

湖北省地方高校学生体育社团发展现状调查与研究

王双丽

(湖北工程学院 体育学院, 湖北 孝感 432000)

摘要: 随着“体育强国”和“健康中国”战略的深入推进, 高校学生体育社团成为校园文化建设与素质教育实践的重要载体。本研究以湖北省地方高校学生体育社团会员为研究对象, 通过问卷调查法和访谈法对学生体育社团的现状进行调查。结果表明, 体育社团结构失衡, 项目单一化; 场地器材不足、经费紧缺; 缺乏定期的专业指导; 社团宣传效果差。据此, 本研究围绕丰富体育社团项目类别、保证场地器材供应、拓宽经费来源、加强专业指导和提高宣传效果提出优化策略, 以期为湖北省地方高校学生体育社团的改革和发展提供借鉴和参考。

关键词: 体育社团; 现状调查; 地方高校; 问题; 建议

Investigation and Research on the Development Status of Local College Student Sports Associations in Hubei Province

WANG Shuang-li

(School of Physical Education, Hubei Engineering University, Xiaogan, 432000, China)

Abstract: With the deepening of the strategy of “sports power” and “healthy China”, college student sports associations have become an important carrier of campus culture construction and quality education practice. This study takes the members of college student sports associations in local colleges and universities in Hubei Province as the research object, and investigates the situation of sports associations through questionnaire survey and interview. The results show that the structure of sports associations is unbalanced and the project is single; Insufficient playground and equipment and shortage of funds; Lack of regular professional guidance; Poor publicity effect. Accordingly, this study focuses on enriching the categories of sports associations; Ensure playground and equipment, broaden funding sources; Strengthen professional guidance and expand external publicity to propose optimization strategies, in order to provide reference for the reform and development of local college student sports associations in Hubei province.

Key words: Sports associations; Status survey; Local colleges; Problem; Suggestion

1 问题的提出

《高等学校体育工作基本标准》要求^[1], 高校须成立 20 个以上的体育社团, 定期组织活动, 加强对外合作交流, 扩大对外宣传, 构建校园体育文化。在此背景下, 高校也逐渐加大对体育社团的重视, 引导大学生积极参

与体育社团, 社团数量和成员也逐步增加^[2]。作为大学生参与面较广的学生组织, 高校体育社团承担着思想价值引领、综合素质培养、丰富校园文化的作用^[3], 是课堂体育教学的延伸, 充分发挥了学生的主体作用, 有助于培养大学生良好的锻炼习惯, 促进学生身心健康, 丰

基金项目: 校级教改课题 (202147)。

作者简介: 王双丽 (1979-), 女, 讲师, 硕士, 研究方向: 体育人文社会学。

富业余生活,奠定大学生的终身体育基础和高校竞技体育水平的提高^[4]。

高校学生体育社团是高等学校学生的一种自发的、非正规的、松散的群众性组织^[5]。它作为一个团体,源于各团体成员具有共同的兴趣和爱好、共同的理念与共同的需要,是自由、自发和自主的团体^[6]。其基本性质有民间性、非营利性、互益性以及同类相聚性等。已有的关于高校学生体育社团的研究,大多集中于体育社团的育人^[3]和影响作用^[7],运行机制^[8]和组织管理^[9],以及现状调查^[10]。但已有的关于高校学生体育社团的调查,大多集中于双一流高校或经济发达地区,而对地方高校的关注较少。因此,本研究通过对湖北省地方高校学生体育社团的现状调查,了解湖北省地方高校学生体育社团存在的问题,从而为湖北省地方高校学生体育社团的改革和发展提出相应的对策和建议。

2 研究设计

2.1 数据来源

本问卷选取湖北省地方高校学生体育社团的会员作为调查对象,采取随机抽样的方式,在2024年3至6月期间,通过在线专业调查平台(www.wjx.cn)收集。共

计发放问卷300份,剔除无效问卷56份,回收有效问卷244份,问卷有效率为81.3%。

2.2 研究工具

基于研究问题,编制了“湖北省地方高校学生体育社团基本情况调查问卷”会员版和社团负责人版以及访谈提纲。访谈提纲主要针对体育社团负责人、指导老师和会长,从社团管理、社团指导、社团支持、经费来源和使用、社团场地、器材、社团评比以及社团展望和建议等角度设置了10个结构化问题。

2.3 数据分析

利用SPSS对问卷的维度进行验证性因素分析,对问卷各维度之间的关系进行描述性统计分析。

3 体育社团的现状

3.1 体育社团的基本情况

表1表明,参与调查的244名会员中,男性99人(40.57%),女性145人(59.43%)。从年级结构看,大一参与人数173人(70.9%),大二60人(24.59%),大三10人(4.1%),大四仅1人。会员人数随着年级增长呈逐渐下降的趋势,大二人数减少近三分之二,大三年级出现断崖式下降,大四除了担任会长职务的会员外,几乎无人参与。

表1 样本基本信息统计表

名称	选项	人数	百分比(%)
性别	男	99	40.57
	女	145	59.43
年级	大一	173	70.9
	大二	60	24.59
	大三	10	4.1
	大四	1	0.41

调研结果表明,湖北省地方高校目前的学生体育社团,涵盖球类、健美舞蹈、传统体育、益智和户外运动五个类别,八个运动项目。社团项目中球类项目占比最多,且集中在小球项目上。其中羽毛球项目人数最多,约占到总会员的三分之一,益智类的电竞项目次之,第三是台球,会员最少的是户外运动类的定向越野,说明学生对体育社团项目的选择倾向于球类项目。

3.2 学生对体育社团的了解程度及参与途径

调查结果显示,学生对体育社团非常了解的约占23%,基本了解的约占47%,只有不到6%的人对社团完

全不了解。结果表明,学生参与体育社团大多建立在对体育社团基本了解或非常了解的基础上,是一种理性行为,并不是盲目参与或者无聊打发时间。

从学生参与体育社团的途径来看,社团招新(61.89%)是最主要的参与方式,其次是学校宣传(49.18%)和同学/朋友推荐(46.31%)。与之相比,公众号、微博等网络媒体渠道占比却仅为27.15%,而体育老师推荐的占比最低(9.27%)。结果表明,学生参与体育社团的途径虽然多种多样,但是主要的参与途径仍然是社团招新、同学/朋友推荐等传统途径,网络等数字媒体宣传较弱,体育老师宣传较少。

3.3 体育社团开展活动情况

调查结果表明,体育社团开展活动的频率:每周1次(25.82%),每周2次(22.95%),每周3次以上(25.41%),每月1次(17.62%)和每2周1次(8.2%)。说明体育社团开展活动频率大多是每周1~3次,频率较高。体育社团活动时长:1~2小时占比最高(56.56%),其次为2~3小时(21.31%)、不足1小时(15.57%)和超过3小时(6.56%)。由此可见,社团活动时长主要集

中在1~2小时。

学生参加体育社团活动的频率:经常参加(43.03%),偶尔参加(37.7%),不参加(6.15%)。表2表明,体育社团活动内容主要是技能培训(79.92%),内部比赛(47.95%)和内部联欢(46.72%)次之,第三是发展会员(30.33%),其余还有外部比赛(27.87%)和裁判培训(16.8%)。结果表明,体育社团活动大多局限于校内,以社团成员内部活动为主,外部比赛和交流活动较少。

表2 体育社团活动内容

活动内容	N	比例(%)	名次
技能培训	195	79.92	1
内部比赛	117	47.95	2
裁判培训	41	16.8	6
内部联欢	114	46.72	3
外部比赛	68	27.87	5
发展会员	74	30.33	4

3.4 体育社团指导现状

通过对体育社团负责人和会长的访谈发现,学校给每个体育社团都配备了专门的指导老师,其中一半由体育学院的专业老师承担,另一半由班主任或爱好体育的老师承担。但是对于指导老师的指导和社团管理工作,学校并没有具体的工作要求和考核制度。指导老师利用周末和课余时间指导社团的工作也不计入工作量,没有相应的酬劳,因此指导老师的积极性不高。有些社团的指导老师安排学生骨干进行指导(36.89%),还有一些社团完全不指导(21.72%)。另外,除了体育学院的指导老师相对稳定,其余指导老师流动性较高。

通过对学生体育社团活动指导需求的调查发现,42.21%的学生表示非常需要专业教师定期指导,40.98%的学生需要指导,13.52%认为指导可有可无,仅有3.28%明确表示不需要。结果表明,超过八成(83.19%)的学生对体育社团活动的定期专业指导存在明确需求。

3.5 体育社团的组织管理与场地、经费现状

访谈结果表明,体育社团由校团委负责,成立了单独的社团管理部,有成文的社团规章制度。每年6月和年终学校校团委对体育社团进行评比,并且有详细的评比标准。优秀社团有500元的现金奖励,表现突出的个人颁发获奖证书和礼品。对体育社团活动场地的调研显示,只有35.11%的体育社团拥有固定活动场地,43.13%的社团需临时申请场地,21.76%的社团需自行占用场地。在对关于学生体育社团存在的问题的调研中,场地

与器材不足问题位居榜首,是体育社团当前面临的主要问题之一。关于体育社团经费的调研显示,会员会费(标准20元/终身)是最主要的来源,学校的专项支持与商业赞助均十分有限。这种单一来源模式导致不同规模社团出现显著差异:拥有近200名会员的羽毛球社团,其4000元会费收入可基本满足年均活动开支;但会员不足30人的定向越野社团,600元的会费收入难以维持活动支出。

4 存在的问题

4.1 体育社团结构失衡,项目单一化

调查结果显示,地方高校体育社团一般设有五大类别,基本涵盖了常见的运动项目。但存在以下突出的问题:多数类别下只有一个运动项目,全校体育社团实际开展的运动项目不足10个;数量占比最多的球类项目集中于乒乓球、羽毛球等小球项目,篮球、排球、足球等传统大球项目则普遍存在社团缺失现象;健美舞蹈类仅有国标舞单一社团,健美操、瑜伽等健康塑形类社团尚未设立;益智类社团严重失衡,仅有电竞项目,而桥牌、围棋、象棋、五子棋等传统智力竞技项目及桌面游戏社团均未成立;户外运动类仅存会员规模最小的定向越野社(15人),时下广受青年群体青睐的轮滑、户外拓展、自行车等项目尚未组建正式社团。

4.2 社团场地器材不足、经费失衡

场地器材设备是体育社团开展活动的基本条件和物

质保证,影响和制约着社团的发展和壮大。然而,目前湖北省地方高校只有三分之一的体育社团有固定活动场地,其余则需要社团临时申请或自行占用场地。场地器材不足是当前体育社团面临的一个突出问题。高校目前对体育社团并没有专门的政策支持和经费扶持,需要每个社团自行解决。人数多、规模大的社团,会费充足,基本可以满足社团活动费用支出。但是一些人数较少的社团,比如定向越野、网球等社团,总人数不到30人,且活动场地和器材设备费用较高,会费完全无法满足体育社团活动所需的经费支出。可见,不同规模社团经费差异显著,社团经费失衡。

4.3 体育社团缺乏定期的专业指导

调查结果表明,学生体育社团的活动主要是技能培训、内部比赛和裁判培训,这些活动都具有极高的专业性,需要定期的专业指导和培训。另外,近八成学生对体育社团的定期指导也存在明确需求。然而,学校管理部门目前尚未建立相应的学生体育社团指导工作监督机制、绩效考评与反馈制度,也未将社团的指导与管理工作与个人的业绩、评优和晋升等挂钩。因此,虽然湖北省地方高校普遍给每个体育社团都配备了专门的指导老师,但是指导老师积极性并不高,工作全凭个人奉献,社团指导工作流于形式。这种制度性缺失导致社团指导需求与管理现状之间矛盾突出,制约着体育社团活动的有效开展。

4.4 社团宣传方式传统单一

好的社团宣传不仅是体育社团的自我展示平台,更是推动校园体育文化多元化发展、深化五育融合育人实效的关键路径。通过有效的宣传推广,既能扩大社团影响力吸引更多参与者,又能促进五育有机融合,实现全方位育人目标。然而访谈结果表明,当前多数体育社团尚未设立独立的宣传部门,导致组织宣传力度与重视程度不足。其宣传途径仍局限于招新活动、熟人推荐及校园海报等线下传统方式,宣传效率偏低。微信公众号、短视频平台及校园直播等新媒体平台应用不足,传播手段呈现传统化与单一化特征。宣传内容多停留在文字通告和静态图片层面,缺乏短视频、直播、VR等可视化呈现技术,致使宣传效果平庸,影响力有限。

5 反思与建议

5.1 加强主管部门责任,丰富体育社团的项目和类别

国家《体育事业发展“十四五”规划》^[11]中指出“大力培育业余足球俱乐部和校园足球社团,实现在全国各

省市足协注册的各类足球俱乐部(含校园队伍)5万家以上”。高校拥有足球场地和足球教练,具备成立足球社团的物质条件和基础。因此,要加强学校主管部门对体育社团的重视,正确引导和丰富体育社团的项目,尤其是利用好高校已有的场馆、人员等资源,鼓励和支持一些特色社团发展,形成具有湖北省地方高校特色的优秀社团项目。

5.2 保证场地器材,拓宽经费来源

场地器材是体育社团活动的物质条件和基本保障。学校应充分利用现有的场馆设施,给予体育社团一些政策扶持和资金资助。同时,体育社团也要转变观念,大胆走出校园,与当地的社区和单位组织一些联谊活动,充分利用当地社区和单位的场馆。另外,要发挥每个社团自身的特点和优势,为当地社区、单位提供技能培训、活动编排、比赛裁判等专业服务。在服务地方的同时,也丰富社团的活动内容,扩大社团在当地的影响力。最后,社团还要积极主动地争取一些商业赞助,自筹活动经费。

5.3 加强定期的专业指导,提高社团活动的专业性和成员的满意度

针对当前体育社团指导需求和指导管理现状的矛盾,建议湖北省地方高校完善指导教师的考评激励机制,按1:1.5计算教学工作量,并与考核奖励、职称评审挂钩。同时,社团要创新学生自主培养模式,推行“社团教练员认证机制”,选拔和培养优秀社员考取教练员资格证,分担基础教学。此外,通过校企合作引入退役运动员开展专项指导,充实社团指导老师不足的现状。最后,搭建省级体育社团资源共享平台,整合区域师资,实施“云导师”答疑和跨校结对流动机制,丰富社团指导形式,满足社团指导需求。

5.4 成立独立的宣传部门,创新宣传方式和内容

体育社团应设立独立的宣传部,由专人负责对外宣传和日常社团活动的宣传。要想让体育社团发展壮大,必须加大宣传途径和力度,让更多的人了解体育社团,从而加入体育社团。在网络信息发达的今天,体育社团要充分利用公众号、微博、抖音、自媒体等网络社交平台宣传自己,创新宣传内容,利用短视频、直播、VR等可视化的宣传内容,让更多的人关注体育社团,扩大社团的影响力。同时,体育社团的影响力越大,知名度越高,越能吸引更多的赞助商,从而解决社团经费短缺的问题。

6 结语

本研究针对湖北省地方高校学生体育社团开展现状调查,得出如下结论:第一,全校社团项目过度集中在

小球项目上,呈现出项目单一、结构失衡的状况;第二,社团所使用的场地器材难以得到有效保障,且经费来源渠道单一;第三,社团对指导的需求与当前管理现状之间的矛盾较为突出;第四,社团宣传方式较为传统且单一,宣传内容缺乏创新与吸引力。基于上述结论,为促进学生体育社团在湖北省地方高校中更好地发挥作用,可从学校与社团两方面着手。学校层面,应强化主管部门对体育社团的重视程度,合理引导并丰富体育社团项目。充分利用高校现有的场馆设施等资源,为社团提供一定的政策扶持和经费保障。同时,完善指导老师的考评激励机制,搭建省级体育社团资源共享平台,整合区域师资力量,推行“云导师”答疑以及跨校结对流动机制。社团自身方面,需要加强宣传和管理工作,着力打造具有特色的社团组织。积极主动走出校园,大胆寻求商业赞助,实现经费自筹。

参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《高等学校体育工作基本标准》的通知[EB/OL]. (2014-06-12) [2025-02-10]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe_938/s3273/201406/t20140612_171180.html.
- [2] 石庆福, 刘瑞玲, 李科, 等. 新时代高校体育社团的育人功能研究[J]. 学会, 2022(4): 21-25.
- [3] 梁大为. 高校学生体育社团“三全育人”的路径及对策[J]. 体育学刊, 2022, 29(4): 98-103.
- [4] 简振辉, 戴慧娥. 建构主义视角下高校体育社团对大学生体育锻炼的影响研究[J]. 长春师范大学学报, 2024, 43(10): 102-105.
- [5] 卢元镇. 论中国体育社团[J]. 北京体育大学学报, 1996(1): 1-7.
- [6] 李霞, 袁宏. 高校体育社团在构建群众性多元化服务体系中的功能[J]. 山东体育科技, 2004(4): 71-73.
- [7] 潘秀刚, 陈善平, 张中江, 等. 大学生体育社团参与现状及其影响作用研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2015, 34(5): 130-134.
- [8] 王鹏. 香港高校体育社团运行机制及其启示[J]. 体育学刊, 2017, 24(3): 72-75.
- [9] 高金库, 查显峰. 新时期我国高校体育社团的发展策略探索[J]. 继续教育研究, 2017(12): 105-106.
- [10] 程立雪, 闫振龙, 葛金琰, 等. 普通高等院校群体工作建设与体育社团开展现状研究——以陕西省为例[J]. 安徽体育科技, 2023, 44(6): 60-64.
- [11] 国家体育总局. 体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL]. (2021-10-25) [2025-02-10]. <https://www.sport.gov.cn/n315/n9041/n9042/n9168/n9178/c23655706/content.html>.