

三亚市游客参与冲浪运动影响因素的质性研究

李 辉

三亚学院体育学院，三亚

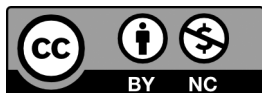
摘 要 | 采用扎根理论的质性研究方法，选取小红书软件中关于三亚市海上运动的帖子作为原始资料文本，分析总结出冲浪店自身条件、冲浪店外在条件、不可控因素三类影响因素以及各因素之间的3种关系结构，搭建影响因素概念模型，明确各影响因素的概念内涵与作用机制，讨论三亚冲浪馆未来发展方向及建议，完善大众参与冲浪运动的影响因素的理论体系。

关键词 | 扎根理论；冲浪运动；影响因素；作用机制

Copyright © 2025 by authorx (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

冲浪运动融合竞技与休闲，具有显著的健身价值与经济潜力。《全国海洋经济发展“十三五”规划》提出，在有条件的滨海城市建设综合性海洋体育中心和海上运动产业基地，发展海上竞技和休闲运动项目。《海南省国家体育旅游示范区发展规划（2020—2025）》提出要加强水上运动设施建设，打造国家级水上训练基地，支持和改造和新建帆船帆板训练基地、冲浪培训基地、潜水培训基地。研究其发展有助于推动体育产业与海洋经济融合发展。

全球每年国际冲浪旅游支出约为315亿至649亿美元，冲浪者每年愿为可持续冲浪旅游产品额外支付19.9亿至41亿美元。^[1]国外学者拉扎洛（Lazarow N, Miller M L）指出，冲浪设施在经济、社会和文化方面意义重大，需关注其变化及发展对环境的潜在影响^[2]。罗曼（Román C, Borja A）通过对1965—2021年的文献计量和系统评估，发现冲浪研究主题在21世纪

不断丰富，涵盖环境、社会文化和经济等多方面，影响超越冲浪者本身，涉及科学界和当地社区等利益相关者^[3]。马赫（Mach, Leon）探讨了冲浪旅游中季节性的自然因素。通过全球调查数据，分析了冲浪者如何利用预测进行旅行决策，并结合哥斯达黎加帕沃内斯的人住率和人数数据，评估季节性波动。海浪预报与自然条件的结合对冲浪行为有微妙影响。^[4]国内学者刘昌黎（2024）指出我国中等收入群体的体育消费特征以实物型消费为主；参与型消费需要进一步挖掘；观赏型消费需求旺盛。^[5]而冲浪运动属于参与型体育消费。乔曦（2024）研究指出在冲浪赛事地理分布方面，呈现出较高的集聚性，且产业发展的空间配置相对有限。在人才培养领域，起步时间较为滞后，导致产业所需人才供给呈现短缺状态。此外，体育、旅游与文化产业之间的深度融合程度尚显不足，缺乏有效的融合平台和载体。^[6]同时冲浪运动又是一项极限运动，部分没有运动经验的人可能因为恐惧而不敢尝试冲浪

基金项目：三亚学院中青年教师（科研类）培养项目（编号：USYJSPY24-41）。

作者简介：李辉，三亚学院体育学院助教，研究方向：体育消费行为、质性研究方法。

文章引用：李辉. 三亚市游客参与冲浪运动影响因素的质性研究[J]. 社会科学进展, 2025, 7(3): 265-270.

<https://doi.org/10.35534/pss.0703046>

运动。赵亮（2021）^[7]指出冲浪运动急性损伤常见的损伤类型包括撕裂伤、扭伤、挫伤、拉伤等。腰背部、肩关节和膝关节是慢性过度使用损伤的常见部位。

由国内外相关研究可见，虽然发展冲浪运动面临着种种困难，但通过冲浪运动与旅游产业的深度融合，可以为地区经济发展注入新动力。已经有许多沿海城市通过开发冲浪资源，吸引国内外游客，提升地区知名度和旅游品牌。这种“体育+旅游”的模式，有助于实现地区经济的可持续发展。2020年东京奥运会将冲浪列为正式比赛项目，这将进一步推动冲浪运动在全球范围内的普及和发展。

2 研究设计

扎根理论是一种定性研究方法，主要用于构建理

论。通过不断比较、分类和编码，逐步提炼出概念和范畴，进而形成理论框架。扎根理论强调在数据收集与分析过程中保持开放性，尊重数据的实际表现，以此确保理论的现实基础和解释力。^[8-9]

三亚凭借其优越的沿海地理位置，成为冲浪爱好者的首选地。其中后海集中了20多家冲浪俱乐部，这些俱乐部提供教学体验等相关服务。本研究以三亚冲浪游玩者在小红书上发表的帖子为数据来源展开研究。结合质性研究、与专家讨论、自身处理能力等因素，制定数据选入标准：题目中包含“冲浪”；地址为“三亚+万宁”；筛选条件“综合”；内容为图文；根据相关性筛选后最终选取20篇，确定为原始文本，共计2万余字，如表1所示。

表 1 原始文本一览表
Table 1 Original text overview sheet

序号	标题	作者	点赞量	收藏量
1	三亚冲浪攻略（上）不同价位，如何选择？	我想吃苦咖啡	615	695
2	海南冲浪点测评，新手请看！真实体验！	龚喜你	477	667
3	月薪三千也可以实现冲浪自由	刚刚很哇塞	99	94
4	三亚后海村自然冲浪注意事项	肉乎乎	47	18
5	三亚冲浪攻略看这一篇就够了	小园子	98	86
6	三亚后海 5 岁小女儿冲浪小记	董小懒懒懒	28	18
7	比起三亚湾，我更喜欢在后海冲浪	空山远客	323	158
8	三亚后海村冲浪真实体验	小蔡日记	122	50
9	后海冲浪当然要去做一次“半”自由的浪人	小赵游记	82	50
10	三亚后海冲浪，做再多的攻略不如亲身体验	HH	971	893
11	万宁日月湾冲浪就找他！200 快 2 小时闭眼冲	做梦袋鼠	790	751
12	三亚后海冲浪避雷，后悔没有早刷到这种帖子	So 酱	203	205
13	在后海村学历 3 天冲浪挺难的	六一的阿瞳	123	25
14	后海冲浪初体验	施小桉	530	91
15	万宁冲浪两小时内能够站板的新手经验分享	晶晶哆来咪	119	84
16	海南吃喝玩乐冲浪小白穿什么	杰泥泥	2201	1812
17	来三亚后海冲浪怎么选，这篇帖子告诉你	sunny 晴天小可爱	92	92
18	后海、日月湾冲浪建议	Eric z	117	85
19	本人惨痛教训，说说三亚冲浪的注意事项	手抓小饼	158	133
20	连续两天冲浪！分享一些新手指南！	一只超爱玩的羊	916	954

3 范畴提炼与模型构建过程

3.1 开放型编码

在开展本研究之初，研究者对所搜集的原始文献资料执行了初步的编码过程，即实施开放式编码策略。通

过对20篇关于三亚冲浪的小红书帖子进行逐条细致阅读与分析，为文本内容赋予了初步的概念分类。为了降低研究过程中的主观偏见及潜在误差，本研究采取了严格的标准，将那些与本研究主题无关的滑雪场游记内容予以排除，从而确保了数据的有效性，最终筛选出320条相关文本，共归纳出18个初步范畴。

表 2 开放性编码形成初识范畴示例

Table 2 Open coding: examples of forming initial categories

序号	原始文本示例	概念	初始范畴
1	大东海人少，水质清澈；玻璃海的感觉；沙子扎脚很痛；海滩非常平缓浪也很小；沙子细，浪很温柔	描述海浪大小，强弱。沙子的软硬度，海水的清澈程度	海况
2	自行准备好冲浪服；穿了潜水服；大家一定要穿长袖长裤；沙滩鞋；芦荟胶，防晒泥；护目镜	描述冲浪所用的衣服，鞋子，防晒装备	装备
3	有防水相机，沙滩上还有专门的俱乐部的摄影师，拍多少送多少；免费提供拍照不好看；gopro 录制三个视屏；远焦镜头	描述冲浪俱乐部提供的拍摄装备机拍摄服务	拍摄
4	位于市中心；说的有车接送；打车或自驾	描述冲浪地的交通情况	交通
5	物价适中；住宿吃饭 2000 拿下；后海村餐饮比三亚市区贵一倍	描述冲浪店附近的住宿，吃饭店内的细数情况	食宿
6	一对一的价格从一百多到八百不等，最便宜 100 多；50 块钱冲浪千万不要；170 一对二；人均 150-350；300 以内的一对二一般；150 一人；150 四个小时。300 左右一节课两个小时；148 一价全包	描述各家冲浪店的价格情况	价格
7	推板师的教学水平差，所以学的也慢；冲浪教练有冲浪资质，并且在税总做示范；小哥讲解的海浪知识和安全知识是我目前上过课中最详细的！；教练很负责；一定要请教练；教练一直鼓励，教练很温柔，对小朋友对保护很到位；教练说你怎么又错了，理论课就几分钟	描述冲浪教练员的专业能力，教学态度，教学内容情况	教学
8	小姐姐非常文荣周到，小虎教练也很健谈；大街上等了两个小时没回复；有一些教练连离岸流都不知道	描述冲浪店相关工作人员的服务态度，及细心程度	服务
9	后海村早上臭烘烘，道路石头铺设的，不好走；没有正经的洗漱间	描述冲浪店周边环境情况	周边环境
10	碎贝壳，尖锐石子，膝盖一定会摔到里面；冲浪半皮肤摩擦伤皮肤；脸上火辣辣的；发现水母一定要及时回到岸上；保持安全距离	描述冲浪时可能遇到的安全问题，如磕碰，擦伤，晒伤情况	海滩安全
11	我是慕名而来；平台上看评价提前预约	描述选择冲浪店时他人的推荐	口碑
12	加强划水训练、体能训练、水中憋气训练	描述个人的冲浪时的体能情况	体能
13	夏季浪况不稳定，冬季浪点；26 度阴天微风；太冷了我不想玩了	描述冲浪时选择合适的季节天气情况	季节、天气、温度
15	不拥挤；人山人海	描述冲浪时的人流量	客流量
16	早上 9 点，浪大。下午四点浪小，适合新手；上午去冲，最好 8~12 点之间；下午 3 ~ 6 点；时间 2 小时	描述冲浪时间选择情况	时间
17	店内洗浴，店内住宿打折；店内装修很有冲浪氛围	描述冲浪店内环境	店内装修
18	第一次小白什么都不会；我这次主要目的学习划水，站板	描述自己的冲浪记述	个人技术水平

3.2 主轴性编码

主轴性编码是在开放式编码之后进行的，其目的是将初步的编码（即开放式编码中产生的代码）进一步整合和发展，以揭示数据中的潜在模式和理论。通过反复类属化成立后，提炼出 6 个副范畴：冲浪店软实力、

冲浪店硬实力、地理位置、环境安全、个人因素、外界影响。再将 6 个副范畴提炼总结为 3 个主范畴，分别是冲浪店自身条件、冲浪店外在条件、不可控因素。表 3 所示为每个副范畴和主范畴在 18 个初始范畴中的出现频次占比。

表 3 主轴性编码结果

Table 3 Axial coding results

主范畴	副范畴	占比	初始范畴	占比	频次
冲浪店自身条件 (56.81%)	A1 冲浪店软实力	45.14%	价格	13.23%	34
			服务	9.73%	25
			教学	15.18%	39
			拍摄	7.00%	18
	A2 冲浪店硬实力	11.67%	装备	7.78%	20
冲浪店外在条件 (25.29%)	B1 地理位置	12.45%	店面装修	3.89%	10
			海况	5.06%	13
			交通	7.39%	19
	B2 环境安全	12.84%	周边环境	6.23%	16
			海滩安全	6.61%	17

续表

主范畴	副范畴	占比	初始范畴	占比	频次
不可控因素 (17.9%)	C1 个人因素	5.45%	体能	1.95%	5
			个人技术水平	3.50%	9
			时间	2.33%	6
	C2 外界影响	12.45%	季节、天气	4.67%	12
			客流量	1.17%	3
			口碑	4.28%	11

3.3 选择性编码

选择性编码的目的是从已经收集和分析的数据中识别出核心概念或类别，并将这些核心概念或类别与其他概念或类别联系起来，形成一个理论框架。

首先，根据主范畴出现的频次占比（表3）所示，有56.18%的数据表明冲浪参与游客在选择冲浪店时，看中其价格、服务、教学、拍摄以及店内装修及装备。占比最高。其次，有25.29%的数据表明游客在选择冲浪店是，也会参考海况、交通及冲浪店周边环境、沙滩的安全因素。最后体能、个人技术水平，以及天气、时间、季节在本研究中对游客选择冲浪的影响占比17.9%。

4 影响因素模型构建、作用机制

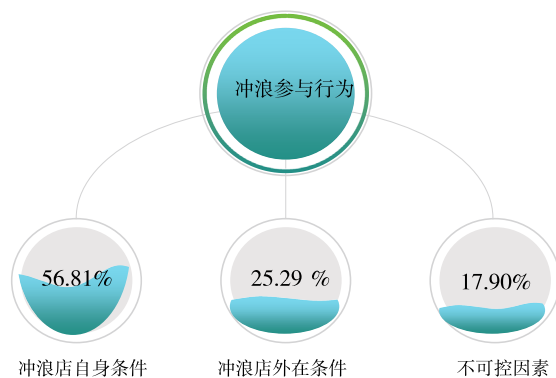


图1 冲浪参与行为影响因素概念模型

Figure 1 Influencing factors on surfing participation behavior conceptual model

本研究基于扎根理论，对小红书软件上对于冲浪店的参与评价进行整理分析，提炼出635条有效文本，总结成18个初级范畴，6个副范畴和3个主范畴。构建起三亚市游客参与冲浪运动的影响因素概念模型，如图1所示。在本概念模型中，可以清晰地发现，冲浪店自身条件、冲浪店外在条件、不可控因素共同影响游客参与冲浪的行为，但三个方面对参与冲浪行为的影响比重不同，本研究中各项占比为56.81%、25.29%、17.9%。影响冲浪行为的关键因素是冲浪店自身条件。

4.1 冲浪店自身条件阐释

如表3所示，冲浪店自身条件这一主范畴出现频次占比56.81%，可见游客选择冲浪店时更看重店面自身条件。

冲浪店软实力占比45.14%包含价格、教学、服务、拍摄四个方面。其中价格及教学高于其他两项，可见价格以及教学是大众在选择冲浪店时关键的两个方面，契合了徐泰平（2025）提出的“价格和使用功能是在体育消费需求选择过程中的重要标准”^[10]。商家可以根据市场行情及自身服务质量合理定价。也可以通过发放消费券促进游客参与热情，邵绘锦（2024）指出，相比于未发放体育消费券的场所，消费者更倾向于选择发券且价格更加优惠的服务。^[11]从根本上说，冲浪消费属于教学服务类消费，教练教学方法、方式、内容是最为核心的部分，而多数冲浪课程还是以讲解法、案例法等方式进行授课，创新不够，与其他冲浪店同质化严重。乔曦（2024）需要再在课程设置、技能培训、教学方法等方面拓宽“专业化”培养渠道。^[12]赵富学（2024）可以采用情景创设法、问题链教学法、启发式教学法等教学方法调动学生兴趣及主动性。^[13]同时可以建立冲浪教练考核机制，提高教练员对冲浪技能培训的重视程度和教学水平，并根据考核结果对冲浪教练进行分级挂牌管理，方便冲浪者选择合适的教练^[14]。

冲浪店硬实力占比11.67%包含装备、店面装修两个方面，本研究中装备占比7.78%高于店面装修。张栋（2022）指出，运动员需要根据天气、环境、地形选择合适的运动装备，以发挥自身最好水平。^[15]虽然大众不像运动员一样因为比赛对装备要求更为苛刻，但合适的装备可以提升参与的乐趣和安全性。商家们可以通过提供长板、短板、竞技板、电动冲浪板等多种样式的冲浪板供不同人群来选择。以及护膝、护肘、防寒衣等为体验冲浪者做好人身安全防护，提高自身的竞争力。

冲浪完后需要及时洗掉海水，更换干爽的衣服，因此洗浴设备、休息大厅也是部分客户在做选择是时考虑的方面。走访调查也发现部分冲浪店仅仅是在沙滩上搭建临时帐篷只有冲水功能。还有的不提供冲水服务，进而降低自己的价格参与市场竞争。

4.2 冲浪店外在条件

冲浪店外在条件由地理位置、环境安全两方面组成,包含海况、交通、周边环境、海滩安全。总占比为25.29%。

马勇(2023)指出,难度越高的海浪对运动员的各项要求也越高。^[16]对于初学者,尤其是首次体验冲浪的游客来说,选择合适的冲浪点非常重要。水位低、浪小、沙滩柔软、无礁石是初学者的理想之地。位于三亚的后海常年提供这种海浪。

三亚的大东海区域由于公共交通便利,相较于其他冲浪点更靠近机场及火车站,因此有部分游客在大东海旅游时也会在这里冲浪,有些不是目标明确想要冲浪的客户,仅仅是看到了想玩想体验一下。而后海冲浪的游客多数是特地到达后海只为冲浪,尽管需要增加2小时左右的通勤时间。

冲浪店周边环境及配套设施也影响着游客的选择。吃饭及住宿问题如果能被很好地解决对周边冲浪店的发展将带来帮助。“在这边冲浪直接去当地的小饭店吃些海南特色的椰子鸡、糟粕醋感觉非常棒”“我选择来这里冲浪就是因为这里有家网红的酒店,小红书上说这非常漂亮所以我选择这里”,这些都是冲浪者的真实反馈。

4.3 不可控因素

在本研究的影响因素概念模型中,不可控因素主范畴中包括个人因素、外界影响两个副范畴,占比分别为5.45%和12.45%。

马丁(R martin, 2021)提出,冲浪目的地的受欢迎程度受到海浪质量、气候和基础设施多方面影响。^[17]三亚位于海南岛南端,拥有丰富的海洋资源。在11月份到来年3月份为中国北方的冬季,气温较低。而三亚温度为25~34度左右,气候温暖,海水温度也相对适宜。加上有后海、大东海、万宁日月湾、陵水香水湾、蜈支洲岛等多个冲浪地,且各地海浪各有特点,适合不同水平的冲浪者。

在个人因素副范畴下包括个人技术水平、体能两个初始范畴,原始文本显示,当冲浪者对自己的冲浪技术及游泳技术持怀疑态度时往往不敢参与冲浪运动;年龄较小,体能好、平时有运动基础的游客更加容易参与到这项运动中来。

5 结论与建议

5.1 政府持续助力,打造国内外知名冲浪旅游地

加大对冲浪场地的投入,完善交通、医疗、水电、网络等基础配套设施,提升冲浪游客的体验感和满意度;在冲浪场地附近增设洗浴房、遮阳棚、卫生间、停车场等配套设施,以及冲浪标识牌、指示牌、企业名录等服务标识,为游客提供便利;积极推动冲浪产业与

旅游、文化、体育等产业的融合发展,形成“冲浪+旅游”“冲浪+文化”“冲浪+体育”等多元化业态;通过举办国际冲浪赛事、冲浪音乐节等品牌活动,提升三亚冲浪产业的知名度和影响力;采用联合监管等方式,制定冲浪运动监管办法,强化对冲浪行业的安全监管,确保冲浪产业安全有序发展。

5.2 冲浪店抓住教学服务,合理定价、宣传

消费行为受到消费者性别、年龄、经济水平、消费习惯、价值观、爱好等多方面因素影响。杨君超(2024)指出,在实际消费过程中,补偿性消费动机的表现可能为消费者对价格不敏感,更注重商品的附加价值和情感共鸣,从而选择意愿为之更高的价格。当需求和动机出现差异时,他们会选择购买价格偏低的同类替代品来满足自身需求。^[18]所以冲浪店在定价时可以多设定不同课程,优化冲浪体验,价格体系从低到高以满足不同消费者。同时要参考同行价格,避免低价竞争。做长期主义者,通过教学服务提升自己的知名度,提高自己的竞争力。

通过微博、微信、抖音等社交媒体平台,发布冲浪运动的精彩瞬间、教学视频和游客体验分享,吸引更多潜在游客关注。建立冲浪社群或俱乐部,为冲浪爱好者提供一个交流、分享和学习的平台。通过组织活动、比赛等方式,增强游客的归属感和参与感。将冲浪运动与生活方式相结合,推广健康、环保、自然的冲浪生活方式,吸引更多游客关注和参与冲浪运动。

参考文献

- [1] Mach L, Ponting J. Establishing a pre-COVID-19 baseline for surf tourism: Trip expenditure and attitudes, behaviors and willingness to pay for sustainability [J]. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 2021, 2(1): 100011.
- [2] Lazarow N, Miller M L, Blackwell B. The value of recreational surfing to society [J]. *Tourism in marine Environments*, 2008, 5(2/3): 145-158.
- [3] Román C, Borja A, Uyarra M C, et al. Surfing the waves: Environmental and socio-economic aspects of surf tourism and recreation [J]. *Science of the Total Environment*, 2022(826): 154122.
- [4] Mach, Leon. Riding waves of intra-seasonal demand in surf tourism: Analysing the nexus of seasonality and 21st century surf forecasting technology [M]. *Nature Sports*. Routledge, 2023: 182-200.
- [5] 刘昌黎, 蒋津君, 漆昌柱, 等. 我国中等收入群体的体育消费特征、困境与路径 [J]. *体育文化导刊*, 2024(7): 89-95.
- [6] 乔曦, 梁勤超, 黄道名. 新发展阶段我国冲浪运动

- 产业高质量发展研究[J]. 体育文化导刊, 2024 (10): 84-89.
- [7] 赵亮, 刘新政, 韩炜. 冲浪运动损伤的流行病学研究进展[J]. 中国运动医学杂志, 2021, 40 (2): 145-152.
- [8] 陈向明. 扎根理论在中国教育研究中的运用探索[J]. 北京大学教育评论, 2015, 13 (1): 2-15, 188.
- [9] 陈向明. 扎根理论的思路和方法[J]. 教育研究与实验, 1999 (4): 58-63, 73.
- [10] 徐泰平, 陈颇. 互联网使用会促进家庭体育消费吗? ——基于CHFS数据的实证研究[J/OL]. 广州体育学院学报, 1-10 [2025-02-24]. <https://doi.org/10.13830/j.cnki.cn44-1129/g8.2024.05.006>.
- [11] 邵绘锦, 黄海燕. 体育消费券政策的效应研究——基于上海市的实践探索[J]. 西安体育学院学报, 2024, 41 (6): 773-782.
- [12] 乔曦, 梁勤超, 黄道名. 新发展阶段我国冲浪运动产业高质量发展研究[J]. 体育文化导刊, 2024 (10): 84-89.
- [13] 赵富学. 高校体育课程思政建设的问题审度、行动反思与路向优化[J]. 上海体育大学学报, 2024, 48 (11): 32-42.
- [14] 陈扬乐, 崔文昕. 风险感知对冲浪旅游者重游意向的影响——以情绪和体验质量为中介[J]. 热带地理, 2023, 43 (10): 2024-2034.
- [15] 张栋, 资薇, 陈聪航, 等. 中国北欧两项运动员核心竞技能力特征及训练策略分析[J]. 首都体育学院学报, 2022, 34 (3): 321-332.
- [16] 马勇, 陈昊强, 刘林, 等. 竞技短板冲浪运动项目成绩影响因素的综合评价体系构建与实证[J]. 体育科学, 2023, 43 (5): 60-70.
- [17] Roberto Martín-González, Swart K, Ana-María Luque-Gil. Tourism Competitiveness and Sustainability Indicators in the Context of Surf Tourism: The Case of Cape Town [J]. Sustainability, 2021, 13 (13): 7238.
- [18] 杨君超, 王海春. 扩大内需背景下上行社会比较影响居民消费提质升级意向的机理[J]. 商业经济研究, 2024 (24): 42-46.

A Qualitative Study on the Influencing Factors of Tourists' Participation in Surfing in Sanya City

Li Hui

Sports College, Sanya University, Sanya

Abstract: By using the qualitative research method of grounded theory, this study selected posts about sea sports in Sanya City on the Xiaohongshu software as the original data text. It analyzed and summarized three types of influencing factors: the conditions of the surfing shops themselves, the external conditions of the surfing shops, and uncontrollable factors, as well as the three relationship structures among these factors. A conceptual model of influencing factors was established, clarifying the conceptual connotations and action mechanisms of each influencing factor. The future development direction and suggestions for Sanya's surfing clubs were discussed, promoting the theoretical system of the influencing factors of public participation in surfing.

Key words: Grounded theory; Surfing; Influencing factors; Action mechanism