

质性研究：冲浪运动参与者类型分析

李 辉 纪秋琪

三亚学院体育学院，三亚

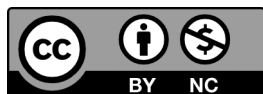
摘 要 | 目的：分析冲浪运动参与者的类型和特征，为发展冲浪运动提供参考。方法：采用描述性质性研究方法，以简单随机抽样方法选取40位冲浪运动参与者进行半结构式访谈。通过内容分析法分析访谈资料，提炼并归纳出冲浪参与者的标签体系，构建用户类型。采用词云与表格相结合的形式完成用户类型的可视化。结果：冲浪运动参与者的用户互贴标签可归纳为经济状况、时间条件、兴趣爱好、身体素质、社会支持五个维度；构建的用户类型共三类，分别为工作赚钱的高频冲浪型、打卡体验的低频冲浪型、深度爱好的中高频冲浪型共三类。结论：冲浪运动参与者的类型具有多样性。应针对不同冲浪参与者的特征及参与水平，为其制定个体化、精准化的激励措施，提供对应的社会支持系统和资源，以促进冲浪运动发展。

关键词 | 冲浪运动；特征分析；用户类型；质性研究

Copyright © 2025 by authorx (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



国际冲浪协会（ISA）定义冲浪运动包括短板冲浪、长板冲浪和冲浪板冲浪、站立桨板（SUP）竞速和冲浪、残障冲浪、徒手冲浪、尾波冲浪，以及在任何类型的波浪上，或使用冲浪器材在静水中进行的所有其他波浪骑行活动^[1]。1962年首届世界冲浪锦标赛在澳大利亚举行。2010年万宁市举办了第一届国际冲浪节，2020年东京奥运会首次将冲浪运动（短板）列为正式比赛项目。国内冲浪相关研究主要分布在冲浪运动、冲浪旅游、冲浪运动产业三大领域。发文数量排名前三的作者为赵海霞、马勇、梁仁春等学者。其中，赵海霞、梁仁春（2023）^[2]的研究内容主要与冲浪赛事相关。马勇、陈昊强（2023）^[3]的研究内容主要与冲浪训练、冲浪比赛相关。在国外研究方面，通过Web of science 检

索“surfing（title）”研究范围限定为sport science。发现该领域主要研究者为“Sheppard Jm”，其研究内容集中在冲浪运动损伤，冲浪动作技巧分析方向^[4]。检索“surfing participant（title）”有7条结果。其中韩国作者耶目（Yeom, 2020）对冲浪爱好者进行深度访谈，深入分析其休闲专业化过程。通过对531个概念词的初步分类，研究发现冲浪改变了参与者的人生意义、日常生活和文化行为模式^[5]。综上，国内外研究在研究方法与研究主体上部分交集。

冲浪运动是一项起源较早，但受地理环境影响，发展受限、群众基础薄弱且前景较好的运动^[6-8]，研究冲浪参与者特征并构建用户类型，将有助于深入理解冲浪运动者群体。

基金项目：三亚学院中青年教师（科研类）培养项目（编号：USYJSPY24-41）。

通讯作者：李辉，三亚学院体育学院助教，研究方向：体育消费行为、质性研究方法。

文章引用：李辉，纪秋琪. 质性研究：冲浪运动参与者类型分析 [J]. 社会科学进展, 2025, 7 (10) : 813-817.

<https://doi.org/10.35534/pss.0710138>

1 对象与方法

1.1 对象

采用目的抽样法,根据冲浪者的年龄、性别、冲浪地点等特征,保证最大差异化原则,2025年3月到6月到大东海、半山半岛帆船港、三亚后海、万宁日月湾、石梅湾选取访谈对象,选取标准:结束冲浪运动或拥有冲浪运动经历,可以正常沟通交流,知情同意。脱落标准:访谈中因不可抗拒因素中断且无法完成访谈。本研究采用资料饱和原则确定样本量,即当对访谈资料的分析不再产生新信息时,则认为达到饱和状态。为验证饱和状态,研究额外纳入2名冲浪者进行访谈,未再产生新的信息,终止访谈工作。本研究共纳入30名研究对象,以H1—H30编号代替其真实信息,以保护研究对象隐私。

1.2 方法

1.2.1 数据收集

本研究以描述性质性研究为框架,选取冲浪者作为研究对象,采用半结构式深入访谈法获取质性资料。研究团队在系统回顾相关文献并经内部讨论后,初步构建访谈提纲,并通过与3位冲浪者的预访谈环节,对提纲进行优化完善,最终确立用于正式研究的访谈提纲为:

(1)你冲浪的频率为?最近三年的冲浪频率变化情况是?(2)你在冲浪上面支出有多少?觉得冲浪产生的相关费用是否能承担?(3)以后的冲浪计划?为什么有这样的计划?(4)平时是否运动?对自己的身体素质感觉怎么样?(5)家人朋友是否支持你进行冲浪运动?访谈的开始以研究对象知情同意为前提,选择采访方式为线上加线下。对话过程录音,并且同步捕捉和记录对方表情、语气、动作等非语言信号。依据对方的发言,灵活地提出后续问题或要求解释,直至对方信息传递完毕,访谈自然结束。

1.2.2 类型标签抽取

本研究采用内容分析法对访谈资料进行系统编码与阐释。访谈结束后24小时内,由执行访谈的研究人员将访谈录音精准转录为文字记录,并导入NVivo 12专业质性分析软件。随后,两位研究者独立审阅所有文字资料,识别并提取与“冲浪参与者特征”相关的核心表述,同时为这些表述赋予初步的编码标签。在资料审阅过程中,若遇到内容模糊或理解存疑之处,研究者会及时通过电话与受访者进行核实与澄清。若两位研究者在标签提炼过程中产生分歧,则提请整个研究团队进行集体讨论,以达成共识并确定最终标签。完成所有标签的汇集后,研究团队再次进行集体研讨,基于理论框架与研究目的,对标签进行系统归纳与整合,最终提炼出用户类型的标签维度,构建了适用于描述冲浪运动参与者的特征标签体系。

1.2.3 类型构建

依据先前确立的用户类型标签体系,研究者对每位参与者的访谈数据进行细致的标签匹配与归类,形成其在各标签维度下的个体标签集合。随后,对展现出相似标签特征的参与者样本进行聚类分析。通过此过程,构建多种具有代表性的冲浪参与者用户类型。

1.2.4 类型表达

为直观展现各用户画像的独特性,本研究整合了不同类型的标签集合,并运用WordArt软件绘制词云图。此可视化方法旨在形象化地表达冲浪参与者的用户画像特征,其中标签的视觉权重即字体大小直接反映了其在数据集中出现的频次。

2 结果

2.1 冲浪参与受访者基本情况

由表1可知,本次调研的30名冲浪受访者基础资料如下:女性17人稍多于男性13人;年龄跨度从7岁到45岁不等,主要集中在22~35岁之间;职业涵盖学生、自由职业者及多种专业人士;在冲浪频率上,低频次16人,中频次5人和高频次9人。

表 1 受访者基础资料一览表

Table 1 List of basic information of respondents

冲浪受访者基础资料				
序号	性别	年龄	职业	每年冲浪频率 (低<中≤10<高)
H1	男	29	律师	中
H2	女	24	自由职业	高
H3	女	9	学生	低
H4	男	27	程序员	低
H5	男	32	科研工作	低
H6	女	27	博主	高
H7	女	20	学生	低
H8	女	21	学生	低
H9	女	20	公务员	低
H10	女	30	咖啡店老板	高
H11	男	45	公司高层	低
H12	男	22	尾波冲浪教练	高
H13	女	22	自媒体	中
H14	男	10	学生	低
H15	男	36	研学老师	低
H16	男	28	冲浪教练	高
H17	女	24	学生	低
H18	男	22	自由职业	高
H19	女	26	潜水教练	中
H20	女	35	教师	低
H21	女	7	小学生	低
H22	女	26	冲浪教练	高

续表

序号	性别	年龄	职业	每年冲浪频率 (低 < 中 = 10 < 高)
H23	女	34	饭店老板	高
H24	男	34	教师	中
H25	男	24	公务员	低
H26	女	28	财务	低
H27	男	22	游艇驾驶员	中
H28	男	23	室内冲浪教练	高
H29	女	26	模特	低
H30	女	20	学生	低

表 2 冲浪运动参与者画像

Table 2 Profile of surfing participants

T 项目	工作赚钱高频冲浪型	打卡体验的低频冲浪型	深度爱好的中高频冲浪型
可视化画像			
序号	H12、H16、H22、H28	H3、H4、H5、H7、H8、H9、H11、H14、H15、H17、H20、H21、H25、H26、H29、H30	H1、H2、H6、H10、H13、H18、H9、H23、H24、H27
经济状况	收入不稳定、俱乐部之间差距不算特别大、节假日月入过万、单次课课酬在 100 ~ 200 之间、现在没有太多存款，赚的钱够自己玩	总体收入稳定、部分月收入高于 6000、个别年收入高于 30 万、学生家长给生活费	收入差距大、我是家里面收租不用工作、每月 56 千这个样子、之前的存款、月入过万、正常打工族
时间条件	工作淡旺季明显、忙的时候一天六次课左右，吃饭时间都不敢保证、天气不好就休息、冬天从 11 月份开始人多一些、早上自己会去冲浪，包括客人不想玩的时候，我们就练习、	自由时间不多、有 18 天年假、寒暑假、自己创业时间不确定、国家假期、	时间充足，我做博主就自己拍拍视频、这两年我给自己放假、偶尔公司有事就去做一下
兴趣爱好	冲浪、滑板、游泳、帆船、潜水、打台球、健身、	绘画、音乐、追剧、追星、运动、潜水、购物、旅游	冲浪、游泳、拳击、户外徒步、旅游、看书
身体素质	保持健身、整体较好	很少健身、平均水平	经常运动、中等偏上
社会支持	家人不是特别理解、我父母支持我、朋友劝我换行、同学想拉我去做电商、没有对象、对象也是做运动相关的	家人支持、朋友推荐、网友搭子	我父母不太理解、朋友挺支持我的，在这边有很多一起冲浪的朋友

3 讨论

3.1 冲浪运动参与者类型具有多样性

本研究结果显示,冲浪运动参与者存在三种类型,且在经济状况、时间条件、兴趣爱好、身体素质、社会支持方面存在差异。需要把握不同类型人群的特征及切

2.2 冲浪运动参与者的特征标签体系

依据访谈结果,共提炼出53条标签,将冲浪运动参与者类的用户类型标签归纳为经济状况、时间条件、兴趣爱好、身体素质、社会支持五个维度。

2.3 冲浪运动参与者的用户类型

依据群体的标签特征,将冲浪运动参与者的类型分为工作赚钱的高频冲浪型、打卡体验的低频冲浪型和深度爱好的中高频冲浪型共三类。结合研究对象人口学特征和WordArt绘制的词云图,对每个类型的特征标签进行可视化展示和维度特征描述,如表2所示。

实需要,提供个性化、精准化的促进措施,为其提供对应的政策扶持及相关资源支持,以达到推动冲浪运动发展,促进冲浪文化发展,促进相关经济发展的目标。

3.2 冲浪运动参与者类型特征及对策

3.2.1 工作赚钱的高频冲浪类型

我们称之为“工作赚钱的高频冲浪类型”，其核心

特征在于将冲浪与谋生紧密绑定。这类人群中，许多人正是冲浪教练，或者是在冲浪俱乐部、度假村等场所提供冲浪相关服务的从业者。对他们而言，冲浪不仅仅是一项爱好，更是每日需要面对的工作内容。他们必须保持高频次的冲浪，这不仅是为了维持自身的冲浪技能，确保在教学中能言传身教，更是为了熟悉当地的浪况、潮汐和风向，以便更好地安排课程、保障学员安全^[9]。他们的冲浪时间往往高度规律，多集中在教学前后，或在教学间隙寻找零碎的浪。虽然冲浪频率极高，但有时这种高频率更像是一种职业要求而非纯粹的热爱驱动，他们可能更关注冲浪的经济回报和职业发展，而非纯粹的浪中乐趣。

让他们能更长久、更健康地从事这份与冲浪相关的工作，要让他们能通过冲浪“赚钱”，也要让他们在“赚钱”的过程中，感受到成长、被认可、身心愉悦，从而真正爱上这份工作，并长久地坚持下去。

提供持续的专业技能提升和职业发展通道至关重要^[10]。可以定期组织针对冲浪教练的进阶培训，内容不仅包括更高级的冲浪技巧，还应涵盖更专业的救生技能、急救知识、青少年心理辅导、课程设计优化等。鼓励他们考取更高级别的国际教练认证，提升行业竞争力。同时，探索多元化的职业路径，如成为冲浪营负责人、冲浪赛事裁判、冲浪板维修专家、冲浪俱乐部管理者等，让他们看到除了基础教学之外的职业可能性。再次，创造更多元化的收入来源和激励方式^[11]。除了基础的课时费，可以设立基于教学效果、学员反馈、安全记录等的绩效奖励。探索与冲浪品牌合作、开设私教精品课程、组织特色冲浪体验活动（如日落冲浪、月夜冲浪）等，增加收入的同时也增加了工作的趣味性。最后，营造积极、互助、健康的教练团队文化。鼓励经验分享，建立“老带新”机制，让新教练更快成长，也让资深教练感受到价值。组织定期的教练内部冲浪交流会、浪况分享会，让他们在共同的工作环境中找到归属感和持续的动力。

3.2.2 打卡体验的低频冲浪型

此类人群的核心特征在于其参与冲浪活动的动机并非源于对冲浪运动本身技术性、挑战性或文化性的深度认同，而是更多地受到社交媒体传播、旅游攻略推荐以及追求新奇体验等外部因素驱动^[12]。他们往往将冲浪视为一项“必做清单”上的项目，注重的是完成体验、拍摄照片或视频以供分享，而非技能的精进或对海洋文化的融入。主要特征有：选择风浪条件相对温和、易于上板且风景优美的海滩；参与短期的、结构化的体验课程；活动时间集中，多在旅游旺季或假期；对冲浪装备、场地规则及海洋安全知识了解相对浅层。

针对此类人群，提升其持续参与冲浪的策略应着重于转化其“体验式”动机为“融入式”动机。一方面，可通过设计更具引导性的体验课程，在教授基础技能的

同时，融入冲浪文化、海洋环保理念及社群互动元素，增强其情感连接与归属感^[13]；另一方面，建立线上线下结合的社群平台，鼓励分享真实的冲浪体验而非仅仅是“打卡”照片，组织定期的、低门槛的冲浪活动，逐步引导他们从旁观者、体验者转变为更积极的参与者和潜在的长期爱好者。

3.2.3 深度爱好的中高频冲浪型

深度爱好的中高频率冲浪者是冲浪运动群体中的核心力量，他们已将冲浪融入生活，展现出鲜明的群体特征。经济上，他们通常具备较强支付能力，不仅拥有专业装备，还愿意为长途旅行、赛事参与及高阶装备投入大量资金，追求品质与性能。时间条件方面，他们往往能灵活调配生活与工作，将冲浪视为优先事项，无论是利用周末、假期还是通勤时间，都确保了高频次的冲浪机会。身体素质上，他们通常拥有良好的体能基础^[14]，具备较强的平衡感、核心力量和耐力，以满足高频率、高强度的冲浪需求，但也更易面临运动损伤风险^[15]，因此对体能训练和健康管理有更高要求。社会支持方面，他们深度嵌入冲浪社群，拥有固定的冲浪伙伴，社群不仅是信息交流和技能提升的平台，更是情感归属和精神寄托，他们认同并践行冲浪文化中的互助与尊重。

针对这一群体，提升策略需围绕其核心需求展开。经济上，提供高端冲浪体验、专属冲浪旅行及装备定制管理服务，满足其增值需求。时间上，优化信息获取渠道，提供便捷的社群参与方式，尊重其时间安排。兴趣上，通过组织高阶挑战、文化探索活动及知识分享，深化其热爱。身体上，提供专业的体能训练、康复指导和健康资讯^[16]，保障其持续参与。社会支持上，强化社群组织建设，举办多元化社群活动，鼓励经验传承，支持社群公益，巩固其归属感。通过这些多维度的策略，旨在进一步提升他们的参与体验和满意度，巩固他们作为冲浪运动核心力量的地位，促进冲浪文化的深度传播与发展。

参考文献

- [1] Who we are: About the International Surfing Association [EB/OL]. [2025-10-20]. <https://isasurf.org/about-isa/>.
- [2] 赵海霞, 梁仁春. 自贸港背景下海南省冲浪赛事产业发展环境分析[J]. 文体用品与科技, 2023(9): 91-93.
- [3] 马勇, 陈昊强, 刘林, 等. 竞技短板冲浪运动项目成绩影响因素的综合评价体系构建与实证[J]. 体育科学, 2023, 43(5): 60-70.
- [4] Farley O R L, Sheppard J M. Performance analysis of surfing: a review[J]. The Journal of Strength & Conditioning Research, 2017, 31(1): 260-271.

- [5] Yeom, Sang-geun, Hyun-Wook Kang. Cross-sectional analysis on recreation specialization of surfing participants [J] . Journal of the Korean Applied Science and Technology 37, 2020 (2) : 340–353.
- [6] Martin S A, Assenov I. The genesis of a new body of sport tourism literature: A systematic review of surf tourism research (1997–2011) [J] . Journal of Sport & Tourism, 2012, 17 (4) : 257–287.
- [7] Warshaw M. The history of surfing [M] . Chronicle Books, 2010.
- [8] Renneker M. Surfing: the sport and the life-style [J] . The physician and sports medicine, 1987, 15 (10) : 156–162.
- [9] Valmor Ramos and Vinicius Zeilmann Brasil and Ciro Goda. Professional development perceived by youth surfers coaches [J] . Revista da Educação Física, 2012, 23 (3) : 431–442.
- [10] Fernando Santos. Storying surfing coaches' experiences of life skills development [J] . European Journal for Sport and Society, 2024, 21 (4) : 337–352.
- [11] 陈伟, 刘兴, 樊新生, 等. 私人教练对社会体育指导员培养的启示 [J] . 体育文化导刊, 2011 (8) : 29–31.
- [12] O' Brien Danny. Surf Tourism [M] . Springer Nature Switzerland, 2025: 203–221.
- [13] Belinda Wheaton and Georgina Roy and Rebecca Olive. Exploring Critical Alternatives for Youth Development through Lifestyle Sport: Surfing and Community Development in Aotearoa/New Zealand [J] . Sustainability, 2017, 9 (12) : 2298.
- [14] Quinn Jonathan. The epidemiology of surfing injuries in a major Australian Centre – A ten year clinical audit [J] . Injury, 2022, 53 (6) : 1887–1892.
- [15] Wende Christina. Injuries and Use of Safety Equipment in River Surfing [J] . Orthopaedic journal of sports medicine, 2023, 11 (4) : 23259671231155884.
- [16] Popi Sotiriadou and Andrew Thrush and Brad Hill. The attraction, retention, and transition of elite sport development pathways in surfing in Australia [J] . Managing Sport and Leisure, 2025, 30 (3) : 418–435.

Qualitative Research: Analysis of Participant Types in Surfing Sports

Li Hui Ji Qiuqi

University of Sanya, Sanya

Abstract: Objective: To analyze the types and characteristics of surfers, and to provide references for the development of surfing. Method: A descriptive research method was adopted. Using a simple random sampling method, 40 surfers were selected for semi-structured interviews. The interview data were analyzed using content analysis, and the labels of surfers were extracted and summarized to construct user types. The visualization of user types was completed in the form of a combination of word clouds and tables. Results: The user tags of surfers can be classified into five dimensions: economic status, time conditions, interests and hobbies, physical fitness, and social support. The constructed user types consist of three categories: the frequent surfers who earn money at work, the low-frequency surfers who experience by checking in, and the medium-high frequency surfers with deep interests. Conclusion: The types of surfers are diverse. Individualized and precise incentive measures should be formulated for different characteristics and participation levels of surfers, and corresponding social support systems and resources should be provided to promote the development of surfing.

Key words: Surfing sport; Feature analysis; User type; Qualitative research