

## 视觉传达设计对高校公众号 网络思想政治教育的启示

安哲锋 张辰鑫

北京工业大学马克思主义学院，北京

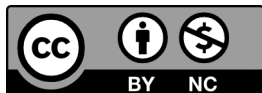
**摘要** | 现如今，互联网的迅速发展使得网络思想政治教育成为高校思想政治工作的重点，微信公众号成了高校网络思想政治教育工作中的重要途径。如何提升微信公众号的思想政治教育效果，是我们值得研究的课题。本文以视觉传达设计为切入点，分析视觉传达设计在思想政治教育中的作用，并探讨视觉传达设计元素对公众号文章信息传达效率的影响。因此，本文研究的高校公众号中所涉及的视觉传达设计三要素的运用方法，结合目前高校公众号中所存在问题并提出创新途径，对高校公众号不断提高思想政治教育工作的成效具有指导意义。

**关键词** | 思想政治教育；高校公众号；视觉传达设计

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



### 1 研究背景

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出，“要运用新媒体新技术使高校思想政治工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力”。<sup>[1]</sup>

随着互联网的飞速发展，公众号已成为人们生活中不可或缺的一部分。“快餐式阅读”的普及很大程度上取代了传统的纸质阅读，使公众号成为现如今阅读方式的“时代新宠”。同样，在高校思想政治教育工作中，以公众号为首的网络思想政治教育的影响日趋扩大。随着公众号数量的大量增加，受众对于公众号阅读的需求也随之变大，人们不单单只满足于高质量的内

容，同样也需要更为美观的视觉感受。因此，了解并研究公众号中的视觉传达设计有一定现实意义，有利于继续坚持和发展思政教育工作，保持与时俱进，符合当代思想政治教育传播时代背景的大前提，以此增强其实效性。如何运用视觉传达设计使高校公众号更好地服务高校思想政治教育工作，成为值得深思的问题。

### 2 视觉传达设计对于思想政治教育的作用探析

思想政治工作是政治思想文化进行传播，对受众进行思想教育，争取政治认同的一种行为方式。高校作为高等人才培养的基地，是加强和改进思想政治工作的

基金项目：本文系2024年度北京高校思想政治工作研究课题战略项目“生成式人工智能在高校思想政治教育的应用状况与工作对策研究”（课题编号：BJSZ2024ZL01）阶段性研究成果。

通讯作者：安哲锋，北京工业大学马克思主义学院教师，心理学博士，研究员，硕士生导师，研究方向：学生心理发展与教育、现代教育技术、思想政治教育。

文章引用：安哲锋，张辰鑫. 视觉传达设计对高校公众号网络思想政治教育的启示 [J]. 社会科学进展, 2024, 6(6): 1433-1440.

<https://doi.org/10.35534/pss.0606161>

重要阵地，关系着高等教育在中国特色社会主义事业中的前进方向。<sup>[2]</sup>

随着时代和信息技术的快速发展，传统的思想政治教育模式目前已不能完全满足受众需求，而互联网对于信息传播的作用愈发增大。因此，在当今时代，思想政治教育守正创新的途径，在于保证传统思想政治教育模式的基础上，进行网络思想政治教育。在这其中视觉传达的作用也随之凸显出来，最终演变成了当今的视觉文化时代。因此，当今时代的思想政治教育工作中，要将重心放在如何运用视觉传达最大程度地提升思想政治教育效果上。

### 2.1 提高思想政治教育的传播效率

将视觉传达设计运用在思想政治教育方面，有利于提高思想政治教育内容的传播效率。视觉传达设计中包含文字、图片和色彩等视觉元素，它的核心优势在于其可视性。<sup>[3]</sup>运用视觉传达设计产生的视觉效果，区别于单独的文字与语言，多出了感性层面，更强调通过视觉让受众群体受到直观的冲击和感知，从而使“看者”在对图像的直观反应中感知其中的内容与意义。<sup>[4]</sup>将视觉传达设计运用在思想政治教育工作中，在向受众传播知识的同时，还会对受众群体的审美能力产生影响。视觉传达设计的运用增强了信息内容的表现力，丰富了简单的信息传递方式，从而激发受众群体的学习兴趣，进而发挥思想政治教育的作用。

视觉传达设计的方法与思想政治教育工作的目的不谋而合，运用视觉传达设计进行加工过的内容，其所传达的信息与内容通俗易懂、引人入胜，更容易被受众群体所接受、理解和记忆。对于认识相同的事物来讲，不同的表达方式，所需要的时间和文字数量，有着明显的差异。相较于理性层面单独的文字与语言，增加视觉传达设计元素的运用，能够使受众群体，在更短的时间、更少量的文字中，获得更多的信息内容。因此，视觉传达设计能够有效地增加思想政治教育工作的内容传播效率。

### 2.2 创新思想政治教育方法

将视觉传达设计运用在思想政治教育方面，有利于促进思想政治教育方法的创新。随着社会的进步和科技的发展，对于青年人才的培养更注重德、智、体、美、劳全方面发展。传统的思想政治教育模式存在两方面不足：一方面，教师单方面的灌输式教授模式；另一方面，以教材为主的教学会在一定程度上，使教学内容不能完全达到与时俱进的需求。这两个方面的弊端导致只依靠传统的课堂教学，已经不能完全达到对学生的思想政治教育目标。一味地对受众使用传统的教学方式会产生事倍功半的效果，甚至使受众脱离客观事实，或是对于学习内容产生厌倦和反感的情绪，从而导致思想政治教育的效果被弱化的后果产生。<sup>[5]</sup>

因此，在思想政治教育中运用视觉传达设计，将

二者相结合。一方面，充分运用视觉传达设计的方式和元素进行教学，提供网络、交互、图像等途径作为载体的传播方式，对受众进行思想政治教育，以此来具象且符合受众心理特点的进行教学。另一方面，在网络思想政治教育中，运用视觉传达设计，可以从生活时事中取材，及时有效地解决受众所遇到的种种问题，思想政治教育者可以运用视觉元素结合生活中具体的故事来阐明教材上抽象的道理，给予受众群体在视觉感官的愉悦和心理上的包容度，避免其被错误的思想和认识误导，并加深受众的正确认识，加强思想政治教育的针对性，<sup>[6]</sup>从而潜移默化地达到思想政治教育的目的。

### 2.3 改变思想政治教育教学观念

将视觉传达设计运用在思想政治教育方面，有利于促进思想政治教育教学观念的改变。传统的教育模式中，一方面，思想政治教育工作者重心更多地理论知识层面，将思想政治教学当成纯理论教学，而忽视受众的学习能力与道德能力的培养，另一方面，理论与实际相脱节的情况较为严重，受众群体产生了思想政治工作是“大道理”的观念，缺少对于受众实践能力的培养。这两个方面的问题，本质上来讲，归咎于教育者和受众的长期错误观念。

在思想政治教育中运用视觉传达设计，使二者相结合，充分运用视觉传达设计的方式和元素进行教学，可以为思想政治教育课增添创新的教学途径，思想政治教育工作者通过更加富有吸引力的视觉元素来增强受众群体的注意力，增强其对于思想政治理论的兴趣。更为重要的是，二者的相互融合，可以有效地促进思想政治教育教学观念的转变，进而增强思想政治教育工作者的积极性，满足当今时代对于培养高素质人才的社会需求，达到思想政治教育工作的目的。

## 3 高校公众号中的视觉传达设计

视觉传达设计的三要素分别是：文字设计、图片设计和色彩设计。<sup>[7]</sup>视觉传达设计可以通过更好地利用视觉元素，搭建设计者与受众之间的桥梁，充分表现设计者的意图和思想。视觉传达设计是通过视觉媒介表现并传达给观众的设计，体现着设计的时代特征和丰富的内涵，随着科技的进步，视觉传达设计的开发应用不断扩大，并与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。

“快餐式阅读”的兴起革新了传统的阅读方式，成为受众获得信息的主要途径。随着大量公众号的产生，受众群体对于公众号的质量需求随之上升，视觉传达设计是质量需求中极为重要的一部分。优秀的视觉传达设计能够在保证文章内容质量的基础上，有条理地运用各种视觉元素向受众传递信息，以此来把握受众关注的焦点，通过提高受众的阅读兴趣，带给受众群体良好的阅

读体验,增强公众号的用户粘性。因此,充分掌握视觉传达设计对于增强高校公众号的信息传达,以此来对学生进行思想政治教育的目的至关重要。

### 3.1 文字设计

文字是信息传播的重要载体,也是微信公众号设计中的必要视觉元素。不同文字组合排列的方式,会产生不同的阅读体验,从而影响信息传达的效率。加强文字设计技巧,充分利用文字元素的视觉效果,可以增强版面的美观性和受众的阅读兴趣。

高校公众号设计过程中,为保证达成思想政治教育信息高效传输的目的,应致力于在视觉上提升文字的可读性。在保证实现信息高效传播的基础上,突出文章重点是至关重要的。

文字的字体。设计者如何在种类繁多的字体中进行选择,在一篇推送文章中出现几种字体,需要因时而变。通常微信公众号推送中不宜使用过多的字体,字体过多,会让受众群体产生繁杂的视觉感受,降低受众的阅读兴趣,高校思想政治教育类的文章,对此更是需要尤为注意,正常两三种字体为优,运用字体主观区分文章的标题与正文、正文中的普通部分与重要部分都是较为常见的字体设计方式。正文部分是字体设计的重点,在公众号中,通常情况下,字体使用宋体、黑体和仿宋等常用字体,给予受众稳重和正式的视觉感受。

文字的字号。在字号的选择上,也需要根据情况具体分析。值得注意的是,标题字号的选择,通常标题字号的大小取决于标题的字数,标题的显示受限于公众号推送文章的显示区域,如果标题字数过多,不仅会加大受众对于文章的理解难度,还会影响公众号推送时的美观,随着标题区域的增加,导致推文封面图片被遮挡的面积增大,不能完全显示。因此根据不同手机的显示不同,通常标题长度上限为12~20字。在正文部分,通常情况下,应遵循传统的小四字号,不应过大或过小,强调重点可以通过空行或是文字加粗的方式进行。

文字的字数。在字数的确定方面,需要尽量精简。现如今,公众号成为互联网阅读“时代新宠”的根本原因,就在于其给予学生受众群体在阅读方面很强的便利性。首先,公众号区别于纸质读物,公众号阅读以微信为入口,不需要传统阅读的纸质材料,让学生受众群体只需要一部手机,即可进行阅读。其次,对于大学生进行思想政治教育来讲,大学生作为新时代青年,观念上区别于其他受众群体,他们更强调于碎片化时间的重要性。因此,结合便利和碎片化时间两个方面,公众号文章的字数选择上,通常情况下,应该在保证内容完整性的前提下,减少字数,突出重点。

### 3.2 图片设计

图片是公众号视觉传达设计中的必要元素之一,与文字相比较同样不可或缺,其具有的生动形象的表现

力,别具一格。在受众阅读文章时,图片能够直观地地引入视线,打破通篇文字所产生的单调性。在高校公众号中,合理地运用图片,能够在使文章更有活力的基础上,对文字加以补充,以此增强思想政治教育工作的作用。

通常图片以网格版式构图和文字插入式构图两种方式呈现在文章中,网格式构图是将图片居中,放置在文字段落的上方或下方,这种构图方式常见于新闻类的文章,更注重连续性。文字插入式构图是将文字插入到图片之中,这种构图方式常见于思想政治教育与学生活动相结合的文章,更注重灵活性。

第一,图片的尺寸。对于公众号中的图片运用,有必要合理地处理图片的尺寸。一方面在图片的拍摄过程中会受环境和人物的客观因素影响,因此通常设计者需要在选择图片的基础上,对图片进行适当的处理,例如通过裁剪图片来突出画面的主体。另一方面,图片在文章中的尺寸大小,也需要根据整体版面适当放大或缩小,以此来给予学生受众群体更好的视觉感受。

第二,图片的选择。图片的运用,要基于图片的选择,不同的图片对于文章的整体效果也截然不同,设计者需要根据文章的内容,合理地选择图片,以此提高受众在阅读文章时视觉上的观感。在高校公众号的思想政治教育文章中,新闻类的文章较为关注时事政治,风格偏严肃,在此类公众号文章图片的选择上,需要选择简洁、郑重的图片,通常以会议上的照片为主。思想政治教育与学生活动相结合的文章富含娱乐性,在图片的选择上可以选择一些与活动相关的图片,这种根据文章内容选择图片的方式,使图片能够更好地与文章整体风格融合,使图片与文章互相衬托,在视觉上增强学生的参与感,提升文章的视觉效果和学生的阅读兴趣,能够更有效地提升公众号文章的思想教育作用。

第三,图片的内容。通常情况下,图片的内容多为活动照片。但面对文章内容较为冗长的情况时,就需要设计者对图片进行一定程度上的设计。设计者运用视觉传达设计的一些原理,可以将显性思想政治教育转化为隐性思想政治教育。显性思想政治教育也就是理论灌输法,这种方法体现理性至上的逻辑,在当今时代,难以得到受教育者的青睐,导致教育效果欠佳。隐性思想政治教育是让受教育者通过人体感官系统感知隐性思想政治教育知识,从而对受教育者进行思想政治教育。<sup>[8]</sup>因此,在图片的内容部分可以运用隐性思想政治教育,一方面可以在照片的背景或是其他没有主体的位置,将一些极为重要的文字信息插入其中。另一方面,设计者可以制作符合文章主题且包含内容信息的海报设计,利用相关设计元素中和文字信息,进行排列组合,创造一个既包含文字信息,且带有一定趣味性的图片,让学生受众群体在看图片的同时,也潜移默化地浏览到了被强调的重要信息。

### 3.3 色彩设计

马克思说过,色彩的感觉是一般美感中最大众化的形式。在公众号文章中,色彩是表述文章情感的重要途径,也是设计中的必须要素,不同的色彩能够传递不同的情感,给予人不同的视觉感受。在公众号的设计过程中色彩的运用更是随处可见,无论是文字、图片和整个版面,都离不开色彩,合理地运用色彩,能够产生一定的视觉冲击力,突出公众号文章的内容,从而更好地展现文章主题,以此来提高文章信息传递的实效性。

第一,整体的色彩。公众号中所运用的色彩是其情感的载体,色彩与生俱来的独特性,使不同的色彩能够传递不同的情感,例如绿色象征着和平、环保;黑色象征着肃穆、庄重;蓝色象征着安全、和谐。在设计过程中,根据公众号文章的内容、传递思想和情感,合理地选择主题颜色。对于高校公众号的网络思想政治教育来讲红色更为可靠,一方面红色是最为代表“中国”的颜色,另一方面红色在文化内涵中的延伸,象征着热情、自信和喜庆等情感,并且红色还具有文化氛围,例如代表春节的颜色一定是红色。

第二,部分的色彩。如今,设计者越来越重视,色彩与文章的适配性,合理地选择色彩,能够使文章的信息传达得到事半功倍的效果。如果将所有内容以一种颜色来呈现,容易造成内容之间的混淆,不利于受众进行内容的区分,从而降低阅读的效率。因此,在设计过程中可以通过不同的颜色对比,达到突出重点的效果,使文章的内容在视觉效果上具有更强的针对性和引导性。

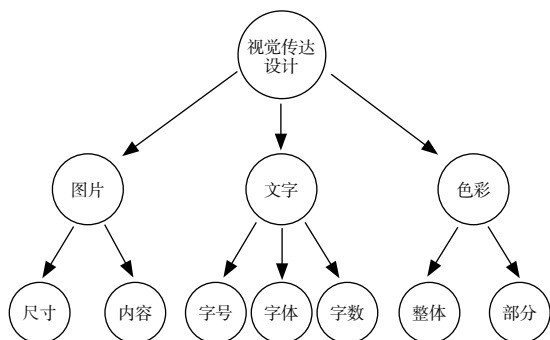


图1 视觉传达设计对高校公众号作用示意图

Figure 1 Schematic diagram of the effect of visual communication design on university WeChat official account

## 4 目前高校公众号中视觉传达设计存在的问题

近年来,随着各高校对网络思想政治教育工作的逐渐重视,各高校微信公众号数量不断增加,文章发布的数量也不断增加。笔者对北京32所高校的微信公众号

进行网络调查,发现版面主次混淆、内容节奏混乱和内容过度装饰,这三个问题出现的频率最大。因此,分析高校公众号所存在的视觉传达设计问题,对于提高学生受众群体的视觉感受,增强思想政治教育效果具有现实意义。

### 4.1 版面主次混淆

评判一篇公众号文章是否为一篇好的公众号文章的影响因素有很多,评判标准也是各说纷纭,但是,都离不开主次关系。一些高校公众号为了博人眼球、增加点击量,常常会在标题部分使用过大的字体并赋予其醒目的颜色,会造成标题与正文的极度不和谐,给予人一种头重脚轻的观感,甚至会引起学生受众群体的反感,造成了不想继续阅读的后果。

大多数用户的阅读习惯是从上到下,从左到右,根据用户的阅读习惯,大多数高校公众号将重要内容排版在文章的最上方。<sup>[9]</sup>但依旧有少部分高校公众号为了标新立异,将一些无关痛痒的内容甚至是毫无关系的图片放在正文的最上方。这种为了追求不同版面设计的推送文章,在设计的过程中出现了部分脱离整体的问题,使得一部分区域被孤立出来,造成了排版思想的不明确,内容主次关系混淆降低了学生受众群体的阅读效率,甚至导致学生受众群体阅读疲劳,很大程度上限制了高校公众号思政教育作用的发挥。古希腊哲学家赫拉克利特说过:“自然是由联合对立物造成最初和谐的,而不是由联合同类的东西。艺术也是这样造成和谐的。”由此可见,统一导致和谐,而和谐需要差异的对立。因此,在公众号文章设计中,达到和谐的统一,才是主次关系,也就是整体与部分关系的重中之重。

因为人们固有的阅读顺序,在潜意识中决定着人们对于一篇文章视觉敏感区的划分,人们会不由自主地更为关注文章的上方部分。然而,这种标新立异的排版,恰恰是反视觉敏感区的设计,会使重要信息难以凸显,弱化重要内容的传播效果。正是由于此类高校公众号的存在,导致学生群体阅读的歧义和抗拒,在一定程度上影响了高校公众号网络思政教育的作用。

### 4.2 内容节奏混乱

秩序是统辖整体各个部分的法则,各样事物有了秩序,才能有条理,给人以和谐的美。人类强烈追求着秩序,喜欢井然有序的事物。如阿恩海姆所说:“人所具备的认识能力(其中也包括艺术创造能力)寻求的是秩序。”因此,对于高校公众号的文章来讲,内容的节奏对于学生受众群体的阅读兴趣十分重要。

在一些高校公众号中还存在内容追求繁多的情况。对于思想政治教育的一些文章来讲,一方面需要存在官方的原话或是报告的原文,但不能通篇推送都是大段的文字引用,在视觉上给学生受众群体一种文字堆砌过于繁重的感受,降低学生受众群体的阅读兴趣,降低思想

政治教育效果。另一方面,要注重文章的精简,个别高校公众号,由于学校对于公众号的篇幅要求,存在凑字现象。

这两种现象的存在,我们可以用辩证法的方法论进行分析,从短期来看,会导致公众号文章质量的下降,从长远来看,公众号的作者通常是不固定的,后人撰写新的推送,必定要去学习前人的文章,前人的文章质量会间接影响后人文章的质量,对于高校公众号的发展是不利的,甚至会影响高校公众号品牌的口碑。这两方面问题的产生都是因为公众号推送的内容节奏混乱,这种现象的出现,很大程度上降低了信息传递和接收的效果,使学生受众群体花费更多不必要的阅读时间。

#### 4.3 版面过度装饰

插入图片是目前多数公众号设计中必不可少的一环。合理地运用图片,可以使学生受众群体更为迅速且直观地阅读,但是过度使用图片会带来相反的效果。高校公众号不同于其他类型的公众号,其在深层意义上更代表着学校的形象,个别高校公众号存在过度使用图片,而忽略重要文字的现象。这种现象是由于设计者陷入了舍本逐末设计误区。因为人们对于图片与文字的潜在看法是不同的,对于图片人们更多的是“看”,而文字却是“阅读”,这种过于重视图片而忽视文字的形式,是由于设计者对公众号文章的定位不准确造成的,这种形式削弱了文章的思想政治教育作用。

过于追求版面设计,导致推送重心的偏移,也是需要引起警惕的。上文阐述了过于追求文字数量的消极影响,反观过于追求界面设计同样如此。从本质上来看这是对比的使用不当而导致的,设计者过度追求观感,增加图片的插入,而减少文字的放置,导致了画面的不平衡,过分杂乱的物象使视觉系统负荷过重,而难于被接受。

现如今,随着公众影响力的日趋扩大,高校公众号推送排版的软件也迅速发展。由于受众是学生群体,一些高校公众号为了学生群体更易于接受,在面对繁多的图文模板和图片素材时,陷入了界面过于注重装饰化的误区,为了更好地吸引学生受众群体,将工作重心从内容转到形式,这也严重地影响了公众号的质量,降低了高校网络思政教育的效果。

### 5 高校公众号中视觉传达设计的创新途径

视觉传达设计在公众号中的运用,需要充分地利用其三要素:文字、图片、色彩,以高校公众号文章整体的角度来看,将三者与视觉设计艺术的形式语言相结合,才能给予高校公众号优秀的设计。将三要素与形式语言融会贯通,更符合当今时代公众号视觉传达设计的未来走向,对高校公众号进行思想政治教育起到提质增

效的作用。

#### 5.1 版面设计的全局意识

阿恩海姆在《艺术与视知觉》中对整体与部分进行说明,他指出:“一个部分越是完善,他的某些特征就越易于参与到整体之中。”当然,各个部分能够与整体结合为一体的程度是各不相同的,没有这样一种多样性,任何有机体的整体(尤其是艺术品)都会成为令人乏味的东西。整体与部分的关系也就是主次关系,常以形、色、质的对比衬托,利用动感的视觉诱导和将重点设置在视觉中心位置等手法,达到主次分明又相互协调的目的。<sup>[10]</sup>

首先,在标题部分。虽然学生受众群体通常会选择更为新颖且具有吸引力的标题进行阅读,但过度运用标题突出的字体大小和颜色并不是好的方法。局部在画面中不应是孤立存在的,它的形式应与整体形成有机的联系。不能为了标新立异而毫无章法,需要把握全局和整体构思。通常标题应遵从居中设计原则,字体与颜色都应与整体的版面设计高度统一,以提升可读性。因此,只有总体筹划推送的设计,才能设计出在部分上具有一定独特性且在整体上具有连贯设计风格的推送,提升学生受众群体的阅读兴趣,增强思想政治教育效果。

其次,在正文部分。根据信息传达的目的,区分主要信息和次要信息,保证突出主要信息。因此,公众号的正文内容与文字设计、图片设计、色彩设计都息息相关,应合理地运用不同的文字比例、形态、色彩;不同的图片、海报;不同的色彩,以高效且有序的方式对信息进行加工处理,引导学生受众群体阅读。以大多数用户的阅读习惯为主要依据,遵循主次关系的视觉秩序。文章的版面设计需要一定的空间感,其在文章中如同脉络一样,区分主次,逐步推进。因此,在正文部分,可以将主要的文字信息通过改变字体和字号、插入进图片或海报、使用与版面整体颜色相近色系的颜色,这三种方式放在整篇文章开头的视觉敏感区,这样可以短时间内快速传递信息,达到高效传递信息的目的。

高校公众号推送的版面设计,应注意主次分明,根据整体性原则进行设计,明确内容的主次关系,运用视觉敏感区吸引学生受众群体,达到进行思想政治教育的作用。在新媒体时代,面对众多的推送文章,如何吸引学生群体去阅读,优秀的版面设计是重中之重。进行版面设计时,要运用视觉传达设计的基本法则,以学生的角度出发,根据阅读需求进行设计,需要考虑学生受众群体阅读文章时,标题与文章内容的贴合度,保证学生阅读的舒适性,设计出来的版面才能够提升学生的认可度,达到通过公众号对学生受众群体进行思想政治教育的目的。

因此,不难得知,在版面设计的全局意识部分,文字、图片、色彩这三个要素都会涉及,这三个要素按照整体与局部的关系进行排列组合,区分主次关系,达到突出重点且和谐统一的视觉感受,增强思想政治教育效果。

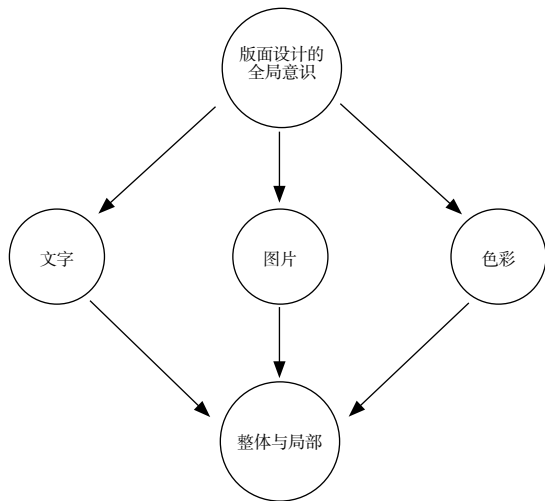


图2 高校公众号版面全局意识的整体与局部关系示意图  
Figure 2 Schematic diagram of the relationship between the whole and the part of the overall consciousness of the WeChat official account layout in colleges and universities

## 5.2 文章内容的节奏韵律

艺术设计中的节奏关系，主要是通过视觉元素在一定空间范围内间隔的反复出现而被感知的，包括组成部分的数量、形式、大小等增加或减少的有规律的变化，是一种“空间的秩序”。同一视觉元素的反复出现，可构成视觉认知中虚实、强弱的反复对比，从而使人感受到节奏。在实际设计中，如果审美对象所体现出的节奏，与人的生理自然秩序形成同步感应状态，人就感觉到和谐、愉快。所以具有美感的节奏，既是一种客观与主观的统一也是一种心理与生理的统一。<sup>[11]</sup>缺乏节奏感会使学生受众群体不能在第一时间了解重要信息，容易造成视觉疲劳，降低信息传达的时效性。

目前有一些高校公众号在网络思想政治教育应用的举措，只体现在具有纪念性的时间点，不经过任何处理的转发或复制官方的发言。这种通篇都是冗长的文字的形式，使公众号的文章带给学生受众群体一种过于繁重的视觉效果，降低了他们的阅读兴趣，这在很大程度上削弱了高校网络思想政治教育的作用。

首先，应设立相对固定的文章篇幅，根据内容的不同适度调整文字的字号和密度。唐纳德诺曼在《设计心理学》中提到“情感化设计是旨在抓住用户注意力、诱发情绪反应，以提高执行特定行为的可能性的设计。通俗地讲，就是设计以某种方式去刺激用户，让其有情感上的波动。通过产品的功能、产品的某些操作行为或者产品本身的某种气质，产生情绪上的唤醒和认同，最终使用户对产品产生某种认知，在他心目中形成独特的定位”。现如今学生受众群体对于公众号推送的认知是“快餐式阅读”，在情感方面，他们更倾向于去阅读精

简的推送文章。因此，公众号文章设计者应该更重视内容的精简化，保证内容的质量，将网络思想政治教育与学校师生的日常生活相结合，使学生更容易接受。对于过长的推送文章可以采用比通常用小四字号大一号的四号字号进行紧凑排版，对于简短的推送文章更适合用小四号字号进行松散的排版，以此来提升学生受众群体的视觉感受，增强思想政治教育的实效性。

其次，处理内容多的文章，可以利用图像或图片，调整文章的节奏。一些带有数据的文章，可以利用信息可视化技术，将数据以直观的图像方法进行转化，很好地解决了大段文字的压迫感，提高阅读效率，进而达到信息传递的目的。对于不带有数据的文章，可以通过调整版面设计，来增强文章的可读性。一方面将内容与图片相结合，现代传播学研究理论中提到，通常情况下，当图片与文字同时存在于手机屏幕上时，人们的注意力会最先注意到图片，因此对于图片的运用，不仅可以将文章的重点放在图片中，使学生结合图片了解文章重点，增强文章的吸引力。另一方面可以通过均衡法则增强视觉上的平衡性，根据文章的内容选择相匹配的图片插入在文字段落的上方或下方，在大量内容中突出重点，实现文章的协调，增强文章的秩序和节奏，提升学生受众群体的阅读欲望。优秀的版面设计可以进一步增强推送文章对学生群体的吸引力，树立学校网络思想政治教育的良好氛围，潜移默化地进行思想政治工作。

因此，不难得知，在文章内容的节奏韵律部分，涉及文字、图片这两个要素，这两个要素按照节奏与秩序的空间关系进行排列组合，文字疏密有度，图片调整节奏，以达到带给受众轻松愉快的视觉感受的目的，增强思想政治教育效果。

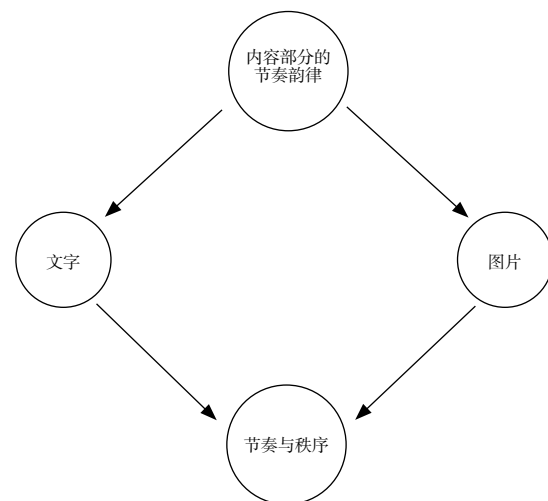


图3 高校公众号内容节奏韵律与节奏秩序示意图  
Figure 3 Schematic diagram of rhythm and rhythm order of university WeChat official account

### 5.3 版面设计的适度美化

图片舍本逐末的设计误区，源于对比的使用不当和对图片的定位不准确。刘文庆在《视觉传达设计》中提到“使用对比时，须注意在画面中的某些因素具有统一—其他诸因素的作用，以减少各种因素不必要的竞争，从而达到对比的统一和谐”。一般情况下，达到统一有两种：一种是以多数驾驭少数达到统一；另一种则以特异而引人注目，产生能控制整个画面的作用且具有统一感，这两种方法并不一定相互消解，有时常可相辅相成。在平面设计中，我们既要依靠对比的原理以激发作品中的生命活力，又需要适宜的统一性使作品得到和谐的照应。

首先，图片的作用在于增强推送文章的纵深感，可以通过调节图片的大小和选择图片的颜色呈现层次感，提升增强图片的视觉冲击力与感染力，增强高校公众号传播信息的效果。在选择放入文章的图片时，需要根据版面整体、颜色和内容的不同需求，因时而变，可以采用不同类型、重点、尺寸的图片，进行图文组合形式进行排版，以此来呈现不同的风格。在长篇幅的文章中，以图片作为不同内容文字的间隔，让学生受众群体在阅读完文字之后，通过图片得到视觉上的舒缓。将合适的图片与文章内容进行串联，达到对比与统一的和谐，增强学生受众群体对于内容的接受度，提升公众号文章的整体质量。

其次，适当的装饰性和娱乐化固然能够增强文章的可读性，但是运用过度会适得其反。任何视觉艺术（包括设计艺术）都是由若干不同部分组成的。这些部分与部分之间，既有区别，又有内在联系。当把这些部分按照一定的规律，有机地组合成一个整体，从部分之间的差别可看出多样性和变化，从各部分间的联系又可看出和谐与秩序，即统一中求变化，在变化中求统一，既有变化，又有秩序，这是一切艺术形式必然遵循的根本形式法则。因此，版面设计需适度进行，不宜过度装饰。版面设计的本质是服务于文章内容的，让学生受众群体更好地接受文章内容，从而达到信息传输的效率，才是版面设计的任务重点。对于网络高校思想政治教育的新闻板块，应该适当减少版面设计中颜色的丰富度，以简朴的颜色为主色调，要做到版面颜色的统一，提倡更为简洁的实用原则，减少复杂繁琐元素的运用，不能过度追求色彩上的视觉效果，使推送的阅读具有更强的欣赏性。

因此，不难得知，在版面设计的适度美化部分，涉及整体和部分的的关系，这两方面的关系应遵循对比与统一的原则，部分虽有变化，却又不脱离整体，从而达到对比的统一和谐。这样将版面设计化繁为简，可以有效地提升受众阅读的视觉舒适性，增强思想政治教育效果。

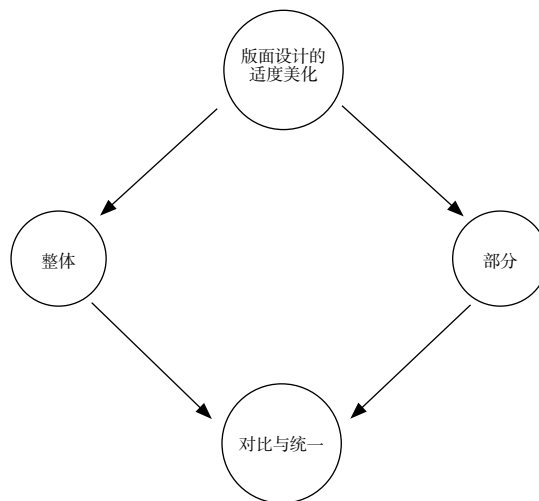


图4 高校公众号版面设计适度美化与对比统一示意图  
Figure 4 Schematic diagram of moderate beautification and contrast unification of layout design of WeChat official account in colleges and universities

## 6 结论

面对当今社会与科学技术的飞速发展，高校对学生思想政治教育的工作也要因时而变。高校作为新时代青年人才培养的重要阵地，切实有效地增强学生的思想政治教育是重中之重，势必需要通过各种途径对学生进行潜移默化的影响。新媒体的影响使视觉传达设计对于高校网络思想政治教育工作起着重要的作用，优秀的视觉传达设计是高校网络思想政治教育的有力举措。总而言之，在高校网络思想政治教育中运用视觉传达设计的理念，不仅能够促进新时代高校学生的全面发展，还能在守正创新的基础上，体现思想政治教育以文化人的时代特征。

## 参考文献

- [1] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面 [EB/OL]. [2024-12-23]. <http://dangjian.people.com.cn/n1/2016/1209/c117092-28936962.html>.
- [2] 朱许君. 图解在高校思想政治宣传中的应用探析 [J]. 江苏科技信息, 2014 (24): 125-126.
- [3] 张学忠. 视觉传达设计中的理性价值和意义 [D]. 清华大学, 2005.
- [4] 崔聪. 新时代主流意识形态视觉化叙事探析 [J]. 思想教育研究, 2022 (10): 93-99.
- [5] 艾东. 大学生思想政治教育人文关怀研究 [J]. 法制与社会, 2015 (11): 232-233.
- [6] 陈宝, 荆德亭. 娱乐化时代思想政治教育面临的挑

- 战及对策 [J]. 思想教育研究, 2018 (2): 113-116.
- [7] 张珍变. 视觉修辞手法在图形设计中的应用研究 [J]. 美术大观, 2019 (2): 122-123.
- [8] 荆德亭. 视觉文化对思想政治教育有效性的消解及对策 [J]. 思想教育研究, 2016 (11): 13-16.
- [9] 刘新宏. 追求版面隐性语言最佳化 [J]. 记者摇篮, 2008 (7): 17.
- [10] 夏培均. 基于工业设计的一种概念手机的开发 [D]. 电子科技大学, 2009.
- [11] 杜宇. 高校网络思想政治教育话语方式研究 [D]. 哈尔滨理工大学, 2017.

## Inspiration of Visual Communication Design to Network Ideological and Political Education of University WeChat Official Account

An Zhefeng Zhang Chenxin

*College of Marxism, Beijing University of Technology, Beijing*

**Abstract:** Nowadays, with the rapid development of Internet, network ideological and political education has become the focus of work in colleges and universities. Among them, WeChat official account have become an important way for network ideological and political education in colleges and universities. How WeChat official account use visual communication design to achieve the purpose of network ideological and political education is a topic worth studying. On the basis of analyzing the effect of visual communication design on ideological and political education, this article believes that various elements of visual communication design play an important role in the information communication efficiency of articles on WeChat official account. Therefore, the research on the role of visual communication design in ideological and political education, the application of visual communication design in the university WeChat official account, the existing problems and innovative ways are of enlightening significance for the continuous improvement of ideological and political education in the university WeChat official account.

**Key words:** Ideological and political education; University WeChat official account; Visual communication design