

Research on the Dynamic Model of Enterprise Independent Innovation

Chen Li

Lishui University, Lishui

Abstract: To build an innovative country, we must give full play to the main role of enterprises' independent innovation and improve their ability of independent innovation. The improvement of enterprise's independent innovation ability is not only the result of social demand, nor is it the result of entrepreneur and employee's pursuit of profit and independent innovation spirit, but also the result of social culture system, external and internal dynamic system of enterprise's independent innovation.

Key words: Enterprise; Independent innovation; Dynamic mechanism

Received: 2020-09-01; Accepted: 2020-09-11; Published: 2020-09-12

企业自主创新动力模型构建研究

陈 丽

丽水学院，丽水

邮箱: 1200552122@qq.com

摘 要: 建设创新型国家必须充分发挥企业自主创新的主体作用，提高自主创新能力。企业自主创新能力的提高，不仅仅是社会需求作用的结果，也不仅仅是企业家和员工对利润追求及自主创新精神作用的结果，而是社会文化系统、企业自主创新外在动力系统和内在动力系统共同作用的结果。

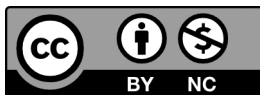
关键词: 企业；自主创新；动力机制

投稿日期：2020-09-01；录用日期：2020-09-11；发表日期：2020-09-12

Copyright © 2020 by author(s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

创新是一个民族兴旺不竭的动力，自主创新是民族振兴、社会进步的基石。

在新世纪新阶段，科技迅猛发展、经济全球化趋势明显加强，要提高国家核心竞争力，保持发展的主动权，就必须提高自主创新能力，实现科学发展，建设创新型国家。自主创新能力是中华民族新一轮腾飞的翅膀已成为社会各界的广泛共识。

建设创新型国家，应充分发挥企业、政府、高校、科研院所和社会中介组织等创新体系相关机构的作用，使企业成为自主创新的主体，在自主创新中发挥关键性作用。企业要成为自主创新的主体，就必须充分认识自主创新的特征，进一步创造条件、优化环境，切实增强企业创新的动力和活力。本文在相关学者理论研究的基础上，对企业自主创新进行了界定，对创新动力要素的相关研究做了扼要述评，并探讨了企业进行自主创新的动力，建立了企业自主创新动力的系统模型。

2 企业自主创新理论探讨

2.1 企业自主创新的界定

创新的概念最早是由美籍奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特提出的，他认为创新是一个经济概念，是企业家将一种从未有过的新发明引入生产体系，实现生产要素和生产条件的新组合，以获得潜在的超额利润为目的。熊彼特的创新概念包括各种可以提高资源配置效率的创新活动，有技术创新、市场创新，也有管理和组织创新。我们就是从这一广义的角度来使用创新概念，指向经济中引入的能给社会或消费者带来价值追加的新事物，这种事物以前未曾从商业的意义上引入经济之中。当然，创新不一定非是一件具体的物品，（实物产品）也罢，过程、程序、模式等亦可。

西方创新理论并不区分某种创新是企业自主创新还是模仿创新，抑或是合作创新，无论谁创新，整个社会的总体经济都会增长。在经济全球化趋势深入发展、国际竞争日益激烈、科学技术快速发展的当今世界，社会进步、经济增长、竞争优势的获取日益依赖创新。当然，这里的创新更重要的是我们自己拥有的创新，而不是使用别人的创新，只有自己拥有了创新的知识产权，才可以

形成竞争优势。因此，自主创新的概念就自然被提出来。所谓自主创新是指创新主体独立自主产生创新想法、或在借鉴他人的基础上，通过再创造、再开发，并最终拥有自主产权的创新，强调创新的完成者和创新成果拥有者的指向性孟群、王滨)。企业自主创新是指企业企业家及其员工)独立自主产生创新想法，或在借鉴他人的基础上，通过再创造、再开发，企业拥有最终自主产权的创新。

很显然，自主创新强调创新活动的独立自主开展，创新成果的自主知识产权。同时，自主创新还具有系统性、人本性和开放性的特征。企业自主创新是一个由文化环境、经济、技术等诸多要素相互作用形成的生态系统，当然，企业自主创新仅仅是创新系统的一个子系统，受到其他系统的影响。企业自主创新系统是以人企业家和企业员工以及任何利益相关者)为核心的，必须充分发挥每个员工的积极性，才能实现企业的创新。企业自主创新在强调自主知识产权和独立自主开发的同时，并不排斥外界力量的推动，也不反对对他人的借鉴，具有开放性的特征。

2.2 企业自主创新动力研究评述

关于创新动力的经典结论来自于熊彼特的论断。熊彼特认为，创新的动力来自于企业对超额利润的追求和企业家精神。这一思想，构成了创新动力研究的基础。欧阳新年认为，利益关系是企业创新动力的本质和动力本源。向刚、汪应洛指出，企业家和员工的物质利益是企业创新动力机制的基本要素。显然，创新理论学者都注意到了对利益的追求是企业创新的动力，同时也认识到了企业家在企业创新过程中的重要作用。

毫无疑问，无论是内源论还是外生论，我国学者对创新动力的分析都各有其理论依据。企业自主创新的实现，是多方面因素作用的结果。熊彼特的经典论断揭示了企业家在创新过程中的重要作用；向刚、汪应洛也突出了企业家在促进创新中的重要作用，强调内在作用。魏许莲则指出了社会需求拉动对创新的促进作用，强调外在作用。欧阳新年在强调内在作用的同时，也指出了社会需求对创新的牵动作用。可见，创新，尤其是自主创新，应该是内外因素共同作用的结果，而不是单纯的内在因素或者外在因素。因此，按照系统论和矛盾

论的观点，基于对企业自主创新的观察，笔者认为企业自主创新动力的系统模型可以更好地解释企业自主创新的动力来源。

3 企业自主创新动力的系统模型

在企业自主创新过程中，促使企业自主创新的各种动力要素是相互联系、相互制约的。各种动力要素构成一个相对对立的子系统，各个子系统之间相互作用，构成一个较大的系统。影响企业自主创新的动力主要有三大系统：社会文化系统、外在动力系统和内在动力系统，三大系统之间相互影响，进行着物质、信息、能量等的交换。

社会文化和企业自主创新外在动力系统及内在动力系统关系密切。人们的价值观念影响人们的需求水平、需求规模，影响市场的竞争和合作状况。科学技术的发展与社会文化也具有深刻的关联，现代自然科学的出现，就来源于西方文化内部的巨大转折。社会观念，提升企业家和员工的自主创新精神。同时，外在动力系统和内在动力系统也影响着社会文化的发展，并彼此相互影响。

参考文献

- [1] 张敏. 企业自主创新动力系统协同度测度模型及实证分析[J]. 工业技术经济, 2011, 30(5): 69-74.
- [2] 郭娟. 基于自主创新的湖南战略性新兴产业成长机制研究[D]. 湘潭大学, 2011.
- [3] 林莉. 企业技术自主创新的实现路径与相关机制研究[D]. 山东理工大学, 2007.