

产教融合视域下高职休闲体育专业人才培养 路径研究

梁圣霖^{1,2}

(1. 湖北幼儿师范高等专科学校, 湖北 武汉 436032; 2. 湖北休闲体育发展研究中心,
湖北 武汉 430062)

摘要: 在产教融合的国家战略背景下, 高职休闲体育专业人才培养迎来发展机遇, 也面临与产业需求脱节的挑战。本文旨在探究其高效人才培养路径。研究首先阐释了该培养模式在服务体育强国战略、培育差异化人才及优化体育服务供给方面的重要价值。进而, 剖析了当前存在的三大现实困境: 人才培养与产业需求的耦合机制不健全、课程内容与产业数字化转型适配不足、人才供需匹配存在结构性失衡。为破解这些难题, 本文构建了一套系统化路径: 一是构建“利益共生、动态响应”的产教协同机制, 深化校企合作; 二是打造“数字赋能、项目引领”的模块化课程体系, 提升学生综合素养; 三是完善“多元参与、过程与发展并重”的综合评价体系; 四是搭建“资源共享、信息互通”的供需匹配与终身学习平台, 促进人才可持续发展。本研究以期优化高职休闲体育人才培养、深化产教融合提供理论参考与实践指南。

关键词: 产教融合; 高职休闲体育; 人才培养路径

Research on the Training Path of Leisure Sports Professionals in Higher Vocational Education from the Perspective of Industry-Education Integration

LIANG Sheng-lin^{1,2}

(1. Hubei Preschool Teachers College, Wuhan 436032, China; 2. Hubei Leisure Sports Development Research Center, Wuhan 430062, China)

Abstract: Under the national strategy of industry-education integration, the cultivation of leisure sports professionals in higher vocational education encounters both developmental opportunities and challenges related to disconnection from industry needs. This paper aims to explore effective talent training pathways. The study first explains the significant value of this training model in serving the strategy of building a leading sports nation, cultivating differentiated talents, and optimizing sports service supply. It then analyzes three major current practical dilemmas: an unsound coupling mechanism between talent training and industry demands, insufficient adaptation of curriculum content to industrial digital transformation, and a structural imbalance in talent supply-demand matching. To address these issues, this paper constructs a systematic pathway: Firstly, establishing an industry-education collaboration mechanism characterized by “interest symbiosis and dynamic response” to deepen school-enterprise cooperation; Secondly, creating a “digital-empowered and project-led” modular curriculum system to enhance students’ comprehensive qualities; Thirdly, improving a comprehensive evaluation system emphasizing “multi-

party participation and equal emphasis on process and development”; Fourthly, building a “resource-sharing and information-interconnected” supply-demand matching and lifelong learning platform to promote sustainable talent development. This study aims to provide theoretical reference and practical guidance for optimizing the cultivation of leisure sports professionals in higher vocational education and deepening industry-education integration.

Key words: Industry-education integration; Higher vocational leisure sports; Talent training path

1 引言

党的二十大报告明确将“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位”^[1]作为现代职业教育发展的根本遵循,在此背景下,我国职业教育改革进入系统推进、深化实践的新阶段。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,进一步提出“以教促产、以产助教、产教融合、产学合作”^[2]的核心原则,从制度设计层面为破解人才培养与产业需求脱节问题提供了重要保障。这一系列政策导向将职业教育与产业发展的融合提升到前所未有的战略高度,尤其对休闲体育这类与民生福祉和全民健康密切相关的领域而言,亟需探索适应新时代要求的人才培养路径。

与此同时,随着体育强国、健康中国等国家战略的深入推进,以及共同富裕背景下全民健身需求的多元化发展,休闲体育产业面临重大发展机遇与高质量专业人才供给不足的双重挑战。当前高职休闲体育专业人才培养存在目标与岗位需求错位、课程内容滞后于新兴业态发展、实践教学环节与企业实际运营脱节、校企合作“合而不深”等突出问题,严重制约了产业升级与人民群众对高品质体育服务的需求。

基于此,立足于产教融合视域,系统探究高职休闲体育专业人才培养的创新路径,通过构建校企“双主体”育人模式、重构基于工作过程的课程体系、完善“教学—实训—实习—就业”一体化的实践教学链、建立互利共赢的校企合作长效机制等举措,不仅有助于深化产教融合理论在专业领域的应用研究,更能为培育体育新质生产力、推动全民健身事业高质量发展提供坚实支撑,具有重要的理论价值与实践意义。

2 产教融合视域下高职休闲体育人才培养的价值意蕴

2.1 服务国家战略需求,推动体育强国建设

在产教融合视域下,高职休闲体育人才培养的首要价值,在于其服务国家战略、支撑体育强国建设的时代使命。在国务院颁布的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》中,明确将用好国家

智库和产教融合平台置于人才队伍建设的核心位置^[3],这从国家顶层设计层面彰显了深化产教融合的战略价值。然而,实现这一价值的关键在于破除现实梗阻——当前高职休闲体育人才培养主体间存在“各自为政、条块分割”的现象,尚未形成资源共建、成果共享的“产学研用”协同育人机制^[4]。因此,“用好国家智库和产教融合平台”的深层意蕴,正是通过构建政、行、企、校命运共同体,将国家战略意志、产业前沿需求与教育教学过程无缝对接。其最终价值体现为,能够系统性培养出深刻理解产业、具备高技术技能且能主动适应未来发展的休闲体育专业人才,为体育强国建设提供坚实可靠的人力资源支撑。

2.2 聚焦产业发展趋势,培育数字化休闲体育人才

教育部修订的《休闲体育专业教学标准》(高等教育职业教育专科)明确提出,为适应科技发展、技术进步给行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化,顺应休闲体育行业数字化、网络化、智能化发展新趋势,对接新产业、新业态、新模式下休闲体育运动项目指导、活动赛事组织与管理、休闲体育旅游策划与推广等岗位(群)的新要求^[5]。这一导向与教育数字化转型的宏观部署同频共振:宏观层面需“加强关于教育数字化转型的政策供给”,而微观层面则应“准确理解、积极回应教育数字化转型的政策制度”^[6],为高职院校推进休闲体育专业改革提供了明确的行动指引。在此导向下,高职休闲体育专业的人才培养必须紧密围绕“数字化”核心能力进行重构。具体而言,应着力培养学生运用数字技术开展运动项目指导、智能赛事组织管理、休闲体育旅游数字化策划与推广等能力,使其能够胜任智慧体育场馆运营、体育大数据分析、数字化运动处方制定等新兴岗位。这一面向数字化的战略性调整,旨在推动人才培养内容与产业升级趋势深度融合,为构建高职休闲体育专业新型人才培养体系提供明确路径与实践依据。

2.3 对接产业发展需求,优化休闲体育服务供给

随着共同富裕战略的深入推进,冰雪运动持续升温,全民健身赛事广泛开展,我国休闲体育产业呈现蓬勃发展的良好态势。尽管各类特色体育赛事不断涌现,但从质量与内容形式来看,现有体育产品与服务仍难以充分满足人民群众日益增长的高品质体育文化需求。在此背

景下，推动体育活动和服务的专业化、优质化供给，已成为当前休闲体育领域发展的迫切任务。然而现实情况是，休闲体育人才供需矛盾突出，高素质专业人才供给不足，已成为制约服务供给质量提升的关键瓶颈^[7]。面对这一现实挑战，产教融合作为创新人才培养模式的重要路径，其核心价值在于能够紧密对接产业发展需求，通过校企协同机制将行业前沿动态与实践要素融入教学过程，实现人才培养与市场岗位需求的有效衔接。因此，探索高职休闲体育人才培养与休闲产业发展的协同机制，应立足于深化产教融合，系统优化人才培养路径，为构建高质量休闲体育服务体系、满足人民群众多样化体育需求提供坚实的人才支撑。

3 产教融合视域下高职休闲体育专业人才培养的现实困境

3.1 产业发展需求与人才培养体系的耦合机制不健全

在产教融合视域下，高职休闲体育人才培养与产业发展需求的耦合机制不健全，是一个突出的现实困境。这意味着高职休闲体育人才培养与产业需求脱节，学生通过专业课程学习和实践教学，不能够及时把握休闲体育产业发展动态、了解产业发展前沿趋势，进而影响高职休闲体育专业学生的就业质量和休闲体育产业的持续发展。要解决这一问题，需要从多个层面构建更加紧密的产教融合体系，提升人才培养的针对性和有效性。

第一，高职休闲体育人才培养对产业动态的把握滞后。当前，产业发展对人才的需求是动态变化的，而高职院校的人才培养体系，包括课程设置、教学内容、实践环节等，可能无法及时反映这些变化。部分高职院校教学往往只注重教材知识和技能理论传授，而忽视学生技能和实践技能的培养，且实训内容与专业理论学习内容未能衔接^[8]，这导致了人才培养与产业实际需求脱节。这种对产业动态的把握滞后，会导致高职休闲体育专业学生所掌握的知识技能与休闲体育产业实际需求不匹配，削弱了高职休闲体育专业人才的社会竞争力。此外，企业对人才的需求不仅仅体现在技术层面，还包括创新能力、团队合作精神、沟通技巧等综合素质。现今休闲体育产业对高职休闲体育人才的专业能力要求，已经不止于基础的理论知识和技能，忽视产业所需的综合素质培养，同样会加剧人才培养与产业需求的不匹配。

第二，校企双方价值取向存在结构性差异。在产教融合视域下，高职休闲体育人才培养面临校企双方价值取向的结构性差异：企业以“技术保密”和“短期投资回报率”为首要目标，而学校则强调“人才培养的长期

性与公益性”，目标与理念的分歧导致合作仅停留在“设备捐赠—挂牌基地”的浅表层面^[9]，难以形成深度融合。此类“价值断裂”使得产教融合在实践中易异化为“产教拼接”，校企双方难以在价值共创层面达成共识。更为根本的是，短期收益与长线投入之间的张力，进一步削弱了双方在休闲体育人才培养中的投入意愿与目标一致性，最终导致产教融合机制流于形式，缺乏可持续发展的内涵建设动力。

第三，人才评价机制存在结构性与系统性缺陷。在产教融合视域下，高职休闲体育专业人才培养机制仍存在结构性与系统性困境，亟待完善。目前，对学生培养质量的评价标准仍以知识记忆与技能操作为主，评价内容与休闲体育产业强调的综合职业能力匹配度不高，未能充分体现岗位真实需求。更为突出的问题在于，缺乏引入行业标准与第三方评价的有效机制，对学生解决实际问题的能力、职业素养、创新能力、可持续发展潜力的评价较为薄弱^[10]。这种评价机制的滞后与单一，不仅难以准确衡量人才培养的实际成效，更在深层次上制约了校企合作的协同质量，使产教融合难以突破“校热企冷”的僵局，最终影响高职休闲体育人才在产业端的认可度与适应性。

3.2 课程内容与产业数字化转型的动态适配机制不健全

在数字经济浪潮的深刻驱动下，休闲体育产业正经历全方位的数字化转型。大数据分析、人工智能辅助决策、虚拟现实/增强现实训练、可穿戴设备监测及物联网场馆管理等技术，已广泛应用于全民健身、竞技训练、赛事运营、健康管理与体育营销等全产业链环节，催生了全新业态与发展模式。然而，与产业数字化进程形成鲜明对比的是，高职院校休闲体育专业在数字素养培育方面仍严重滞后。课程内容仍主要固守基础性、通用性数字技术应用，与产业一线对高阶、专业化数字能力的需求存在显著差距。更为突出的是，产教融合机制尚未实现深度协同，学校与体育科技企业、数字化服务机构及行业协会之间的合作多停留于表面形式，缺乏基于真实项目、业务场景与技术难题的深度融合。数字化人才短板已成为制约休闲体育产业创新与开放发展的关键瓶颈，尤其是课程内容仍多集中于传统体育理论范畴，而数据分析、虚拟现实、物联网应用等前沿技术课程相对缺乏^[11]，导致人才培养与岗位需求形成结构性错位，难以支撑产业在数字化转型过程中的持续创新。

3.3 专业人才供需匹配与就业信息传递的结构性失衡

由于高职休闲体育人才培养的产教融合程度浅显，

使得高职休闲体育专业人才培养结构与市场需求结构不匹配,在供给侧呈现人才培养与市场需求错位的现象。同时,随着休闲体育产业升级和区域发展不平衡,需求侧呈现对高技能人才的结构需求变化。供需匹配的失衡,在高职院校、高职休闲体育专业人才与企业之间架设了信息壁垒,企业无法及时将招聘信息传递给学生,学生也无法及时获取当前产业用人需求,使得高职休闲体育人才资源配置和流通效率下降,同时限制了休闲体育产业的发展动力。

4 产教融合视域下高职休闲体育专业人才培养路径设计

4.1 构建“利益共生、动态响应”的产教深度融合协同机制

建立“产业—学校”双主体治理结构。完善产教融合视域下高职休闲体育专业人才培养的顶层设计,成立由高职院校主导、企业高管与行业协会专家共同参与的休闲体育产教融合专业人才培养领导层,结合学校休闲体育人才培养特色目标和休闲体育产业发展动态,共同制定高职休闲体育人才培养方案、审定课程体系、规划资源投入。通过知识产权共享、人才优先输送、技术共同研发等方式,将企业的“短期回报”诉求与高职院校的“长期育人”目标进行协议化、制度化捆绑,形成利益共同体,共同完善产教融合视域下高职休闲体育专业人才培养路径的设计。

搭建产业需求动态监测与响应平台。高职院校、休闲体育龙头企业、知名行业协会三方共享共研休闲体育人才发展趋势,定期发布休闲体育产业人才需求报告、休闲体育专业人才技能需求白皮书和休闲体育专业人才岗位能力标准。建立“课程快速响应机制”,将产业前沿技术、新业态、新标准通过“微专业”、工作坊、项目制教学等形式,快速融入现有教学体系,实现教学内容动态更新,结合产业需求提升高职休闲体育专业人才的综合素养。

4.2 打造“数字赋能、项目引领”的模块化课程与教学体系

构建嵌入与进阶并行的数字素养课程模块。产教融合背景下,高职休闲体育专业需开展系统性变革,推动数字素养与专业课程深度耦合,破解传统教学瓶颈。再造课程结构,构建“数字技术—休闲体育专业”三层式课程生态,打通学科壁垒,建立分层次渗透性课程体系。核心层以休闲体育数字技术应用类课程为基础,嵌入主流休闲体育数字技术模块;融合层将数字技术工具与产业场景融入传统休闲体育专业课教学,重构实践内容;

动态层级与休闲体育企业深度融合,构建并实时更新数据资源库,确保数字素养培育与产业需求同步。

推行“教、学、做、创一体化”的项目化教学模式。引入企业真实项目,如健身指导方案设计、体育旅游项目策划、冰雪运动赛事组织等,将休闲体育专业课程学习与项目实践深度融合。与企业共同建设“休闲体育数字化产教融合实训基地”,模拟真实休闲体育产业运营环境,让学生在企业导师和学校教师的共同指导下,完成从创意构思到落地执行的全流程实践。

4.3 完善“多元参与、过程性与发展性并重”的综合评价体系

构建引入行业企业标准的多元评价主体。建立由休闲体育专业教师、企业导师、行业专家及第三方评价机构共同参与的评价委员会,将学生的项目化教学成果、实习表现、职业资格证书获取情况、解决实际问题的能力等纳入核心评价指标。注重过程性评价,提高过程性评价在整体评价中的比重,记录学生在项目实践、实习实训中的成长轨迹和能力提升情况,形成休闲体育专业人才培养档案,帮助高职院校和企业全面了解学生情况,制定更具个性化的人才培养方案。

构建以“综合职业能力”为核心的评价内容。改革单一的知识技能考核模式,构建涵盖“专业技能、数字应用能力、创新思维、团队协作、职业素养、可持续发展潜力”等多维度的综合评价模型。引入多元评价主体,通过校企共定标准、全流程评价、动态认证反哺的方式,实现育人效能升级。校企合作制定将企业认证和职业技能证书的获取嵌入课程评价环节,全程实施评价,企业参与并提供数据,监控成效,反哺专业建设与人才培养方案修订,实现教育与产业的精准匹配。

4.4 搭建“资源共享、信息互通”的供需匹配与终身学习平台

建设区域性休闲体育人才供需对接信息平台。整合企业招聘、学生求职、实习岗位、产业动态等信息,加强校企联动,共建休闲体育人才信息数据库,形成“校—企—生”三位一体的人才信息中心。拓宽就业渠道,突破就业信息壁垒,实现人力资源的精准配置和高效流通,提高休闲体育专业人才的就业质量,帮助企业选择更符合自身发展需求的人才。同时,利用大数据分析和人工智能技术,提供高职休闲体育专业人才的就业指导和服务,依靠平台数据提供个性化职业生涯规划、就业技能培训等服务,为人才培养结构优化、专业设置调整提供数据支撑。

拓展面向高职休闲体育人才的继续教育服务。构建可持续发展的产教融合生态,需大力拓展高职休闲体育

人才的继续教育服务，构建开放互通的终身学习体系。具体而言，应依托高职院校资源，联合行业企业共同开发针对数字化转型与业态升级需求的模块化、菜单式职业技能培训课程，如智慧场馆管理、体育数据营销等，确保内容紧贴一线实战。同时，需创新机制，探索建立“学分银行”制度，实现非学历培训成果与学历教育学分的认定与转换，搭建灵活高效的学历提升立交桥，激发从业者持续学习的动力。在此基础上，整合校企优势资源共建区域性“产业人才研修基地”，使其成为集技术推广、协同研发与高端培训于一体的平台，加速育人成果转化。最终，通过上述举措有机联结“在校生—毕业生—行业从业者”三大群体，形成人才、信息与资源持续反哺的良性循环生态圈：产业前沿需求通过继续教育反馈至人才培养源头，驱动教学改革；从业者的经验智慧回流至课堂，赋能在校生长成；而强大的职业发展共同体则有效促进要素流动，为休闲体育产业的高质量发展注入源源不断的内生动力。

5 结语

在产教融合视域下，高职休闲体育专业人才培养路径的构建，不仅是响应国家体育强国战略与健康中国建设的重要举措，更是推动休闲体育产业高质量发展的关键支撑。本研究从服务国家战略、聚焦产业趋势、优化服务供给三个层面，阐述了高职休闲体育人才培养的价值意蕴，并系统剖析了当前面临的现实困境，包括人才培养与产业需求脱节、课程内容与数字化转型适配不足，以及人才供需信息传递结构性失衡。

针对上述问题，本文提出四条核心培养路径：一是构建“利益共生、动态响应”的产教协同机制，强化校企双主体治理；二是打造“数字赋能、项目引领”的模块化课程体系，提升学生的数字素养与实战能力；三是完善“多元参与、过程性与发展性并重”的综合评价体系，促进学生综合职业能力全面发展；四是搭建“资源共享、信息互通”的供需匹配与终身学习平台，打通人才培养与产业应用的“最后一公里”。

未来，高职院校应持续深化产教融合，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，形成良性循环的育人生态，为休闲体育产业输送更多高素质、高技能、复合型专业人才，为实现体育强国目标和全民健康愿景提

供坚实的人才保障。

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2022(30): 4-27.
- [2] 中办国办印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》[N]. 人民日报, 2022-12-22(001).
- [3] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见[R]. 北京: 国务院办公厅, 2025-08-30(2025-09-04).
- [4] 杨前程, 蔡艺, 李旭, 等. 我国体育产业数字化转型的内生逻辑、困境审视与实施通路[J]. 山东体育学院学报, 2025, 41(4): 58-69.
- [5] 教育部. 休闲体育专业教学标准(高等职业教育专科)[S]. 北京: 教育部, 2025-02-11.
- [6] 陈林, 祝爱武. 人工智能时代教育数字化转型的概念内涵、结构要素与行动路径[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2024, 45(4): 200-208.
- [7] 王明, 江泽晖. 产教融合视域下高校创新创业型休闲体育人才培养机制研究[C]//中国班迪协会, 澳门体能协会, 广东省体能协会. 第十四届中国体能训练科学大会论文集(下). 珠海: 珠海科技学院, 珠海艺术职业学院, 2024: 30-35.
- [8] Wan J, Hao W Y. Talent training mode under the background of school enterprise cooperation and the integration of industry and education[J]. Journal of Theory and Practice of Humanities Science, 2023, 1(1): 31-36.
- [9] 王从辉, 刘立群. 新质技术技能人才培养的数智化与产教融合协同机制构建[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2025(10): 1-8.
- [10] 林月. 产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养路径研究[J]. 现代职业教育, 2025(28): 161-164.
- [11] 兰超, 李燕燕. 数字经济驱动休闲体育产业高质量发展的机制与挑战[J]. 湖北体育科技, 2025, 44(2): 114-118.