

## 基于贵州L村个案的农旅融合高质量发展路径探析

申雯清

贵州民族大学民族学与历史学学院，贵阳

**摘要** | 农旅融合作为贵州高质量发展的重要抓手，如何依托贵州山地特色实现农旅融合发展，是贵州旅游高质量发展过程中面临的关键问题。本文运用田野调查法对贵州省L村进行田野调查以分析其农旅融合发展现状，并基于参与观察及访谈所得资料指出L村农旅融合发展当前存在农旅融合深度不足，融合特色彰显不足及旅游盈利模式尚待清晰等问题。最后，论文提出对策建议：强化农旅融合中一、二、三产业的融合创新程度、践行“一景一特色”的差异化发展路径、构建以核心盈利产业为引领的农旅融合发展机制等发展策略，通过农旅融合产业创新发展以增进各民族间经济交往与联系。

**关键词** | 贵州；农旅融合；高质量发展；经济交往

Copyright © 2025 by authorx (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



高质量发展是建设现代化经济体系的必由之路。2022年，在中国共产党第二十次全国代表大会上，习近平总书记提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。同年，《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》中提出要大力发展现代山地特色高效农业，促进文化产业和旅游产业繁荣发展，提升“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌影响力，同时还应积极发展民族、乡村特色文化产业和旅游产业。<sup>[1]</sup>可见，农旅融合已成为实现贵州高质量发展的重要内容之一，也是促进各民族之间交流互嵌的有效方式。2025年，习近平总书记在贵州考察时再次强调，坚持以高质量发展统揽全局，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。当前，贵州省旅游产业化处于优势转化提升期，如何依托贵州山地特色实现农旅融合发展是贵州

旅游高质量发展的关键问题。

同时，文化和旅游部、国家民委、国家发展改革委于2022年印发《关于实施旅游促进各民族交往交流交融计划的意见》，决定以旅游业高质量发展推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入、铸牢中华民族共同体意识，加强中华民族共同体建设。<sup>[2]</sup>农旅融合发展是贵州民族地区因地制宜创新发展旅游产业的结果，提升农旅融合产业发展质量有利于丰富民族地区的旅游供给，能有效促进各民族交往交流交融。

### 1 相关文献综述

农业旅游最早起源于18世纪中期德国的山区和法国的沿海地区，在中国的发展始于20世纪80年代改革开放之际。2010年，农业部发布的《全国休闲农业发展

基金项目：2022年度国家社会科学基金青年项目“湘黔桂边区多民族村落共同体全方位互嵌的典型调查研究”（项目编号：22CMZ036）。

作者简介：申雯清，贵州民族大学民族学与历史学学院副教授，研究方向：民族经济。

文章引用：申雯清. 基于贵州L村个案的农旅融合高质量发展路径探析[J]. 社会科学进展, 2025, 7(10): 761-767.

<https://doi.org/10.35534/pss.0710130>

“十二五”规划》成为推动中国农旅融合进入加速发展期<sup>[3]</sup>的标志。农旅融合作为推动农业与旅游产业结构转型升级的重要助力,日益成为学界关注的热点。学术界围绕农旅融合的内涵和动力因素、融合水平测度、发展路径探析、融合发展的作用机制及影响等方面展开大量探索。笔者围绕贵州农旅融合高质量发展路径这一主题进行国内外文献梳理,将收集的文献归纳为以下几个方面。

第一,农旅融合的基本内涵与发展模式。产业融合的关键在于突破传统产业之间的条块分割,通过强化产业间的融合以形成竞争优势。美国学者格林斯坦和卡纳(Greenstein & Khanna, 1997)认为产业融合所呈现的产业变价的收缩或消失是为了适应产业增长而发生的<sup>[4]</sup>。日本学者植草益(2001)认为产业融合通过技术革命和放宽限制以实现降低行业壁垒,强化行业间竞争与合作<sup>[5]</sup>。中国学者厉无畏、王慧敏(2002)总结产业融合的主要方式包括高新技术的渗透融合、产业间的延伸融合和产业内部的重组融合<sup>[6]</sup>。旅游业作为新兴的朝阳产业,其产业融合程度最深。李眉洁、王兴骥(2022)认为农旅融合呈现出资源融合、技术融合、市场融合和功能融合四种模式。<sup>[7]</sup>

第二,农旅融合高质量发展的影响因素与测评分析。定量分析法是学界分析农旅融合常见方式。多数学者认为农旅融合在促进乡村经济发展中发挥着重要作用并运用相关数理模型进行了检验,如钟漪萍(2021)对农旅融合如何促进乡村振兴的内在机理进行分析<sup>[8]</sup>;杨梅,李梦丽等(2022)运用DEA和fsQCA方法验证了农业发展水平和旅游发展水平对脱贫效率的影响最为显著;张秀武,沈洋(2025)运用固定效应和中介效应模型检验农旅融合对城乡收入差距的影响<sup>[9]</sup>。

民族地区农旅融合发展的现实问题及对策研究。民族地区的产业结构传统上以第一产业和第三产业为主,近期研究发现第二产业的融入十分必要。农业产业融合不是简单地将一、二、三产业相加,而是以特色农业为依托,有效衔接融合二产、三产,从而最终实现“1×2×3=6”<sup>[10]</sup>(程承坪、谢雪珂,2016)。贵州作为乡村振兴的重要场地,农旅融合产业正如火如荼地发展,学者们对此也展开研究,如杨慧莲等(2018)生动展现贵州省六盘水市舍烹村如何从一个“小、散、乱”农村实现乡村振兴的过程<sup>[11]</sup>,梁颖(2021)根据贵州农旅融合发展在区域上呈现明显的不均衡态势,从空间层面规划了其发展定位<sup>[12]</sup>。

综上所述,学界已对农旅融合产业展开一定深度研究。贵州作为资源丰富的旅游大省,农旅融合发展机遇与挑战并存,研究意义较大。但从现有的研究文献来看,对于贵州山地农旅融合高质量发展研究尚显不足:一是研究多以定量研究为主,多聚焦于某区域或某方面的现状测量分析,对贵州农旅融合产业的定性研究有待

丰富;二是农旅融合发展路径及经验总结不多,应结合实地调研案例进行成功与失败的总结。本论文基于民族经济学的研究视角,运用田野调查研究方法,选取贵州省境内有代表性的山地农旅融合田野点L村(说明:为保护调研对象隐私,文中QY古镇、L村、人名均采用匿名代号)进行深入调查与分析,为贵州山地特色农旅融合高质量发展提供经验参考。

## 2 个案分析:贵州省L村

### (1) 田野点简介:藏在大山里的明珠——L村

L村位于贵州省贵阳市QY古镇西面,地处喀斯特地貌丘原环境,属亚热带季风气候。L村距古镇中心1.5公里,总面积为2.4平方公里,其中耕地面积有1100亩,101省道横穿全村,交通优势明显。该村经背靠大苗山,地势西高、中低,东部略高,大部分地势较为平缓。村境内水资源充沛,土地肥沃。L村依山傍水,面临平畴,古井水渠穿寨而过,充分反映了布依族逐水而居的村寨特色。村中有一眼泉水四季涌动,是全村的重要饮用水源和灌溉水源,也是L村村名的来源。在道光《贵阳府志·山水图记》曾有记载,“蒙江水源出广顺州斯拉山……又二里入QY司城北,左纳井水,水出L寨,南注于蒙江。L寨,首善里地也”<sup>[13]</sup>。这里的布依族传统风俗保留完好,至今尚有保留完好的水井和明代军事古屯堡遗址,均为省级文物保护单位。

《花溪区志》载,“L寨原住民布依族罗、龙二姓以及栗木山王姓于明洪武年间入黔,先住定番的摆金、长田等地,后迁入L寨,数百年来,人丁衍增,已分支到关口、大坝、摆托、山王庙、栗木山等村”。布依族先民迁居于此地,迄今已在L寨这片土地上生活了五百多年。L寨的这支“仲家”(布依族)由唐宋后居住于贵州南部的“骆越”发展而来。其居住明洪武八年(1375年)属金筑安抚司,隶贵州卫(现贵阳)。万历四十年(1612年)属广顺州(现长顺县),隶贵阳军民府。清代,一直为广顺州属地。现全村共有7个村民小组,合计362户,1307人,以龙、罗、蒙、王四姓为主,其中布依族人口占99%,语言属布依语第二土语(黔中土语)。

L村早在2014年就被国家民委命名为“中国少数民族特色村寨”。2019年12月,L村被纳入第一批贵州省乡村旅游重点村名录。2020年8月,L村入选第二批全国乡村旅游重点村名单。2022年被中央精神文明建设指导委员会授予“全国文明村镇”,并先后获得“贵州省卫生村寨”“四在农家创建活动省级示范点”、省级“五好”基层党组织、“贵阳市文明示范村寨”等荣誉称号。

### (2) 现代社会下L村村民的生计变迁

传统社会的L村是典型的农耕社会,主要的农作物有水稻、玉米、麦子、油菜、荞子、高粱、油菜、黄豆、葵花、花生等。布依族是一个历史悠久的农耕民族,并以自己的农业生产技术和家庭手工业技术创造了丰富的

物质文化。新中国成立后，尤其是改革开放以来，随着我国第二产业和第三产业的发展，大多数的L村民已经离开了原来的土地，主要从事第二和第三产业。

20世纪90年代末，QY镇进行产业结构调整，隶属于QY镇的L村成为蔬菜、水产、水果生产基地之一，重点发展农副产品。2011年L村在贵州旅游业蓬勃兴起的影响下走向以乡村旅游为主导产业的发展之路，传统稻作农业的地位开始下降。如今，L村日益衍生为以旅游业、手工业、外出务工、农业并存的多元生计方式。L村的第一产业以蔬菜种植、水稻种植为经济收入来源。第二产业则是以米酒、木匠、石匠、蜡染等手工业为主，L村手工业除制作特色饮食的技艺以外，还包含了木匠、石匠、竹编，以及剪纸等工艺，这为旅游IP“百味L村”奠定了良好的基础。第三产业是以乡村旅游和青壮年村民外出就近务工为主。2022年，全村人均年收入达23000元。<sup>①</sup>

### (3) 如火如荼的L村旅游发展

在乡村旅游开发过程中，L村成立了村集体全资子公司——贵州布依百坊旅游管理有限公司，公司一经成立就制定了“一个L村 百个布依坊”的发展计划，以打造“百坊L村”为目标，坚持以“一户一策”“一坊一策”为内容，通过“内培外引”的建设思路吸引省内外各地能工巧匠入驻L村传承非遗技艺<sup>[14]</sup>。L村根据房屋新旧程度来制定相应的出租价格，而针对变现能力较弱的文创类百坊项目，则具体根据其盈利水平收取房租<sup>[15]</sup>。对于有非遗技能的外地能工巧匠给予免房租、赋予新村民身份等方式来使其加入L村的建设之中。如L村非遗文创生活馆之一——织黔货，该馆馆主Z女士<sup>②</sup>是贵阳市第六批非物质文化遗产传统印染（豆染）技艺代表性传承人，她创造性地将传统民族服饰与现代设计相融合，在传承保护非遗技术的基础上融入现代人的审美情趣，从而使非遗作品真正走进现代人的日常生活之中。2021年，L村支两委授予Z女士“L村荣誉新村民”称号，并将村中两栋传统布依建筑小院免费租给Z女士开设非遗工作坊。Z女士也不负所望，她采取“企业+合作社”的形式来带领村寨妇女成立合作社，给村中妇女提供了学习和就业机会。同时，Z女士还通过新媒体平台宣传豆染技艺，吸引不少游客慕名而来，体验豆染和蜡染技艺。

我对传统文化和手工艺很感兴趣，从小就跟着妈妈做豆染、设计衣服，现在是传承人，我没事就喜欢自己设计制作衣服、包包之类的，做自己喜欢的事情感觉很好。我也经常外出培训，给学员们上课。我原来的工作室在花果园，后来L村搞开发找到我，邀请我加入L村，

给我场地做工作坊。我第一次来L村就爱上了这里，我喜欢这里古色古香的建筑和淳朴的民风民俗。这里的人也很热情，村民也经常喜欢来我的工作室坐坐，一起喝茶，研究刺绣和蜡染，感觉很不错。我现在也是L村的荣誉村民了，我很喜欢这个地方。能找到我工作坊的人都是有缘人，我的工作坊位置不太显眼，不在主干道上，我也不喜欢做广告，是熟人口碑相传，大家都是慕名而来。喜欢的人可以来我的工作坊体验一下豆染，还有蜡染等传统非遗工艺，很多人也喜欢买我设计的東西。

（访谈人：Z女士，豆染坊主；访谈时间：2023年10月12日。）

我是M大学美术专业的学生，第一次来就被这里的传统技艺深深吸引，所以我想来跟Z老师学习传统蜡染。我经常没事就过来学习，Z老师会教我一些，但也需要自己慢慢摸索。蜡染看着简单，其实很不好弄，一不小心就画坏了。我虽然是从小学美术的，但是对蜡染之前没怎么接触过，所以学起来还是要花点功夫。我已经来了很多次了，现在可以慢慢上手画一些作品了。我一般一来就是一整天，好的作品需要一笔一划去完成。Z老师很厉害，会做各种各样的东西，这里的环境也很好，我喜欢来这里学习。

（访谈人：H女士<sup>③</sup>，在校大学生；访谈时间：2023年10月12日。）

如今，L村共有各类工坊64家，其中村民创业39家和招商引资入驻L村的25家<sup>[14]</sup>。L村目前开设的民族文体验场所包括有酒坊、染坊、陶艺坊、簸箕画、书画坊等。L村实施的“百坊L村”计划将民族传统的手工艺、民俗文化等元素浓缩在L村的农旅融合开发之中，让L村成为展示布依文化的活态博物馆<sup>[14]</sup>。同时，L村每逢周末节假日会在村文化广场里组织传统布依族歌舞表演活动来吸引游客，还会在村寨门口设置拦门酒以增强游客的参与体验感。整体而言，L村在旅游开发中十分注重对传统民族文化的挖掘，因此村寨的旅游开发呈现出较浓的文化氛围。

## 3 L村农旅融合开发的问题与挑战

贵州L村的农旅融合开发是立足于传统农耕文明的各种手工艺文化特点和L村的田园风光而打造的。临近贵阳市4A级旅游景区——QY古镇及贵阳城区的有利条件成了L村旅游开发的天然优势。L村自身保留完好的传统布

① 资料来源于毛威，杨豪，王涛共同编著的《L村志》，该书为《贵州大曲·寻找记忆里的味道 村寨志》系列丛书，该丛书由“贵州大曲·点滴有爱”基金公益支持调研并于2022年公开出版发行。

② 说明：为保护调研对象隐私，文中Z女士为匿名代号。

③ 说明：为保护调研对象隐私，文中H女士、M大学均为匿名代号。

依族建筑及村寨周边优美的田园风光是L村开发的内生动力。L村既注重挖掘内部传统文化资源,也积极引入外来传统文化工艺,不断为L村的旅游开发注入新鲜血液。但在其农旅融合的开发中课题组也发现其存在一些问题,主要表现为如下几点。

第一,农旅产业融合深度不足,亟待延伸价值链创新。

现阶段L村的农旅融合程度较浅,农业与旅游业两者的结合点挖掘不够,仍以传统的观光旅游与初级体验为主,第二产业的融入程度也不足,未能真正实现农旅产业的有机紧密协同发展。在部分领域只是进行了表面融合,却未充分发挥出产业协同的经济效应,农旅融合产业的价值链较短。如游客来到L村的主要游玩内容为村寨内部走走逛逛,欣赏一下自然田园风光,再找个农家乐吃饭,午后闲暇之余去做个蜡染手工,返回之时再带上一些特色土特产品。在这样的游览模式下,游客很难真正体验到农旅融合的魅力,L村的旅游发展更多停留于观光游览层面而非真正的深度体验。当然,游客在L村游玩用餐时所需食材皆产自当地,当地人也会在游客的要求下带领其去自家农田里捉鱼或采摘新鲜蔬菜,这在一定程度上推动了当地农产品的市场化发展。但对于体验感要求较高的游客而言,若不能真正做出吸引游客的体验项目,则易导致“回头客”较少。

贵州的传统产业结构主要以第一和第三产业为主,但这两大产业本身发展实力较弱,进而影响农旅融合发展产业链发展,致使协同发展困难重重。2024年,贵州省三次产业增加值占地区生产总值的比重分别为13.1:31.3:55.6<sup>①</sup>,相较于同年全国三次产业占比的6.8:36.5:56.7<sup>②</sup>。可知,贵州省农业占比较大、工业占比较小。从横向融合来看,农业和旅游业内部不同行业间的融合程度较低,仍呈现出互不关联的现状。从纵向融合来说,无论是以农业或旅游业为基础的二、三产业链式融合皆处于初级融合阶段。通常,主导产业农业或旅游业通过扩散和带动能形成产业增长极,从而带动区域经济高质量发展。但在笔者的调研中发现,L村的农旅融合产业仅以观光为主并形成没有相应的旅游附加产品,也未能形成农业全产业链,部分也仅以初级农产品销售为主。因此,L村后续应重点以乡村旅游为主导产业,不断挖掘农业、手工业与旅游业的契合点,充分发挥旅游业“一业带百业”的特点,立足自身乡村优势,逐步从小到大发展农旅融合产业。

这些年来,我们村的变化还是很大的,我们立足于现有的村落建筑和文化资源,努力打造贵阳市重点乡村旅游示范点,也取得了不小的成就。就农旅融合而言,我们村重点打造的是乡村旅游,自然是有农业和旅游业融合的内容在里面,我们打造的“百坊L村”也是基于传统农业开发的,这是我们的特色,要继续深化开发。今后,我们还会出更多吸引游客的农旅融合体验项目,让游客爱上L村。

(访谈人:L先生<sup>③</sup>,40岁,村委干部;访谈时间:2023年7月27日。)

第二,农旅融合特色彰显不足,需打造差异化体验亮点。

近年来旅游业发展迅猛,各类的旅游景点如雨后春笋般大量涌现,为游客提供了丰富的选择。但受资源禀赋相似、开发内容与形式趋同、开发资金不足等因素影响,同类景点同质化现象普遍,竞争十分激烈。农旅融合类旅游点通常选址于自然风光优美、距城市较近的农业区域,主要形式包括周末亲子体验游、学生研学体验游、中老年人观光体验游等。在贵州省内凡是传统建筑、农耕文化资源保存得较为完好且交通较为便利的村寨皆有开发不同程度的农旅融合旅游项目。少数民族特色村寨作为贵州旅游的一大重点板块,要想在众多竞争者中脱颖而出,必得有吸引游客前往的亮点,即我们常说的“引流点”。当前L村的农旅融合项目亮点仍显不足,特色不够鲜明。虽打出了“百味L村”的品牌IP,但游客能够真正参与体验的项目多为农产品品尝、农家画观赏、土陶器制作等初级体验,基本是农业与观光、手工艺的常规拼凑,这使得L村在贵州丰富多元的旅游市场中缺乏明显的辨识度,未能深度挖掘出能让人眼前一亮的独特之处,故难以持续吸引游客关注。

这个村子给人的感觉整体还是比较清静、干净的,这里风景不错,空气好。这里的房子有古色古香的味道,离QY古镇也很近,交通很方便,路也修得好。但作为一个贵阳人,说实话,我在贵阳待了这么多年了,还是第一次到这里来,感觉搞旅游的话,这里的宣传力度还是不够。我们在村子里逛了一圈,主要就是拍拍照,买了点农产品,好像也没其他什么的了。体验的话,我带着孙女去了那个豆染坊,做了一块小手帕,我觉得价格还是有点偏贵,如果我自己来可能就不会去,主要是小孩子喜欢,想去体验一下就去了,其他的馆好像也人不多,村里一下子就逛完了一圈,吃个饭就差不

① 贵州省人民政府发布《2024年贵州经济运行持续回升向好》,详见[https://www.guizhou.gov.cn/home/gzyw/202501/t20250120\\_86648881.html](https://www.guizhou.gov.cn/home/gzyw/202501/t20250120_86648881.html)。

② 国家统计局发布《中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报》,详见[https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202502/t20250228\\_1958817.html](https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202502/t20250228_1958817.html)。

③ 说明:为保护调研对象隐私,文中L先生为匿名代号。

多可以回去了。下次如果有老家的亲戚来，我想带他们来这里看一看、逛一逛，但其他就不知道该玩什么了。

（访谈人：X女士<sup>①</sup>，58岁，退休人员；访谈时间：2023年9月15日。）

第三，旅游盈利模式尚待清晰，需构建多元化收益体系。

L村整体旅游运营中盈利点尚不清晰，缺乏对核心盈利项目及服务的明确定位，盈利来源相对分散。目前旅游经营者的收入主要来源于自家房屋改造的农家乐餐饮和住宿、部分体验项目的门票或体验费，但各盈利板块收益波动较大，周末及暑假为旅游旺季，人流量较大、收益可观；其他时间段人流量较少、收支不稳定。加之农旅融合项目多依托自然条件，景点多位于依山傍水之地，以土地为基础的农作物受自然气候等因素影响较大。考虑到风险成本，部分村民及投资者对于当地旅游发展仍持观望态度，不愿进行大规模投资。因此，L村农旅融合产业应构建以主导产业为核心、其他相关产业为辅助的多元化收益体系，为农旅产业可持续发展提供必要的资金支持和内生动力。

我家在这里开特产店已经很多年了，L村刚开始发展旅游时我家就开起了的，在寨门口那里有一家，村里面有一家。寨门口那家主要是卖吃的，刺梨果干、桑葚干、腊肉、腌菜什么的都有，那边是我爸爸的房子，主要也是他在卖。村里面的这家是我自己的房子，除了卖吃的，还有衣服和包包、鞋子什么的，我家的这个比外面的大些，东西也比较齐全，外面少了都来我这拿。我家是自己生产自己销售，价格便宜，反正薄利多销吧，我家的生产基地在黔南州那边，那是我老公家。我喜欢做吃的，也喜欢创新发明一些小零食，大家来我家买的都还比较喜欢我家的产品，甜的、咸的、香的、辣的……各种口味的都有，很多人都会加我的微信，买回去了觉得好吃就下次直接喊我邮寄，买的多可以包邮，现在电商也方便的。我们都是自己做的，干净又卫生，也没有中间商。我希望我们村的旅游能搞起来，只有来的人多了，才能真正搞得起来。但现在就是人流量不稳定，像周末和暑假还可以，人比较多，但平时嘛，你来看，就没什么人，人不来自然就生意不好了。我们也想开发一些体验项目，比如让游客自己上山去挖刺梨，自己制作啊这些都可以规划的。但是刺梨是有季节的，开花的时候很好看，收获也就那一小段时间，也不是游客随时来了都能体验。不过，我觉得也可以体验收菜什么的，关键是要游客多了才行，不然这些项目都要钱去投资，万一亏了怎么办？我们也是小本生意，我和

老公一起干，还有几个孩子要养，经济压力还是大的。像那个做开心农场家的，本来是打算让游客来体验种西红柿，还有租种菜地给游客来自己种的，但是后面不知道怎么的也没搞起来。我们还是慢慢来发展吧，只要游客有需要，人流量大，我们自己开发设计项目这些应该都没得问题的。

（访谈人：W女士<sup>②</sup>，32岁，土特产店老板；访谈时间：2023年8月12日。）

#### 4 贵州农旅融合产业发展的对策建议

第一，强化农旅融合一、二、三产业的融合创新程度。农旅融合产业作为一种新兴的产业模式，绝不是简单地将一、二、三产业相加，而是以特色农业为依托，有效衔接融合第二产业和第三产业。在L村的旅游产业发展中虽有依托传统农业但融合程度仍有待加深。农业作为当地的传统优势产业，在现代经济影响下虽有所减弱，但仍是当地的重要产业及农旅融合的重要资源，L村的旅游开发应重点依托农业产业进行，重点挖掘该村的特色农产品并着力推进农产品的精加工，这既能有效推动传统优势产业的发展，又能成为当地旅游产业的重要助推力。在农旅融合产业的发展中应充分发挥当地人及社会各界人士的创造性，创新地将农业、手工业、旅游业进行有效融合，完善农旅融合产业链，进而有效推动当地农旅融合产业快速发展。

第二，践行“一景一特色”的差异化发展路径。差异化发展战略是企业获取市场竞争优势的重要方式，通过差异化满足消费者的特殊需求而赢得顾客的忠诚度。旅游作为一种集猎奇、休闲、实现自我超越和愉悦身心之目的而采取的一种特殊的生活方式，游客对产品的差异化需求更高。因此，贵州农旅融合企业在制定企业发展战略、研发相关旅游产品及衍生品时，首先需要考虑的应是产品的新颖度和盈利点问题，要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，需真正做到“人无我有、人有我优”。

第三，构建以核心盈利产业为引领的农旅融合机制。农旅融合产业虽是多产业融合，但针对类似L村类似的民族村寨基于当下产业基础薄弱的现状，建议先着重发展一项盈利收入较为稳定的产业，明确主导产业，并在此基础上不断实现产业链延伸。笔者在贵州其他农旅融合点的调研中发现，发展得较好的农旅融合皆有一个及以上主要盈利点。例如凤冈富硒茶生产基地的魅力黔茶公司，以茶园为基础延伸产业，利用新媒体技术发展茶产业相关的研学、旅拍、农事体验等项目，赢得了一

① 说明：为保护调研对象隐私，文中X女士为匿名代号。

② 说明：为保护调研对象隐私，文中W女士为匿名代号。

定的市场份额与企业知名度。又如隆里古城奇特水果采摘园,主要种植黑老虎、八月瓜、九月黄、羊奶果等贵州本地营养价值较高的奇特水果,先以采摘为契机进行企业品牌宣传,后以线上直播、带货等方式出售奇特水果苗木为主营业务,并根据不同的时令安排相应产品的种植,真正带动周边群众实现了致富的目标。

## 5 总结

贵州农旅融合发展既是贵州产业高质量发展的题中之义,也是旅游促进各民族交往交流交融的有效途径。本文运用民族学的田野调查法对贵州省农旅融合产业发展的典型传统少数民族村落——L村进行田野调查以探讨其农旅融合发展现状与问题。基于笔者的亲身参与观察及访谈所得资料可知L村的农旅融合发展当前存在农旅融合深度不足,融合特色彰显不足和旅游盈利模式尚待清晰等问题。针对上述问题,论文提出强化农旅融合一、二、三产业的融合创新程度、践行“一景一特色”的差异化发展路径及构建以核心盈利产业为引领的农旅融合发展机制等发展策略,期望通过农旅融合产业发展以不断增进各民族间经济交往与联系,也为其他类似的农旅融合产业发展提供一定的参考。但囿于农旅融合产业整体发展数据不够齐全,文章研究案例的典型代表性有限,未能充分反映贵州农旅融合产业发展的全貌,今后可继续围绕这一议题展开更为深度的定量研究和定性分析以得出更多有价值的研究发现。

## 参考文献

- [1] 国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》[N/OL]. 新华社, [2022-01-26]. [https://www.gov.cn/xinwen/2022-01/26/content\\_5670571.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2022-01/26/content_5670571.htm).
- [2] 民族团结促进司. 文化和旅游部、国家民委、国家发展改革委印发《关于实施旅游促进各民族交往交流交融计划的意见》[N/OL]. [2022-06-17]. 中华人民共和国国家民族事务宗教委员会官

网. <https://www.neac.gov.cn/seac/xwzx/202206/1157735.shtml>.

- [3] 王传荣,付婷婷,白林红. 我国乡村产业结构的演进:特征事实与机理分析[J]. 乡村论丛, 2022(2): 12-23.
- [4] Greenstein, Khanna. What Does It Mean for Industries to Converge [M]. Competing in the Age of Digital Convergence, 1997: 201-226.
- [5] [日]植草益. 信息通讯业的产业融合[J]. 中国工业经济, 2001(2): 24-27.
- [6] 厉无畏,王慧敏. 产业发展的趋势研判与理性思考[J]. 中国工业经济, 2002(4): 5.
- [7] 李眉洁,王兴骥. 乡村振兴背景下农旅融合发展模式及其路径优化——对农村产业融合发展的反思[J]. 贵州社会科学, 2022(3): 153-159.
- [8] 钟漪萍. 农旅融合促进乡村振兴机理与实证研究[M]. 北京:中国财政经济出版社, 2021.
- [9] 张秀武,沈洋. 农旅融合促进共同富裕的中国式现代化——基于城乡一体化发展视角[J]. 山西大学学报(哲学社会科学版), 2025(1): 36-47.
- [10] 程承坪,谢雪珂. 日本和韩国发展第六产业的主要做法及启示[J]. 经济纵横, 2016(8): 114.
- [11] 杨慧莲,韩旭东,李艳. “小、散、乱”的农村如何实现乡村振兴?——基于贵州六盘水市舍烹村案例[J]. 中国软科学, 2018(11): 148-162.
- [12] 梁颖. 贵州农旅融合发展的空间定位[J]. 经济研究导刊, 2021(25): 46-47.
- [13] 中国地方志集成·贵州府县志辑[M]. 成都:巴蜀书社, 2006.
- [14] 朱迪. “百坊L”,讲好布依山寨新故事[N]. 贵州日报, 2025-06-12.
- [15] 黄艾薇. 文化生产力视阈下民族村寨特色发展策略——以贵州省G市L村为例[J]. 经济研究导刊, 2022(35): 11-13.

# An Exploration of the High-quality Development Path of Agricultural-tourism Integration: Based on the Case of Village L in Guizhou

Shen Wenqing

*School of Ethnology and History, Guizhou Minzu University, Guiyang*

**Abstract:** As a key driver for Guizhou's high-quality development, agricultural-tourism integration faces a critical question in the process of Guizhou's high-quality tourism development: how to leverage the province's mountainous characteristics to advance the development of agricultural-tourism integration. Based on field research conducted in Village L of Guizhou, this paper analyzes the current status of the village's agricultural-tourism integration development, and on this basis, points out the existing problems in the village's agricultural-tourism integration industry, including insufficient depth of integration between agricultural and tourism industries, inadequate manifestation of integrated characteristics, and an unclear tourism profit model. Finally, the paper proposes to strengthen the integration and innovation of the primary, secondary, and tertiary industries in agricultural-tourism integration, implement a differentiated development path of "one scenic spot, one characteristic", and build an agricultural-tourism integration mechanism led by core profit-making industries. Promote economic communication and connections among various Minzu through agricultural-tourism integration.

**Key words:** Guizhou; Agricultural-tourism integration; High-quality development; Economic communication