

跨境电商的现状与反思

吴莉

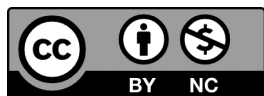
华中师范大学经济与工商管理学院，武汉

摘要 | 目前国内的跨境电商在互联网的背景下正在如火如荼的迅速发展和壮大，随着跨境电商产业规模的逐步扩大，企业对跨境电商人才的需求也日益增强，苏州大学应用技术学院的国际经济与贸易专业根据最新的市场需求。结合经贸优势和电商技能，工学结合，能力递进的教学模式为基础，从人才培养目标、专业定位、人才培养模式。课程教学模块及校企合作等多方面进行了分析。从而解决了跨境电商人才缺口的现实问题。

关键词 | 国际经济与贸易专业；跨境电商；人才培养

Copyright © 2021 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 跨境电商行业人才需求现状

在跨境电商行业不断发展过程中，企业销售的产品品类和销售市场更加多元化，企业对电商人才的要求也不断提升。随着跨境贸易进出口业务快速增长，我国外贸企业对外贸型人才需求将近 108 万，跨境电商人才需求近 50 万；而全国电商人才缺口多达 15 万左右，具备实践技能的跨境电商人才更是一将难求。目前企业在招聘跨境电商人才时一般倾向于选择国际贸易、电子商务、国际商

作者简介：吴莉，华中师范大学经济与工商管理学院，硕士。

文章引用：吴莉. 跨境电商的现状与反思 [J]. 经济与贸易, 2021, 1(1): 1-7.

<https://doi.org/10.35534/et.0101001>

务、商务英语等相关专业。根据教育局的统计，截止到2015年，全国高校中的本科国际贸易专业有515个、国际商务专业55个、商务英语专业115个、电子商务专业267个。从上述数据可以看出，目前近百所学校开设了与跨境电子商务相近的专业，这些相关专业的学校每年向跨境电商企业输送大量的专业学生。但是跨境电子商务属于交叉性学科，具有国际贸易、电子商务、国际商务和商务英语等专业的多重特点。同时具备国际贸易和电子商务特征的跨境电子商务企业对综合性人才要求较高。单一的专业无法满足企业对该类人才的需求。电商界越来越多的企业在发出这样的声音！招不到合适的跨境电商人才。

针对这一普遍现象，我院国际经济与贸易专业负责人觉得有必要在人才培养方面做出相关调整。

2 我院国际经济与贸易专业人才培养现状分析

我院地处长三角地区，有着独特的地理区位优势。该地区以上海为中心，包括上海、苏州、无锡、常州、南京、杭州等多个城市。该区域是中国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，是一带一路与长江经济带的重要交汇地带，也是全国最大的外贸进出口基地。目前中国的外贸企业开展电子商务大部分集中在长三角地区，这部分区域电子商务配套设施完善，地方性的法律法规健全。苏州大学应用技术学院的国际经济与贸易专业以培养掌握现代外贸商务基本理论，具备良好职业道德和创新精神，具有较强的外贸商务操作能力，能在外贸商务企业胜任进出口操作、报关报检外贸单证操作及相关外贸管理岗位的具有创新意识的高素质技术、技能型应用人才为目标。承担着为地方经济输送符合要求的外贸新型人才的重大任务，目前本专业的在校生314人，该专业自成立以来，就注重与企业和合作，在充分了解了行业企业对专业人才的需求上进行专业课程的设置，重点突出对学生实践能力与创新能力的培养，重视学生的综合职业素质和职业道德的教育养成，为学生的就业打下坚实的基础。但是，面对目前跨境电子商务蓬勃发展的现状，跨境电商人才需具备外贸进出口、跨境电商运营、商务英语等多重技能”，企业来我院招聘到的国际经济与贸易专业的毕业生就很难直接胜任跨境电商相关的岗位工作，

而企业培养的成本很高,因此,迫切需要培养创新、应用型跨境电商人才。目前我院的国际经济与贸易专业虽然开设了电子商务、网络营销、国际市场营销等跟电商相关的专业课程,但是并未开设跨境电子商务相关课程。同时,在目前开设的电子商务课程体系中,绝大部分专业教师的授课模式都是先介绍课程相关基础知识和基本操作流程,然后通过模拟软件做实训,专业老师普遍缺乏跨境电商运营的实战经验,因此指导学生专业实训时也显得力不从心。跨境电商方面的实践教学也仅仅停留在实训室一些操作软件上,长期发展下去,势必会影响我院专业实践教学的质量,培养出来的人才也不能很好地满足实际企业的需要。

3 “跨境电商”背景下对国际经济与贸易专业人才的新能力要求

跨境电商产业链中涉及到运输、仓储、报关、报检、保险等多个行业,因而跨境电商企业对人才的综合性要求较强,目前我院国际经济与贸易专业所开设的课程无法完全满足企业对该类型人才的要求。同时,与国内的电商不同,跨境电商面对的是来自全世界的客户,面对不同的语言、文化、生活习惯、宗教信仰等问题,这就让跨境电商变得异常复杂。加上跨境电商还涉及国际结算、配送、金融、外销等方方面面的专业知识,所以,一个合格的跨境电商从业者需要的知识技能是多方位的。同时,符合跨境电商岗位要求的外贸人员还需具备良好的职业道德、团队合作、敬业精神和责任意识,具有跨境电子商务综合运营的能力,能运用 W I D H 平台、全球速卖通、敦煌网等各大跨境电商平台从事国际贸易、国际营销、跨境产品推广、跨境服务、网站策划等工作。综合考虑以上种种因素,从事跨境电商的外贸人员须具备以下专项能力!

3.1 外语日常沟通技能

具备在跨境电商交易中进行日常对外交流、网络营销、网站推广、跨境平台操作、跨境服务等工作所需的良好英语口语及书写技能。另外跨境电商需要面对全球不同的客户和消费者,如能掌握德语、法语、西班牙语等小语种会

更具核心竞争力。

3.2 外贸操作技能

了解当代国际贸易的发展现状，掌握通行的国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规，具备国际贸易的专业知识与基本技能。掌握外贸函电写作和外贸单证的缮制技巧。熟悉报关报检、运输、保险、国际结算等外贸环节的工作流程，具备进出口操作的能力。

3.3 网络营销能力

熟悉跨境电子商务的发展趋势，会就最新的网络环境和市场情况进行分析，具备良好的数据收集和分析能力、会进行网络营销活动的策划，会选用合适的网络推广工具和方法进行在线产品的优化和推广，同时具备网上交易的能力、快速建站、SEO优化、软文撰写、SEM广告、微信营销、价值包装、促销策略、数据库营销等方面的能力。

3.4 跨境电商平台的运营能力

掌握网络外贸的流程和技巧，能熟练进行跨境电子商务平台的运营，会进行国际结算，能够选择合适的商品在跨境电商平台上进行销售并掌握产品价格核算的技能。会在跨境电商平台上发布产品并进行产品信息的优化，会进行Photoshop等图像处理软件的操作，能在跨境电商平台上进行营销推广活动、在跨境电商平台上进行数据分析并优化运营过程。

3.5 跨境物流和供应链管理能力

具备解决跨境贸易中的物流配送问题的能力。目前，广泛存在配送时间长、包裹无法全程追踪、清关障碍、破损甚至丢包等相关物流问题。同时，也要熟悉不同品类的商品，并能够选择恰当的物流方式进行配送。掌握跨境供应链管理基本流程，并能进行供应链设计及管理。具备在跨境电商领域，整合境内外供应链资源，有效衔接国际物流、关务、保税仓储、境内配送环节，为电商及

跨境电商企业提供一站式供应链的技能。

4 跨境电商发展下国贸专业人才培养模式调整建议

目前,我院国贸专业学生普遍存在英语水平较低、外贸技能缺乏、平台操作技能不足等多方面的问题。针对上述跨境电商对外贸从业人员的新要求,我院国际经济与贸易专业的人才培养模式也应做出如下的调整!

4.1 调整人才培养目标

通过实地外贸企业的调研,分析苏州地区范围内外贸企业在跨境电商领域的实际需求,并成立专家指导委员会,分析跨境电子商务岗位核心技能和人才需求状况来进一步调整我院国贸专业的培养目标,即培养能在各大外贸商务企业一方面能从事传统外贸相关工作同时也能从事网络外贸交易活动的高素质、创新应用型人才。

4.2 调整专业定位

根据我们的调研走访,发现企业选择跨境电商人才时60%倾向选择国际贸易专业的学生。为适应跨境电子商务发展的新趋势,我院结合独立院校评估的契机,相应对国贸专业人才培养模式与培养方向进行调整。目前的做法是在国贸专业中开设跨境电商的课程,增加电商操作类课程如跨境电商实务、网络营销、电子商务等课程。目前,可以成立专门的跨境电商方向,未来,时机成熟时可以专门成立该专业。

4.3 构建新的人才培养模式

对外贸企业从事跨境电商人员的工作领域、岗位职责、典型工作任务、职业能力等进行分析并取得国贸专业跨境电商方向人才培养的岗位能力要求,构建适合外贸电子商务发展特点的“工学结合,能力递进”的人才培养模式。所谓“工学结合,能力递进”即基于跨境电商运营能力、网络营销能力、报关与

报检能力、进出口操作能力等培养要求,进行职业认知、职业能力初步形成、职业能力提升和岗位训练、顶岗实习等进行递进式设计”。在人才培养过程中,依托校内仿真模拟实训室及校外实习基地进行教学实施,实现学习与工作的项目交替,学校与工厂的环境交替,学生与员工的角色交替,使学生的专业知识学习、专业实训与企业岗位锻炼得到全方位的融合,让学生真正做到“教中学,学中做,做中练”,从而更好的完成本专业的人才培养目标。

4.4 构建新的教学模块

在2016级人才培养方案中,国贸专业跨境电商方向课程的设置主要从跨境电商岗位这条主线进行设计课程。整合国际贸易、商务英语、市场营销、电子商务等专业的核心课程,结合上述跨境电子商务人才应具备的各项要求,一方面要增设电子商务类相关课程,另一方面还需进一步完善国际贸易、商务英语等课程。

4.5 搭建校企合作、工学结合、能力递进的实训平台

跨境电子商务的发展日新月异,学院靠现有的师资力量无法独立完成跨境电商人才的培养,必须和实训基地的企业共同合作,聘请行业和企业跨境电商专家来进行部分核心电商课程的授课和专业实训指导,也就是校企合作共同培养。同时,跨境电商实践性操作性强,以往运用模拟教学软件进行实验室实训的方式已不能满足实践教学需求,未来最有效的培养方式是工学结合模式。让学生在在大三、大四时进入企业运营真实电商项目开展真实环境下的教学实践,从而更好的形成校企合作、工学结合、能力递进的实训体系。

参考文献

- [1] 张伟. 基于阿里巴巴外贸平台的国际贸易专业人才培养实践探索[J]. 企业科技与发展, 2012(12): 84-85.
- [2] 王珊珊. 我国跨境电子商务平台发展对策探析[J]. 产业科技创新(27): 2.

- [3] 鄂立彬, 黄永稳. 国际贸易新方式: 跨境电子商务的最新研究 [J]. 东北财经大学学报, 2014 (2): 22-31.

Current Situation and Reflection of Cross-Border E-Commerce

Wu Li

*School of Economics and Business Administration, Central China Normal
University, Wuhan*

Abstract: At present, the domestic cross-border e-commerce in the background of the Internet is such as fire and tea rapidly into the exhibition and growth, with the gradual expansion of the scale of cross-border e-commerce industry, the demand for cross-border e-commerce talent is also increasing, the international economy and trade major of the School of Applied Technology of Soochow University according to the latest market demand. Based on the teaching mode of combining economic and trade advantages and e-commerce skills, combining work with study and progressive ability, the training objective, professional positioning and training mode of talents are studied. The course teaching module and school-enterprise cooperation and other aspects are analyzed. Thus, the practical problem of talent gap of cross-border e-commerce merchants is solved.

Key words: International Economics and Trade; Cross-border e-commerce; Cultivation of talents