的内容。^①在媒介化之后，不管是情感体验较弱的记忆，还是情感体验较强的记忆，都将变成更易回望和共享的媒介记忆。

（三）嬉笑怒骂皆文章：以解构为目的的网络语言

语言是一种有组织结构的、约定俗成的习得符号系统，用以表达一定地域社群和文化社群的经验，个人的语言表达则直接表现出其思想世界。^②在社交媒体时代，青年亚文化群体基于重新确认身份认同的需要，发展出具有独特风格的语言表达模式。青年亚文化是指社会阶层结构框架里不断出现的带有一定“反常”色彩的新兴社群或新潮生活方式，其产生的基本动因是为社会结构矛盾和文化矛盾提供一个集体解决办法。^③在网络空间，这种集体解决办法多表现为综合多种形式（如废话文学、丧文学、发疯文学和反鸡汤等）和手段（戏仿、拼贴等），创造、改造和传播具有解构性特点的语言表达，以体现青年亚文化群体的情感需求和温和的抵抗。

“厦门树洞”的走红离不开上屏留言中多样的网络语言表达。虽然社交媒体和视频平台不断涌现由网友创造和传播的各类迷因（Meme）、流行语等网络语言，但是“厦门树洞”不仅是一个吸附了诸多网络语言表达的“吸盘”，还是创造、改编网络语言和使其生活化的“操作间”。“厦门树洞”2024年2月上屏留言中共有60个节点内容属于“网络语言表达”这个核心范畴。例如，表达躺平族心声的“无所谓遇到困难我会睡觉！”，表现废话文学精髓的“今天你看到了这个留言，代表你看到了这个留言”，脑洞大开的谐音梗“朋友问我为什么不收拾房间，笑话，我可是乱室佳人”，带有黑色幽默的“如果你觉得生活冷落了你别担心 其实生活根本没想起你”，自黑式的“得了晚睡的臭毛病，却没有晚起的富贵命”等，这些网络语言表达反映了当代青年群体面对学业事业家庭的挫败感、现实与理想之间的落差和既有价值取向的欺骗性等现状时所表达的失落、幻灭和反思。此外，这些网络语言表达在公屏上滚动传播，被厦门居民或游客看到并再次上传至网络，

① 吴世文，何羽潇. 媒介、情感与社交关系：网友的QQ记忆与技术怀旧[J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2021，43（9）：144-150.

② 李彬. 符号透视：传播内容的本体诠释[M]. 上海：复旦大学出版社，2003：14.

③ 汤雪灏. 话语争夺、意见表达与网络狂欢——青年亚文化视角下的“抽象”文化透视[J]. 天府新论，2020（5）：143-152.

在“厦门树洞”留言扩大影响力的过程中，以解构为目的的网络语言表达一方面召唤了质疑并对抗心灵鸡汤、常见的道德主义立场等主导叙事话语的青年群体，另一方面由于搭建的是基于现实情境但省略具体细节、能被广泛代入和重构的话语空间，而非开放的、可供参与讨论的公共领域，所以其中蕴含的批判性价值易折损和消散，难以突破“只读”模式进入“共享编辑”模式。

四、结论与反思

威廉斯认为，“每一代人都会在社会性格或一般文化模式方面培养自己的继承人，并获得相当成功，但新的一代人将会有他们自己的感觉结构……以自己的方式对它所继承的那个独一无二的世界作出反应，最终以某些不同的方式来感受整个生活，把自己创造性的反应塑造成一种新的感觉结构。”^① 每一代人的感觉结构有各自的呈现载体，社会转型期间不同感觉结构之间的转化和冲突在以互联互通为特征的网络时代得到进一步突出，人们也因此时常能通过网络了解到不同代际、不同圈层的群体对于某一争议事件所表达的差异化见解，以及在青年群体中流行的 city walk、搭子式社交、卡皮巴拉、全职儿女等文化符号和媒介实践的深层意义。

网络树洞是集中呈现感觉结构的存在物之一，承接不同受众群体需求的各类网络树洞在提供娱乐和舒缓压力渠道的同时，也在无意识地以符号的形式将不同群体的感觉结构具象化。以青年群体为主要使用者的“厦门树洞”的上屏留言反映了媒介化社会中的旅行样态、微观的情感记忆和中宏观的社会症候，其不仅是经由新媒介进行的个人化、生活化的展示，更与“个人的即是政治的”具有共同的内涵，需要人们深入关注全方位浸入媒介化社会和加速社会中的青年群体的情感需求和成长困境，思考新感觉结构与既有社会结构之间的错位现象已经或即将引发的冲突和改革，与此同时也要辩证看待体现新感觉结构特征的青年文化，对有可能走向极端的、失去建构意义的“负能量”进行及时引导和纠偏。本研究主要关注“厦门树洞”中的青年文化表征，用归纳法呈现了特定网络树洞承载的青年群体感觉结构的特点，尚未进一步探究或验证其形成原因和机制。鉴于此，未来的相关研究可以考虑深入分析某一时间或空间中的青年文化或比较不同群体的感觉结构，为青年群体的成长和青年文化的生长提供有益思考。

此外，在开放性、实时性、去中心化、个性化等互联网特点的影响下，网络树洞内容的把关权力一部分下放到意见领袖手中，因此更多真实、有趣、小众的情感表达能得到广泛传播。与微博树洞、小红书树洞等网络树洞不同，“厦门树洞”没有意见领袖担任树洞管理者，树洞用户看似拥有平等的身份，但背后仍有稳固的把关系统在发挥作用，影响上屏留言的内容选择。鉴于此，未来的相关研究还可以突破群体研究视角，分析存在于网络树洞中的制度化、结构化因素对树洞生态的影响。

^① [英] 雷蒙德·威廉斯. 漫长的革命 [M]. 倪伟, 译. 上海: 上海人民出版社, 2013: 65.