

贵州“村BA”赛事品牌发展的机遇、挑战与路径

金强, 张哲魁

(武汉文理学院, 湖北 武汉 430345)

摘要: 本研究利用文献资料法、逻辑分析法和案例分析法, 探讨贵州“村BA”竞赛活动在乡村振兴战略背景下的发展现状、面临的机遇和挑战。研究发现, “村BA”赛事凭借政策支持、文化传承与创新、经济发展与产业带动等优势, 已成为乡村体育与文化、经济融合的典型范例。然而, 赛事也面临资金筹集困难、人才流失、赛事组织与管理不完善、后勤保障不足以及市场推广受限等问题。为此, 本文围绕推动“村BA”赛事可持续发展, 优化体育资源配置, 加强政府顶层设计, 完善赛事组织管理, 培养和引进人才, 扩大筹资渠道, 实践探索, 为乡村体育高质量发展提供对策措施。

关键词: 贵州“村BA”; 乡村振兴; 体育资源配置

Guizhou's "Village BA Basketball" Events Boost Rural Revitalization: A Dual Test of Opportunities and Challenges

JIN Qiang, ZHANG Zhe-kui

(Wuhan College of Arts and Science, Wuhan 430345, China)

Abstract: Taking Guizhou's "Village BA" competition as an example, this study examines the development of the situation, possibilities, and problems facing the background of rural revitalization strategy through literature review, logical analysis, and case analysis. It is found that the "Village BA" competition has become a typical case of the integration of rural sports, culture and economy by virtue of the advantages of policy support, cultural inheritance and innovation, economic development and industry. However, the event also faces difficulties in raising funds, brain drain, imperfect organization and management of the event, insufficient logistical support and limited marketing and other problems. To this end, this paper proposes countermeasures such as optimizing the allocation of sports resources, strengthening the top-level design of the government, improving the organization and management of events, cultivating and introducing talents, and expanding the channels of fund raising, so as to sustainable development of "Village BA" events and provide practical exploration for the high-quality development of rural sports.

Key words: Guizhou "Village BA"; Rural revitalization; Allocation of sports resources

运动承载着国家强盛、民族振兴的梦想^[1]。党的十八大以来, 我国群众体育事业取得了显著成效, 但是, 农村体育在乡村振兴战略中的综合价值还没有得到充分发挥, 与健康中国战略和体育强国战略的目标要求以及人民群众日益增长的美好生活需要仍有差距。乡村振兴

战略为农村体育发展提供了政策机遇和制度保障。农业农村部、体育总局、乡村振兴局联合印发了《关于高质量推进“十四五”农民体育发展的指导意见》, 明确提出“要围绕促进农村全面振兴, 建设体育强国和健康中国, 把发展农民体育作为重要任务”, 着力打造“农民喜闻

基金项目: 本文系湖北休闲体育发展研究中心开放基金项目(2024B007)研究成果。

作者简介: 金强(1991-), 武汉文理学院讲师, 研究方向: 体育教育; 张哲魁(1994-), 武汉文理学校助教, 研究方向: 体育人文社会学。

乐见的体育健身赛事品牌”，突出农业特色，广泛普及农村。^[2]贵州“美丽乡村”篮球联赛黔东南州半决赛于2022年7月30日至8月2日举行，在短视频、自媒体等数字平台频频出圈，火爆全网，甚至登上了《光明日报》等官方媒体。由熟悉的“NBA”和“CBA”衍生而来的“村BA”，在巧妙传承篮球竞技基因的同时，“村”字也赋予了这项运动更多的乡村底色。^[3]本文以贵州“村BA”为例，在赛事日益火爆的背景下，深入探讨其在贵州农村地区的开展现状，探究其实现“乡村振兴”的机遇和挑战，并提出体育资源配置的切实建议和改进措施。

1 贵州“村BA”赛事的发展现状

贵州“村BA”的历史最早可追溯到1936年，当时第一座篮球场在台江地区建成，并举办了第一次运动会，这标志着当地正式开展了篮球运动。从最初台江县台盘村及周边村庄的少数几个队伍参与，发展到现在覆盖9个市（州）、88个县（市），贵州省第三届“美丽乡村”篮球联赛在2025年吸引了民间篮球队4092支，参与人数达56875人，创造了参赛队伍、参赛运动员和比赛人数的历史新高。除此之外，“村BA”正以其独特的魅力吸引着各地的篮球爱好者前来贵州观赛。2025年春节期间，“村BA”之“王中王”争霸赛在黔东南的系列活动更是创下了现场观赛人数的新高，现场气氛热烈。同时，网络直播也吸引了大量观众，2023年“村BA”比赛期间，网络平台观看人数超过1亿人次。在台江地区，篮球运动的传播和普及丰富了当地的文化生活，使“吃新节”这一传统苗族节日逐步融入篮球赛事，形成了“逢节必赛，争先恐后”的“迎新节”传统。贵州的“村BA”既是一项体育盛会，也是一种文化现象，是一种全民参与的体育盛，将当地的传统文化和民俗活动融会贯通。这种文化融合，让“村BA”不仅仅是一种运动竞技，更是一种文化的传承和社区凝聚力的体现。在比赛中，村民们展示了贵州独特的民族文化和乡土风情，如苗族阿妹们身着民族服装，头戴银饰，手持不锈钢盆为球队助威。中场节目表演也精彩纷呈，如琵琶歌《欢乐侗家人》和地戏表演《下河东》，将民族元素与篮球赛事相结合，形成了独特的文化景观。此外，“村BA”的火爆也带动了当地经济的发展。2022年夏天，台盘村的篮球比赛吸引了数万人现场围观，并通过短视频在网络上迅速传播，成为现象级的全民嘉年华。“村BA”的走红为当地带来了大量的人气与流量，带动了乡村其他产业的崛起，如非遗市集、线下体验店和主题咖啡馆等。乡村集体经济收入在2024年已突破700万元。加之台江县于2023年累计接待游客640余万人次，旅游综合收入达85亿元，

促使台盘村餐饮、住宿、文创产品销售等产业积极发展，实现了农文体旅商融合发展。这说明，贵州“村BA”吸引了众多媒体的关注和报道，已经成为全国知名的农村体育赛事品牌。它的成功经验，不仅为其他地区开展农村体育赛事提供了借鉴和启迪，而且为乡村振兴工作提供了一条切实可行的实践路径。“乡村体育品牌赛事”及其“篮球赛事+民族文化+农特产品+乡村旅游+全民健身”的新型业态正在蓬勃发展。^[4]

2 贵州“村BA”赛事品牌发展的机遇

2.1 政策支持与资源投入

贵州“村BA”活动得到了政府的高度重视和政策扶持。政府出台了一系列相关政策，为赛事的发展提供了强有力的保障，将其作为促进乡村振兴的重要抓手。例如，政府在赛事组织、场地建设、资金投入等方面给予了大力支持，推动了赛事的规范化和专业化发展。除此之外，资金投入与资源整合也加速了“村BA”的发展。贵州省政府加大了对“村BA”赛事的资金投入，同时积极整合社会资源，通过各种渠道进行广泛宣传，吸引了企业的赞助和社会各界的捐赠。这些资金和资源的投入，为赛事的举办和推动赛事相关产业的发展提供了充足的物质基础。

2.2 文化传承与创新

在民族文化遗产方面，贵州“村BA”赛事为当地民族文化遗产提供了平台。比赛中融入了大量民族文化和乡土风情，如苗族阿妹们身着民族服装，头戴银饰，手持不锈钢盆为球队助威；中场节目表演也精彩纷呈，如琵琶歌《欢乐侗家人》和地戏表演《下河东》等。这些民族元素的融入，在丰富赛事文化内涵的同时，也对传承和发展本土民族文化起到了推动作用，让来自全国各地的篮球爱好者不仅欣赏了精彩的篮球比赛，也对当地民族传统文化有了更深入的了解。在文化创新与融合方面，赛事的发展也推动了当地文化的创新与融合，将传统民族文化与现代体育文化相结合，形成了独特的文化景观。例如，通过赛事的举办，当地的非遗市集、线下体验店和主题咖啡馆等逐渐成为游客打卡的热门地点，促进了当地文化产业的发展。

2.3 经济发展与产业带动

贵州“乡村BA”赛事的火爆带动了乡村其他产业的兴起，如非遗市集、线下体验店、主题咖啡馆等，为当地带来了大量的人气和流量。2024年，农村集体经济收入已突破700万元，村民生活明显改善。赛事的举办还带动了当地农产品的销售，推动了农村经济的发展。例如，台盘村篮球场旁的一家“村BA”官方线下体验店，推出

的“村宝贝”产品深受游客喜爱,常常供不应求。当地苗族银饰、稻米、辣椒、蜂蜜等土特产,除了在体验店销售外,还通过电商平台和直播带货等方式进行推广,平均每天盈利超过4500元。^[5]此外,赛事还带动了体育用品、食品饮料、住宿等相关行业的繁荣。

2.4 社会影响力与传播

贵州“乡村BA”活动的火热,让当地的知名度和美誉度得到了显著提升,吸引了众多媒体的关注和报道。其成功经验为其他地区开展农村体育赛事提供了可资借鉴的范例。在传播渠道与影响力方面,通过网络直播、社交媒体等渠道,贵州“村BA”的影响力不断扩大。截至2024年3月,带有“村BA”“贵州村BA”“村BA全国争霸赛”等相关话题的抖音平台短视频累计播放量已达80亿次,庞大的流量为“村BA”带来了广泛的社会关注度^[6]。

2.5 品牌建设与推广

在吸引大批游客和投资商的同时,贵州“乡村BA”赛事也形成了独树一帜的品牌效应。例如,2024年1至11月,台江县接待游客同比增长32.12%,旅游综合收入同比增长32.67%。此外,赛事的成功举办为当地带来了更多的品牌推广和合作机会。台江县积极发展新业态,围绕“村BA”这一IP,通过注册商标、开发文创产品、承办篮球赛事等方式,形成了独具特色的经营模式。

3 贵州“村BA”赛事品牌发展的挑战

3.1 资金筹集困难

资金筹集困难主要表现在以下三个方面:(1)政府的支持有限。尽管一些地方政府将更多精力投入到“村BA”赛事中,但相对于财政预算所承担的责任而言,支持力度仍然有限。尤其是一些欠发达地区,财政收入受限,政府仍需将重点放在基础设施建设、教育、医疗等关键领域,财政收入的受限程度仍然较大。(2)企业赞助力度不足。“村BA”的赛事营销活动和品牌价值效应相对较低。由于“村BA”的知名度相对于城市篮球项目较为有限,市场竞争性不足,企业及广告主对投资风险的审慎考虑导致其对市场潜力存在一定的不确定性。此外,“村BA”的主要参与人群为消费能力相对偏低的农民,这也影响了企业的赞助意愿。(3)社会捐赠困境。作为补充资金来源的社会捐赠目前进展不明朗,社会捐赠的困境亟待解决。虽然有爱心人士支持本次活动,但面临的困境包括确定捐赠对象的正规性、监督经费使用以及对捐赠结果的评价等。

3.2 人才流失严重

“村BA”的人才流失问题主要表现在以下三个方

面:(1)组织策划人才匮乏。随着农业现代化的推进和城市化进程的加快,许多农民从农村向城市转移,农村地区对本地篮球比赛能投入的时间与精力越来越少,“村BA”人才流失的现象时有发生。从事其他职业或离开家乡的村委会成员、教练、志愿者经验丰富,组织推广工作面临很大挑战。(2)球员流失问题。“村BA”在经营模式、国际竞技水平、待遇等方面与顶级联赛存在较大差距,在国内外篮球联赛巨大的市场压力下,“村BA”赛事难以与顶级联赛抗衡。不少有潜质的年轻球员更愿意投身职业俱乐部,开拓个人事业。(3)篮球文化传承受阻。人才流失导致农村儿童在篮球运动中失去学习和交流的机会,影响了包括健康生活、文化传承、产业发展在内的农村篮球文化的传承,进而对乡村振兴事业产生间接影响。

3.3 赛事组织与管理挑战

“村BA”参赛者从专业运动员到业余篮球迷,技能水平差距较大,比赛的观赏性、竞技性、激励性等都很大程度地影响了参赛者的竞技成绩和比赛的激励作用。此外,客观、专业的裁判标准在农村比赛中尚未普及。某些裁判可能因缺乏清晰的裁判依据和裁判经验,甚至个别裁判可能因个人偏见或关系网的影响而做出有损赛事公正的判罚,从而导致比赛争议无法得到妥善解决。

3.4 后勤保障不足

农村地区举办大型赛事时,往往因政府资金投入有限,缺乏必要的硬件设施,如高质量的比赛场地、专业的运动器材等,难以满足赛事需求。多数比赛场地为露天水泥地,缺乏专业塑胶或木地板,存在安全隐患。此外,照明设备不足导致夜间比赛受限,临时搭建的观众席承载能力有限。在门票销售、安全保卫以及赛事正常进行所需的卫生等支持服务方面,也面临诸多困难,例如厕所、垃圾箱等配套设施数量不足,高峰期卫生问题突出;运动损伤的处理主要依靠乡村医生,突发重症时难以应对等。

3.5 市场推广受限

“村BA”赛事缺乏足够的号召力和激励机制。由于农村整体经济水平相对较低,赛事无法提供丰厚的奖金等福利,也无法为参赛选手提供人才培养和职业发展的空间。这使得招募高水平选手面临较大困难。此外,农村居民对体育赛事的关注度和参与热情普遍不高,受众基数有限,消费能力也相对较弱,导致农村体育活动难以得到普遍重视。与城市赛事或全国性体育活动相比,“村BA”的媒体报道热点有限,难以吸引大量媒体的广泛关注。

4 贵州“村BA”赛事品牌发展的路径

4.1 加强政府顶层设计

(1) 制定发展规划。由政府主导,制定详细的发展规划,明确“村BA”和农村体育旅游的发展目标、重点任务和实施措施。政府应发挥主导作用,因地制宜地制定具有可行性和可操作性的发展规划,结合当地的自然环境、文化特色和经济发展水平,推动“村BA”赛事和农村体育旅游的协同发展。(2) 政策指导,加大扶持。政府应出台相关政策,对“村BA”和农村体育旅游给予更多扶持。在财政政策上,政府可以通过资金补贴、贷款优惠等方式,鼓励企业和个人投资“村BA”和乡村体育旅游项目。在税收政策上,对从事“村BA”和乡村体育、旅游项目有相关产业的企业,给予税收减免等优惠政策。在土地政策上,政府应优先保障“村BA”和农村体育、旅游项目的用地需求,鼓励农村集体土地入股参与“村BA”和乡村体育旅游项目。(3) 持续跟进,督促考核。政府应建立健全的督导考核机制,持续跟进并考核“村BA”体育资源配置的执行情况。通过定期检查、绩效评估等方式,及时发现问题并加以解决,确保各项政策措施落实到位,推动“村BA”体育资源配置的优化和可持续发展。

4.2 完善赛事组织与管理

在国家层面制定详细的“村BA”赛事运作计划书,明确统一的目标和策略,制定完善的赛前、赛中、赛后各个阶段的工作方案,包括赛程安排、赛场安排、人员分工等具体安排,确保各级别赛事有条不紊地进行。在裁判选派上,优先选派具有专业意识和素质的人员,进行严格培训,并在全国范围内进行考核,确保他们能够客观公正地执行《竞赛规程》,树立较高的职业标准,为农村地区开展竞赛活动树立良好的专业形象。同时,引进现代竞赛技术手段,利用电子计时和积分统计系统,对赛场比赛数据进行实时跟踪,并及时传递给观众,增强赛事观赏性,提高赛事管理效率。为应对突发情况,包括医疗救护、安全保障等方面的应急预案都要提前准备,确保赛事期间发生的突发状况能够得到及时有效的处置,最大限度保障运动员和观众的安全。

4.3 加强人才培养与引进

加强对本土体育人才的培养,通过开展体育培训、举办体育活动等方式,提高村民的体育技能和体育素养。鼓励广大青少年参与体育运动,培养更多青少年体育兴趣爱好的后备人才,为“村BA”赛事服务。积极引进专业体育人才,包括赛事组织策划人才、裁判员、教练员等。通过提供优惠政策、良好的工作环境和发展空间等方式,吸引他们到农村地区工作,为“村BA”赛事的发展提供

专业支持。

4.4 拓展资金筹集渠道

政府应加大对“村BA”赛事的资金投入,将其纳入乡村振兴的财政预算中,确保赛事有稳定的资金来源。同时,政府可以通过设立专项基金、提供财政补贴等方式,支持赛事的发展。积极吸引企业赞助,通过与企业合作,为企业提供广告宣传、品牌推广等机会,吸引企业投资“村BA”赛事。同时,政府可以出台相关政策,对赞助企业参与赞助赛事给予一定的政策倾斜。此外,鼓励社会各界人士对“村BA”赛事进行捐赠,通过建立捐赠平台、开展捐赠活动等方式,吸引更多的社会资金投入赛事中。同时,政府要加强对捐赠资金的管理监督,确保捐赠经费做到透明、公平。

5 结论

贵州“村BA”赛事作为乡村振兴战略背景下发展农村体育的典型范例,面临的机遇和挑战并存。其成功经验在于政策支持、文化传承与创新、经济发展与产业带动以及品牌建设等方面,为乡村体育与文化、经济融合提供了有益借鉴。然而,资金筹集困难、人才流失、赛事组织与管理不完善、后勤保障不足以及市场推广受限等问题,也制约了其进一步发展。因此,优化体育资源配置、加强政府顶层设计、完善赛事组织管理、加强人才培养与引进、拓展筹资渠道是推动“村BA”赛事可持续发展的关键路径。未来,“村BA”赛事需在克服挑战的同时,进一步发挥其在乡村振兴中的综合价值,为乡村体育高质量发展提供更具实践性的探索。

参考文献

- [1] 习近平. 开创我国体育事业发展新局面加快把我国建设成为体育强国[N]. 人民日报, 2017-08-28(01).
- [2] 张昌爱. 乡村振兴背景下体育赛事与旅游融合发展研究[J]. 中国商论, 2025, 34(3): 78-81.
- [3] 凌力群. 从贵州“村BA”看乡村振兴之路[J]. 中国乡村新发现, 2024(3): 141-143.
- [4] 鲍青青, 谢翔. “村BA”何以进入全国和美乡村赛事政策议程?——基于多源流理论分析[J]. 体育研究与教育, 2024, 39(3): 34-42.
- [5] 何献达, 李文涛, 覃芳贤. 浅析“村BA联赛”对区域体育产业经济的推动作用[J]. 文体用品与科技, 2024(12): 76-78.
- [6] 刘弘博, 江亮. 我国民间体育赛事短视频传播效益形成机理及提升路径——以“村BA”为例[J]. 体育文化导刊, 2025(1): 46-53.