

新阶段下我国农民体育事业高质量发展 影响因素探究

杨潇, 李小娟

(湖北大学 体育学院, 湖北 武汉, 430062)

摘要: 本研究旨在调查农民体育开展情况, 研究制约其发展的因素, 助力乡村振兴战略与新农村建设。通过文献资料、问卷调查、访谈、实地调查等方法, 结合SPSS 25.0统计软件, 以湖北省恩施市太阳河乡的政府工作人员及当地居民为调查对象。结果显示: 村民对体育的认可度不足, 体育场地和器材设施管理不当、维修不及时, 体育参与主体老龄化, 体育活动内容单一, 体育组织缺乏专业性, 体育指导员队伍建设滞后, 体育资源未能合理有效利用。

关键词: 农民体育; 太阳河乡; 影响因素

Research on the Influencing Factors of the High-Quality Development of Farmers' Sports in China in the New Stage

YANG Xiao, LI Xiao-juan

(School of Physical Education, Hubei University, Wuhan, 430062, China)

Abstract: The purpose of this study is to investigate the development of farmers' sports, study the factors restricting their development, and help the rural revitalization strategy and the construction of new countryside. Using literature reviews, questionnaires, interviews, field surveys and other methods, combined with SPSS 25.0 statistical software was used to investigate government staff and local residents in Taiyanghe Township, Enshi City, Hubei Province. The results showed that there was insufficient recognition of sports among villagers, improper management of sports venues, equipment and facilities, untimely maintenance, aging of sports participants, single-content sports activities, lack of professionalism in sports organizations, lagging construction of sports instructors, and lack of reasonable and effective use of sports resources.

Key words: Peasant Sports; Taiyanghe Township; Influencing factors

1 前言

近年来, 国家出台了一系列政策以支持农民体育的发展。例如, 《全民健身计划(2021—2025年)》明确提出要加强农村体育设施建设, 推动农民体育活动的开展。地方政府也积极响应, 制定了相应的实施方案, 确保政策的落地执行。农村地区的体育设施建设有了显著

改善, 农民体育活动形式也逐渐丰富多样。然而, 仍面临诸多问题。例如, 许多农民持有“劳动可以代替体育锻炼”的观念, 这种观念导致农民对体育的理解和认识停留在较浅的层面, 缺乏自觉参与体育活动的意识; 农村地区的体育设施和体育场地普遍缺乏, 健身条件相对落后; 农村体育组织机构不健全, 体育文化活动组织范

围小,活动影响力有限,参与农民数量不足。同时,农村地区还普遍存在体育设施重使用、轻管理的问题,导致设施损坏严重且无法得到及时维修。此外,农村地区组织群众性健身活动较少,宣传引导力度也不够^[1]。

2 研究对象与方法

2.1 调查对象

湖北省恩施市太阳河乡政府工作人员及当地村民。

2.2 研究方法

1) 文献资料法

基于本研究主题,在中国知网、万方、超星电子图书等中文数据库中,以“农民体育”“群众体育”“新农村”“乡村振兴”为关键词进行检索,查阅相关资料。

2) 问卷调查法

在分析、归纳和整理相关文献的基础上,根据本研究的基本框架及内容,设计了“恩施市太阳河乡农民体育开展现状调查问卷”。

3) 实地调查法

通过前往恩施市太阳河乡进行实地资料收集和调查,实地调查的地点包括太阳河乡台子片区、老街片区、集

镇新区、古竹园区、梭布大道片区5个片区,现场考察太阳河乡农民体育开展情况,并进行访谈调查。

4) 数理统计法

运用 Excel 软件录入数据,建立基本的数据库进行简单分析,再通过 SPSS 25.0 软件进行相关问题的分析。

3 研究结果与分析

3.1 体育设施满意度分析

研究结果显示(如表1所示):针对羽毛球场,选择“不满意”的比例为100.00%,明显高于平均水平84.08%;选择“十分满意”的比例为93.02%,也明显高于平均水平84.08%。针对棋牌室,选择“基本满意”的比例为72.50%,明显高于平均水平49.75%;选择“十分满意”的比例为67.44%,也明显高于平均水平49.75%。针对游泳池,选择“十分满意”的比例为67.44%,明显高于平均水平31.84%。针对乒乓球室,选择“十分满意”的比例为67.44%,明显高于平均水平54.73%;选择“基本满意”的比例为60.00%,也明显高于平均水平54.73%。针对室外健身场所,选择“不满意”的比例为100.00%,明显高于平均水平88.56%。统计结果显示, $p=0.008$ 小于0.05,表明满意度在不同体育设施之间存在显著差异。

表1 体育设施满意度表

项	体育设施是否满意 (%)				汇总 ($n=201$)
	不满意 ($n=7$)	十分满意 ($n=43$)	基本满意 ($n=40$)	比较满意 ($n=111$)	
篮球场	5 (71.43)	43 (100.00)	40 (100.00)	109 (98.20)	197 (98.01)
羽毛球场	7 (100.00)	40 (93.02)	31 (77.50)	91 (81.98)	169 (84.08)
棋牌室	2 (28.57)	29 (67.44)	29 (72.50)	40 (36.04)	100 (49.75)
游泳池	2 (28.57)	29 (67.44)	8 (20.00)	25 (22.52)	64 (31.84)
乒乓球室	0 (0.00)	29 (67.44)	24 (60.00)	57 (51.35)	110 (54.73)
室外健身场所	7 (100.00)	40 (93.02)	29 (72.50)	102 (91.89)	178 (88.56)

注:卡方检验时 $\chi^2=31.353$, $p=0.008$ 。

3.2 体育宣传形式满意度分析

研究结果显示(如表2所示):针对体育宣传栏,选择“十分满意”的比例为35.56%,明显高于平均水平16.92%。针对电话/短信,选择“不满意”的比例为100.00%,明显高于平均水平91.04%。针对乡镇各级部门人员,选择“十分满意”的比例为31.11%,明显高于

平均水平19.90%;选择“不满意”的比例为25.00%,明显高于平均水平19.90%。针对广播,选择“不满意”的比例为56.25%,明显高于平均水平36.32%;选择“十分满意”的比例为48.89%,也明显高于平均水平36.32%。统计结果显示, $p=0.009$ 小于0.05,表明满意度在不同体育宣传形式之间存在显著差异。

表2 体育宣传形式满意度表

项	体育活动开展情况是否满意 (%)				汇总 ($n=201$)
	不满意 ($n=16$)	十分满意 ($n=45$)	基本满意 ($n=27$)	比较满意 ($n=113$)	
体育宣传栏	0 (0.00)	16 (35.56)	0 (0.00)	18 (15.93)	34 (16.92)
相关网站	0 (0.00)	8 (17.78)	0 (0.00)	8 (7.08)	16 (7.96)

续表

项	体育活动开展情况是否满意 (%)				汇总 (n=201)
	不满意 (n=16)	十分满意 (n=45)	基本满意 (n=27)	比较满意 (n=113)	
电话 / 短信	16 (100.00)	39 (86.67)	25 (92.59)	103 (91.15)	183 (91.04)
乡镇各级部门人员	4 (25.00)	14 (31.11)	4 (14.81)	18 (15.93)	40 (19.90)
广播	9 (56.25)	22 (48.89)	4 (14.81)	38 (33.63)	73 (36.32)

注：卡方检验时 $\chi^2=26.515$, $p=0.009$ 。

3.3 体育活动开展情况满意度分析

研究结果显示（如表 3 所示）：在对每年体育活动举办频率与体育活动开展情况满意度的关系进行 T 检验分析时，结果显示不同频率的参与者在满意度上并无显著差异。参与者被分为两组：每年参加活动 1 次的组别和每年参加活动 2 到 3 次的组别。分析结果显示，每年参加 1 次活动的组别满意度平均值为 3.87, 标准差为 0.83;

每年参加 2 到 3 次活动的组别满意度平均值为 4.05, 标准差为 0.79。

T 检验结果显示， t 值为 -1.392, p 值为 0.165, 表明在不同频率的体育活动参与者之间，满意度的差异并不显著。尽管每年参加 2 到 3 次活动的组别在满意度上略高于每年参加 1 次活动的组别，但这种差异未达到统计学显著性水平。

表 3 体育活动开展情况分析表

	每年体育活动举办频率 (平均值 $\pm$ 标准差)		t	P
	1 次 (n=135)	2-3 次 (n=66)		
体育活动开展情况是否满意	3.87 $\pm$ 0.83	4.05 $\pm$ 0.79	-1.392	0.165

3.4 村民体育意识

目前，中国农村地区大部分村民都存在“无病就是健康”“劳动即可代替体育锻炼”的想法^[2]。在实地调查过程中，部分村民表示：在地里进行了一天的劳作，好不容易回家休息一会儿，与其花时间进行体育锻炼，不如躺在床上休息，养足精神，以便继续第二天的劳作。这种想法在村民中较为普遍，大部分村民认为体育锻炼没有必要。然而，随着太阳河农民体育基地的建立以及农民体育活动的相继展开，太阳河乡的体育场地得到了完善，各种体育器材也相继配备齐全。在这些外部条件的影响下，村民进行体育锻炼的热情也逐渐高涨。健身广场上的人逐渐增多，活动时间主要集中在下午 6 点到晚上 8、9 点，主要的活动场地集中在太阳河乡健身广场与环山绿道上。参与体育活动的人群以中老年人为主，且女性参与者多于男性参与者。在性别差异方面，广场舞这一群体运动表现得最为明显。

太阳河乡村民体育意识的增强主要表现为自主锻炼意识的增强。晚饭后，村民或独自出门，或多人相约，聚集在健身广场上，参与广场舞、棋牌等各类体育项目，或围绕太阳河乡骑行绿道进行短时间的散步。自主锻炼意识的增强是体育意识增强的显著标志。具体村民参与体育锻炼情况如表 4 所示。

表 4 村民参与体育锻炼情况

名称	选项	频数	百分比 (%)	累积百分比 (%)
参加体育锻炼情况	一直在参加	51	25.37	25.37
	时断时续参加	122	60.70	86.07
	最近才开始参加	28	13.93	100.00

3.5 体育锻炼场地与器材设施

在对太阳河乡体育活动场地的调查中，结果显示篮球场是最为普及的场地类型，共有 197 人提到这一项，普及率达到了 24.08%（具体情况如表 5 所示）。这表明篮球场在当地的体育设施中知晓度相对较高。紧随其后的是羽毛球场，有 169 人表示该场地的存在，普及率为 20.66%。棋牌室的普及率相对较低，共有 100 人提到，比例为 12.22%。这可能与棋牌室的特殊性质有关，由于其空间场地要求不高，村民可以在自己家中设置。游泳池的普及率同样不高，仅有 64 人提到，占 7.82%。乒乓球室的情况也相似，共有 110 人提到该场地，普及率为 13.45%。室外健身场所的普及率较高，共有 178 人提到，占 21.76%。

“八大件”健身器材基本是每个小区的必备配套设施，包括跑步机、转腰器、健骑机、单人腹肌板、太极推盘、太空漫步机、单杠、肩关节康复器等健身器材。由于其功能齐全、价格低廉等特点，被选作农村公共体育服务的标志性体育器材^[3]。而且各村落的体育设施中，“八

大件”健身器材也是数量最多的，基本上在每个村落均有配备。然而，在走访调查的过程中发现，有不少健身器材都有不同程度的损坏，甚至有的健身器材已经报废。

表 5 体育活动场地调查表

项	响应		普及率 (n=201)
	n	响应率	
篮球场	197	24.08%	98.01%
羽毛球场	169	20.66%	84.08%
棋牌室	100	12.22%	49.75%
游泳池	64	7.82%	31.84%
乒乓球室	110	13.45%	54.73%
室外健身场所	178	21.76%	88.56%
汇总	818	100%	406.97%

关于维修情况（如表 6 所示），在被调查的村民中，52 人表示不清楚是否有人维修，占 25.87%；44 人认为很长时间才会维修一次，占 21.89%；14 人认为有人及时进行维修，比例为 6.97%；91 人表示没有人维修，占 45.27%。这一数据说明，维修问题是影响体育器材场地使用的重要因素。体育器材与场地的维护情况直接影响到村民的使用情况，同时也从侧面反映出太阳河乡体育管理人员在体育器材和体育场地的维护方面工作不到位。

表 6 维修情况调查表

名称	选项	频数	百分比 (%)	累积百分比 (%)
是否有人维修	很长时间维修	44	21.89	47.76
	有人及时维修	14	6.97	54.73
	没有人维修	91	45.27	100.00
	合计	201	100.0	100.0

3.6 体育人才队伍组织

农村社会体育指导员是指具备基本体育知识和指导能力的人才，他们主要负责社会体育活动的组织和指导工作。他们能够根据体育参与者的需求和特点，设计合理的体育活动方案，并通过指导和教学，提高参与者的体育水平和身体素质。社会体育指导员在农村体育的发展中扮演着重要的角色，推动着广大群众参与体育锻炼的热情和积极性^[4]。截至 2024 年 8 月，太阳河乡共有社会体育指导员 12 名，其中包括政府工作人员、乡村体育教师和体育爱好者，他们负责太阳河乡日常的体育活动指导和裁判工作。对太阳河乡村民进行社会体育指导员了解情况的调查，结果显示，在受调查的 201 名村民中，只有 38 人知道所在地区有专业的体育人员指导锻炼，其

余人员均认为没有（具体情况如表 7 所示）。许多村民表示，在很多体育项目上，自己不懂得如何运动，没有专业人员指导就无法参与，需要专业的体育人员来指导锻炼。这说明，太阳河乡社会体育指导员存在严重不足，体育锻炼指导工作尚未覆盖全部村民^[5]。

表 7 村民对社会体育指导员了解情况调查表

	有	没有	需要	不需要
人数 (个)	38	163	133	68
比例 (%)	18.90	81.09	66.17	33.83

4 结论

4.1 村民体育认可度不足

在实地调查过程中发现，太阳河乡大部分村民仍存在“劳动可以代替体育锻炼”的想法。然而，这种想法是错误的。体育锻炼的作用不仅仅在于强身健体，参加体育活动还能愉悦心情，释放心理压力，预防各种疾病，特定的运动处方甚至可以促进疾病的康复进程。体育意识的不足不仅影响居民对待体育锻炼的积极性，也影响体育经济的发展^[13]。

4.2 体育场地、器材设施管理不当，维修不及时

体育场地设施是进行体育活动的基本保障，也是村民追求多元化、个性化健身的物质基础。良好的场地设施条件可以激发村民参与体育的积极性。在实地走访过程中发现，太阳河乡的公共体育设施存在不同程度的损坏，基本的健身器械由于缺乏管理和维修，已基本废弃，当地村民很少使用。此外，一些场地的设置极不合理。

4.3 体育参与主体老龄化

在对太阳河乡农民体育开展状况的调查中了解到，农民体育参与主体主要集中在老年人群体，中青年尤其是青年人是太阳河乡体育参与的薄弱人群。这种体育参与主体的单一性非常不利于农民体育的建设和开展。对于一个村落来说，其成员涵盖了各个年龄阶段的人群。成员的广泛体育参与，不仅能够有效增强村落成员的体质健康，还能增加村落成员之间的往来，沟通村落成员之间的感情，强化成员对村落建设的意识与认同。为此，农民体育活动的开展应当为各个年龄段的人提供便利^[7]。

4.4 体育活动内容单一

体育活动内容的丰富多样性是吸引人们参与体育锻炼的一个重要因素。这是因为，不同年龄段的人身心发育特点各不相同，适合老年人的体育活动通常以静态为主，而青年人尤其是男青年往往更喜欢身体对抗性强的运动项目，儿童则偏好具有一定竞争性、情境性、趣味性的游戏。即便在同一年龄段，人们的体育需求也存在

较大差异^[11]。因此,体育活动内容是否多样化,是影响农民体育活动开展的关键要素。

4.5 体育组织缺乏专业性

体育活动项目中许多是集体性活动,即便个人能够独立进行的活动项目,同伴的陪伴与否也是影响个人能否长期坚持体育活动的不可忽视的因素。在对太阳河乡农民体育活动的调查和访谈中,明确发现“无同伴”是影响村民进行体育活动的一个重要因素。因此,体育活动是否有组织,以及组织主体是否多元化,对体育活动的开展有着重要的作用,它可以吸引那些有意进行体育锻炼但又不愿独自进行的人参与进来。目前,太阳河乡针对中青年与学生的有组织体育活动较少,而针对老年人的集体性体育活动则相对较多。

4.6 体育资源缺少合理有效利用

体育教师是掌握了一定体育专业知识与技术技能,并且具有一定教学经验的专业人员,这是农民体育建设中极为宝贵且极为缺乏的人力资源。合理有效地利用体育教师资源,可以加速农民体育活动的开展,并促使农民体育活动更加科学合理地发展^[16]。然而,这种体育资源至今尚未得到充分、合理、有效的利用。此外,在体育活动组织方面,学校、乡镇、企业之间缺乏必要的相互参与,而相互间的体育活动组织参与,对于强化村民的体育认同感和体育锻炼意识具有一定的促进作用。

参考文献

- [1] 朱思红, 张小林. 体育场域农民主体性建构实践经验与启示[J]. 体育文化导刊, 2024(10): 36-40.
- [2] 宋杰, 高奎亭. 体育文化赋能农民身体素养的逻辑关联与路径探索[J]. 中国体育科技, 2024, 60(5): 90-97.
- [3] 周彪, 王华燕, 陈元欣. 乡村振兴进程中农村公共体育设施发展现状及提升策略[J]. 体育文化导刊, 2023(11): 1-6, 51.

- [4] 丁红娜, 代坤, 赵述强, 等. 乡村振兴背景下推进我国农村体育治理现代化研究[J]. 天津体育学院学报, 2023, 38(4): 436-442.
- [5] 杨桦. 乡村振兴中农村体育发展的机遇、问题与策略[J]. 成都体育学院学报, 2022, 48(5): 8-14.
- [6] 李爱菊. 网络化农村体育精准治理模式及实施路径[J]. 体育文化导刊, 2020(5): 37-42.
- [7] 卢文云. 我国农村公共体育服务发展历程、经验及展望[J]. 体育文化导刊, 2020(3): 54-61, 84.
- [8] 冯琦. 契机与前景: 乡村振兴战略背景下我国农村体育现代化的发展路径[J]. 西安体育学院学报, 2018, 35(4): 436-440.
- [9] 胡庆山, 吕钊, 曹际玮. 国家治理现代化进程中农村体育治理的价值导向、现实问题及路径选择[J]. 武汉体育学院学报, 2017, 51(4): 5-12.
- [10] 张奇男, 董芹芹. 新内生发展模式下乡村体育发展: 理论溯源、价值意蕴与行动策略[J]. 天津体育学院学报, 2024, 39(2): 190-196.
- [11] 谷玉良. 体育运动与农民生活变革——基于身体理论的分析[J]. 宁夏社会科学, 2023(4): 155-163.
- [12] 吕钊. 乡村振兴战略下农村体育治理的实践逻辑与因应策略[J]. 北京体育大学学报, 2022, 45(2): 64-73.
- [13] 刘仁慈, 门薇薇. 新时代我国村落体育文化生态发展: 内涵、困境与出路[J]. 武汉体育学院学报, 2020, 54(7): 35-40.
- [14] 杨向军. 乡村振兴战略下我国城乡体育融合发展研究[D]. 上海: 上海体育学院, 2023.
- [15] 韩衍金. 乡村振兴视阈下村落体育空间构建研究[D]. 北京: 北京体育大学, 2020.
- [16] 黄艳群. 建设新农村与发展农村体育互促机制研究[J]. 农村经济与科技, 2018, 29(19): 267-268.