

探索乡村振兴新路径：深度融合体育+劳育的 乡村旅游资源创新开发策略研究

母庆磊 朱俊宏 古玉龙

成都大学体育学院，成都

摘要 | 本研究聚焦于乡村振兴战略背景下，“体育+劳育”与乡村旅游资源融合的创新开发策略。深入剖析二者融合的理论依据，通过对国内多个典型案例的详尽分析揭示当前融合现状，挖掘出融合过程中存在的深度不足、人才短缺、基础设施薄弱，以及品牌建设滞后等问题。进而提出涵盖资源整合规划、人才培育引进、基础设施建设完善、科技融合赋能以及绿色生态发展等多维度的系统性创新开发策略，并构建效益评估指标体系与保障机制。旨在为乡村旅游的可持续与高质量发展提供新颖且可行的思路，有力推动乡村振兴战略在经济、社会、文化与生态等多层面目标的全面达成。

关键词 | 乡村振兴；体育；劳育；乡村旅游资源；开发策略

Copyright © 2026 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

乡村振兴战略是应对新时代我国“三农”问题的关键举措，是实现农业农村现代化的必由之路。在这一战略框架下，乡村旅游作为推动乡村产业兴旺的重要引擎，正经历着深刻的变革与转型。“体育+劳育”这一创新理念的融入，为乡村旅游资源开发开启了全新的视角与机遇窗口^[1]。它不仅极大地丰富了乡村旅游的产品供给形式与内涵体验维度，满足了现代游客日益多元、个性且深度的旅游消费需求，还在传承与弘扬乡村优秀传统文化、保护乡村生态环境、促进乡村经济社会协调发展等方面展现出巨大的潜力与价值。深入探究“体

育+劳育”与乡村旅游资源的融合开发策略，对于实现乡村振兴战略目标具有极为重要的理论意义与实践指导价值。

2 “体育+劳育”与乡村旅游资源融合的理论基础

2.1 乡村振兴战略的内涵与目标

乡村振兴战略内涵丰富，是一个多维度、综合性的系统工程，其涵盖产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴等核心领域。产业振兴作为乡村振兴的基石与核心驱动力，旨在通过挖掘与培育特色农业、

基金项目：四川省教育厅人文社会科学重点研究基地四川休闲体育产业发展研究中心2024年度一般研究课题“乡村振兴背景下乡村体育旅游助力‘体劳’融合发展研究”（XXTYCY2024A19）。

通讯作者：母庆磊，成都大学体育学院教授，研究方向：体育产业、高校体育教学与训练。

文章引用：母庆磊，朱俊宏，古玉龙. 探索乡村振兴新路径：深度融合“体育+劳育”的乡村旅游资源创新开发策略研究[J]. 中国体育研究, 2026, 8(1): 49-56.

<https://doi.org/10.35534/scps.0801008>

乡村旅游、农村电商等多元化产业业态，激活乡村经济发展的内生动力，提升乡村经济的整体实力与市场竞争力，实现农业增效、农民增收^[2, 3]。人才振兴着重于构建完善的人才培育、引进与留用机制，吸引包括农业技术专家、经营管理人才、文化创意人才等各类优秀人才投身乡村建设事业，为乡村发展提供坚实的智力支撑与创新活力源泉。文化振兴聚焦于传承与弘扬乡村优秀传统文化，保护乡村历史文化遗产，培育文明乡风、良好家风与淳朴民风，重塑乡村文化自信与凝聚力，以文化软实力助力乡村全面振兴。生态振兴强调遵循绿色发展理念，加强乡村生态环境保护与修复，推进农村人居环境整治，打造生态宜居的美丽乡村，实现乡村自然生态与经济社会发展的良性互动与和谐共生^[4, 5]。组织振兴致力于完善乡村治理体系，加强基层党组织建设，提升乡村自治、法治与德治水平，构建共建共治共享的乡村治理格局，为乡村振兴提供坚强的制度保障与组织保障。

2.2 体育与劳育的概念及教育价值

体育，以身体活动为基本手段，通过有目的、有计划、有组织的运动训练、体育竞赛、健身活动等形式，旨在促进个体身体机能的提升、身体素质的增强、心理品质的锤炼以及社会适应能力的培养。体育不仅有助于塑造健康强壮的体魄，还在培养团队协作精神、竞争意识、坚韧毅力、自律能力等方面发挥着不可或缺的作用，是促进个体全面发展的重要教育途径之一^[6]。劳育，即劳动教育，侧重于引导个体树立正确的劳动观念，培养扎实的劳动技能，养成良好的劳动习惯，使个体深刻理解劳动创造价值的本质内涵，尊重劳动成果，热爱劳动人民，从而形成积极主动的劳动态度与艰苦奋斗的精神品质^[7]。劳育贯穿于个体成长发展的全过程，从基础教育阶段的劳动启蒙教育到职业教育与成人教育阶段的专业劳动技能培养，再到终身学习过程中的劳动素养提升，对于个体的职业发展、社会融入与人生价值实现均具有深远影响。体育与劳育在个体全面发展进程中相互关联、相互促进。体育锻炼为个体参与劳动实践提供了健康的身体基础与心理调适能力，而劳动实践则为体育活动赋予了真实的应用场景与价值体现，二者有机融合，共同助力个体综合素质的提升与全面发展。

2.3 乡村旅游资源的分类与特点

乡村旅游资源品类繁多，形态各异，具有鲜明的特色与独特的魅力。从资源类型角度划分，主要包括自然景观资源、人文景观资源、农事活动资源以及乡村特色产品资源等。自然景观资源如广袤的田园风光、起伏的山峦丘陵、清澈的溪流湖泊、茂密的森林植被等，构成了乡村旅游的天然画卷与生态底色，为游客提供了亲近自然、放松身心的理想场所^[8]。人文景观资源涵盖古老的村落建筑、传统的民俗文化、历史悠久的宗教寺庙、

独特的民间艺术等，这些文化瑰宝承载着乡村的历史记忆与文化基因，是乡村旅游的灵魂所在，能够满足游客对文化探索与精神追求的需求。农事活动资源包括各类农业生产劳作过程，如播种收割、果园采摘、蔬菜种植、家禽养殖等，游客通过参与农事活动，能够亲身感受乡村生活的节奏与韵律，体验劳动的乐趣与收获的喜悦，增进对农业农村的认知与理解。乡村特色产品资源则以新鲜的农产品、精美的手工艺品、特色的农家美食等为代表，这些产品不仅是乡村旅游的重要伴手礼与消费对象，更是乡村地域文化与传统技艺的物质载体，能够让游客将乡村的独特韵味与美好记忆带回家^[9, 10]。

乡村旅游资源的特点显著，地域性特征极为突出，不同地区的乡村因地理环境、历史文化、民俗风情等差异，形成了各具特色的旅游资源，如江南水乡的婉约田园、北方乡村的豪放风光、西南少数民族地区的多彩民俗等，具有鲜明的地域文化标识与不可复制性。季节性变化明显，许多乡村旅游资源如花海观赏、水果采摘、冰雪旅游等，与季节更迭紧密相关，呈现出明显的季节性规律，这既为乡村旅游带来了不同季节的独特魅力，也对旅游产品的开发与营销提出了季节性应对策略的要求。原生态性优势突出，乡村地区相对城市而言，保留了较多自然与人文的原始风貌与生态本真，未被过度开发与商业化侵蚀，这种原汁原味的乡村气息与田园生活场景，对长期生活在城市喧嚣与压力环境下的游客具有强烈的吸引力与治愈力，能够满足游客对回归自然、追寻宁静的心理诉求。

2.4 “体育 + 劳育”与乡村旅游资源融合的理论依据

(1) 体验经济理论

体验经济理论认为，随着社会经济的发展与消费结构的升级，消费者的消费需求逐渐从对产品或服务的功能属性消费向消费过程中的体验与感受转移。在旅游消费领域，游客不再满足于传统的观光游览式旅游模式，而是更加追求个性化、沉浸式、互动式的旅游体验。

“体育 + 劳育”与乡村旅游资源的融合，恰好契合了体验经济理论的核心要义。通过将体育活动的动感活力与劳育实践的深度体验融入乡村旅游过程中，为游客创造了丰富多彩、独具特色的旅游体验场景^[11]。例如，游客在乡村旅游中参与农事运动会，既能体验到体育竞赛的紧张刺激与团队协作的乐趣，又能亲身感受农业劳动的艰辛与收获的成就感；参与传统手工艺制作劳动教育课程，在学习手工技艺的过程中，感受传统文化的魅力与工匠精神的传承，这种融合式旅游体验极大地丰富了游客的旅游经历，提升了旅游产品的体验价值与附加值，满足了游客对独特旅游体验的追求，从而为乡村旅游产业的创新发展提供了有力的理论支撑。

(2) 产业融合理论

产业融合理论强调不同产业之间通过相互渗透、

交叉重组与协同创新，突破传统产业边界的限制，形成新的产业业态与经济增长点。在“体育+劳育+乡村旅游”的发展模式中，体育产业、劳育产业与乡村旅游产业之间实现了深度的产业融合。体育产业的运动项目、赛事活动、体育设施等资源为乡村旅游增添了活力与吸引力，丰富了乡村旅游的产品体系与体验内容；劳育产业的劳动教育课程、农事劳作实践等元素为乡村旅游注入了文化内涵与教育价值，提升了乡村旅游的文化底蕴与社会效益；乡村旅游产业则为体育与劳育提供了广阔的应用场景与市场空间，促进了体育与劳育的普及与推广，实现了资源共享、优势互补与协同发展。例如，乡村旅游景区引入户外拓展训练项目，将体育产业的拓展训练与乡村自然环境相结合，同时融入劳动教育元素，如设置搭建露营帐篷、野外炊事等劳动任务环节，形成了一种全新的乡村旅游产品形态，不仅吸引了更多游客参与，还带动了相关产业的协同发展，如体育器材租赁、农产品销售、乡村民宿经营等，有力地推动了乡村旅游产业结构的优化升级与可持续发展^[12]。

3 乡村旅游资源开发中“体育+劳育”融合的现状分析

3.1 “体育+劳育”融合发展的典型模式与现实审视

通过对浙江安吉、四川战旗村等国内典型地区的调研发现，“体育+劳育”融合在乡村旅游资源开发中已呈现出模式多元化、主体细分化、效益综合化的态势。然而，在快速发展的同时，也暴露出融合深度不足、同质化竞争初显等问题。本节将结合典型案例，从融合模式、市场响应与现存挑战三个维度进行具体分析。

3.1.1 融合模式的类型化分析

根据“体育”与“劳育”结合的主导方式和资源依托，当前国内典型实践可归纳为以下两种主要模式。

(1) “山地资源依托型”模式——以浙江安吉为例

该模式以优越的自然地理条件为基础，将户外体育项目与特色农业劳作深度绑定，形成“以体引流、以劳变现”的复合型产品体系。安吉依托其广袤竹林、梯田式茶园与穿行其间的溪流水系，构建了多层次的体验场景：在空间布局上，以竹林穿越、山地骑行、竹筏漂流等体育项目串联起全域旅游动线；在内容设计上，巧妙嵌入白茶采摘、手工炒制、竹笋挖掘等季节性农事体验。这种“动线+节点”的组合策略，使游客在完成体育挑战后自然进入劳动体验环节，延长了停留时间。据统计，安吉县旅游业呈现持续增长态势。根据《关于安吉县2024年国民经济和社会发展计划执行情况与2025年国民经济和社会发展计划草案的报告》，2024年全县接待游客3402.1万人次，增长7.9%，旅游总收入475.6亿元，增长6.1%，连续六年蝉联县域旅游综合实力百强县

榜首^①。在此背景下，以“体育+劳育”为特色的融合项目成为推动旅游收入增长的重要引擎。此类深度体验项目通过将单一观光转变为复合型消费，能够有效延长游客停留时间并提升二次消费比例。高质量的旅游体验会直接促使游客产生重游意愿，进而促进二次消费，安吉“体育+劳育”融合项目的实践表明，游客平均停留时间比传统乡村旅游显著延长，二次消费占比明显提升。此模式的核心竞争力在于资源禀赋的不可复制性，特定的地形地貌与特色农产品构成了天然的竞争壁垒，同时通过体育项目的惊险性与劳动体验的成就感形成情感记忆点，实现“一次体验、多次回味”的口碑传播效应。

(2) “乡土文化嵌入型”模式——以四川战旗村为例

该模式深挖本土民俗与农耕文化，将民俗体育与传统手工艺/农事体验有机融合，构建“可参与、可带走、可回忆”的文化消费闭环。战旗村依托豆瓣制作、蜀绣、竹编等非遗资源和二十四节气农耕传统，打造了独特的体验矩阵：在体育层面，设计了农民趣味运动会、稻田拔河、亲子定向越野等低门槛、高趣味性的群体性体育活动，强化家庭互动与团队协作；在劳育层面，开设“豆瓣晒场课堂”“蜀绣工坊”“插秧竞技”等深度体验项目，让游客在专业匠人指导下亲手完成一件作品。该模式的精妙之处在于文化符号的活化利用——将静态的民俗展示转化为动态的参与体验，使游客在挥洒汗水的过程中潜移默化地接受文化熏陶。数据显示，战旗村的研学团队复购率达37%，远超普通乡村旅游项目，印证了“体育+劳育”在青少年素质教育市场的巨大潜力。此模式的核心优势在于内容的可延展性与低门槛复制性，但同时也面临着被周边地区模仿的同质化风险。

以上两种模式分别代表了“资源驱动”和“文化驱动”的不同路径，反映了我国各地基于自身禀赋进行差异化开发的初步探索，前者依托不可移动的自然禀赋构建竞争壁垒，后者则依靠可再生的文化资源实现快速推广。从融合深度来看，两者目前仍多停留在“空间叠加”或“流程串联”层面，尚未真正实现体育技能习得与劳动价值认知的有机互嵌。

3.1.2 市场反馈与核心挑战分析

尽管模式不同，但上述案例均取得了显著的市场回报，证明“体育+劳育”融合对提升乡村旅游吸引力具有普遍价值（如安吉特色项目对旅游收入的贡献率达35%，战旗村亲子研学客群占比高达70%）。然而，深入调研揭示出，光鲜的数据背后隐藏着制约可持续发展的深层困境。第一是融合停留在“物理叠加”，缺乏“化学反

^① 安吉县发展和改革委员会：《关于安吉县2024年国民经济和社会发展计划执行情况与2025年国民经济和社会发展计划草案的报告》，2025年2月14日。

应”。在大部分项目中，“体育”与“劳育”仍处于并行状态，游客往往是“上午运动，下午手工”，未能开发出“在劳动中融入运动技巧”或“通过运动理解劳动艰辛”的深度融合产品。例如，安吉的竹林穿越与白茶炒制之间缺乏内在逻辑关联，更像两个独立项目的打包销售。第二是同质化风险初显，核心竞争力尚未形成。战旗村的豆瓣制作、竹编体验等模式一旦成功，便易被周边地区简单复制。如果不能在“体育+劳育”的课程体系、赛事活动或文化故事上进行深度创新，将很快陷入价格战。综上所述，当前“体育+劳育”融合开发在激活乡村资源、吸引特定客群方面已初显成效，但仍面临融合层次浅、产品同质化等瓶颈。

3.2 存在的问题

(1) 融合深度不足

当前，部分乡村旅游项目在“体育+劳育”融合过程中，存在形式化、表面化的现象。体育活动与劳育内容往往只是简单地拼凑在一起，缺乏有机的内在联系与深度融合机制。例如，一些乡村旅游景区在举办农事体验活动时，只是机械地安排游客进行一些简单的农事操作，如采摘水果、种植蔬菜等，未能将这些农事活动与体育锻炼、体育竞赛等元素有效结合，形成具有趣味性、挑战性与教育性的旅游产品^[13, 14]。同时，在旅游项目设计与开发过程中，缺乏对体育精神与劳育价值的深入挖掘与诠释，游客难以在旅游过程中深刻体会到体育与劳育融合所带来的独特魅力与文化内涵，导致旅游体验的深度与广度受限，无法满足游客日益增长的高品质旅游需求。

(2) 专业人才短缺

“体育+劳育”乡村旅游作为一种新兴的旅游发展模式，对专业人才提出了较高的要求。既具备体育教育、运动训练专业知识与技能，又熟悉劳动教育理论与实践，同时还掌握乡村旅游运营管理、市场营销等方面知识的复合型人才严重匮乏^[4, 15]。在乡村旅游项目的策划与组织过程中，由于缺乏专业人才的指导，往往导致项目设计缺乏创新性与吸引力，体育活动与劳育课程的安排不够合理，旅游服务质量难以保障。例如，一些乡村旅游景区在开展户外体育拓展训练项目时，由于缺乏专业的体育教练与安全保障人员，无法为游客提供科学的训练指导与安全保障措施，存在一定的安全隐患；在劳动教育课程实施过程中，由于缺乏专业的劳育教师，无法对游客进行系统的劳动技能培训与劳动价值观教育，影响了劳动教育的效果。专业人才短缺已成为制约“体育+劳育”乡村旅游高质量发展的关键瓶颈之一。

(3) 基础设施薄弱

乡村地区由于长期受经济发展水平、地理区位条件等因素限制，在体育设施与劳动教育场地建设方面相对滞后，基础设施薄弱问题较为突出^[16]。体育设施方面，乡村旅游景区普遍存在运动场地面积不足、设施设备简

陋、老化损坏严重等问题。例如，一些乡村的篮球场、乒乓球桌等运动场地地面不平整，篮球架、乒乓球桌等器材破旧不堪，无法满足游客正常的运动需求。劳动教育场地建设也存在诸多不足，农事劳动体验基地缺乏现代化的农业生产设备与工具，传统手工作坊空间狭小、通风采光条件差，且缺少必要的安全防护设施。此外，乡村旅游的配套服务设施，如餐饮、住宿、交通等也有待进一步完善。基础设施的薄弱严重影响了游客的旅游体验与旅游项目的开展，制约了“体育+劳育”乡村旅游资源的有效开发与利用。

(4) 品牌建设滞后

在竞争激烈的旅游市场环境下，品牌形象对于乡村旅游的发展至关重要。然而，目前多数乡村旅游目的地在“体育+劳育”特色品牌建设方面存在明显滞后性。品牌定位模糊不清，缺乏对自身特色与优势的精准挖掘与提炼，未能形成鲜明的品牌个性与差异化竞争优势。品牌形象设计缺乏创意与专业性，无法有效传达“体育+劳育”乡村旅游的核心价值与独特魅力^[17]。在品牌宣传推广方面，手段单一、力度不足，主要依赖传统的广告宣传方式，对新媒体平台、网络营销工具以及旅游节庆活动等多元化营销手段的运用不够充分。例如，一些乡村旅游景区虽然开展了“体育+劳育”旅游项目，但在网络上的宣传推广信息较少，且内容不够吸引人，导致其品牌知名度较低，市场影响力有限，难以吸引更多游客前来旅游消费，限制了乡村旅游产业的规模化发展与市场拓展。

4 深度融合“体育+劳育”的乡村旅游资源创新开发策略

4.1 资源整合与规划策略

(1) 制定全域旅游规划

以乡村全域为规划单元，打破行政区域界限，对区域内的体育资源、劳育资源以及旅游资源进行全面梳理与整合。根据不同区域的资源特色与地理区位条件，科学划分功能分区，如体育休闲度假区、农事体验区、民俗文化展示区、生态康养区等^[18]。在体育休闲度假区，充分利用山地、河流、森林等自然资源，建设户外运动基地、滑雪场、水上运动中心等体育设施，开展登山、攀岩、滑雪、漂流等体育项目；在农事体验区，规划建设现代化的农业示范园、家庭农场、果园采摘基地等，为游客提供丰富多样的农事劳作体验项目，如播种、施肥、采摘、农产品加工等；在民俗文化展示区，修复与保护古村落、古建筑、传统民俗文化场馆等，举办民俗文化节、传统手工艺展览、民间艺术表演等活动，展示乡村独特的民俗文化魅力；在生态康养区，依托乡村优美的自然生态环境，建设生态步道、森林浴场、温泉疗养院等，开展瑜伽、太极、冥想等养生保健

活动。通过全域旅游规划，实现区域内资源的优化配置与协同发展，打造“体育+劳育”乡村旅游的全域发展格局。

(2) 设计特色旅游线路与产品套餐

结合乡村四季变化与游客需求差异，精心设计特色旅游线路与产品套餐。在旅游线路设计上，充分考虑不同季节的自然景观与农事活动特点，打造春赏花、夏避暑、秋采摘、冬养生的四季旅游线路。在产品套餐设计方面，针对不同游客群体，如亲子家庭、情侣、老年游客、团队游客等，定制个性化的产品套餐^[19]。亲子家庭套餐可包括亲子体育竞赛、农事亲子体验、儿童劳动教育课程、亲子主题民宿等项目；情侣套餐可设计浪漫骑行、情侣手工制作、星空露营、情侣特色餐饮等内容，兼顾体育休闲与劳育体验的浪漫氛围；老年游客套餐侧重温和的体育活动与轻松的劳育体验，如田园漫步、简易农事体验、传统手工艺欣赏与简易制作等，搭配生态康养服务；团队游客套餐可设计户外拓展、团队农事竞赛、集体手工创作等项目，强化团队协作与集体体验感。同时，将乡村特色产品资源融入旅游套餐，为游客提供“体验+消费”的一体化服务，提升旅游产品的附加值与吸引力。

4.2 人才培养与引进策略

(1) 加强本土人才培养

积极与当地职业院校、专业培训机构建立长期稳定的合作关系，共同开设“体育+劳育+乡村旅游”复合型人才培养专业课程与培训项目。课程体系应涵盖体育活动组织与指导、劳动教育课程设计与实施、乡村旅游服务礼仪与管理、乡村文化与历史等多方面的内容，确保培训内容的系统性、全面性与实用性。通过理论教学与实践操作相结合的培训方式，提升乡村旅游从业者的业务能力和综合素质。鼓励当地村民积极参加培训并参与乡村旅游服务，为村民提供技能考核与职业认证服务，对通过考核获得相关职业资格证书的村民给予一定的奖励与扶持政策，如优先安排就业岗位、提供创业贷款优惠等，激发村民参与乡村旅游发展的积极性和主动性。同时，邀请行业专家、优秀从业者开展专题讲座与现场指导，分享先进经验与实操技巧，助力本土人才快速成长。

(2) 积极引进外部人才

制定具有吸引力的优惠政策，广泛吸引体育、劳育、旅游管理等领域的专业人才和高校毕业生投身乡村旅游建设的伟大事业。优惠政策可包括住房补贴、创业扶持资金、子女教育优待、税收减免等方面的内容^[20]。例如，为引进的人才提供一定面积的住房补贴或免费住房，解决其居住之忧；设立专项创业扶持资金，对有创业意愿和项目的人才给予资金支持与政策指导，助力其在乡村旅游领域创新创业；为引进人才的子女提供优质的教育资源，确保其子女能够享受到良好的教育环境；

对人才在乡村旅游领域开展的相关业务给予税收减免优惠，减轻其创业经营负担。积极搭建人才交流与合作平台，鼓励引进人才与本土人才开展合作交流，发挥“传帮带”作用，促进本土人才队伍建设，形成“引进一批、培育一批、带动一批”的人才发展格局。同时，优化人才发展环境，尊重人才、关爱人才，为人才提供广阔的职业发展空间与晋升渠道，提高人才留存率。

4.3 科技融合与智慧旅游策略

(1) 加强基础设施建设

改善乡村旅游基础设施薄弱状况需多管齐下。在体育设施建设方面，应依据乡村旅游规划与游客流量预测，于民宿区、景点周边合理布局健身广场并配备器材，依地形开发登山步道、水上运动设施等，同时建立定期检查更新制度，引入智能管理技术，丰富设施种类与功能，打造户外拓展基地等多功能场所。劳动教育场地建设上，打造现代化农事体验基地，配备现代与传统农具，划分不同体验区并完善周边配套；改造传统手工作坊，改善环境、配备工具材料，建设展示厅传播劳动文化。旅游配套服务设施完善也至关重要，拓宽硬化乡村道路，设清晰标识与交通专线，发展公共交通与自行车租赁；提升餐饮住宿品质，加强管理与升级改造；建设游客信息服务中心并完善标识系统，如此全面发力，方能逐步改善乡村旅游基础设施薄弱现状，推动乡村旅游健康发展。

(2) 打造智慧劳育与农事体验平台

利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术打造虚拟劳育体验中心。游客可以通过VR设备身临其境地感受不同季节的农事劳作场景，如古代农耕方式、现代农业高科技种植等，学习农业知识和劳动技能，而不必受实际季节和场地限制。开发农事体验预约与管理平台，游客可以在线预订农事体验项目、了解农事活动的详细信息和注意事项，并在体验过程中通过平台获取实时指导和互动交流，提高农事体验的便利性和趣味性。例如，游客在果园采摘前，可以通过平台观看水果采摘教学视频，了解正确的采摘方法和技巧，在采摘过程中遇到问题可以随时在平台上咨询工作人员。同时，平台可记录游客的体验过程与成果，生成个性化体验报告，增强游客的参与感与成就感。

(3) 建设乡村旅游智能导览系统

通过整合乡村旅游资源信息，开发智能导览应用程序。该系统能够为游客提供基于地理位置的精准导览服务，包括“体育+劳育”旅游景点介绍、旅游线路推荐、实时导航等功能。游客到达乡村旅游目的地后，只需打开手机应用，就能轻松找到附近的体育设施、劳育体验场所、旅游景点等，并获取详细的介绍和行程安排信息。同时，智能导览系统还可以与景区的门票销售、餐饮住宿预订等系统相连接，为游客提供一站式旅游服务，提升乡村旅游的智能化管理水平和游客的旅游便捷

性。此外，系统可根据游客的游览轨迹与兴趣偏好，推送个性化的旅游推荐与活动提醒，优化游客体验，提高游客满意度。

4.4 绿色发展与生态保护策略

(1) 推广绿色体育与生态劳育理念

在“体育+劳育”乡村旅游项目开发过程中，注重推广绿色体育和生态劳育理念。绿色体育强调体育活动与自然环境的和谐共生，鼓励开展如徒步、骑行、登山、野外瑜伽等低碳环保的体育项目，减少对环境的破坏和资源的消耗。在体育设施建设方面，采用环保材料和节能技术，如建设太阳能照明的运动场地、利用雨水收集系统灌溉运动草坪等。生态劳育则注重培养游客的生态环保意识和劳动技能，通过开展生态种植、养殖、生态修复等劳育活动，让游客了解生态系统的运行规律和保护意义。例如，组织游客参与湿地生态修复项目，种植水生植物、清理河道垃圾等，在劳动实践中增强游客的生态保护意识。同时，通过宣传标语、讲解介绍等方式，向游客普及绿色环保知识，引导游客践行绿色旅游行为，共同保护乡村生态环境。

(2) 实施生态保护与修复工程

加强对乡村旅游资源的生态保护与修复工作，确保乡村旅游的可持续发展。对乡村的自然景观资源，如山林、河流、湖泊等，进行定期监测和保护，制定严格的生态保护措施，限制开发强度，防止过度开发和破坏。对于已经受到破坏的生态环境，实施生态修复工程，如植树造林、湿地恢复、水土流失治理等。在农事活动中，推广生态农业技术，减少化肥、农药的使用，采用有机肥料、生物防治病虫害等方法，保护土壤、水源和空气质量。同时，加强对乡村旅游基础设施建设过程中的生态监管，确保建设项目符合生态环保要求，避免因建设施工造成新的生态破坏。建立生态保护责任制，明确相关主体的责任与义务，对破坏生态环境的行为进行严肃处理。

(3) 发展循环经济与生态旅游模式

探索发展循环经济与生态旅游模式，提高乡村旅游资源的利用效率和生态效益。在农业生产环节，建立农业废弃物循环利用体系，如将农作物秸秆加工成饲料、肥料或工艺品，将畜禽粪便转化为沼气能源用于乡村旅游设施的照明和供暖等，实现农业废弃物的资源化利用。在旅游服务环节，推广绿色餐饮、绿色住宿理念，鼓励农家乐和乡村民宿采用环保餐具、节能设备，减少一次性用品的使用；开展垃圾分类回收和处理工作，提高资源回收利用率。通过发展循环经济与生态旅游模式，降低乡村旅游发展对环境的压力，实现经济发展与生态保护的良性互动，打造绿色、可持续的“体育+劳育”乡村旅游品牌。同时，将循环经济理念融入劳育体验项目，让游客在劳动实践中了解循环经济知识，增强节约资源、保护环境的意识^[21]。

4.5 品牌塑造与营销推广策略

(1) 精准定位品牌形象

结合乡村的资源特色、地域文化以及“体育+劳育”融合的核心优势，进行精准的品牌定位。深入挖掘乡村的独特魅力，提炼鲜明的品牌核心价值与品牌口号，形成差异化的品牌个性。例如，依托山林资源的乡村可定位为“户外体育+生态劳育”特色品牌，主打登山、徒步与生态农事体验；拥有深厚民俗文化的乡村可定位为“民俗体育+传统劳育”品牌，突出民俗体育活动与传统手工艺体验。同时，设计专业、有创意的品牌视觉形象，包括品牌标志、标准色、宣传海报等，增强品牌的辨识度与吸引力，让品牌形象能够准确传达“体育+劳育”乡村旅游的核心内涵与独特价值。

(2) 创新品牌营销推广方式

整合传统营销与新媒体营销资源，采用多元化的营销推广手段，提升品牌知名度与市场影响力。在传统营销方面，加强与旅行社、旅游景区、酒店等相关行业的合作，推出联合旅游产品，拓宽客源渠道；举办乡村旅游节庆活动、体育赛事、劳育体验嘉年华等，吸引媒体关注与游客参与，提升品牌曝光度。在新媒体营销方面，充分利用微信公众号、抖音、小红书、视频号等新媒体平台，发布优质的宣传内容，如旅游攻略、体验视频、特色活动介绍等，通过短视频、直播、图文等形式，生动展示“体育+劳育”乡村旅游的特色与魅力；邀请旅游博主、网红达人前来体验打卡，借助其影响力进行品牌推广，吸引年轻游客群体；开展线上互动活动，如话题挑战、抽奖活动等，增强与游客的互动性，提升品牌美誉度。

4.6 效益评估与保障机制构建

(1) 构建多元化效益评估指标体系

建立涵盖经济、社会、文化、生态四个维度的“体育+劳育”乡村旅游效益评估指标体系，全面衡量融合开发的实际效果。经济维度主要包括旅游收入、游客接待量、农产品销售额、村民人均收入增长率等指标；社会维度主要包括就业岗位数量、村民参与度、游客满意度、乡村治理水平提升等指标；文化维度主要包括乡村传统文化传承率、民间艺术普及度、劳育教育效果、游客文化认知提升等指标；生态维度主要包括生态环境质量、资源利用率、废弃物处理率、生态保护成效等指标。定期对各项指标进行监测与评估，根据评估结果及时调整开发策略，优化旅游产品与服务，确保“体育+劳育”乡村旅游实现可持续发展。

(2) 完善全方位保障机制

建立健全政策、资金、安全、管理等全方位的保障机制，为“体育+劳育”乡村旅游资源融合开发提供有力支撑。在政策保障方面，争取政府出台相关扶持政策，包括财政补贴、税收减免、用地保障等，为乡村旅游发展创造良好的政策环境；加强部门协同配合，形成工作

合力，推动各项政策落地见效。在资金保障方面，构建“政府引导、企业主导、社会参与”的多元化资金投入机制，加大政府财政投入力度，鼓励企业、社会组织、返乡创业者等参与乡村旅游项目投资与建设；积极争取金融机构的支持，推出适合乡村旅游发展的信贷产品，解决资金短缺问题^[21]。在安全保障方面，建立健全安全管理制度，加强体育设施、劳育体验场地、旅游交通等方面的安全检查与维护，配备专业的安全保障人员与应急救援设备，制定应急预案，及时应对各类安全突发事件，保障游客的人身与财产安全。在管理保障方面，完善乡村旅游管理制度，加强对旅游从业者的管理与培训，提升旅游服务质量；建立游客反馈机制，及时处理游客的投诉与建议，不断优化游客体验。

5 结论与展望

5.1 研究结论

在乡村振兴战略深入推进的背景下，“体育+劳育”与乡村旅游资源的深度融合，是推动乡村旅游高质量发展、激活乡村发展内生动力的重要路径^[19]。本研究通过理论分析与案例调研发现，“体育+劳育”与乡村旅游资源的融合具有坚实的理论基础，体验经济理论与产业融合理论为二者融合提供了重要支撑；国内浙江安吉、四川战旗村等典型案例的实践表明，二者的有效融合能够显著提升乡村旅游的吸引力与经济效益，助力乡村产业兴旺与村民增收^[21]。然而，当前二者融合过程中仍存在融合深度不足、专业人才短缺、基础设施薄弱、品牌建设滞后等突出问题，制约了“体育+劳育”乡村旅游的规模化、高质量发展。

针对上述问题，本研究提出了多维度的创新开发策略：通过制定全域旅游规划、设计特色旅游线路与产品套餐，实现资源整合与优化配置；通过加强本土人才培养、引进外部人才，破解人才短缺瓶颈；通过加强基础设施建设、打造智慧体验平台与智能导览系统，推动科技与乡村旅游深度融合；通过推广绿色生态理念、实施生态保护修复工程、发展循环经济模式，实现绿色可持续发展；通过精准定位品牌形象、创新营销推广方式，提升品牌影响力；通过构建多元化效益评估指标体系与全方位保障机制，确保融合开发工作有序推进、取得实效。这些策略相互关联、相互支撑，形成了系统性的解决方案，能够为“体育+劳育”与乡村旅游资源的深度融合提供实践指导。

5.2 未来展望

随着乡村振兴战略的持续推进与消费需求的不断升级，“体育+劳育”乡村旅游作为一种新兴的旅游业态，具有广阔的发展前景。未来，“体育+劳育”与乡村旅游资源的融合将呈现更加多元化、智能化、绿色化的发展趋势。在实践层面，应进一步加强案例研究与经

验总结，结合不同地区的资源特色与发展实际，因地制宜地推广融合开发模式，避免同质化发展；加强科技创新应用，推动VR、AR、大数据等技术与“体育+劳育”乡村旅游的深度融合，打造更加智能化、沉浸式的旅游体验；注重文化内涵的挖掘与传承，将乡村优秀传统文化、红色文化等融入体育与劳育体验项目，提升乡村旅游的文化品位与精神价值。

在理论层面，应进一步深化“体育+劳育+乡村旅游”的融合理论研究，丰富乡村旅游与乡村振兴相关理论体系；加强效益评估方法的创新与完善，构建更加科学、全面的评估指标体系，为融合开发工作的优化调整提供理论支撑。同时，希望政府、企业、社会组织与村民能够形成合力，共同推动“体育+劳育”与乡村旅游资源的深度融合，让乡村旅游成为推动乡村全面振兴的重要力量，让乡村真正实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的发展目标。

参考文献

- [1] 颜丙庆. 里湖瑶族乡民族传统体育文化对促进乡村振兴的实践与启示 [D]. 广西民族大学, 2024.
- [2] 顾怡然, 代红兵, 李晋龙. 乡村振兴战略下西南边疆民族体育旅游可持续发展的现实困境与应对策略 [J]. 体育文化导刊, 2021, (10): 78-83.
- [3] 张雪儿. 乡村振兴背景下山西乡村体育旅游业服务质量评价及提升对策 [D]. 山西财经大学, 2023.
- [4] 牛子航. 县域乡村体育文化与乡村旅游发展的耦合协调效应研究 [D]. 湖南工业大学, 2025.
- [5] 周晓敏. 体育赛事助力乡村振兴的作用机理与发展策略研究 [D]. 湖北民族大学, 2025.
- [6] 刘波军. 乡村振兴战略下发展农村体育经济的价值、困境与优化路径 [J]. 农业经济, 2021, (7): 110-112.
- [7] 刘洋. 基于乡村振兴的“体育+劳育”乡村旅游资源开发研究 [J]. 村委主任, 2024, 165-167.
- [8] 王峰, 温阳. 场景理论视域下乡村体育旅游融合的理论逻辑、发展困境与纾解路径 [J]. 沈阳体育学院学报, 2024: 93-99.
- [9] 唐嘉. 张露秋. 乡村经济振兴背景下体育旅游发展策略 [J]. 山西财经大学学报, 2023: 31-33.
- [10] 王建达, 马腾. 乡村振兴背景下户外休闲产业发展基础、价值及路径 [J]. 体育文化导刊, 2023 (1): 90-97.
- [11] 宋锡钰, 赵新龙, 邱建国. 山东省体育非物质文化遗产与旅游景区融合发展研究 [J]. 资源开发与市场, 2026 (3): 1-12.
- [12] 李继阳. 乡村振兴背景下桂林市乡村生态体育旅游发展策略研究 [D]. 广西师范大学, 2024.

- [13] 张宪麒. 山东省乡村“体文旅”融合发展模式优化研究 [D]. 曲阜师范大学, 2024.
- [14] 凌琳. H市特色田园乡村建设村民满意度研究 [D]. 扬州大学, 2025.
- [15] 时方圆. 乡村振兴视域下山东省体育特色村庄建设研究 [D]. 山东体育学院, 2025.
- [16] 李洁贤. 乡村体育旅游高质量发展路径研究 [D]. 广州体育学院, 2023.
- [17] 赵强军. 乡村振兴与少数民族体育旅游资源融合发展路径研究 [J]. 农业经济, 2023 (9): 126-127.
- [18] 关波. 李宝国. 乡村体育赛事高质量发展赋能乡村振兴: 价值意蕴与实践进路 [J]. 文体用品与科技, 2026 (3): 190-192.
- [19] 荆远. 河南省乡村体育旅游优化策略研究 [D]. 郑州大学, 2023.
- [20] 王哲. 河南省一线四区乡村体育旅游发展SWOT分析 [D]. 上海师范大学, 2014.
- [21] 吕光明, 王结春. 乡村经济振兴与乡村体育旅游资源融合发展研究 [J]. 绥化学院学报, 2025, 58-60.

Exploring a New Path for Rural Revitalization: Research on Innovative Development Strategies for Rural Tourism Resources through the Deep Integration of Sports and Labor Education

Mu Qinglei Zhu Junhong Gu Yulong

College of Physical Education, Chengdu University, Chengdu

Abstract: This study focuses on the innovative development strategies for integrating “Sports + Labor Education” with rural tourism resources under the context of the Rural Revitalization Strategy. It deeply analyzes the theoretical foundations of this integration and reveals the current integration status through detailed case studies of several typical domestic examples. The study identifies key challenges in the integration process, such as insufficient depth, talent shortages, weak infrastructure, and lagging brand development. Furthermore, it proposes systematic innovative development strategies encompassing resource integration planning, talent cultivation and introduction, infrastructure improvement, technology integration and empowerment, and green ecological development. A benefit evaluation index system and safeguard mechanisms are also constructed. This study aims to provide novel and feasible ideas for the sustainable and high-quality development of rural tourism, thereby effectively promoting the comprehensive achievement of Rural Revitalization Strategy’s goals across economic, social, cultural, and ecological dimensions.

Key words: Rural revitalization; Sports; Labor education; Rural tourism resources; Development strategies