

乡村振兴战略下农村群众体育的 多维价值、制约因素和发展路径研究 ——以湖北省咸丰县“村BA”总决赛为例

田淼

(湖北大学 体育学院, 湖北 武汉 430062)

摘要: 本文以农村群众体育发展为主题, 重点探讨其现实价值、制约因素与发展路径。综合运用文献资料法、问卷调查法、田野调查法及访谈法等多种研究方法, 以湖北省咸丰县“村BA”总决赛为案例展开深入分析与探讨。研究表明, “村BA”赛事具有显著的多维价值, 集中体现在经济、文化、健身和组织四个层面。然而, 该赛事在发展过程中仍面临诸多挑战, 包括乡村经济基础薄弱、组织能力与专业水平有限、可持续发展机制不健全, 以及外部竞争加剧和公众关注度分散等问题。对此, 本文提出应完善赛事组织与管理机制, 加强球队建设与提升竞赛水平, 借助媒体宣传扩大赛事影响力, 并紧密结合乡村振兴战略, 通过产业、文化、人才、生态等多方面协同推进, 全面助力乡村体育事业实现高质量发展。

关键词: “村BA”; 农民体育; 体育赛事; 价值; 制约因素; 发展路径

Research on the Multidimensional Value, Restraining Factors, and Development Path of Rural Mass Sports Under the Rural Revitalization Strategy — A Case Study of the “Village BA” Finals in Xianfeng County, Hubei Province

TIAN Miao

(School of Physical Education, Hubei University, Wuhan 430062, China)

Abstract: This paper focuses on the development of rural mass sports, with an emphasis on its practical value, constraints, and pathways for advancement. By comprehensively employing research methods such as literature review, questionnaire surveys, field investigations, and interviews, the study conducts an in-depth analysis and discussion taking the finals of the “Village BA” tournament in Xianfeng County, Hubei Province as a case study. The findings reveal that the “Village BA” tournament possesses significant multidimensional value, primarily manifested in four dimensions: economic, cultural, fitness, and organizational. However, the tournament still faces numerous challenges in its development, including weak rural economic foundations, limited organizational capabilities and professional expertise, an underdeveloped sustainable development mechanism, intensified external competition, and fragmented public attention. In response, the paper proposes measures to improve the tournament’s organizational and management mechanisms, strengthen team development and enhance competition standards, leverage media promotion to expand the tournament’s influence, and closely align with the rural revitalization strategy. Through coordinated efforts across industries, culture, talent, and ecology, these measures aim to comprehensively support the high-quality development of rural sports.

Key words: “Village BA”; Farmers’ sports; Sports events; Value; Constraints; Development path

“村BA”自贵州火爆“出圈”以来，迅速在全国范围内形成示范效应，各地积极借鉴其成功经验，结合本地实际进行创新与融合^[1]。在保留“村BA”草根性、群众性核心内涵的基础上，各地深入挖掘本土文化元素、地域特色和群众基础，对赛事进行内容提升与形式包装，使其更具地方辨识度与乡土气息，逐步演变为专属于农民、扎根于乡村的全民健身品牌赛事^[2]。这类赛事多在农闲时节举办，既丰富了农民的精神文化生活，也成为展现新时代农民精神风貌和乡村活力的重要窗口^[3]。

湖北省咸丰县举办的“村BA”总决赛，正是这一浪潮中的典型代表。赛事在湖北省内采取“自下而上、层层选拔”的机制，先在各县市开展基层比赛，最终选拔出各市州的优秀代表队，汇聚于咸丰县展开终极角逐。本次总决赛不仅吸引了湖北省内多支劲旅参与，还特邀四川、重庆、贵州等邻近省市的队伍同场竞技，跨区域联动进一步提升了赛事的竞技水平、观赏性和影响力^[4]。

此次咸丰县“村BA”总决赛，参与队伍数量、运动员规模及赛事组织投入均达到新高，堪称湖北省农民体育赛事发展中的又一里程碑。它不仅是广大农民积极参与体育锻炼、享受体育乐趣的集中体现，更是以体育为媒、推动文体农旅融合，全面服务乡村振兴战略的生动实践。

1 “村BA”助力乡村振兴的深层意义

乡村振兴的核心是“人”的振兴。长期以来，一些乡村发展模式使农民陷入“被代言”“被发展”的困境。“村BA”的主角是农民，主场是乡村，主裁判是乡民。从球员、啦啦队到组织者、讲解员，全是本地村民。这种彻底的“主人翁”姿态，极大地激发了农民的积极性、创造性和自豪感^[5]。

通过筹办赛事，村民的自组织能力、规则意识和协作精神得到显著提升，这为乡村应对其他公共事务、实现“有效治理”积累了宝贵的社会资本和人力资本^[6]。

“村BA”的成功提供了一种启示：乡村振兴并非只有发展大规模农业或引入大型工业这一条路。它证明，基于本地资源、源自内生动力的“文体旅”融合模式，同样可以成为一条高效的振兴路径^[7]。

2 “村BA”多维价值的体现

2.1 经济价值：推动体育与产业融合，加快建设“体育+文旅”新模式

1) 直接经济价值

湖北省咸丰县“村BA”的成功举办，为当地村民

带来了显著的实际收益。住宿方面，赛事期间县城及周边乡镇的宾馆、民宿持续爆满，出现“一床难求”的景象，入住率连续多日达到100%；餐饮行业同样迎来消费高峰，周边餐馆、小吃摊和夜市的营业额大幅增长。抽样调查显示，赛事期间商户日均营业额达到平时的3~5倍，整个赛程预计为当地餐饮业带来超过500万元的额外消费。

据估算，赛事期间直接拉动的消费规模约1500万至2000万元。此外，本地交通出行显著活跃，出租车、网约车和城乡班车的运营收入明显增加；特产零售方面，赛事设置的农特产品展销区和文创集市表现亮眼，当地的茶叶、小花生、富硒农产品等实现现场销售及订单金额超过200万元，有效带动了农副产品的推广与销售。

2) 间接经济价值

咸丰县“村BA”总决赛的举办，带来了多方面的间接经济价值，深远影响着当地的发展格局。（1）区域品牌提升，塑造“活力咸丰”新形象。赛事通过全国媒体与社交平台广泛传播，将“咸丰”与活力、乡村新貌等积极意象紧密关联，显著提升了地区知名度与品牌价值。

（2）推动“体育+”融合，激活产业新动能。赛事成为“体育+旅游+文化”的超级流量入口，助力农特产品（如茶叶、小花生）从“土特产”向“文创礼品”升级，提升品牌溢价能力。（3）激活内生动力，增强信心吸引人才。赛事的成功举办让民众亲眼见证家乡潜力，激发了创业创新热情，增强了本地认同感，为人才回流与乡村振兴持续注入活力。

2.2 健身价值：以赛为媒，提高健康意识，注入持久发展动力

湖北省咸丰县“村BA”总决赛的举办，能有效提高农村居民对体育运动增强身体素质的认知。改变农村人口体育锻炼意识日渐薄弱的现状^[8]。

（1）激发锻炼热情，变“旁观者”为“参与者”。赛事极大地激发了各年龄段村民的体育锻炼热情：对参赛者而言，为在比赛中取得好成绩，他们会进行系统性、规律性训练，体能、球技和团队配合能力在备赛过程中显著增强；对普通村民而言，赛事的火爆氛围和示范效应，促使更多人从围观加油转向亲身实践^[9]。赛后，乡村篮球场的使用率显著提高，自发组织的练习和民间比赛增多，形成了“打完比赛、热度不减”的健身风尚^[10]。

（2）普及健康观念，从“被动养生”到“主动健身”。“村BA”成功营造了“运动是健康、是时尚”的积极氛围，成为乡村健康观念普及的重要载体。赛场上的优秀

球员成为乡村社区的“健康榜样”，他们的强健体魄和昂扬精神，潜移默化地改变了部分村民“劳动即健身”的传统观念，认识到主动、科学的体育锻炼对保持健康的重要性。

(3) 丰富业余生活，促进身心健康。赛事为农闲、工余时间提供了积极健康的娱乐选择，减少了不良生活习惯。这不仅增强了村民的身体素质，也有效疏解了生活压力，促进了心理健康与社会交往。

2.3 文化价值：弘扬民俗文化，促进文化交流

(1) 促进当地民族传统文化的弘扬与传承。湖北省咸丰县“村BA”总决赛巧妙融入土家族、苗族的文化元素：比赛间隙，村民自发表演广场舞、大鼓和扇子舞，还唱起自编的“助威歌”，充满了浓浓的乡土风情和民族特色。这种“体育+民族文化”的模式，不仅为传统文化提供了展示的窗口，也让其在新场景中焕发活力，促进了非物质文化遗产的活态传承^[11]。此外，奖品设计也极具“土味”，辣子鸡、土鸡蛋、竹荪、活羊、活鸡鸭鹅和腊猪蹄等乡土物产纷纷上榜。这些接地气的奖励既有趣又特别，让村民对家乡物产和文化更感自豪，增强了对本地文化的认同感，推动了“文化+体育+旅游”的深度融合。

(2) 丰富当地村民的社会文化生活。咸丰县“村BA”总决赛为村民提供了健康向上的文化娱乐方式，打破了农村休闲活动相对单一的局面。村民从“旁观者”变为“参与者”，看球、聊球成为乡村生活新潮流，减少了打牌闲聊的时间，丰富了精神文化生活。

2.4 组织价值：推动多部门协作，提升协同治理能力

(1) 提升基层组织的动员与协调能力。湖北省咸丰县“村BA”总决赛作为省级赛事，涵盖队伍组织、场地安排、宣传推广、后勤保障、文艺演出及安全维护等多个环节，全面锻炼了基层的组织能力^[12]。通过统筹策划与执行，基层干部和志愿者的组织协调、应急响应和群众动员能力显著增强，为今后开展大型活动积累了宝贵经验。

(2) 推动跨部门与多主体协同合作。赛事融合了体育、文化、旅游、农业等多个领域，乡镇政府、村委会、企业、合作社、村民及文化团体共同参与。这一协作模式突破了部门界限，形成了“文体旅农”联动机制，增强了资源整合能力，为后续乡村振兴项目提供了可借鉴的组织范例^[13]。

3 湖北省咸丰县“村BA”总决赛开展的制约因素

3.1 资金与资源支持不足

湖北省咸丰县举办的第二届“村BA”总决赛，资金来源主要依赖地方财政拨款，这部分资金用于保障赛事的基础运行，如场地搭建、基础奖品购置和必要的人员支出等。然而，作为省级规模的群众性体育赛事，其实际运营涉及多方面高成本环节，包括场地维护与升级、专业器材购置、工作人员与志愿者补贴、宣传推广、赛事奖品设置及现场安保等。目前，社会层面支持和企业赞助所占比例仍然较低，使得赛事资金渠道较为单一，长期可持续运营面临显著压力^[14]。

此外，咸丰县作为原贫困县，整体经济基础仍相对薄弱，乡村地区的体育基础设施存在明显短板。多数村级篮球场设施简陋，缺乏看台、夜间照明、更衣室、公共卫生间等配套功能，不仅影响了运动员和观众的赛事体验，也客观上限制了大型体育活动的承载能力和服务质量，制约了“村BA”品牌进一步提质升级的空间^[15]。

3.2 组织与专业能力有限

(1) 专业人才与知识支撑不足。湖北省“村BA”总决赛在赛事策划与运营方面仍面临专业人才短缺的现实困境。赛事的组织工作较多依赖基层干部和志愿者团队的奉献支持，同时通过招标引入外部体育传媒公司承担核心策划与执行任务。这一模式虽在一定程度上保障了赛事的基本运转与呈现效果，但也存在突出问题：外部团队商业化运作模式往往倾向于采用标准化、通用型的赛事模板，导致赛事呈现过度商业化的倾向，未能充分挖掘、融入和展现咸丰本地的民族文化、乡村风貌与地域特色，削弱了“村BA”应有的乡土气息和文化辨识度。

(2) 部门协同不足与长效机制欠缺。在湖北省“村BA”总决赛的筹办过程中，多部门及跨部门之间的协同机制仍存在优化空间。尽管文体、旅游、农业、宣传等多个部门均参与赛事相关工作，但彼此间的协作多停留在临时性和任务型配合层面，尚未形成长期稳定、权责明晰、资源高效整合的跨部门联动机制。

(3) 赛事运营能力较弱。赛事在商业化运营与可持续发展方面仍面临显著挑战，尤其在内容创新、文化融合等方面存在不足。赛制与活动设计创新有限，赛事规则、环节设置与传统篮球赛事差异不大，未能充分体现“村”味和“农”趣。相较于贵州“村BA”将民族表演、农产

品颁奖等元素融入赛事活动并获得广泛好评，湖北站赛事尚未形成具有鲜明本地地域特色的创新亮点，环节设计仍较为常规。赛事与湖北本地独特的农耕文化、民俗传统、乡村旅游等资源结合不够紧密，缺乏深度的文化融合与内容创新；赛事运营未与咸丰县的农产品资源、乡村旅游景点、非遗文化等独特元素实现有效联动，缺乏基于本土产业的整合营销与场景化推广，既限制了商业拓展空间，也影响了品牌在地域认同和消费延伸方面的深化。

3.3 可持续发展机制不健全

(1) 技术保障与基础设施管理存在短板。在湖北省第二届“村BA”总决赛举办过程中，数字化应用与传播能力仍存在一定局限。赛事在直播技术、数据实时统计、新媒体内容创作与分发等方面的投入和创新水平不高，未能充分发挥数字技术对赛事影响力的放大作用。尽管本届赛事在咸丰县尝试融合新媒体与传统媒体进行联动宣传，如通过短视频、社交媒体等渠道推广，但其传播覆盖范围仍主要集中于省内及周边少数地区，在全国范围内的知名度与影响力依然有限。这种传播力的不足，直接制约了赛事品牌价值的进一步提升，也使其难以有效吸引省外游客关注、到访，对本地旅游业的带动效应尚未充分释放。

(2) 参与群体有限与创新瓶颈。在湖北省第二届“村BA”总决赛举办过程中，参与群体的结构多元性与可持续参与机制仍面临明显瓶颈，制约了赛事社会影响力与生命力的进一步扩展。参赛人员构成较为单一，本土化特征显著但竞技水平存在局限：球员绝大多数来自本省村民及业余篮球爱好者，群众基础扎实、参与热情高，但整体竞技水平较为平均，缺乏高水平运动员的参与及激烈性强、观赏价值高的对抗场面。多元群体参与不足，未能形成广泛、持续的社会联动效应。当前赛事参与仍以本地男性球员和观众为主，对外部群体吸引力较弱。

(3) 产业带动能力有限，尽管咸丰县“村BA”推出的特色农产品（如白茶、藤茶、黑猪肉）和赛事奖品（如辣子鸡、活禽等）富有乡土气息、吸引了不少关注，但多数仍以初级产品的形式销售，缺乏深加工和高辨识度的品牌包装，难以依托赛事热度快速建立品牌效应和延伸产品线，既制约了产品附加值和利润空间的提升，也影响了经济收益的持续性和爆发力。

3.4 外部竞争与关注度分流

湖北省咸丰县“村BA”总决赛主要面临来自同类赛事和有限媒体资源的双重压力，制约其影响力的进一步

扩大。同类赛事竞争激烈，品牌辨识度仍显不足。近年来，“村BA”作为一种深受欢迎的乡村体育形式，已在全国多个地区迅速推广。如贵州台江、甘肃、海南等地，均依托本地特色成功打造了具有一定影响力的乡村篮球赛事。尤其是贵州“村BA”，凭借开展时间早、赛事规模大、宣传力度强等优势，已经具备较高的公众认知度，几乎成为乡村篮球赛事的代名词。在这一背景下，咸丰县“村BA”虽融入了地方文化元素，具备一定地域特色，但仍难以摆脱被公众视为“又一复制版本”的认知框架。由于缺乏独树一帜的视觉符号、赛事IP或具有区分度的运营模式，其在全国范围内的品牌吸引力和识别度面临较大挑战。

4 湖北省咸丰县“村BA”总决赛发展路径

4.1 保障赛事政策、资金与资源支持

为确保大型赛事活动的顺利举办与长效发展，需构建多层次、可持续的资金保障机制，推动资源整合与高效利用，实现赛事效益最大化。

首先，健全资金保障机制，拓宽资金来源渠道。政府层面，建议设立专项财政引导资金，由县级政府牵头，将“村BA”赛事纳入年度文化体育重点项目规划，设立专项预算，并实行专款专用，确保赛事基础设施搭建、组织运营、安全保障等基础投入落实到位。同时，相关部门应积极争取省、州两级在乡村振兴、文化旅游、体育事业等领域的专项资金支持，形成上下联动、多层配套的财政支撑体系。社会层面，鼓励市场化、社会化多元投入，创新招商合作模式，积极引入本地龙头企业、农业特色品牌、乡村旅游经营主体等作为赛事赞助商，通过冠名权、联合品牌推广、指定产品授权等方式置换资源，有效降低办赛成本。

其次，推动资源整合共享，提升综合使用效益。基础设施方面，应坚持共建共享原则，优先利用现有农村文化广场、学校体育场馆等设施，进行适度改造与功能提升，避免重复建设与资源闲置；赛事结束后，相关设施可转为村民日常文体活动场所、新时代文明实践站点等，延伸服务功能，提高资源长期使用效益。

4.2 完善赛事组织和管理体系

推动群众性体育赛事高质量发展，要实现赛事举办从粗放式运作向专业化、规范化、可持续化的系统转型，着力破解基层赛事组织松散、执行随意、成效不足等问题，打造既富有地方特色又具备广泛传播价值的新型农民体育品牌。

首先,构建协同高效的组织领导体系。成立县级专项工作专班,由县委、县政府牵头主导,统筹宣传、体育、文旅、农业、公安、卫健、乡镇(街道)等多方力量,明确职责分工,建立“统一指挥、条块结合、属地负责”的联动机制,有效突破部门界限。同时,积极与本地篮球协会、运动协会等民间组织建立合作,增强办赛社会合力。在保留乡土特色的基础上,可适度引入专业体育运营机构或高校资源,为赛事提供流程设计、规则制定、裁判培训、场地规划等专业技术支持,全面提升赛事组织的规范性与专业度。

其次,推进标准化与精细化的流程管理。制定系统化的赛事章程与规则手册,推动参赛资格、赛程设置、裁判标准、奖惩机制、申诉流程等关键环节制度化、公开化,确保全程有章可循、公平透明。

4.3 加强球队建设,助力赛事高水平发展

首先,强化球队基础建设,筑牢“草根球队”的发展根基。推动形成规范化的组建与训练机制,引导各乡镇建立结构稳定、职责清晰的球队组织,明确教练、队长及队员分工,并制定科学可持续的训练计划;通过“村级推荐+乡镇选拔”的方式组建代表队,使球队成为凝聚乡民情感、彰显乡村认同的重要载体。鼓励球队利用农闲时间开展定期合练,可邀请本地体育教师或退役运动员提供基础技战术指导,逐步改变以往“临时组队、以赛代练”的松散模式。

其次,注重塑造团队文化与精神内核,强化“为家乡而战”的集体荣誉感,将当地民族传统文化中团结协作、勇于拼搏的元素融入球队建设;在队名、口号、队服等视觉识别系统中嵌入地方文化符号,增强球队的认同感与归属感,使其成为传播文明乡风、展现乡村形象的移动平台。

4.4 以媒体宣传为引擎,提高赛事影响力

首先,构建全域覆盖、深度触达的传播渠道体系。系统整合传统媒体与新兴数字平台,全面联动咸丰县融媒体中心、地方广播电视台、县域报刊等权威主流渠道,同时积极拓展抖音、微信视频号、微博、今日头条等社交及资讯平台,打造跨媒介、多形态、立体化的融媒体传播矩阵。通过高清直播、短视频连载、专题图文、海报互动等多种形式,全面提升宣传推广的频次与质量,显著扩大受众覆盖广度与渗透深度。此外,主动对接省级媒体资源,与湖北广播电视台、荆楚网等省级平台建立内容合作机制,借助专题纪录片、赛事转播、人物深度访谈、话题联动等多种方式,将“村BA”从一县之域推向全省视野,增强赛事的社会公信力和品牌影

响力。

其次,着力打造具有乡土特色和文化深度的传播内容。在聚焦赛事本身竞技过程的同时,更加注重人文叙事,深入挖掘“村BA”背后真实、动人的人物故事,通过对本土农民球员、乡村教练、志愿者、组织者等鲜活个体的立体化报道,突出“农民运动员”“为家乡荣誉而战”等情感主题,增强传播的亲合力与共情效应。在视觉与叙事表达中,有机融入土家族、苗族等地方民族文化元素,如摆手舞、山民歌、西兰卡普等非物质文化遗产,结合动态剪辑、流行音效、线上互动、线上挑战赛、有奖投票等新媒体语态和互动方式,实现传统文化元素的现代表达,增强内容的传播感染力与社会共鸣。

4.5 紧扣乡村振兴,推动乡村体育事业整体发展

乡村办赛必须超越“比赛”的单一范畴,将其视为推动乡村振兴的系统工程。办赛不仅是为了组织一场体育竞赛、吸引运动员参与,更是要借助赛事平台,多维带动地方经济、人文、生态等协同发展,最终实现产业兴旺与人才汇聚的目标。它应成为凝聚人心的媒介,以篮球为共同语言,增强乡村社区的认同感与凝聚力;成为展示风采的窗口,全面呈现咸丰乡村的新面貌、特色物产与民族文化;成为驱动发展的引擎,通过赛事刺激消费、带动旅游、打造品牌,创造显著的经济价值;同时,也是促进治理的平台,有效提升基层组织的动员能力、协调能力和服务水平。

通过这样的综合办赛理念,赛事才能真正融入乡村振兴大局,发挥其超越体育的多元价值。

5 结论

湖北省咸丰县“村BA”总决赛的成功举办,是“村BA”模式从区域现象迈向全国性乡村体育品牌的重要实践,充分彰显了群众性体育赛事在推动乡村振兴中的多维价值。赛事不仅通过直接消费拉动和产业融合激发了县域经济活力,更在激发农民健身热情、弘扬乡土文化、提升基层治理效能等方面发挥了深远作用。然而,其可持续发展仍面临资源支持不足、专业能力有限、品牌辨识度不高等现实挑战。未来,咸丰县“村BA”需进一步强化政策与资源保障,完善组织运作机制,深化“体育+”融合路径,并依托媒体创新提升品牌影响力,从而在乡村振兴战略引领下,实现从“一场赛”到“一种发展模式”的升华,为乡村全面振兴持续注入强劲而持久的动能。

参考文献

- [1] 刘易挺, 李志清, 雷涛. 乡村振兴中乡村体育赛事的实践样态、焦点议题与演进路径——以贵州“村BA”“村超”为例[J]. 文体用品与科技, 2025(21): 22-24.
- [2] 毛佳妮, 张磊, 陶玉流. 我国区域体育赛事协同发展的内在机理、现实挑战与对策选择[J]. 武术研究, 2025, 10(10): 153-156.
- [3] 戴婷婷, 王子川. 融媒体时代地方体育赛事传播的创新实践——以“浙BA”温州赛区为例[J]. 传媒评论, 2025(10): 65-67.
- [4] 谢玟. 体育强国背景下我国群众体育经济发展研究[J]. 文体用品与科技, 2025(20): 16-18.
- [5] 周丽君, 龙寰宇. 群众体育赛事助推区域文旅消费振兴的内在逻辑、实践经验与推进路径[J]. 体育科技文献通报, 2025, 33(9): 109-111, 123.
- [6] 李鸿宇, 王清. 贵州“村超”“村BA”赋能乡村振兴的价值研究[J]. 四川职业技术学院学报, 2025, 35(4): 87-91.
- [7] 张宜祥, 刘耀冬, 范丹丹. 新质生产力赋能群众体育高质量发展的内在逻辑、现实困境和实践路径[J]. 运动精品, 2025, 44(4): 49-51, 56.
- [8] 王国涛, 王晨宇, 马斌, 等. “村BA”对乡村体育赛事的启示[J]. 体育世界, 2025(7): 61-63.
- [9] 周思羽, 孙文波, 路云亭. 群众体育赛事促进“体文旅”融合发展研究——以“苏超”为例[J]. 体育学刊, 2025, 32(5): 24-30.
- [10] 黄程斌, 顾伟农. 贵州广电融媒报道“村BA”体育赛事的创新路径[J]. 传媒, 2024(21): 37-39.
- [11] 高治, 任波, 陆红江, 等. 我国“村BA”发展的影响因素与路径分析——以贵州台盘“村BA”为例[J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58(8): 19-25.
- [12] 姜韩, 王彬, 张高华. 乡村振兴战略下农村群众体育赛事的多维价值、制约因素与铺展路径——基于“村BA热”的思考[J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58(7): 41-47.
- [13] 代向伟, 凌媛, 郭修金, 等. 我国乡村体育赛事振兴的历史机遇、实践经验与启示——以台盘“村BA”为例[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(2): 45-52.
- [14] 第二批全国农民体育健身活动基地——安徽省六郎镇[J]. 农民科技培训, 2024(2): 51.
- [15] 蒲毕文, 邓星华. 我国乡村体育赛事发展经验及启示——以贵州“村BA”为例[J]. 体育文化导刊, 2023(2): 68-73, 110.