

A Brief History of Chen Yun's News Thought in the Early Stage of Reform and Opening Up —A Historical Study Based on Chen Yun's 1980 Speech on the *People's Daily*

Shi Xin

Abstract: The *People's Daily* is the official newspaper of the Central Committee of the Communist Party of China and the mouthpiece for ideological and political propaganda. It is the main battlefield for the Party and the government to guide public opinion and carry out ideological work; As the mainstream mass media of socialist countries with Chinese characteristics, it enjoys a high status as a news media and has strong ideological and cultural influence among the people and overseas readers due to the authenticity of its news information, the credibility of newspapers and public opinion, the authority of policies and regulations, and the guidance of ideological education. Chen Yun's comprehensive, objective, and insightful exposition and evaluation of the work of the *People's Daily* in December 1980 engraved the imprint of his profound news thinking. Through a historical review and consideration of Chen Yun's speech, we can glimpse into his specific guiding ideology and directive spirit towards the media and public opinion work, political propaganda work, and ideological guidance work related to the *People's Daily* during the early stages of reform and opening up. We can also understand his newspaper and mass media theory with distinctive characteristics of the times and practical features.

Key words: Chen Yun; *People's Daily*; For the benefit of the vast readership; News ideology; In the early stage of reform and opening up

作者简介：施欣，仲恺农业工程学院马克思主义学院讲师、博士，研究方向：中国近现代新闻传播史、新闻出版史、思想史、教育史、统战史等。

文章引用：施欣. 陈云改革开放初期新闻思想历史发微——基于陈云1980年关于《人民日报》讲话的历史考察 [J]. 中国新闻评论, 2024, 5 (4): 103-113.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0504011>

陈云改革开放初期新闻思想历史发微

——基于陈云 1980 年关于《人民日报》讲话的历史考察

施 欣

摘要：《人民日报》是中共中央的机关报和思政宣传的耳目及喉舌，是党和政府进行舆论引导的主战场和开展意识形态领域工作的主阵地。作为中国特色社会主义国家的主流大众传播媒体，以其新闻信息的真实性、报纸舆论的公信力、政策法规的权威性、思想教育的指导性而在人民群众及海外读者当中享受崇高新闻媒体地位和具有强大思想文化影响力。陈云在 1980 年 12 月对《人民日报》办报工作有一段全面客观、深入透辟的阐扬与评价，镌刻了他深邃新闻思想的印迹。通过对陈云讲话的历史回顾与考量，可以窥探改革开放初期他对《人民日报》相关传媒舆论工作、政治宣传工作、思想引领工作的具体指导思想及指示精神，亦可从中了解他颇具时代特色和实践特质的报纸思想及大众传媒理论。

关键词：陈云；《人民日报》；“为广大读者着想”；新闻思想；改革开放初期

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



陈云同志是长期活跃在国家经济战线上的一位领导者，是党的十一届三中全会“伟大转折”后指导和规划全国经济工作的“一把好手”。其实，陈云有着相当丰富的新闻实践和独到深辟的新闻思想，这一点往往被人们忽略、亦未引起新闻学界的足够关注。

综观陈云同志颇具传奇色彩的光辉一生，不仅长期与社会主义经济建设工作打交道，实际上也与报纸等传统纸质大众传媒领域交集颇多。虽然，他本人不像许多中共早期领导人（如陈独秀、李大钊、毛泽东、瞿秋白、李达）那样“办报出身”，撰述新闻、写作稿件、发表评论

不是他的优势与强项，然而这并不影响他指导新闻宣传及舆论引导工作。特别地，他对于党的主流报纸思想政治引导功能、舆论宣传组织作用——以中共中央机关报《人民日报》为例，有着极深刻的洞悉与透辟的扬析，这些新闻思想是基于他的新闻实践和实际工作得来的，因而既接中央天线又接基层地气。事实上，陈云与党的新闻事业、与报纸工作有着别样的“不解之缘”，他曾多次对《人民日报》社务报务编务工作的改进与完善提出宝贵而中肯的意见或建议，这些观念和看法极具专业性和操作性。日后收入《陈云文集》（为纪念陈云诞辰一百周年编辑出版，由中共中央文献研究室编辑、中央文献出版社出版，共计一百三十余万字）的《报纸要为广大读者着想》一文从本质上来讲是他对改革开放初期的“中国第一大报”——《人民日报》的办报宗旨、出版定位、编辑方针、报道原则，以及新闻叙述风格、舆论监督方向进行的一次全面而深刻的“巡视”与“检阅”，呈映着他对党报工作的见解与看法和做好新闻工作的方法与思路。

一、“要搞好报纸宣传工作”

开创改革开放的崭新之路是前无古人的创举，本质上来说一种对中国社会主义发展道路的积极探索和社会主义理论的深度创新，是马克思主义不断中国化的具体过程。因为没有成功的先例、现成的模板可以依循、可以参酌，一切要靠中国自己的尝试与中国人民自己的实践，既要解放思想、实事求是又要开拓创新、敢闯敢干，用邓小平同志的原话来说就是“要摸着石头过河”。因此，改革开放的道路不是那么一帆风顺的、改革开放的过程也不是那么一片坦途的：这个历史进程有险滩和暗礁，也有硬骨头和深水区，还有拦路虎和绊脚石，有来之不易的机遇和弥足珍贵的机会，也有前所未有的风险和无法预测的挑战，存在“试错”的成本或“试验”的代价。改革开放各项工作的落实，都离不开社会主义性质的新闻传媒事业，为改革开放伟业摇旗呐喊和鼓舞欢呼，凝聚亿万人民求改革、谋发展、想富裕、肯奋发的人心和汇聚共同建设社会主义现代化国家的磅礴力量；上述目标的达成都离不开宣传舆论工作，为改革开放这个“大局”和“大势”在思想上澄清是非、在文化上梳理脉络、在观点上厘清概念、在行动上指明方向、在言论上保驾护航，营造良好的发展环境和舆论氛围，始终高举中国特色社会主义旗帜、推动改革开放不断前进。

毋庸置疑，无论是革命战争年代还是和平建设时期，无论是过去、是现在、抑或且是将来，新闻宣传工作都非常之重要，舆论引导工作都十分之关键。中国共产党一路走来以迄今日，从小到大、由弱而强、由局部武装割据到全国执政地位，其中一个很重要的原因靠的就是新闻工作、宣传工作、组织工作、思想工作、群众工作，靠的就是党创办和领导下的林林总总、各式各样的传统纸质大众传播媒体报纸、杂志、书籍和新兴电子新闻传播媒介广播、电视台、互联网、手机，以及党内不断涌现出来的“大笔杆子”和“秀才”们妙笔生花的篇篇锦绣文章，擘画了

党的事业、引领了时代潮流。我们党哪一个历史时期离得开新闻宣传工作？又有哪一个发展阶段缺得了舆论引导工作？中国共产党天然天生具有的政治优势、组织优势、群众优势、理论优势、思想优势、文化优势往往是要通过新闻工作来实现的，往往是要凭借宣传工作来推动的，这是与其他政党相比具备的显著特质。

有鉴于此，陈云开宗明义、开门见山地说：“务必要搞好报纸宣传工作”，向全党同志高高举起了“报纸宣传的地位与作用非常重要”和“报纸宣传工作要全党重视、靠大家一起来抓”这么两面鲜明的旗帜。他剖切指出，“经济工作搞不好，宣传工作搞不好，（社会主义现代化建设事业）会翻船的。”^①经济工作和宣传工作表面上看起来似乎没有什么太大关系，实际上却是联系很紧密、很密切的；这两种领域、两个方面的工作倘若不认真思考和审慎分析似乎是风马牛不相及的事物，实质上却是相辅相成、唇齿相依的。陈云认为，经济工作和宣传工作同等地位、同等重要，对党而言都是极为重要的，二者是“一体两翼”缺一不可的；任何轻视或忽略哪一方的想法和做法都是“万万要不得的”，二者决不能割裂开来、对立开来而是要做到“两手抓两手都要硬”。如果这两项“极端重要”的工作没有办好、任务搞砸了，对于党和国家以及广大人民群众来说便是一场巨大的社会、政治、经济、文化、思想、军事的灾难甚至酿成难以估量的损失，这对于刚刚起步、百废待兴的改革开放事业来说便是一次重大挫折——陈云形象地称之为“翻船”，由此损失的不仅是经济工作还包括宣传工作，搞不好还极有可能拖累和耽误社会主义国家的现代化建设。对此，我们要透过现象看到本质、拨开云雾看见红日，时刻保持头脑的清醒和政治的敏锐，将经济工作和宣传工作置于同等重要地位“抓起来”。固然，在社会主义现代化建设和改革开放各项事业当中经济领域工作显得十分紧要、迫切和棘手、突出，但是我们始终不能忘记或回避宣传工作、不能忽略或漠视宣传工作。

实际上，大凡社会主义经济工作搞好了、搞活了，经济向好向优发展，社会各项事业进步了、建设好了，便有了厚实的物质基础和充裕的经济条件，才能帮助和推动新闻宣传工作搞得有声有色、多姿多彩，或者说才能让新闻宣传工作更加富有成效、更加令人信服，这是一种实实在在、真真切切的示范。反过来说道理也是一样的，新闻宣传工作搞认真了、社会舆论氛围搞扎实了，才能助力经济领域工作、赋能“四个现代化”建设和推进经济社会健康稳定快速发展，为国民经济腾飞与崛起欢呼鼓舞、摇旗呐喊，也为现代化经济建设鼓足士气、增强底气、强化信心、激励作为、凝聚人心、荟萃力量，才能促进经济工作持续稳定、健康快速发展，持续改善人民群众的生活质量及生产条件，为全社会的经济发展营造出良好的社会氛围和发展环境。

由此可见，经济工作和宣传工作同等关键，两者缺一不可，相辅相成而且互为补充，互为推动。那种孤立地看待经济工作、片面地对待宣传工作，简单、迂腐、执拗、糊涂地认为“经

^① 中共中央文献研究室编. 陈云文集 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2005: 475.

济是经济、宣传是宣传”的观念，不仅是不对的而且是无益的；那种偏执、狭隘地区别对待经济工作和宣传工作，不仅是错误的甚至是有害的。因此，必须把两者紧密地结合起来、互相地配合起来，调动二者积极性。经济工作是可以促进宣传工作提质增效的，经济搞得好，宣传会更出彩；反之，宣传工作也可以帮助经济工作健康稳定快速高质量发展，甚至可以转化为现实生产力和提高经济活力。

此外，陈云还不忘强调，“我讲的宣传工作，不是只讲报纸宣传工作，实际上包括党的整个思想政治工作。并不是说现在报纸宣传工作犯了什么大错误，而是说要把宣传工作搞好”^①。陈云的这段讲话内容虽然简短、语句虽然精炼，但是意思明确、指向清晰、立场鲜明、观点突出。概括地说，主要包涵这几层意思：一是仅仅讲报纸宣传工作是远远不够的，要跳出报纸、杂志、广播、电视等常规宣传思维的限囿和传统新闻模式的局限，还应该“广义地”包括整个国家的意识形态领域工作，即党的思想政治教育、党的舆论宣传引导工作、党的社会主义核心价值观工作，要围绕党和政府的中心工作和重大任务、社会主义现代化建设这个大局服好务，把大家进行社会主义经济建设的热情激发起来、能量迸发出来、情绪调动起来，凝心聚力、共同发力，众志成城、团结一致，夯实社会主义市场经济基础，巩固改革开放建设成就，着力发展经济切实改善民生，形成干事创业的浓厚氛围。二是虽然目前党领导下的各级各类报纸、期刊等纸媒阵营的宣传工作并没有犯什么大错误、出现什么大漏洞，一切按部就班、循序渐进，但是一切平平淡淡甚至显得平淡无奇。所以，面对社会主义现代化建设的新任务新目标，面对大众传媒的新形式、新业态，传统党媒仍须进一步加强、调整、搞活，统筹好国内外各种各样的媒体资源，运用好丰富多彩的新兴传媒。新闻宣传的主流媒体不能按照老套路下去、不能按照旧习惯进行，必须大胆创新、不懈探寻，必须勇于改革、善于改进，报界不能抱有“无错便是功”的荒谬想法，也不能怀着“不求有功但求无过”的惰政思想。

二、“报纸要为广大读者着想”

陈云深以为然的是，公开发行和合法出版的报纸，是持续性、不间断供给人民群众阅读和思考的精神产品，因而必须具备价格低廉、内容丰富、信息量大、流通畅快而且易于订阅、便于零售、可以互相传阅的特点，具有公共性和公益性、人民性和大众性。同时，报纸也是教育和引导人民群众的最佳方式和有效途径，是无时不有、无处不在的指路人和默默无闻、潜移默化的教师爷，具有教育性和普惠性，文化性和指导性。这种思想和文化层面的“精神食粮”是健康读物、思想产物，本质上是一种意识形态阵地和政治宣传工具，必须充满积极向上的力量、

^① 中共中央文献研究室编. 陈云文集 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2005: 478.

迸发出满满的正能量。党报、党刊不仅富有新闻性、政治性、教育性、知识性、文学性，而且还富含趣味性、娱乐性、社会性、休闲性、审美性、国际性，上述种种属性均为党的报纸身上必须具备的特征、特质与特色。所以，陈云指出，党的报纸——党创办和主管的报纸，具有鲜明的党性和人民性，具有突出的政治性和思想性，它“既是宣传者又是组织者，我们要充分发挥它的宣传作用和组织作用”^①。党创建（主持报务及笔政）的报纸是凝聚人心、汇聚力量、统一思想和行动的有效工具，是组织群众、发动群众、引领群众、振作群众的先锋利刃，是教育群众、启蒙群众的锐利武器，是传播中国好声音、树立中国新形象、讲好中国式现代化故事的主要渠道。

所谓“人民日报”，顾名思义它是隶属“人民”、从属“人民”的报纸。在人民民主专政的新中国，大凡能够有资格冠以“人民”二字的组织机构或公共事业、职业或身份是一种责任和使命、是一种信任和荣誉。《人民日报》可能是世界上拥有最大读者群体（订阅或零售）报纸，也可能是全球最具新闻公信力与信息权威性的公共媒体，不仅是时事政治类全国性的大报而且是全世界范围新闻宣传阵营的名报；不仅反映民情民意而且集中民心民愿，作为人民的喉舌它时刻为人民发声，作为人民的舆论工具它始终为人民代言，维护人民利益、坚持人民利益至上是深入报纸骨子里的精神气质，具有崇高的政治地位、新闻公信力和舆论权威性。

特别地，该报还负责上情下达、下情上传、沟通上下、畅通内外的目的，负责去塞求通、求同存异达到避免隔膜、消除信息鸿沟的目标，肩负着宣传和解释党和国家相关政策、呈现和反馈公民诉求与愿望，以及教育大众、引导舆论、凝集人心、鼓舞士气等责任，是“全心全意为人民服务”的报纸，或者更准确地说是“以为人民服务为根本宗旨”的报纸。中国共产党“全心全意为人民服务”的宗旨，体现在办报上面就是全心全意为广大读者和大众服务，就是坚持以人民为中心的理念、人民至上的原则在新闻传播领域的集中体现。因此，陈云指出《人民日报》及其背后的决策者和普通工作者——从社长、主编等高层管理人员到编辑、记者等具体工作人员，都要设身处地为人民群众着想，想群众之所想、思群众之所思、谋群众之所求，要有“换位思考”的精神和境界，多问问自己“假如我是读者，我喜欢阅读什么样的报纸？”多扪心自问“假如我是群众，我希望浏览什么样的报纸？”报纸的编辑者和发行人，很有必要从读者的实际需求和内心渴望出发，而不能只顾自己的利益、自己的陈见、自己的视角、自己的喜好，出版发行一份真正正正的属于大众的报纸、人民的报纸、群众的报纸，而不仅仅是供各级官员浏览或政府领导人阅读，变相成为帝王的“起居注”、权贵的“标榜书”。唯有这样做才能真正赢得社会及大众的喜爱和追捧，也才能得到他们的真心支持和赞赏，《人民日报》这份大报名报才不至于像某些地方或单位那样，成为“原封不动”卖废纸的来源或者当作包东西、垫桌脚的“材料”。

^① 张伊丽. 陈云与报纸[J]. 党史文汇, 2014(1): 37.

当代大众传媒市场，无可否认的是权力的天平已经倾向受众，显而易见的是选择的自由已经由卖方市场转变为买方市场，不管你承认不承认这个事实，在某种程度上看受众决定了大众传播媒介的兴衰荣辱。党报党刊，作为主流媒体如果还是“老一套”，可能未来某一天会不得不“走下神坛”。以受众为中心（当然这种传-受关系和传-受双方的中心而非话语引导权、舆论领导权的中心），主动迎合他们的喜好（当然这种迎合不是没有原则和底线的，特别要反对一味地迎合大众的某些低级趣味），而不是依靠强行摊派或完成政治任务来征订和发行。

作为党报阵营的强大核心和主流报界的翘楚典范，《人民日报》责无旁贷地肩负着让党中央和国务院制定的方针、路线、政策、计划等与人民“见面”、与群众“互动”的政治重任和历史任务（包括舆论引导、宣传教导、答疑解惑、提振士气、国际瞭望、海外统战等工作），将党和政府的各项政令、通知、报告等迅速且准确地传播和普及到他们当中。此外，报纸还担负起国际文化交流、学术研讨、对外传播等政治任务及文化使命，向外传播中国的好声音好形象。总之，《人民日报》是各级各类党报的表率 and 榜样，成为全国党的报纸模塑、仿照，以及追随的示范和榜样，它不仅是党的理论喉舌、宣传阵地、新闻战线、思想高地，而且是海外华人、国际社会观察和了解、走进和熟悉中国的窗口。赅言之，承荷或担负全国党报方阵领袖角色及功能的《人民日报》，其任务艰巨、使命光荣、职责匪轻：一方面，“第一党报”既要向全世界、向全世界人民讲述好中国故事、塑造好中国形象，把国际社会和传媒的舆论权、话语权和引导权、主动权牢牢把握在中国和中国人民自己手里，发出中国改革开放的时代最强之音符；另一方面，“第一党报”要时刻传播正能量、奏响主旋律，树立全社会共同奋斗的坚定理想和实现共产主义远大目标的坚定信念，营造建设社会主义国家的良好氛围，掀起改革开放新的高潮。

有鉴于此，陈云对《人民日报》及其相关工作总是高看一眼、厚爱三分，这份核心党报是统领新闻宣传及舆论引导工作全局的、这张主流党报是驾驭错综复杂、变幻多端的意识形态领域全局的。党的报纸等社会主流大众传播媒体，关系党领导下的新闻舆论及宣传引导工作，关系党的执政质量、政府的管理水平和人心向背，关系及思想政治教育引领实绩与成效。所以陈云提出了“报纸要为广大读者着想”的鲜明新闻观点，就是庄重告诉以《人民日报》为典型和代表的各级各层、各种各样报纸期刊，要无时无刻不立足读者，要每时每刻服务读者、面向读者、奉献读者、帮助读者，与读者交朋友、作沟通、谈心事、诉衷情，与读者互动交流、互通有无，与读者携手并进、共同进步。在办报过程当中，党报工作者要始终秉持“以受众为中心、以读者为至上”的办报原则，在编辑、审稿、出版、发行等各个工作环节，始终体现出《人民日报》的“人民性”“群众性”。这个观点与西方新闻传播学学术界强调的“受众中心论”的理论不谋而合，当然也是欧美发达国家新闻传媒行业颇为盛行的观点。

那么，如何切实做到“为广大读者着想”？就要求《人民日报》及社会主义国家的全部报纸（包括主编、记者、编辑、校对、审稿、评论员，以及其他普通工作人员）心里面真正地留

有读者的位置——装着读者、想着读者、为着读者，就要求报纸等大众传播媒介——无论传统媒体还是现代媒体、无论印刷纸媒还是电子媒体、无论是单一媒介还是融合媒介，都要站在广大读者的角度及立场思考问题和看待问题，从读者的兴趣爱好、客观需求出发，提供源源不断的新闻信息及新知新学，设身处地满足受众在心理、情感、性格、知识、求知欲、新闻欲等方面的多元化、多维度甚至具体化、个性化的需求。事实上，从报纸等大众传媒的发展历程来看，立足受众需求、满足受众心理、迎合社会潮流、投合公共趣味，是党的报纸取得强大宣传效果和社会影响力的根本所在。

陈云反复强调，“报纸要为广大读者着想”即设身处地为读者考虑、站在读者的立场想事情、看问题。办报，要开门办报、群众办报，不能自说自话、不能孤芳自赏、不能我行我素。就是说，假如我是读者，我希望订阅或购买什么样的报纸？我想要看到什么样的具体内容（如时事政治、新闻报道、理论文章、社论评论、文艺副刊）？实际上，具体工作也好、日常生活也罢，若能换位思考，得到的是理解和认同；设若换个角度想问题、办事情，得到的是便捷和通畅。陈云坚定地认为，“报社的领导和编辑要经常提醒自己：‘假如我是读者’，‘假如我是一个很忙的读者’”，在有限的时间内、在宝贵的光阴中，读者的注意力是短暂的转瞬即逝的，如何抓住读者的眼球、抓住读者的心？新闻消息对读者重要，文艺作品让读者陶醉，政策宣传让读者明确，这些都是读者亟需的资讯、渴求的信息。此外，还应该满足人民群众日益增强的精神文化需求，提供优美的精良的文化大餐和精神食粮，这里面还必须迎合大众的审美要求、配合公民教育目标。

三、“报纸刊登的文章要精炼”

陈云认为，报纸刊登的文章要短小精炼、言简意赅，就像一支“轻骑兵”和“冲锋队”，讲清楚党的方针政策，讲明白党的中心工作，讲透彻党的重点任务，密切联系群众，鼓舞教育群众，符合普通老百姓的文化需求，迎合一般群众的文化气质，兼顾阳春白雪和下里巴人，为人民群众提供源源不断的营养丰富的精神食粮，也就是说要尽心尽力去满足人民大众日益增长的精神文化需求。它的分析到位、说理通透，观察深刻、评论公道，报道准确、信息丰富，具有审美、方便悦读。反之，报纸要力戒长篇大论、贪大求全，杜绝天马行空、泛泛而谈，避免空洞无物、华而不实。就新闻传播学理论而言，报纸等大众传播媒体，其版面（时段）是极其有限而宝贵的，新闻报道的数量和内容亦是极其有限而宝贵的，纸张、油墨、人工或者其他生产资料同样是极其有限而宝贵的，因此，务必增加报纸的单位信息量，力戒空话、套话、废话，戒除无病呻吟、哗众取宠、华而不实、泛泛而谈。特别地，在现代快节奏的社会和工业化的时代，读者的时间、精力和注意力、关注度同样是相对有限而且弥足珍贵的，“眼球经济”时代新闻的“吸

睛力”显得十分稀缺，“读者至上”时代宣传的“吸引力”显得特别宝贵，做到简约不简单，力争精干和精炼。所以，报纸必须简明扼要地讲清楚事实、摆清楚道理，非但不能长篇累牍乃至惜字如金；报纸要讲明白事情的来龙去脉、新闻的前因后果，对于重大事件和重要人物写出个丁卯丑、讲出个所以然来。

在有限的版面、栏目、时段和无限的新闻、资讯、信息之间，显然是一对矛盾体，但仍然可以协调和统一，其中最重要的是要做到：报纸刊登的文章要精炼、立意要凝炼、行文要洗练、主题要提炼。具体来说，报纸发表的文章（新闻报道、时事消息、通讯、社评等）力争用最少的文字、最短的版面、最佳的时段来表达最丰富的意涵、最全面的信息和最详实的报道，就是要简单明了、一目了然、说清事情缘故及原委、还原事情的本来面貌即真相，就是要善于总结概括、懂得炼字炼句、做到删繁就简，减掉“假大空”的话语、剪掉“正确的废话”，减少客套话、寒暄话、过门话和拍马屁、捧臭脚、唱高调的话，开门见山、直抒胸臆，不出现模棱两可、令人费解的话，不出现动辄几万字的长篇大论、晦涩深奥的语言文字，不要出现耍官腔、油嘴滑舌、故弄玄虚、卖弄学问诸种弊端。《人民日报》在宣传或报道时，坚持“一是一二是二、丁是丁卯是卯”，做到“原原本本，真真正正”，在说话、演讲或论述时，通俗易懂、生动活泼、哪怕识字不多的老百姓也能看懂和听懂，斩钉截铁、直截了当、绝不拖泥带水；表达观点或态度时，开门见山、直奔主题，切忌不要转弯抹角、顾左右而言他，多运用群众鲜活的语言、多采用群众喜闻乐见的形式，更无须将原本简单的事情、基本的道理或问题搞得过于复杂。

古人云，文以载道，文以显志。文章是用来传播思想、普及文化、教育群众、发表观点、推广学说的，力争简短，要在精炼，重在新颖，贵在发见，文笔务必严谨求实，文风务必实事求是。不要卖弄学问、故弄玄虚、假装深沉，不要掉书袋、装清高、打扮成高深与神秘。所以说，文章是“经国之大事、不朽之伟业”，用来传道、授业、解惑，用来启迪智慧、开悟人生、滋润心灵、涤荡污垢、净化思想、提升境界，用来宣传政策、传播知识、普及科学、造育民众、发布信息、指导工作，讲求精炼、眼光讲求犀利、评论入木三分，篇幅上短小精炼，观点上精明强干，文章篇幅上不要长篇大论、坐而论道、空洞无物，特别是要防止长篇累牍、杜绝喋喋不休，搞得像“旧社会懒婆娘的裹脚布那样又臭又长”（毛泽东曾在《改造我们的学习一文》当中指出写文章不能“像懒婆娘的裹脚布又长又臭”）。

由上可知，文风反映党风，学风代表党风，党风正则文风必正，党风正则学风亦正；反之，则亦然。自中国共产党诞生以来，我们党始终持之以恒地反对和纠正“党八股”，反对和批判各种新闻宣传工作的形式主义、文风上的官僚主义。那些“无关痛痒、长篇累牍”的“正确的废话”应该摒弃，那些“冠冕堂皇、富丽奢靡”的“假大空”与“高大上”式样新闻宣传应该杜绝，那些“言之无物、泛泛而谈、蜻蜓点水、雨过地皮湿”的新闻报道应该抛开。党风纯则文风正，首要的一

点就是倡导报纸上刊登的各类文章要朴实无华、简洁精炼，要直抒胸臆、感人至深，要自然贴切、诚实恳切，真诚地与读者见面、全心全意地服务读者，与读者成为知心朋友，避免毛泽东主席嘲讽的“嘴尖皮厚腹中空”的文风和讽喻的“懒婆娘的裹脚布”的学风，还一片风清气正。

四、结语

关于作为中共中央机关报并接受其领导和主管的直属报纸及党报“首脑”——《人民日报》思想战线、宣传阵地、舆论喉舌的相关新闻报道、政治宣传、文化引领、知识传播、评论技巧、辑稿编务等工作，陈云同志一直有着自己独立的思考和特出的观感。在十一届三中全会后陈云负责领导全国社会主义经济建设工作的同时，他对社会主义性质、马克思主义性质和无产阶级性质的主流大众传播媒体也予以了重点关注和观察，对以《人民日报》为“龙头”的全国党报党刊阵营同样进行了深度思考和积极探索。以 1980 年改革开放之初，陈云关于《人民日报》工作的这篇讲话《报纸要为广大读者着想》为例，便颇见深思熟虑、理论功夫，这种对党的报纸发展方向的洞察力、未来演进的研判力、传播规律的发见力，并不亚于专门的新闻学研究者 and 专业的报纸传媒人。

陈云同志坚定地认为，新闻工作要立足中国的基本国情、社会主义报纸的基本属性、社会主义新闻事业的基础特性，要从新闻传播领域的实践和大众传媒行业的实际实情出发，以《人民日报》为代表的社会主流报纸应该而且必须做到：站在读者的角度，为读者着想——为读者答疑解惑、排忧解难，坚持全心全意为读者服务的立场，积极思考和不断探寻“纸媒”和“官媒”这样的大众新闻传播媒体在社会主义现代化建设中的定位；立足于传媒受众（对象）的视域，坚持以广大受众（读者）为中心，深度考量《人民日报》以及其他各级各类党报党刊的编辑特点、语言风格、办刊方针、服务态度、敬业精神、经营理念等。要言之，陈云的新闻思想和报纸实践，为新闻理论界贡献出了他的真知灼见。特别地，陈云在 1980 年对《人民日报》舆论宣传及编辑出版工作的具体谈话讲话不仅为该报指明了完备与改进的方向，也为它的发展提供了科学性与可行性的建议和意见。与此同时，陈云以其对《人民日报》等党报党刊的理论与实践，在时刻提醒和深刻告诫新闻传播机构及其工作人员：作为社会主义国家的大众传播媒体，具有强烈的人民性，必须坚持全心全意为人民服务的原则，以奉献人民群众为中心、以服务读者为核心，坚持“读者至上，服务至诚”的原则，践行“坚持实事求是，提倡说老实话；坚持群众路线，大力扶持正气；注意方式方法，扩大宣传效果”^①，把人民群众的阅读需求、文化需求、新闻需求、信息需求摆在首要的位置和优先的地位。这一点哪怕是作为党报的“一哥”、报业的

^① 郭金雨. 陈云倡导的党的宣传思想工作的原则和方法 [J]. 思想政治课研究, 2021 (6): 60.

“龙头”、报界的“大佬”的《人民日报》，也不能高高在上、睥睨一切，而要与人民同心、与时代同行，说人民群众的心里话、真心话，解答人民群众的疑问或困惑，降低姿态、摆平心态、调整状态、整合业态；对读者朋友不能颐指气使、盛气凌人，而要谦虚谨慎、戒骄戒躁，对受众群体不能强行压服，而要真诚说服，用事实说话，强调“真理的味道”；对服务对象不能自说自话、孤芳自赏，而要说百姓的话、道百姓的情；对国际友人不能空洞无物、叠床架屋，慢慢变成新的“党八股”，而要娓娓道来、循循善诱。概而言之，《人民日报》不要当“不食人间烟火”的圣人，不要做“何不食肉糜”的蠢人，不要成“站着说话不腰疼”的愚人，提出问题的关键还要解决问题，不能“一批了之”“曝光了事”，避免敷衍塞责、草草收场。作为中央级媒体，《人民日报》不仅拥有大量专业人才而且还是政府高端智库，看问题、想事情、发议论更加全面长远、更加具有亲和力说服力，想事情、看问题更加深入透辟、更加细致周到，做规划、当引导更加富有洞察力和观察力、前瞻性和战略性；尤其是该报不能只对社会热点问题、焦点问题、难点问题只指出问题所在、然后一批了事——诚然，这也很重要并且是关键的第一步，但更为重要的是找出解决问题可行方法及改进问题有效途径。

综上所述，在日新月异、变化万千的新闻传播媒体领域，不得不承认话语权和选择权越来越转移到或曰延伸到受众手里，也就是说受众的地位越来越突出、作用越来越明显，尊重读者、服务读者、吸引读者、团结读者事关报纸的生死存续与兴衰成败。尽管传媒市场运营在变、媒体竞争法则在变、媒介技术更新在变，但万变不离其宗的是遵守规律、策应潮流和尊重读者、迎合受众。从某种意义上讲，报纸办得再好倘若受众“不买账”“不阅览”“不赏光”也是白费和枉然。要坚决纠正党的报纸“过时”和“无用”的荒谬论调，办好《人民日报》等党的报纸，除了依靠各级党委的力量，还要依靠党报庞大的读者群体。在大众传媒资源调配中市场具有基础性调控功能；在激烈的媒体竞争中受众也会用“脚”——实际行动进行投票。《人民日报》作为党和政府大政方针政策的宣传普及工具、社会公共舆论聚焦放大的前哨、民心民意民情共同关注的平台，以及人民群众知识的灌输者、思想的指引者、文化的推广者、人生理想的导师、心灵精神的慰藉，务必做到对社会黑暗揭破之、对权舆贪腐指斥之、对丑恶现象抨击之、对恶劣行径鞭挞之、对重大事件笔削之、对庙堂之高的赞划、对公共人物品评之、对国际风云观察之、对公共利益维护之、对民族前途瞭望之、对国家未来引航之。它的文风要活泼清新、宜人感人，语言要自然自在、贴切贴近，内容要丰富多彩、有滋有味，叙述要娓娓道来、如沐春风，批评要一针见血、直击要害，分析要鞭辟入里、入木三分，言论要客观公正、大公无私，从而真正成为“人民”的报纸，切实符合“人民”的定位，为人民发声，为人民呐喊，为人民鼓与呼，为人民悲与喜，成为分量犹如泰山的报纸，唯有这样才不负“人民日报”的本意与“服务人民”的涵义，亦唯有如此才获得“人民”真心的喜爱和真正的拥趸。