

露营基地与园区合作的现状调查与分析

——以柏萃森林度假园区为例

沈雪梅¹, 龚剑²

(1. 成都东辰外国语学校, 四川 成都 611135; 2. 西南财经大学 体育学院, 四川 成都 611130)

摘要: 本文以柏萃森林度假园区为例, 对露营基地与园区合作的现状进行调查与分析。通过实地调研、问卷调查和文献研究等方法, 分析了露营基地与园区合作的优势和困境, 并提出了相应的解决策略。研究结果表明, 露营基地与景区合作可以实现资源共享、提升游客体验和增加收入等多方面效益, 但也存在合作模式不清晰、管理不规范和环境影响等问题。针对这些问题, 本文提出了加强合作机制建设、完善管理制度和加强环境保护等建议, 以促进露营基地与园区合作的良性发展。

关键词: 露营基地; 园区合作; 资源共享; 游客体验; 收入增加

Survey and Analysis of the Current Situation of Cooperation between Campsites and Parks

— Take Baicui Forest Holiday Park as an Example

SHEN Xue-mei¹, GONG Jian²

(1. Chengdu Dongchen Foreign Language School, Chengdu 611135, China; 2. School of Physical Education, Southwestern University of Finance and Economics, Chengdu 611130, China)

Abstract: Taking Baicui Forest Holiday Park as an example, this study investigates and analyzes the current situation of cooperation between camping bases and parks. Through field research, questionnaire surveys, and literature review, the advantages and challenges of cooperation between camping bases and parks are analyzed, and corresponding strategies are proposed. The research results show that cooperation between camping bases and parks can achieve multiple benefits such as resource sharing, enhanced tourist experience, and increased income. However, there are also problems including unclear cooperation models, inadequate management, and environmental impacts. To address these issues, this study suggests strengthening the construction of cooperation mechanism, improving management systems, and enhancing environmental protection, so as to promote the healthy development of cooperation between camping bases and parks.

Key words: Camping base; Park cooperation; Resource sharing; Tourist experience; Income increase

柏萃森林度假园区位于四川成都温江区, 依托当地独特的历史、地理、气候条件及“西控”政策形成优越生态环境, 以生态保护为核心理念, 在园林规划中融入森林概念, 培育上百种国家级保护植物, 建筑与自然

相融, 还借鉴全国各类园林样式, 打造出含草坪、溪流的现代“世外桃源”。其自由旷野2号营地需乘摆渡车穿越丛林抵达, 野餐区(天幕、碎石保障野炊安全)与娱乐区(可开展多种热门活动)划分清晰。园区推出

基金项目: 中央高校基本科研业务费专项资金资助(JBK2507015); 四川绵阳文化旅游发展研究中心项目(编号:wlfz2024yb56)资助。

作者简介: 龚剑(1994-), 男, 四川宜宾人, 博士研究生, 研究方向: 体育教学。

露营基地免租及基建服务降低合作成本,叠加国家“满足就近露营、规范市场促文体旅商融合”政策,且居民生活水平提升使露营旅游成热门,“园区+露营”合作可实现资源共享等多重效益。基于此,本文以柏萃森林度假园区与自由旷野营地合作为调查对象,分析二者合作现状与问题,并提出完善建议。理论上,通过实地调研能为相关园区、露营基地及旅游管理部门提供参考与决策依据;实践上,可提高社会对“园区+露营”合作模式的认知与重视,规范合作,提升当地旅游效益与资源利用率,为国内其他地区旅游业合作创新提供借鉴。

1 文献回顾

国内对于露营基地与园区合作的研究已逐步成熟,学者们从不同角度探讨并提出对策:吴小青认为,露营地规划设计应遵循功能性、节约性等原则,且需具备良好的植被、适宜气候等自然条件及便利道路水电、稳定客源市场等社会条件^[1];郭松滔提出,旅游者追求个性化与体验价值,为此需建立露营地综合评价体系,既有助于游客明确需求,也能推动露营地优化^[2];何涛指出,需完善露营基础设施建设,包括景观绿化、主题帐篷宿营区、餐饮服务设施、含淋浴间与布草间的生活卫生设施,以及入口区、公共活动区和导视系统等配套设施^[3];吴一尘提出,旅游目的地选择受旅游动机、目的地属性等因素影响,建议露营旅游产品开发者了解游客动机、改善目的地形象、注重过程营销等,为行业发展提供参考^[4];张鸿睿认为,我国露营地建设存在政策规范不完善、规划建设不系统等问题,进而提出适合我国风景名胜区露营地规划设计的理论体系,包括精准定位、选址原则、规模控制及详细设计,并以祁连卓尔山风景区森林露营地为例进行论证,为后续规划提供思路与依据^[5]。

国外相关研究中,Craig Christopher提到,露营是自然旅游的重要经济贡献者,且受自然环境影响较大,如英国Hagerton营地、美国蓝岭群山森林型汽车营地等均具备齐全的基础服务设施^[6];同时指出,欧美露营者不可随意扎营,行业规范性强,且露营方式更丰富,奢华露营成为女性旅游热门趋势^[7];Edward Brooker认为露营是高性价比度假方式,兼具低成本、亲近自然及强社交性等优势^[8];Scott Daniel指出,天气和气候会显著影响自然旅游的季节长度、目的地选择及游客支付意愿,气候变化对其而言既是威胁也是机遇,气温升高通常与户外旅游活动频次、旅行频率及支出增加相关^[9];Eremic Gordana提出,当今露营旅游正经历重大变化,如

豪华露营这一高端形式的出现^[10]。研究述评显示,国内研究更注重在露营资源本身投资,国外更研究注重寻找合适的露营旅游资源,但国内外均重视露营地基础设施建设,由此可得出与园区合作开展露营更适用于国内露营投资环境的结论。

2 研究对象与方法

本文以露营基地与柏萃森林度假园区的合作现状为研究对象,为开展研究采用多种方法:首先,运用文献资料法,通过中国知网、万方数据库、校图书馆及部分外文数据库等搜索平台,查阅“露营旅游”“旅游发展条件”等相关文献与书籍,对收集的资料进行归纳、整理,以了解国内外露营旅游研究现状,为论文获取有力资料论据;其次,采用问卷调查法,先制定详细周密的问卷,通过控制式测量让被调查者作答,以收集可靠数据,再对回收数据进行整理分析,提炼研究所需的内容。

3 研究结果与分析

3.1 合作后服务情况研究结果与分析

1) 基地合作沟通与协调分析

合作沟通与协调在任何组织、项目或合作伙伴关系中都扮演着至关重要的角色。尤其是在露营基地与园区之间的合作模式中,有效的沟通与协调机制不仅可以提高合作效率,还能提高双方的合作成效。通过有效的沟通,有助于避免误解和期望不匹配,确保所有方面都朝着共同的目标努力,从而使双方能够及时调整策略和方案,避免小问题演变成大问题,同时有助于建立和加深双方的信任关系,信任是长期合作关系的基石。而且可以提高服务质量、游客满意度或项目效率。有效的沟通与协调有助于更好地理解双方的资源和能力,使得资源分配更为合理和高效。总而言之,合作沟通与协调是确保合作伙伴之间有效合作、达成共同目标、提升项目成效的关键。特别是在如露营地与度假园区的合作模式中,这种沟通与协调尤为重要,因为它直接关系到顾客的最终体验和满意度。

如表1所示,大多数参与调查的露营者对柏萃森林度假园区与露营基地之间的沟通和协调工作表示满意或非常满意。具体而言,有86人表示“非常满意”或“满意”,占比71.7%;10人表示“一般”,占比8.3%;而24人表示“非常不满意”或“不满意”,占比20%。尽管大多数露营者对沟通与协调感到满意,但仍有一部分人对柏萃森林度假园区的相关服务存在不满。

表1 合作沟通与协调满意度

选项	数量(人)	百分比(%)
非常满意	46	38.33
满意	40	33.33
一般	10	8.33
不满意	16	13.33
非常不满意	8	6.67

主要不满的原因包括: 柏萃森林度假园区的公共停车场对露营基地的露营者并未完全免费开放, 需要提前向园区上报申请, 否则将收费。此外, 柏萃森林度假园区的摆渡车间隔时间过长, 有时甚至达到一个小时, 这使得急需用车的露营者需要额外联系车辆, 给出行带来不便。这些情况反映了双方在一些事务上的沟通与协调仍存在一定的障碍, 需要进一步改善。

为了解决这些问题, 建议柏萃森林度假园区和露营基地加强沟通与协调, 提高服务质量。首先, 园区可以考虑简化停车申请流程, 提供更便捷的停车服务, 以满足露营者的需求; 其次, 应该增加摆渡车的频次, 缩短等待时间, 提高出行效率; 最后, 建议双方建立更为紧密的合作机制, 畅通沟通渠道, 及时解决露营者的问题和诉求, 提升整体用户体验。通过这些改进措施, 可以进一步提升露营者对合作的满意度, 实现共赢发展。

2) 设施质量与维护

设施质量与维护在各类服务行业中都是至关重要的因素, 特别是在依赖实体环境和设施提供顾客体验的露营地、度假村、酒店等场所。高质量的设施为顾客带来更加舒适和愉悦的体验, 能够直接影响到顾客的满意度; 良好的维护保证了设施的正常运作和美观, 进一步提升顾客的满意感。优质和良好维护的设施, 是露营地或度假园区区别于竞争对手的重要因素之一, 能够吸引更多的顾客, 尤其是在市场竞争激烈的情况下, 设施质量可以成为决定性的竞争要素。定期维护和检查确保设施的安全使用, 预防意外事故的发生, 这不仅保护了顾客和员工的安全, 也避免了可能因安全事故造成的法律责任和财务损失。通过定期维护和及时修复, 可以延长设施和设备的使用寿命, 避免了频繁更换设备的高昂成本, 这对于控制运营成本、提高经营效率至关重要。

如表2所示, 大多数参与调查的露营者对柏萃森林度假园区与露营基地之间的设施质量与维护表示满意或非常满意。具体而言, 有85人表示“非常满意”或“满意”, 占比70.8%; 14人表示“一般”, 占比11.7%; 而有21人表示“非常不满意”或“不满意”, 占比17.5%。尽管大多数露营者对设施质量与维护感到满意, 但仍有部

分游客对设施存在不满。主要不满的原因包括: 露营基地部分住宿帐篷在下雨天内部被褥潮湿, 炎热天气内部闷热, 且蚊虫泛滥。此外, 露营基地的淋浴间设施简陋, 且水压不稳定, 影响了露营体验。柏萃森林度假园区的问题主要集中体现为道路开裂塌陷和垃圾场垃圾处理不及时, 容易滋生蚊虫, 影响了露营者的体验。

表2 设施质量与维护满意度

选项	数量(人)	百分比(%)
非常满意	12	10.00
满意	73	60.83
一般	14	11.67
不满意	14	11.67
非常不满意	7	5.83

为了解决这些问题, 建议露营基地和柏萃森林度假园区共同致力于提升设施质量与维护水平。首先, 露营基地可以加强对帐篷的维护和管理, 确保内部干燥通风, 有效避免蚊虫滋生; 其次, 应该改善淋浴间设施, 提高水压稳定性, 以提升用户的洗漱体验。对于柏萃森林度假园区而言, 应该加强道路和垃圾处理设施的维护, 确保园区安全和清洁, 减少对露营者体验的负面影响。

通过双方共同努力, 提升设施质量与维护水平, 可以有效提升用户的露营体验, 增强他们的满意度, 并促进业务的持续发展。

3) 游客体验和游客数量

游客体验在旅游业中扮演着至关重要的角色, 其不仅直接影响着游客的满意度和回访意愿, 还间接决定了旅游目的地或经营主体的声誉、时长竞争力和经济效益。优质的游客体验能够满足甚至超过游客的期望, 为其提供舒适、愉悦和有价值感的旅行体验, 这直接提升了游客的满意度, 使他们对旅程形成正面评价。满意的游客更倾向于通过口碑传播分享他们的正面体验, 这种自发的推荐对于吸引新游客非常有效, 为旅游目的地带来更多潜在游客。游客如果在旅游中获得了愉快的体验, 他们更有可能再次访问。重复访问意味着更稳定的收入来源, 并且长期来看, 忠实游客的商业价值远超过一次性游客。卓越的游客体验有助于塑造和提升旅游目的地或服务提供商的品牌形象, 强大且积极的品牌形象能够使其在激烈的市场竞争中脱颖而出, 吸引更多游客和投资。

如图1所示, 大部分露营者认为露营基地与柏萃森林度假园区的合作, 对游客体验和游客数量有积极影响。合作使得露营者能够享受到更好的设施和服务, 提升了游客的满意度和忠诚度。

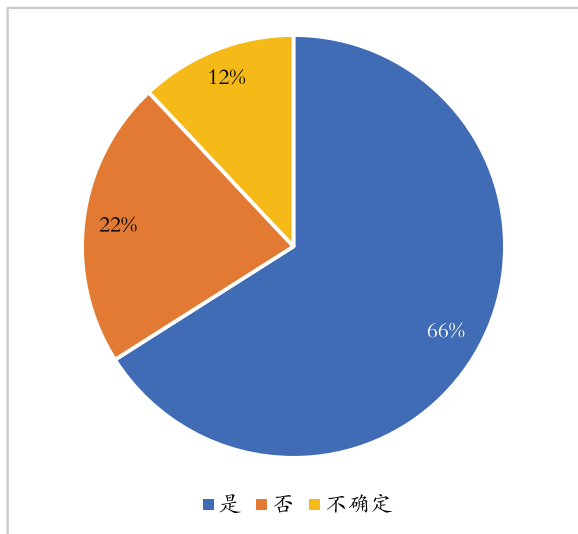


图1 露营基地与园区合作对提升游客体验和游客数量的影响

如表3所示，120位露营者提出了共计283个改进建议，平均每人提出2.4个。其中，“加强游客服务”和“创建联合票务系统”是最受关注的，这主要是为了方便露营者的出行。其次，“推出共同的营销”和“促销活动”及“共享资源和服务”也受到了露营者的关注，这表明了价格和服务在露营者心中的重要性。相反，对于“增强社交媒体互动”和“提供游客反馈奖励”的改进选择的露营者相对较少，这可能表明露营者更关注实际的服务能力。

表3 露营基地与园区合作

选项	数量(人)	百分比(%)
推出共同的营销和促销活动	48	40.00
加强游客服务和便利设施	62	51.67
创建联合票务系统	69	40.83
共享资源和服务	43	35.83
增强社交媒体互动	38	31.67
提供游客反馈奖励	23	19.17
合计	283	-

综上所述，柏萃森林度假园区与露营基地的合作关系在大部分方面取得了良好的效果，然而仍存在一些改进空间，特别是在沟通与协调的效率提升及设施维护频率与质量改善方面。通过改进这些方面，可以进一步提升合作的质量，为游客提供更优质的体验，从而吸引更多的游客前来露营。加强沟通渠道建设、提高设施维护标准、创新营销活动等措施都是可行的，有助于促进合作伙伴实现共赢发展，并为露营者带来更愉快的出行体验。

3.2 合作后带来的经济影响

1) 对地区经济的贡献

对地区经济的贡献具有多重作用，尤其是在旅游业、合作项目中。这些作用不仅体现在经济增长上，还包括各个方面。如增加了收入和利润，增加了当地的经济活动，促进了经济的繁荣；经济活动的活跃意味着更高的税收，为地方政府提供更多资金改善公共服务和基础设施，项目直接创造了就业岗位。由于经济活动的增加，其他相关行业也会增加就业需求，增加的就业和收入提高了个人和家庭的生活标准。增加的税收使政府能够在教育、医疗和社会保障等方面提供更好的服务。增加的经济活动促进了交通和通信基础设施的建设和升级，提高了地区的连接性和竞争力。合理规划的项目可以促进环境保护和资源的可持续利用，保护生态环境，同时促进经济发展。成功的项目可以提高地区的知名度和吸引力，吸引更多的游客、投资和人才入驻。综上所述，合作对地区经济的贡献广泛且深远，不仅促进经济增长和繁荣，促进文化和环境保护，增强区域的吸引力和竞争力。这些作用相互联动，共同推动地区实现全面和可持续发展。

如图2所示，大部分露营者认为露营基地与柏萃森林度假园区的合作对地区经济产生了贡献，使得地区经济各方面获得了一定的发展。

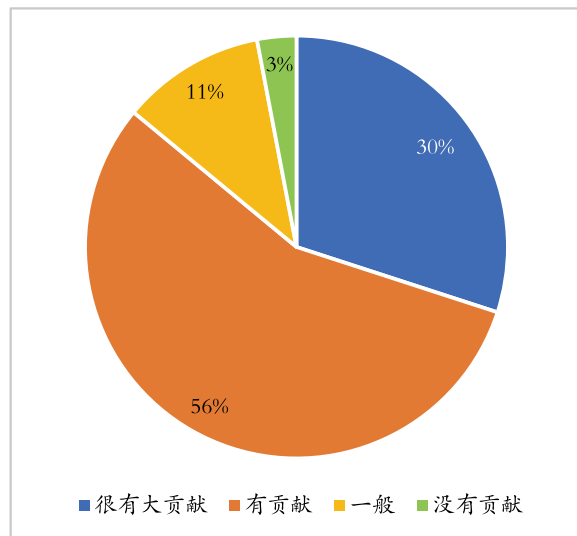


图2 合作后对地区经济的贡献

如表4所示，120位露营者合计认为有281项贡献，平均每个人认为的有贡献数量2.3项。其中认为有“增加旅游收入”和“促进就业增长贡献”的露营者占据大多数，从而可以得知收入和就业是群众最重视的现实性贡献，其次是“推动基础设施建设”和“带动地方产业发展”。而认为促进可持续发展和提升投资吸引力的露营者相对较少。

这说明了合作能够促进当地 GDP 增长,增加了一定的就业岗位,为地方经济发展和社会发展作出了很大的贡献。

表 4 合作后对地区经济贡献

选项	数量(人)	百分比(%)
增加旅游收入	86	71.67
促进就业增长	93	77.50
推动基础设施建设	32	26.67
带动地方产业发展	39	32.50
促进可持续发展	14	11.67
提升投资吸引力	17	14.17
合计	281	-

2) 对知识共享和创新的激发

在“园区+露营”领域,我国目前可借鉴的成功案例相对稀少,然而柏萃森林度假园区与露营基地合作的成功案例,为即将投资露营行业的投资者提供了宝贵的先驱性经验。该案例为投资者提供了全新的投资模式,将度假园区与露营基地有机结合,创造了独特的旅游体验和价值。通过与自然环境的融合,以及提供丰富多样的户外活动和服 务,柏萃森林度假园区成功吸引了大量游客,实现了双赢。

投资者可以从该成功案例中学习到许多宝贵的经验,如如何选择合适的地理位置、开发独特的露营体验项目、提供周边配套设施和服务等。此外,还可以借鉴柏萃森林度假园区与当地 政府、企业和社区合作的模式,构建良好的产业生态系统,共同推动行业的发展。

随着人们对自然体验、户外活动和休闲方式的需求不断增加,投资露营行业具有广阔的发展前景。通过借鉴柏萃森林度假园区的成功经验,投资者可以更加深入地了解行业特点和市场需求,为自己的投资提供更可靠的指导,实现可持续发展和长期收益。如表 5 所示,调查结果表明大多数参与者对柏萃森林度假园区与露营基地合作后对知识共享和创新的激发持有积极态度。其中,表示“非常有影响”和“有影响”的人数达到 103 人,占比高达 85.8%;“一般”的人数为 9 人,占比 7.5%;而表示“没有影响”的人数仅有 8 人,占比 6.7%。

表 5 合作对知识共享和创新

选项	数量(人)	百分比(%)
非常有影响	22	18.33
有影响	81	67.50
一般	9	7.50
没有影响	8	6.67

这些数据表明,柏萃森林度假园区与露营基地合作模式在激发知识共享和创新方面发挥了显著作用。这种合作模式提供了共享知识、经验和资源的平台,促进了跨领域的交流和合作。通过与他人合作,参与者得以受到启发,激发创新思维,从而为行业的发展和进步注入了新的活力。这一结果进一步证实了柏萃森林度假园区与露营基地合作模式的有效性,并为类似合作提供了可靠的参考。随着对自然体验、户外活动和休闲方式的需求不断提升,这种合作模式将为行业的可持续发展和创新注入动力。

3.3 合作现状研究与分析

1) 合作模式与市场反响

实地调查表明,柏萃森林度假园区与露营基地之间已形成典型的资源互补型合作模式。该模式的核心在于,园区以成熟的基础设施与综合环境为支撑,为露营基地提供了稳定的发展平台;而露营基地则以特色业态入驻园区,有效丰富了其产品体系,共同构成了“综合度假+野趣体验”的复合型旅游目的地。

如图 3 所示,有 84% 的露营者表示愿意将柏萃森林度假园区推荐给他人作为露营目的地。这一结果深刻反映了市场对于“园区+露营”这一新兴业态组合的高度认可。游客的肯定不仅源于露营活动本身的新鲜感,更在于合作带来的整体体验提升:他们既能在专属营地享受自然的静谧,又能便捷地享用园区提供的餐饮、休闲等优质服务。这种“1+1>2”的协同效应,为合作双方赢得了良好的口碑,初步树立了其在细分市场中的品牌形象。

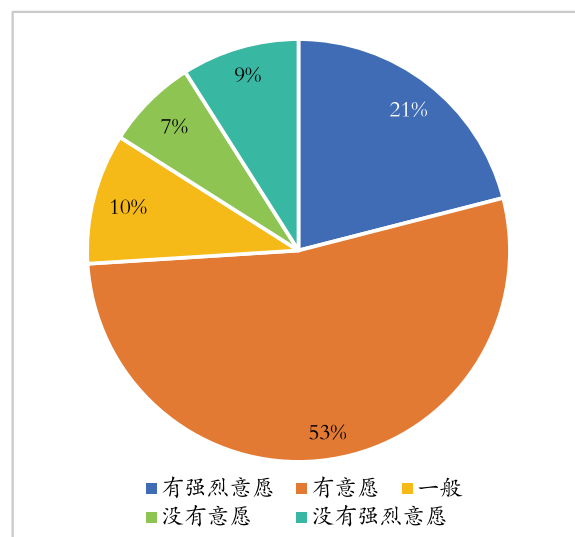


图 3 露营目的地推荐意愿图

2) 合作带来的综合成效

基于上述良性的合作现状,其产生的积极效果主要

体现在以下两方面：首先，合作实现了客源结构的优化与市场吸引力的倍增。对园区而言，露营基地的引入成功吸引了追求个性化、体验式旅游的年轻家庭及户外爱好者群体，有效突破了其原有客源市场的边界，带来了显著的客流增量；对露营基地而言，依托成熟园区的品牌信誉与稳定客源，极大降低了独立运营的市场风险，获得了宝贵的初始流量和曝光机会，实现了快速市场切入。其次，合作催生了强大的口碑效应与品牌增值。84%的高推荐率不仅是当前顾客满意度的直接证明，更构成了项目可持续发展的核心资产。这种自发性的口碑传播，其说服力远胜于商业广告，能够以更低成本持续吸引潜在客群，为双方带来了难以估量的品牌价值提升，为长期的市场竞争力奠定了坚实基础。

3) 问题和挑战

如表6所示，120位露营者共计提及了275个问题和挑战，平均每位露营者认为存在2.3个问题或挑战，这反映了合作中存在的一系列潜在难题。引人注意的是，大多数露营者认为资金保障和服务质量存在问题和挑战。这一结果凸显了合作中的关键领域，即资金和服务质量对于整体合作的顺利进行至关重要。资金问题可能影响到设施的维护和改善，以及提升服务的投入，从而影响游客体验和满意度。而服务质量的不足可能导致游客对整体体验的不满，影响到项目的口碑和持续发展。

表6 露营基地与度假园区合作后面临的问题和挑战

选项	数量(人)	百分比(%)
资金	79	65.83
服务质量	76	63.33
宣传和推广	28	23.33
沟通和协调	71	59.17
自然环境和景观	21	17.50
合计	275	-

针对这些关键问题，合作双方应该采取积极的措施予以解决。首先，需要确保资金的合理分配和利用，以满足设施维护和服务提升的需求；其次，应该加强对服务质量的管理和监督，通过培训员工、改进流程等方式提升服务水平，确保游客能够获得优质的体验；最后，合作双方还应该建立有效的沟通机制，与露营者保持密切联系，及时了解他们的需求和反馈，以便及时调整和改进合作方案。通过共同努力，可以克服现有的问题和挑战，为露营者提供更好的服务和体验，实现合作

双赢。

3.4 园区和露营基地各自的优势研究结果与分析

1) 柏萃森林度假园区的优势

柏萃森林度假园区优势如表7所示。

表7 柏萃森林度假园区优势

选项	数量(人)	百分比(%)
自然环境优美	103	85.83
丰富的配套设施和服务	84	70.00
专业的管理团队	69	57.50
优质的服务态度	42	35.00
品牌知名度	37	30.83
合计	335	-

(1) 自然环境优越：柏萃森林度假园区位于自然风光优美的区域，拥有独特的自然景观和丰富的生态资源，园区内有森林、湖泊等自然景观，为游客提供了与自然亲密接触的机会。

(2) 设施和服务完善：柏萃森林度假园区拥有完善的住宿设施、餐饮设施、娱乐设施，如网球场、茶馆等。园区内的度假村提供高品质的住宿体验，配备了各种便利设施和服务，能满足游客的多样化需求。

(3) 品牌知名度高：柏萃森林度假园区在当地和周边地区具有较高的品牌知名度。园区通过多年的运营和宣传推广，积累了良好的口碑和信誉，吸引了大量的稳定客源。

(4) 服务态度优质：柏萃森林度假园区以优质服务态度著称，所有员工均接受过专业培训，注重细节，始终以游客的需求为重，竭诚提供个性化、贴心的服务体验。无论是迎宾接待还是日常服务，员工都以微笑和热情的态度，为游客营造温馨、舒适的度假氛围。

(5) 管理团队专业：柏萃森林度假园区拥有一支专业的管理团队，他们具备丰富的行业经验和管理技能。管理团队紧密配合，制定并执行高效的管理策略，确保园区运营顺畅、安全、高效；不断优化管理流程、提升服务水平，致力于为游客提供卓越的度假体验。

综上所述，柏萃森林度假园区凭借独特的自然环境、完善的设施和服务、较高的品牌知名度、优质的服务态度和专业的管理团队，成为游客心目中的理想度假胜地。未来，柏萃森林度假园区将继续秉承卓越的管理理念和服务标准，为广大游客带来更难忘和愉悦的度假体验。

2) 露营基地的优势

露营基地的优势如表8所示。

表8 露营基地的优势

选项	数量(人)	百分比(%)
亲近自然	110	91.67
低成本和灵活性	63	52.50
社交和团队合作	101	84.17
多样化的活动	95	79.17
自由度高	79	65.83
合计	448	-

(1) 亲近自然: 露营地提供了自由度较高的露天住宿体验,使游客能够亲近自然、享受户外活动的乐趣。露营地通常位于自然环境优美的区域,提供了远离城市喧嚣的机会。

(2) 低成本和强灵活性: 相较于传统的住宿方式,露营地提供了相对较低的住宿成本。游客可以自带帐篷和露营用具,以较低的费用获得户外露营的乐趣。此外,露营地通常具有较强的灵活性,游客可以根据自身需求选择露营地点和时间。

(3) 社交和团队合作: 露营地通常是集体活动的场所,游客可以与其他露营者进行互动交流和团队合作,增强人际关系和团队精神。这种社交互动和团队合作的体验,可以为游客带来更多的乐趣和满足感。

(4) 多样化的活动: 露营地提供了丰富多彩的户外活动,满足不同游客的需求和兴趣。从飞盘、手作咖啡、户外烧烤(BBQ),再到野外电影和星空观赏等,露营基地的活动种类丰富多样,让游客可以根据自己的喜好和体力水平选择活动。

(5) 自由度高: 在露营地,游客拥有较高的自由度和灵活性。他们可以自由选择露营地,搭建帐篷或使用露营车,根据个人喜好安排活动日程,没有过多束缚和限制。这种自由度让游客可以尽情探索和享受大自然的美妙,创造属于自己独特的露营体验。

综上所述,露营地凭借自由度高、亲近自然、低成本、社交互动和丰富多彩的活动等优势,吸引着越来越多的人选择露营作为度假和休闲的方式。在这里,游客可以充分感受户外生活的乐趣,与自然亲密接触,结交新朋友,创造美好的回忆。

4 结论与建议

4.1 结论

(1) 合作后的服务质量得到了显著改善。通过共同努力,提升了游客服务水平,包括加强了设施维护、改善了沟通与协调效率,并推出了更多便利的服务项目,如联合票务系统和共享资源服务,以精准地满足露营者

的需求。

(2) 合作后产生了积极的影响,提升了露营体验和游客满意度。通过联合开展营销和促销活动,吸引了更多的游客参与露营,增加了游客的互动性和参与度。同时,合作还促进了资源共享和经验交流,为双方带来了更多发展机会和益处。

(3) 合作现状初显成效但仍有提升空间。目前,柏萃森林度假园区与露营基地的合作关系已经初步建立,取得了一定成效,双方在服务质量和游客体验方面有了明显改善,但仍需要进一步完善,如沟通协调的效率、设施维护的频率和质量等方面。

(4) 园区和露营地各自的优势互补,柏萃森林度假园区在自然环境和景观方面拥有独特优势,提供了丰富的户外活动和休闲设施;而露营地则在露营设施和服务方面具有优势,为露营者提供了舒适便捷的住宿和生活保障。通过合作,双方可以充分发挥各自的优势,共同提升游客体验,实现互利共赢。

总体结论: 柏萃森林度假园区与露营基地的合作已经取得了一定成效,但仍有进步的空间。双方应进一步加强沟通合作,共同提升服务水平,为广大露营者提供更优质的露营体验。

4.2 建议

(1) 利用自然环境和设施优势: 柏萃森林度假园区可以充分依托自然环境和设施优势,提供高品质的住宿和旅游体验。园区可以在现有的住宿体系基础上,补充露营基地的设施和服务,满足不同游客的需求。例如,在园区内设立露营体验项目,不收费但每人仅限一次,并提供帐篷、露营用具等设备的租赁服务,以增加住宿选择和提供多样化的住宿体验。

(2) 加强合作宣传推广: 柏萃森林度假园区和露营地可以加强合作的宣传推广,提高知名度和吸引力。双方可以共同制作宣传物料、推出合作套餐等,通过线上线下的宣传渠道,向目标客群宣传合作的优势和特色。同时,可以与旅行社、OTA平台等机构的合作,增加曝光度和拓展拓宽销售渠道,吸引更多的游客。

(3) 打造综合性的旅游体验: 柏萃森林度假园区和露营地合作可以提供综合性的旅游体验,满足不同游客的需求。除住宿服务外,可以提供丰富的户外活动项目,如徒步旅行、攀岩、钓鱼等,让游客能够充分感受自然环境的魅力。同时,可以开展园区文化活动、主题活动等,增加游客的参与度和满意度。

(4) 加强合作管理和服务水平: 柏萃森林度假园区和露营地合作需要加强管理和服务水平,确保游客的安全和舒适。双方可以共同制定管理规范和服务标准,

培训员工,提高服务质量。同时,可以建立良好的问题反馈与处理机制,及时解决问题,提升游客的满意度。

(5) 加强沟通与协调:在柏萃森林度假园区和露营基地合作中,加强沟通与协调至关重要。双方应建立定期的会议机制,及时交流合作进展、发现的问题和改进建议,共同制定解决方案,确保合作顺利进行。

(6) 提升设施质量与加强维护:为了提供高品质的旅游体验,柏萃森林度假园区和露营基地合作需要不断提升设施质量并加强维护管理。定期检查和维护设施,确保其安全可靠;同时,不断更新设施,以满足游客需求和提升满意度。此外,加强环境保护意识,保护自然环境,共同营造清洁整洁的旅游环境。

(7) 增加对合作的资金投入:柏萃森林度假园区和露营基地合作需要适当增加资金投入,用于设施改善、活动丰富化、人员培训等方面,以提升整体的合作效益和竞争力。

总体推进方向:柏萃森林度假园区和露营基地的合作,有望通过充分利用自然环境和设施优势、加强合作宣传推广、打造综合性的旅游体验、加强合作管理和服务水平、加强沟通与协调、提升设施质量与加强维护、增加对合作的资金投入等举措,实现互利共赢。这不仅能为游客提供更加丰富多彩旅游体验,促进旅游业的健康发展,更需要双方密切合作,不断优化合作模式,以适应市场需求和发展趋势,构建长期稳定的合作关系。

参考文献

- [1] 吴小青. 露营地规划设计理论及方法研究 [D]. 咸阳:西北农林科技大学, 2010.
- [2] 郭松滔. 湖南露营地综合评价及发展对策研究 [D]. 长沙:中南林业科技大学, 2017.
- [3] 何涛. 乡村振兴背景下甘肃夏河甘加旅游露营地发展研究 [D]. 桂林:广西师范大学, 2022.
- [4] 吴一尘. 露营旅游目的地选择类型的影响因素研究 [D]. 上海:上海体育学院, 2021.
- [5] 张鸿睿. 风景名胜区中露营地的规划设计研究 [D]. 南京:南京林业大学, 2017.
- [6] 喻燕. 基于生态理念的山地型露营地规划研究 [D]. 长沙:中南林业科技大学, 2018.
- [7] Craig C A, Ma S, Feng S. Climate resources for camping: A resource-based theory perspective [J]. *Tourism Management Perspectives*, 2023, 45.
- [8] Brooker E, Joppe M. Trends in camping and outdoor hospitality — An international review [J]. *Journal of Outdoor Recreation & Tourism*, 2013, (3-4): 1-6.
- [9] Siyao M, Christopher C, Daniel S, et al. Global Climate Resources for Camping and Nature-Based Tourism [J]. *Tourism and Hospitality*, 2021, 2(4): 365-379.
- [10] Gordana E. New Trends in Camping Tourism—glamping and Family Campsites [J]. *Geoadria*, 2021, 26(1): 59-82.