

On the Path of Cultural Construction of Traditional Chinese Medicine

Wen Qian

Hubei University of Traditional Chinese Medicine, Wuhan

Abstract: As an important part of Chinese traditional culture, Chinese medicine culture is the soul and foundation of Chinese medicine. Nowadays, there are still some problems in the construction of traditional Chinese medicine culture, such as the insufficient connotation construction of traditional Chinese medicine culture, the insufficient development and utilization of economic resources of traditional Chinese medicine culture, and the insufficient international service of traditional Chinese medicine culture. We can explore the growth point of traditional Chinese medicine culture connotation, construct the industrial chain of traditional Chinese medicine culture, and improve the international contribution of traditional Chinese medicine culture to innovate the construction path of traditional Chinese medicine culture, carry out the construction of traditional Chinese medicine culture, and enhance its competitiveness and influence.

Key words: Industrialization of traditional Chinese medicine; Internationalization of traditional Chinese medicine; Culture of traditional Chinese Medicine

Received: 2020-12-08; Accepted: 2020-12-15; Published: 2020-12-20

中医药文化建设路径探析

温倩

湖北中医药大学，武汉

邮箱: 23675823@qq.com

摘要: 作为中国传统文化重要组成部分的中医药文化，是中医药事业的灵魂和根基。而今，中医药文化建设中还存在中医药文化的内涵建设不够、中医药文化经济资源的开发利用不够、中医药文化的国际服务不够等问题。可以从发掘中医药文化内涵的生长点、构建中医药文化事业的产业链、提高中医药文化的国际贡献度三个方面创新中医药文化建设路径，开展中医药文化建设，增强其竞争力和影响力。

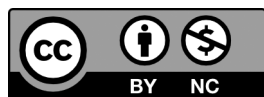
关键词: 中医药产业化；中医药国际化；中医药文化

收稿日期：2020-12-08；收稿日期：2020-12-15；发表日期：2020-12-20

Copyright © 2020 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



作为中国优秀传统文化重要组成部分的中医药文化，是中医药事业的灵魂和根基。大力弘扬中医药文化，增强其竞争力和影响力，对于促进中医药事业的可持续发展意义重大。而今，中医药文化建设面临新的问题，需要我们创新中医药文化建设路径。

1 推陈出新：发掘中医药文化内涵的生长点

在中国近代史上，中医药的发展曾经遭遇过许多的风雨坎坷。中国由长期的“闭关锁国”到被迫开放后洋务运动、新文化运动的备受追捧，许多人在认识和对待中西文化方面，产生了矫枉过正的现象。包括中医药文化在内的中国传统文化遭到质疑，甚至受到严厉的批评，曾国藩、梁启超、胡适等均发表过对中医的批评意见。冯友兰先生在20世纪三四十年代对于中医药文化问题也做过探讨，其中医药文化观的主导倾向是“废医存药”。时至今日，仍存在不信任中医甚至否定中医的声音。

然而，上述现象的出现，只是特殊时期的非“常态”情形。正常情形下，国人的认知应该是，中医药繁荣是过去中华民族昌盛的重要表现之一，对人民救死扶伤、实现“健康梦”立下过汗马功劳，现今中医药仍然对于维护民众健康和促进经济社会发展影响深远。“继承不泥古，发扬不离宗”，是中医药事业可持续发展的一个战略思维。因此，发掘中医药文化内涵生长点，就成为中医药院校、中医医院和中医药企业等肩负的历史使命。

近年来，学界对于中医药文化的内涵、中医学与传统文化、中医哲学及其方法论、中医学术流派、中医药非遗保护和中医药发展战略等问题进行了比较系统的研究，并取得了较大成果。但总的来说，中医药文化研究不够深入，缺乏整体性；对于中医药文化的现实研究不多，其研究视野还主要局限于古代中医药文化等。因此，中医药院校应该发挥学术优势，将传统文化与时代特征紧密结合起来，开展中医药文化研究。

首先，开展自身建设研究，探索中医药文化自身建设的形势、基本内容、对策方略组织以及管理体系等，为中医药文化建设的顺利开展提供依据。其次，开展学术理论研究，进一步探讨中医药文化的内涵和特征，如“大医精诚，以

人为本”的道德标准，“追求平衡，崇尚和谐”的思维方式，以及“天地一体、天人合一、天地人和、和而不同”的哲学思想，研究其科学的理论体系和丰富的文化内涵等。通过发掘过去中华民族对疾病、健康和生命的认识，建立富有时代特征的中医药文化核心价值体系。最后，开展临床实践研究、传承创新中医药诊治方法。加强中医药辨证论治、四诊方法等独特的诊疗方法研究，探讨辨证施治的规律；搜集整理民间中医绝技和中药秘方验方，挖掘和推广民间中医药文化。现在，中医药文化建设在中医院管理中的重要作用为众多中医院管理者所认识。但是，在建设实践中，许多中医院的文化建设仍停留在建筑亭台楼阁、创作院歌和设计院徽等形式层面，中医药文化的内涵建设往往被忽略。一般来说，中医药文化的内涵建设应该彰显“人本”理念，既要重视引进、培育和储备人才，建立高水平的中医药人才队伍，又要重视健全“人本”管理机制。石家庄市中医院作为国家中医药文化建设试点单位，把中医药文化的建设重点放在培养和造就德艺双馨的“铁杆中医”上，在管理实践中注重以核心价值观引导人、以行为规范塑造人、以环境氛围感染人、以中医药技术造福人，从价值取向、员工举止、医院环境，到中医药特色疗法，都体现出浓郁的中医药文化氛围，真正做到做中医人、立中医心、践中医行，在中医药文化建设方面成效显著。

要想在激烈的市场竞争中占有一席之地，中医药企业更应该重视中医药文化的内涵建设。中医药企业可以在相关部门的支持下，联合中医药高等院校和科研院所，梳理一些中医药的文献、文物和古迹资源，系统研究古今名医的人文精神和中医药典籍，造福人类。例如，权健国际自然医学集团每年拿出1.5%的利润，组织开展中医药文化的传承创新工作，挖掘古籍、民间故事和典故中的中医药知识技术，先后编著《纳甲五行与天干、地支桦》等资料，整理《中药炮制规范剖析桦和《中医学气象学桦》等古籍。目前，该集团已收集、筛选、总结秘方验方600多个，其社会效益和经济效益日渐突显。

2 市场助推：构建中医药文化事业的产业链

当今，我国中医药文化建设中还普遍存在开发利用中医药文化经济资源不

够的问题。因此,发展中医药事业,亟需将中医药文化转化为生产力,走市场化道路。构建中医药文化事业的产业链,就是要把中医药文化的对外宣传、非遗保护、合理应用和创新开发等工程结合在一起,努力实现经济效益和社会效益的完美统一。首先,加强中医药文化宣传,提升中医药文化的魅力。2007年启动的“中医中药中国行”活动已经走遍全国,“信中医药、爱中医药、用中医药”的社会氛围正在逐渐形成。中医药文化的魅力往往蕴藏于民众的生活中,因此,从生活中提炼最能体现中医药文化精神的典型养生方式,就成为提升中医药文化魅力的主要途径。这样通过推广和创新中国针灸术、中华药膳、中华太极拳等养生方式,宣扬传统的民间工艺、民俗风情、民族文化和节庆活动,以达到宣传中医药文化,增加国人对中医药的民族自豪感和国际友人对中医药的憧憬向往之情的目的。

其次,从源头上保护中医药知识产权。在各方面的通力合作下,目前,我国列入国家“非遗”名录的中医药项目已达41项,涉及中医传统制剂方法、中药炮制技术、中医养生、中医正骨疗法、针灸和民族医药等。从近几年的实践情况来看,“非遗”保护对于推动中医传统技艺的传承创新具有积极作用。有许多中医药老字号企业成功入选国家“非遗”名录,这些中医药老字号在市场上得以畅行。

最后,将中医药文化转化为经济资源,开发中医药文化新产业。开发中医药文化产业主要有两种途径:一是以中医药文化为主要内容开发广播电影电视、广告、书刊音像、演出活动和动漫等中医药文化产品,通过生活化、时尚化的创作,在满足人们精神需求的同时,向人们宣传普及中医药知识。二是开发有益于身心健康中医药文化服务。如发展养生文化服务、中医药健康教育、中医药文化会展、生态健康旅游、药膳食疗和保健休闲娱乐等中医药文化服务性消费业。

3 服务世界:提高中医药文化的国际贡献度

随着中医药文化知识的普及和现代医学模式的转变,国际社会开始关注和认可中医药。全球168个国家和地区都提供中医药产品和服务,联合国教科文组织将中医针灸列入“非遗”名录。中医药对外交流与合作初步形成了全方位、

宽领域和多层次的格局。

但是,我国中医药的国际服务还面临许多问题:诸如东西方文化存在差异导致中医药的诊疗方法还没有被国际社会广泛认可,中医药服务在国际市场上还面临着许多技术性和政策性壁垒;缺乏规模化和集团化的中医药国际服务贸易实体,而且这些实体还存在对贸易规则的理解运用不够、开展中医药国际服务贸易的运作能力不足、拥有的中医药服务贸易的知名品牌不多等问题;此外,中医药国际服务特色不够鲜明,对世界民众的健康服务提供不够。

在人类文明成果共享和经济全球化的今天,民族的也是世界的。因此,加强中医药文化建设,还需要提高中医药文化的国际贡献度。中国人一方面应该树立中医药必须影响世界,能够影响世界,一定影响世界的自信心,另一方面应该采取多途径向全世界宣传推广中医药文化,坚持固本强基,加强中医药研究,倡导多途径创新中医药特色,提升中医药国际服务能力。具体而言,积极开展中医药文化的对外宣传与交流合作,促进国际社会对中医药的深入理解和广泛应用,助推中医药产品和服务进入国际社会的主流市场;培养中医药服务的国际知名企业和文化名人,塑造富有中医药文化特色的国际品牌,推进中医药国际贸易;积极参与研讨国际健康问题,提供体现中医药特色的解决方案,为解决人类面临的共同健康问题做出贡献。

参考文献

- [1] 林合华,张宗明.冯友兰中医药文化观述评[J].医学与哲学,2013,34(4):14-16.
- [2] 赵安琪.宛西制药:品牌战略带动产业链发展[J].中国药店,2011(3):94.