

新质生产力驱动我国户外运动产业高质量发展： 学理逻辑、现实瓶颈及纾解方略

向凌志，谭云梦，张恩齐，王传芳
(湖北大学 体育学院，湖北 武汉，430062)

摘要：数字经济时代，发展新质生产力是推动户外运动产业高质量发展的内在要求和重要着力点。本研究运用文献资料法等研究方法，以新质生产力驱动户外运动高质量发展为研究对象，探讨其理论基础、现实瓶颈与纾解方略。研究认为：马克思政治经济学中的分工理论、绿色发展思想、社会再生产理论为新质生产力驱动户外运动产业高质量发展提供理论支撑；户外运动产业高质量发展过程中面临新质劳动者供给不足、新质劳动工具应用薄弱、新质劳动对象基础不牢等现实瓶颈，从而提出纾解方略：增加新质劳动者供给，健全新质户外运动产业人才培养机制；强化新质劳动工具应用，驱动企业数字化转型和营造数字生产消费场景；强化新质劳动对象存量与增量，加大创新要素投入与促进数据流通。

关键词：新质生产力；户外运动产业；高质量发展

New Quality Productivity Drives High-Quality Development of Outdoor Sports Industry in China: Theoretical Logic, Practical Bottlenecks, and Solutions

XIANG Ling-zhi, TAN Yun-meng, ZHANG En-qi, WANG Chuan-fang
(School of Physical Education, Hubei University, Wuhan 430062, China)

Abstract: The digital economy era demands new quality productivity to enhance the outdoor sports industry's high-quality development. This research, using literature review, explores the theoretical basis and practical challenges of new quality productivity in driving this development. The study finds that Marxist political economy theories offer support for this growth. Challenges include inadequate supply of new quality labor, weak application of new labor tools, and an unstable foundation of labor objects. Solutions proposed are to increase the supply of new quality labor, improve training for outdoor sports industry talents, strengthen the application of new labor tools for digital transformation, and enhance the stock and flow of labor objects through increased innovation investment and data circulation.

Key words: New quality productivity; Outdoor sports industry; High-Quality development

2024 年《政府工作报告》强调“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”。新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理

念的先进生产力质态。户外运动产业作为现代化产业体系的重要组成部分，推动户外运动产业高质量发展是提升现代化产业体系治理能力的关键。数字经济时代，发展新质生产力是推动户外运动产业高质量发展的内在要

求和重要着力点,以科技创新推动户外运动产业创新发展,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生户外运动产业发展新动能、新模式、新业态,发展新质生产力本质就是为户外运动产业高质量发展提供强劲推动力、支撑力。户外运动产业作为朝阳产业、绿色产业、幸福产业,在增强经济发展新动能、培育经济新的增长点、释放全人群消费潜力方面具有辐射带动作用。在数字经济发展进程中,以智能化、数字化为主要特征的数字技术,深度嵌入户外运动产业领域,驱动户外运动产业数字化战略变革。但目前有关学者主要聚焦体育新质生产力的内涵特征^[1]、新质生产力赋能体育用品制造业高质量发展^[2]、新质生产力驱动体育产业高质量发展^[3,4]、新质生产力赋能我国竞技体育高质量发展^[5]、新质生产力与体育科技创新等方面^[6],对新质生产力驱动户外运动产业高质量发展关注度不足。鉴于此,本研究以新质生产力驱动户外运动高质量发展为研究对象,探讨其理论基础、现实瓶颈与纾解方略,以期为户外运动产业高质量发展提供理论借鉴^[7]。

1 新质生产力驱动户外运动产业高质量发展的理论基础

立足历史唯物主义分析,历次技术革命均促成新的生产要素、生产关系、生产工具创新变革,并引发产业“技术—经济”全面发展。现行人工智能、区块链、物联网、大数据等数字技术加速推动人类社会由“工业时代”进入“数字时代”。2024年《政府工作报告》中强调大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力。发轫于“数字时代”的产业深度转型、要素创新性配置、技术革命性突破的新质生产力将通过高效的生产关系、高新的生产工具、高端的生产要素优化组合,成为推动户外运动产业高质量发展的新引擎。新质生产力作为数字经济时代的核心驱动力,是推动产业升级和高质量发展的关键力量。在户外运动产业的背景下,新质生产力的核心要素包括“劳动者”“劳动资料”和“劳动对象”三个维度。以下将结合马克思的生产力理论,详细阐述这三个维度在推动户外运动产业高质量发展中的作用。

1.1 劳动者:创新和复合型人才是产业发展的核心

劳动者作为新质生产力的关键组成部分,决定着产业的创新能力和技术应用水平。在户外运动产业领域,劳动者不仅需要具备传统的生产和服务技能,还要掌握数字化、智能化等新兴技术,以适应现代化的生产和服务环境。新质劳动者的核心特征是复合型和创新型,这要求其具备多领域的知识和跨学科的技能,能够在产业转型过程中推动创新、提高生产效率和服务质量。

具体而言,劳动者的创新能力直接影响到户外运动

产业的技术进步和产品升级。例如,具备数据分析、人工智能和数字化营销等技能的劳动者,能够推动户外运动产品的个性化设计、智能化制造以及精准市场定位。培养这种创新型劳动者,不仅需要教育体系和行业的深度融合,还要求企业根据市场需求和技术进步定期更新人才培养模式。

1.2 劳动资料:数字技术和绿色技术驱动生产方式变革

劳动资料是指支撑劳动者进行生产活动的工具和资源。在新质生产力时代,劳动资料不再局限于传统的物理工具和原材料,还包括现代化的数字技术、智能设备、工业互联网平台、绿色低碳技术等。这些新型劳动资料能够大幅提高生产效率,降低成本,并推动生产方式的变革。

在户外运动产业中,劳动资料的创新主要体现在数字技术的应用和绿色低碳技术的推广。数字化转型使得户外运动企业能够利用大数据、物联网和人工智能技术,实现生产、管理和营销的全流程数字化^[8]。同时,绿色低碳技术的应用推动了产业的可持续发展,减少了生产过程中的资源消耗和环境影响。通过智能制造设备和数字化管理平台,户外运动产品的生产方式变得更加灵活、高效和环保,从而推动产业朝着高质量方向发展。

1.3 劳动对象:数据、平台和服务需求的多元化

劳动对象是指劳动过程中的最终产品或服务,涉及市场需求和消费者偏好。在新质生产力的驱动下,劳动对象不再仅限于传统的实物产品,还包括数据、平台和服务。随着消费者需求日益个性化、多样化,劳动对象的内容和形式发生了深刻变化。

在户外运动产业中,劳动对象的转型表现为从单纯的产品生产向“产品+服务”模式的转变。消费者不仅需要户外运动装备,还期望获得个性化的服务体验,如定制化产品、智能运动管理、健康数据监测等。此外,数字平台的建设和数据的整合应用,使得消费者的需求更加精准,产品和服务能够实时调整和优化。因此,劳动对象的创新不仅依赖于产品的研发,也依赖于数据的整合和平台的建设,从而推动了产业的全面升级。

2 新质生产力驱动户外运动产业高质量发展瓶颈

2.1 新质劳动者供给不足,影响内培外引人才体系发展

新质劳动者作为新质生产力驱动户外运动产业高质量发展的主体,代表着现代劳动力的转变。新质劳动者是指掌握户外运动用品生产制造、户外运动赛事运营管理、户外运动技能培训等职业技能,同时拥有更优的现

代工作环境适应能力、更强的自主学习与融合创新能力、更高的教育水平和知识结构的复合型人才^[9]。然而,由于高校复合型人才输入不足和户外运动企业内部培养体系不健全,我国新质户外运动产业人才供给匮乏。

(1) 从内部培养层面来看,受传统劳动力成本红利和粗放式产业规模扩张路径依赖的影响,户外运动企业现有的劳动者技能素质和知识结构较为单一,对数字化、智能化、智慧化工作环境适应能力不足,对大数据、人工智能、区块链、物联网等数字技术的掌握水平偏低。《人才蓝皮书:中国创新人才发展报告(2023)》显示,2023年中国数字人才缺口为2500万~3000万人,缺口仍在持续放大,且存在数字人才供给不足、数字人才配套政策匮乏、数字人才质量亟待提升、数字人才供需结构失衡等问题。此外,作为户外运动产业复合型人才“职后培养”环节,户外运动企业在实践和理论层面,关于人才选拔、培养标准、方向、内容等方面不完善,尚未构建体系化的人才培养模式,难以满足新质生产力驱动户外运动产业高质量发展的现实需求。

(2) 从外部输入层面来看,高校作为新质户外运动产业人才培养的主阵地,目前在“户外运动产业+”的复合型、创新型师资教学、实践实训、课程体系、教育理念、专业设置、评价体系等方面,跨领域、跨学科融合不足,与户外运动产业高质量发展对新质人才专业能力、创新应用技能、知识结构、综合素质等方面的需求存在脱节,导致户外运动产业人才掌握的知识与技能停留在场地服务、现场教学、传统策划等方面,缺乏社群运维、数字品牌营销、精准用户画像等创新型技能^[10]。此外,户外运动产业高质量发展涉及数据分析、用户画像、智能制造、个性化服务、产品研发、智慧管理等多领域复合型人才需求。但从实践视角来看,由于政府、市场企业、社会组织、高校等主体之间的利益诉求问题,尚未形成复合型人才产学研协同培养模式,人才链与创新链出现“断链”现象,使得新质户外运动产业人才培养渠道单一,影响新质生产力驱动户外运动产业高质量发展。

2.2 新质劳动资料应用薄弱,影响数字化发展进程与有效供给

新质劳动资料是推动户外运动产业高质量发展的关键载体。劳动资料不仅包括传统的工具和设备,还包括数字技术、智能化平台、工业互联网、大数据分析、绿色低碳技术等。这些新型劳动资料能显著提升生产效率、优化资源配置,并推动产业创新和可持续发展。当前,户外运动产业在新质劳动资料的应用上存在以下主要问题。

(1) 数字化发展滞后:尽管数字技术能够有效提升

产业的竞争力,但很多户外运动企业,尤其是中小型企业,仍未能有效应用大数据、物联网、人工智能等数字技术。企业的数字化转型进程缓慢,导致生产、营销和服务等环节无法实现信息化、智能化。一是缺乏数字化转型意识。许多企业对数字化技术的理解停留在表面,认为其仅是提高营销效果的工具,而忽略了数字化技术在生产流程优化、客户需求分析和决策支持中的潜在价值。这种观念限制了企业对数字化转型的主动性和投入力度。二是数字化基础设施不足。部分企业缺乏先进的数字化设备和软件支持,尤其是工业互联网平台和数据分析工具的缺失,导致生产过程仍然以传统手段为主,无法实现实时数据采集与分析,从而错失优化流程和提升效率的机会。三是数据孤岛问题。企业内部的生产、营销、客户服务等数据系统之间缺乏互联互通,导致数据的采集、存储和利用效率低下。这种数据孤岛现象阻碍了企业通过大数据技术进行全面分析和智能化决策。

(2) 技术壁垒和资金短缺:中小企业在实施数字化转型时面临高额的技术投资和技术不确定性,且缺乏相应的资金支持。同时,企业在数字化应用过程中,往往过于依赖外部技术支持,缺乏自主研发的能力,这限制了其在全球市场中的竞争力。一方面,技术壁垒具有多重性,新质劳动资料中的先进技术(如人工智能、大数据算法、物联网等),需要专业的技术能力来实施和维护,而中小企业往往缺乏这方面的技术储备;部分关键技术的获取受到专利保护或高额授权费用的限制,使企业难以引入这些技术。另一方面,研发能力不足,许多中小企业对核心技术的研发投入不足,主要依赖外部技术供应商。这种过度依赖外部技术的现状,既增加了企业的运营成本,也导致技术使用过程中出现适配性不足的问题,无法完全满足企业的个性化需求。此外,资金压力也较为突出,中小企业普遍面临融资难的问题,而数字化转型所需的设备升级、软件开发、技术培训等费用较高,使得企业在转型过程中陷入“有需求无能力”的困境。

(3) 区域发展不均衡:由于新型基础设施建设和数字经济发展水平在不同地区存在差异,东部地区的企业在智能化生产、数字化平台建设等方面普遍优于中西部地区,导致行业整体的数字化程度和生产资料的应用水平存在较大差距。一是基础设施差异。东部地区拥有更完善的数字基础设施,包括5G网络覆盖、数据中心和智能制造园区,而中西部地区在这些方面的发展相对滞后。这种区域性差异导致中西部企业在新质劳动资料的获取和应用上处于劣势。二是资源分配不均。中西部地区的技术支持、人才储备和政策扶持相较于东部地区更为薄弱。例如,许多国家级技术研发中心、产业创新联盟和政府专项基金集中于东部地区,而中西部地区企业往往难以获得这些资源的直接支持。三是市场竞争力不足。

由于区域性差异,中西部企业的生产效率和产品质量相较于东部地区存在较大差距,这进一步加剧了产业在全国范围内的不平衡发展。

2.3 新质劳动对象基础不牢,影响创新要素投入与数据整合机制构建

新质劳动对象是新质生产力驱动户外运动产业高质量发展的重要物质基础,涉及非实体性劳动对象(户外运动平台、户外运动知识、户外运动消费信息等)和实体性劳动对象(如户外运动服装、器材设备等)。目前,由于高素质人才、数字技术研发经费等创新要素投入不足,以及户外运动产业数据整合机制、标准化管理制度缺位等问题,导致新质劳动对象的存量与增量基础不牢。

(1) 实体性劳动对象层面:由于数字技术研发资金、高素质复合创新型人才等创新要素投入不足,户外运动产品在生产过程中面临“卡脖子”创新的安全性风险和关键技术进口路径依赖,高端户外运动产品产出不足,继而陷入低端锁定状态。以户外运动用品制造业为例,作为国内领头的三大上市户外运动品牌,2023年牧高笛实现营业收入14.56亿元,探路者营业收入13.9亿元,三夫户外营业收入8.46亿元,但三者研发投入仅为2797.6万元、6757万元和1027万元,远低于国外10%~30%的比例。

(2) 非实体性劳动对象层面:因户外运动产业标准化管理制度缺位、数据整合机制尚未构建,导致户外运动产业数据资源价值挖掘程度与有效利用率偏低。随着户外运动产业数字化转型的持续深入,户外运动企业之间对实现数据、信息、知识、技术等整合共享的意愿日趋强烈。然而,受户外运动数据传输节点的分散性、户外运动数据全尺度挖掘—海量存储—分析处理—整体运用技术架构的异质性、户外运动数据平台质量良莠不齐、条块分割的户外运动数据管理体制等因素影响^[11],户外运动产业数据的透明度、兼容性和开放性不高,数据壁垒强化,影响统一集成的户外运动产业大数据平台建设,继而形成数据孤岛、数据茧房和数据不完全竞争的垄断局面。加之新型基础设施建设、数字经济发展规模的区域不平衡性,使得户外运动产业中的数据资产规模过分收缩,难以形成基于数据要素的横向拓展户外运动企业规模与生产节点的协同生产网络,以及纵向C2B协同整合机制,影响户外运动数据价值挖掘^[12]。此外,目前关于户外运动企业、消费者等相关主体在消费过程、研发创新、生产经营中的数据确权、数据适用范围的标准化制度、处罚条例、法律法规不完善,且现有的《数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全法》等通用法规,难以精准适配户外运动产业高质量发展中诸如赛事IP、户外用品技术专利、青少年营地管理、户外运动

场地设施建设等内容的具体司法实践,致使数据在户外运动产业高质量发展中的规范性不足^[13],加大发展监管难度。

3 新质生产力驱动户外运动产业高质量发展策略

3.1 增加新质劳动者供给,健全新质户外运动产业人才培养机制

(1) 发挥高校作为新质户外运动产业人才培养的主阵地作用。围绕培养懂户外运动产业与数字技术知识、能适应现代化工作环境、善自主学习创新、会使用数字技术的新质户外运动产业人才这一根本目标,以“智能+”“数字+”为切入点,打破交叉学科壁垒,将营销学、管理学、工业大数据、智能制造、人工智能、区块链等相关学科的知识体系与户外运动学科的创新实践平台、实训体系、课程体系、师资力量、培养方案等实现全方位深度融合^[14]。尝试联合高校经济管理学院、商学院、计算机学院等共同成立校内外户外运动产业研究院(如四川大学户外运动研究所、万水千山户外研究院等),设置“数字技术+户外运动产业”双学位认证制度,以增加新质户外运动产业人才供给。

(2) 构建长效稳定的全链路协同人才培养模式与产学研一体化研发创新人才培养机制。基于产教融合、校企合作机制,搭建由政府牵头引领,联合户外运动企业、高校、行业协会等多元主体共建的,以市场需求为导向、以产学研用深度融合为目标、以培养新质户外运动产业人才为核心的一体化全链路人才培养模式。明确行业协会作为育人辅助主体、企业作为人才需求主体、高校作为人才培养供给主体的角色分工与责任,全面优化户外运动企业用人需求与高校育人供给之间的动态平衡关系,驱动多元主体之间人才共育、平台共建、教材共编、经费共支、课题共研、技术共创、成果共享。通过多育育人场景迁移,促进户外运动产业链、教育链、人才链、创新链、资金链全面融合,打破多元主体之间的创新发展限制,形成“户外运动产业+数字技术创新变革+复合型人才培养”一体化的户外运动产业创新共同体,协同释放高校、市场、社会“三螺旋”的知识生产与溢出效应。

(3) 健全人才引智政策制度体系。地方政府要因地制宜主动出台并健全人才引智政策体系,细化高精尖新质户外运动产业人才引进办法与标准,完善专利成果转化的激励与产权保护、职称评定、薪酬待遇等政策制度体系,对符合条件的户外运动产业人才在子女教育、安家落户等方面给予人才补助。对研究户外运动产业高质量发展的人才提供团队、设施设备、场地、资金等保障

性政策支持,激发人才创新精神。通过建立新质户外运动产业人才智库,助推户外运动产业高质量发展^[15]。此外,探索人才柔性化引进模式,对于跨地区跨领域、跨地区同领域、同地区跨领域的户外运动产业人才采用挂职、兼职的方式实现人才流动,鼓励优质户外运动企业家进入高校担任“产业导师”或“客座产业教授”,激励高校教师积极参与户外健身休闲产品、露营产品以及户外运动消费新场景、新模式、新业态的发展实践,实现高校教师实践化与户外运动企业家教学化的优势互补,继而增加新质户外运动产业人才存量。

3.2 强化新质劳动工具应用,驱动企业数字化转型和营造数字生产消费场景

(1) 制定与落实保障性政策。地方政府在《户外运动产业规划(2022—2025年)》《“十四五”体育发展规划》等政策的基础上,结合地方户外运动产业高质量发展和户外运动企业数字化转型生命周期所处的阶段,因时因势精准制策、施策,聚焦户外运动产业高质量发展痛点、难点问题,制定涵盖户外运动产业高质量发展总体要求、重点工作、具体目标、保障措施等内容在内的《中小型户外运动企业数字化转型指南》《户外运动产业数字化发展规划》,从宏观层面为户外运动企业、户外运动产业数字化转型指明前进方向。此外,建立健全户外运动企业数字化转型发展的财税、金融等相关保障性政策体系与实施细则,结合地方金融行业发展状况与财政税收情况,设立户外运动产业数字化转型专项基金,以加快推动户外运动产业数字化转型^[16]。基于关键共性技术壁垒影响户外运动产业数字化转型的现实问题,由政府牵头,联合头部科技企业共建户外运动产业大数据中心,利用专利授权、端口开放等方式,为户外运动企业提供生产、检测、销售、人才、研发、实验、技术等全链条服务,驱动中小户外运动企业数字化转型,整体推动户外运动产业高质量发展。

(2) 推动数字化户外运动产品生产与消费场景提质增量。强化户外运动企业“上云用数赋智”的决心,户外运动企业应根据自身资源条件、发展战略制定数字化转型规划。全面利用工业互联网、产业互联网、消费物联网等技术手段,加快推动户外运动企业生产、运营、管理、销售等全环节网络化、数字化、数据化,强化户外运动企业之间的关联程度,提升户外运动企业数字化业务管理能力,增强企业对户外运动市场动向变化的应对韧性。同时,企业要以全人群户外运动消费需求为导向,注重在户外运动产品研发、生产、营销环节的资源投入,顺应户外运动消费升级趋势,打造集融合化、人本化、数字化于一体的户外运动消费场景。利用大数据精准感知、精准测量、精准评估、精准识别的功能,全尺度挖

掘全人群户外运动需求信息,根据多源异构数据绘制用户需求画像,继而形成户外运动用品制造服务化和户外运动产品服务消费品质化的供给模式,在促进供需适配过程中精准满足全人群个性化、多元化的户外运动消费需求^[17]。此外,基于《数字中国建设整体布局规划》政策导向要求,结合地方户外运动产业资源禀赋与条件,加快推动新型基础设施建设,形成适应户外运动产业高质量发展需要的数字基建体系,切实提升户外运动产品与服务场景的数字化水平。

3.3 强化新质劳动对象存量与增量,加大创新要素投入与促进数据流通

(1) 驱动政企双方加大创新要素投入力度。政府应根据财政状况设置数字技术、绿色低碳技术研发专项基金,重点围绕户外运动产业高质量发展中的融合化、绿色化、数字化等高精尖技术开展创新研究,并将研究成果转化为经济效益、生态效益和社会效益,以增强中小户外运动企业创新发展活力。户外运动企业应增加金融资本投入,加强绿色低碳技术和高新技术研发,全面提升户外运动产品质量。借助全民健身信息服务平台、体育大数据平台等传播介质,不断拓宽技术资源、数据资源、知识资源等要素获取渠道,激发多元主体创新精神,打造户外运动产业研究中心,提高技术研发资金在销售收入中的占比,重点攻克户外运动产业高质量发展过程中遇到的“卡脖子”技术难题,实现户外运动产业领域核心技术自立自强^[18]。此外,健全高层次人才引进政策体系,完善科创人才股权作价、科研创新绩效的薪酬激励、内部人才培养制度,利用讲座、训练营等方式为在岗人员开展常态化的数字营销、数字社群运维、基础编程、数据分析等相关课程与实践培训,打造高素质、层次化的户外运动产业创新型人才团队。

(2) 构建户外运动产业数据流通与协同整合机制。立足数据贡献与收益成正比原则,由政府、企业联合建设“国家一省一市一区”四级户外运动产业数据流通平台,涵盖户外运动产业公共数据(资源状况、公共关键技术、产业发展状况、营商政策、金融信贷、政务服务权力与事项清单等)、户外运动企业经营数据(法人信息、企业营收与成本、项目内容等)以及户外运动产品消费数据(全人群消费画像等)等专栏数据集合。委托第三方服务机构参与户外运动产业数据管理,并完善户外运动产业数据收集、分类、转码、编译、加密、处理、存储等格式规范、流通使用标准、数据价值收益模式,明确不同数据主体的收益权益^[19],并定期开展数据更新工作,为助推户外运动产业高质量发展提供数据资源支撑。据此,积极探索建立共建共享共治的户外运动产业与关联业态的数据协同共享机制,以数据为核心要素,

整体聚合户外运动产业链上不同环节的资金流、人才流、设施流等资源要素,实现决策赋智、业务上云、生产用数,继而衍生出B2C、C2B、C2C等多模态户外运动产业发展模式,以全面释放数据要素幂数效应。

(3)健全数据要素使用法律法规和标准化制度。由国家标准委和国家体育总局牵头,对标国际标准与行业规范,以《体育法》《数据安全法》等为基础,加快完善户外运动产业数据安全、开放共享、安全认证、传输管理、交易流转、使用伦理等标准规范。此外,基于敏捷监管原则,完善户外运动产业数据使用、户外运动产品与服务供给等监管与执法细则,利用数字技术强化循数治理,基于《体育法》建立户外运动产业发展“负面清单”,并定期通过政府官网、小程序、数字平台等渠道进行公示,增强新质生产力驱动户外运动产业高质量发展效能。

4 结论

本研究探讨了新质生产力对户外运动产业高质量发展的推动作用,揭示了产业在数字化、绿色化和分工优化方面的潜力和面临的挑战。研究发现,推动产业高质量发展需要解决新质劳动者供给不足、新质劳动资料应用薄弱以及新质劳动对象基础不牢等问题。首先,新质劳动者的培养与供给是关键。加强跨学科教育和产学研合作,培养具备数字化和创新能力的人才,是产业持续发展的基础。其次,新质劳动资料的应用,尤其是数字技术,能够推动产业转型。政府和企业应加大对数字化转型的支持力度,推动技术创新和资源共享。最后,新质劳动对象的整合,特别是数据流通与创新要素的投入,将提升产业整体效能。建立统一的数据平台,促进数据共享,是提高产业效率的核心。

综上所述,户外运动产业高质量发展需要政策、企业和人才三方面的协同推动。通过持续的技术创新、人才培养和政策支持,产业有望在数字经济时代实现可持续发展,成为新的经济增长点。

参考文献

- [1] 布特, 苏立德, 郑澜. 体育新质生产力的内涵特征、价值与形成路径研究[J]. 北京体育大学学报, 2024, 47(3): 1-11.
- [2] 时丽珍, 黄晓灵, 李增光, 等. 新质生产力赋能体育用品制造业高质量发展的出场语境、推进困囿与实践路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(2): 1-8.
- [3] 杨凤英, 崔晓嵩, 王文龙, 等. 新质生产力驱动体育产业高质量发展的逻辑与路径[J]. 体育学刊, 2024, 31(2): 1-6.
- [4] 柴王军, 翟昊敏. 新质生产力驱动体育产业高质量发展的理论逻辑与路径选择[J]. 天津体育学院学报, 2024, 39(3): 287-294.
- [5] 李鑫, 李赞, 赵慧敏, 等. 新质生产力赋能我国竞技体育高质量发展: 内涵特征、基本逻辑与实践路向[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(3): 1-8.
- [6] 黄谦, 史浩男, 王启隆, 等. 新质生产力与体育科技创新的交互促进机理及实践路径[J]. 西安体育学院学报, 2024, 41(2): 150-158.
- [7] 李佳杰, 胡勇卿, 李元. 共同富裕视域下推动乡村自然资源向户外运动开放研究[J]. 体育文化导刊, 2024(4): 46-52.
- [8] 杨立彬, 褚依丹, 张畅, 等. 基于资源条件与环境约束的国外国家公园户外运动发展经验及启示[J]. 世界林业研究, 2023, 36(6): 90-96.
- [9] 蒋全虎, 陈家起, 高奎亭, 等. 新时代我国户外运动产业高质量发展思考[J]. 体育文化导刊, 2023(9): 76-83.
- [10] 殷菁, 陆炎, 卮昌店, 等. 英国青少年户外运动教育发展历程、特征及启示[J]. 体育文化导刊, 2023(7): 102-110.
- [11] 邹本旭, 黄玉阳. 数字经济背景下我国户外运动产业转型升级研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2023, 42(3): 113-119.
- [12] 杨立彬, 褚依丹, 张畅, 等. 国外国家公园开展户外运动的准入机制经验及启示[J]. 世界林业研究, 2023, 36(3): 81-89.
- [13] 周丽君, 王瑛. 自然保护地开展户外运动的国际经验与中国路径: 人地关系协调视角[J]. 体育学刊, 2023, 30(2): 49-56.
- [14] 王勇. 生态文明视域下的户外运动发展研究[J]. 环境工程, 2023, 41(2): 312-313.
- [15] 李华蕊, 翟一飞. 户外运动中自然地理资源的开发与利用[J]. 中学地理教学参考, 2022(24): 106.
- [16] 陈昆仑, 牛笛, 赵杰, 等. 中西方户外运动项目分类对比与启示[J]. 体育学刊, 2022, 29(6): 99-104.
- [17] 龚小芹, 崔倩如, 李元. 美国国家公园系统户外运动发展现状、经验省思与本土启示[J]. 世界林业研究, 2022, 35(4): 125-131.
- [18] 赵承磊. 新时代我国户外运动产业发展现状、问题与对策[J]. 北京体育大学学报, 2020, 43(8): 32-40.
- [19] 赵承磊. 户外运动发展的国际经验探索及启示[J]. 体育文化导刊, 2017(2): 135-140.